

# 天神ロフトに関するアンケート 調査結果レポート

2007年12月

株式会社ジーコム生活行動研究所

Marketing & Development  
**G:COM**

1. 調査方法

弊社アンケートモニター「コムネット」に対するインターネット調査

2. 調査対象

福岡県在住の20歳以上の男女

3. 調査時期

2007年12月12日(水)～12月15日(土)

4. 調査規模

384サンプル

5. 標本構成

■性別	件数(人)	構成比(%)
男性	175	45.6
女性	209	54.4
全体	384	100.0

■年代	件数(人)	構成比(%)
20代	95	24.7
30代	95	24.7
40代	109	28.4
50代以上	85	22.1
全体	384	100.0

■居住地	件数(人)	構成比(%)
福岡市内	227	59.1
その他福岡県内	157	40.9
全体	384	100.0

■未既婚	件数(人)	構成比(%)
未婚	115	30.0
既婚	269	70.0
全体	384	100.0

■職業	件数(人)	構成比(%)
会社員	138	35.9
公務員	12	3.1
団体職員	3	0.8
会社役員	17	4.4
商工自営	-	-
農林漁業	8	2.1
自営手伝い	5	1.3
医師・弁護士・税理士等	5	1.3
学生	21	5.5
パート・アルバイト	55	14.3
主婦専業	86	22.4
無職	17	4.4
その他	17	4.4
全体	384	100.0

【報告書の見方】

本文及び図中に示した調査結果の数値は百分比(%)で示してある。これらの数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合がある。  
 複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。  
 報告書中の図表では、コンピューター入力の場合、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

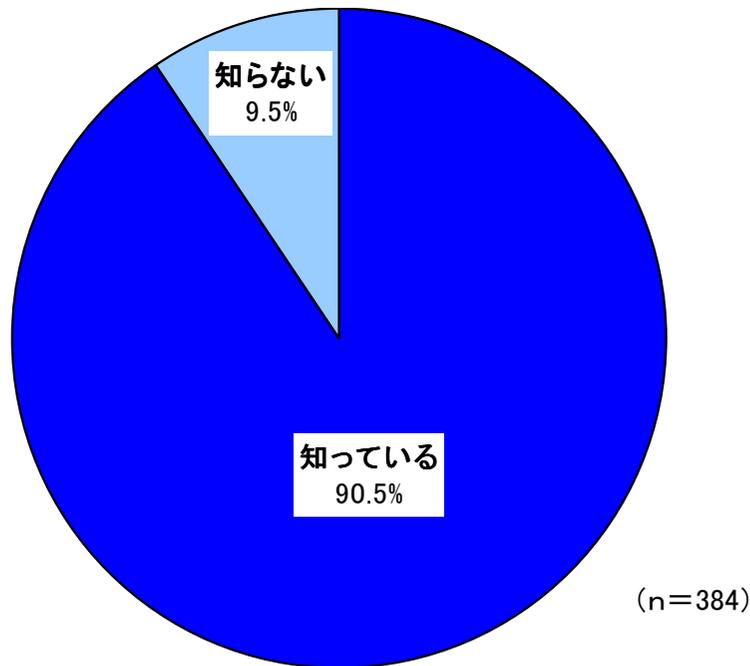
### 天神ロフトの認知度は90.5%

■11月15日にオープンした天神ロフトの1ヵ月後の認知度は、全体で90.5%。年代が若いほど認知度が高くなるが、50代以上でも8割を超えている。

<属性別>

・性別では差がないが、居住地別では福岡市内居住者の方が市外居住者に比べて高くなっている。

◆天神ロフトの認知度【単一回答】



		調査数	知っている	知らない
			【%】	
全体		384	90.5	9.5
年代別	20代	95	94.3	5.7
	30代	95	96.2	3.8
	40代	109	88.9	11.1
	50代以上	85	81.9	18.1
性別	男性	175	90.3	9.7
	女性	209	90.8	9.2
地居別住	福岡市内	227	95.1	4.9
	福岡市外	157	83.8	16.2

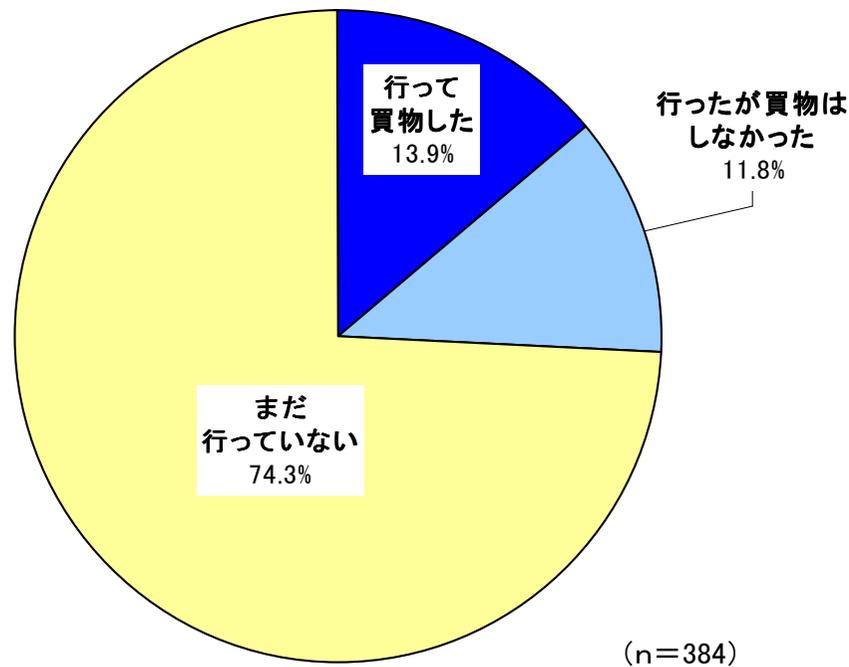
### 1ヵ月後の訪問率は25.7%に及ぶが、半数は見るだけ

■訪問した層の割合は全体で25.7%、うち買物したのは13.9%であった。

<属性別>

- ・訪問率も買物率も20代で最も高く、50代以上の約2倍の割合となっている。
- ・性別では女性、居住地別では福岡市内居住者の方が訪問率、買物率とも高くなっている。

◆天神ロフトの利用経験【単一回答】



		調査数	行って買物した	行ったが買物しなかった	まだ行ってない
			【%】		
全体		384	13.9	11.8	74.3
年代別	20代	95	22.1	12.9	65.0
	30代	95	12.9	18.3	68.8
	40代	109	10.1	8.3	81.5
	50代以上	85	10.7	7.6	81.7
性別	男性	175	11.0	12.3	76.8
	女性	209	16.4	11.4	72.2
居住地別	福岡市内	227	18.4	13.9	67.7
	福岡市外	157	7.5	8.7	83.9

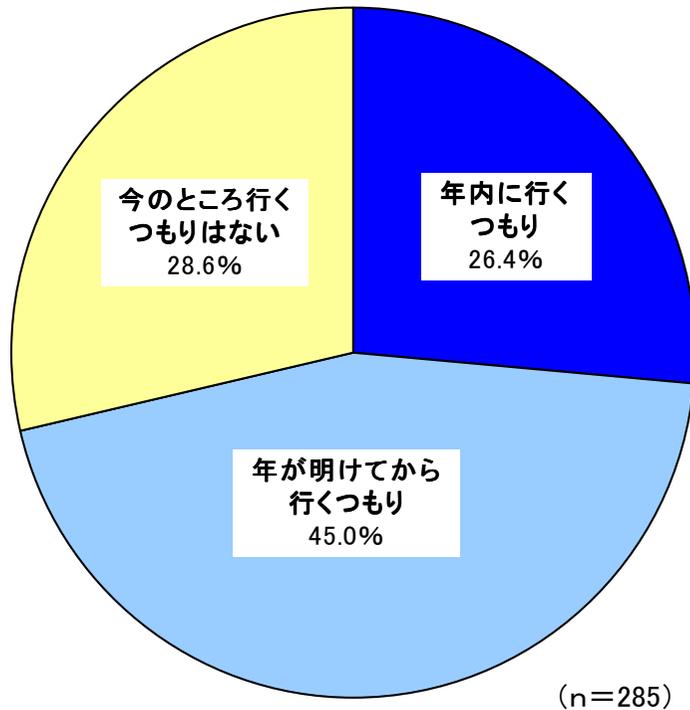
### ロフト詣では年末年始も続きそう！

■天神ロフトにまだ行ってない層の年内の訪問意向は26.4%、年が明けてから行くという層を含めると、71.4%の訪問意向がある。

<属性別>

・年代別では若い層、性別では女性、居住地区別では福岡市内居住者の方が年内に訪問する意向が高くなっている。

◆天神ロフトの利用意向【単一回答】



		調査数	年内に行くつもり	年が明けてから行くつもり	今のところ行くつもりはない	【%】
全体		285	26.4	45.0	28.6	
年代別	20代	62	33.2	39.6	27.2	
	30代	65	25.9	49.4	24.6	
	40代	89	25.6	49.0	25.4	
	50代以上	69	21.8	40.4	37.8	
性別	男性	134	21.8	45.2	33.0	
	女性	151	30.5	44.8	24.7	
居住地区別	福岡市内	154	29.9	45.4	24.6	
	福岡市外	131	22.2	44.5	33.3	

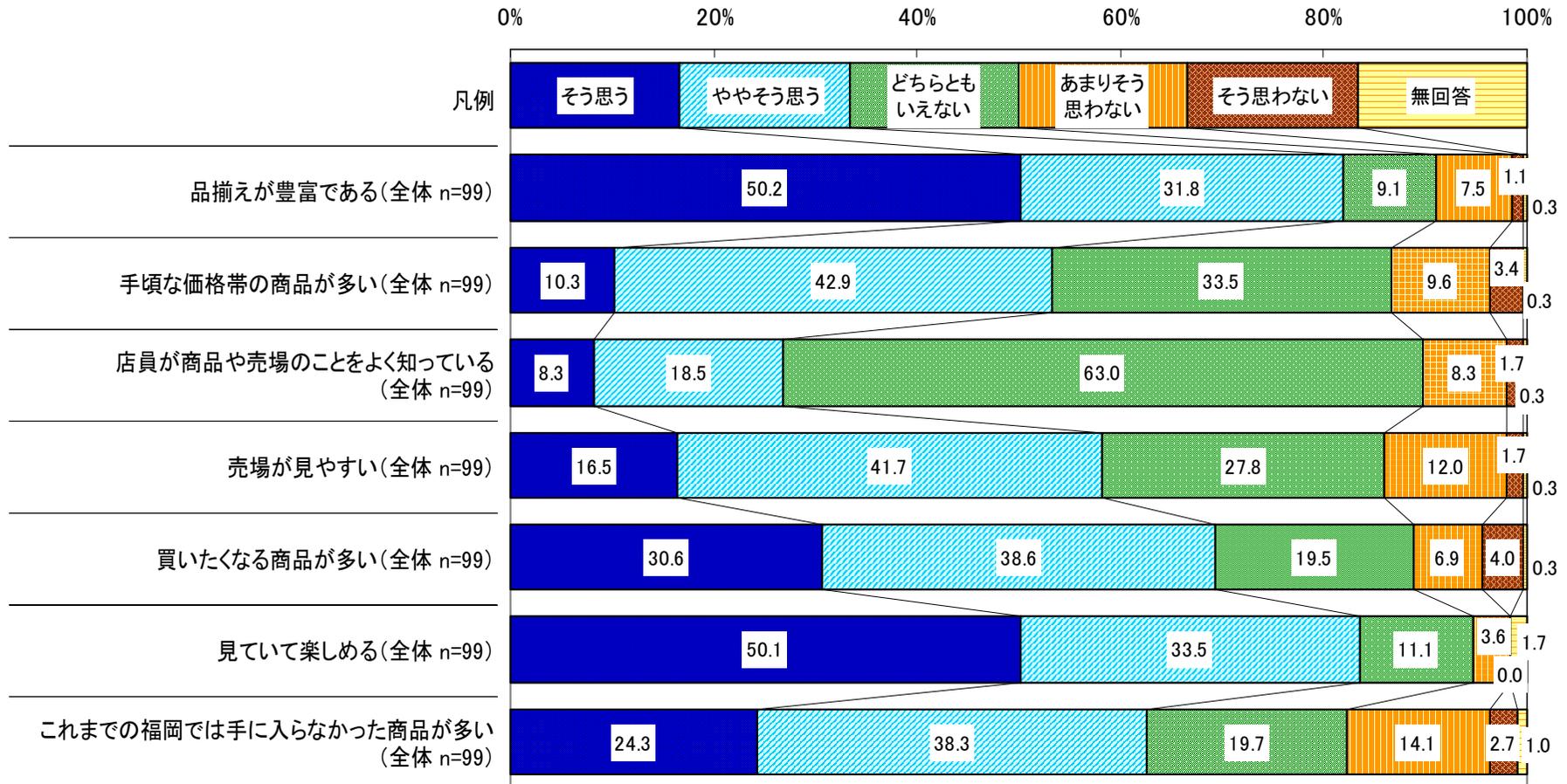
### 店員に厳しい女性客！

■すでに訪問した層の天神ロフトの評価で肯定層が多い項目は、1位「見ていて楽しめる」(82.8%)、2位「品揃えの豊富さ」(80.8%)、3位「買いたくなる商品が多い」(68.7%)であった。最も低かったのは、「店員が商品や売場のことをよく知っている」(26.3%)であった。

<属性別>

・ほとんどの項目で女性の方が評価が高い中、店員の商品知識に関しては女性の方が評価が低かった。

◆天神ロフトの評価【単一回答】



◆品揃えが豊富である【単一回答】

		調査数	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	無回答
全体		99	50.2	31.8	9.1	7.5	1.1	0.3
性別	男性	41	32.8	42.2	17.3	5.1	2.6	-
	女性	58	62.3	24.5	3.3	9.3	-	0.5
地居別住	福岡市内	73	50.8	30.6	10.9	6.3	1.4	-
	福岡市外	25	48.2	35.4	4.0	11.3	-	1.2

◆手頃な価格帯の商品が多い【単一回答】

		調査数	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	無回答
全体		99	10.3	42.9	33.5	9.6	3.4	0.3
性別	男性	41	7.7	34.8	45.2	7.4	4.9	-
	女性	58	12.2	48.5	25.3	11.2	2.3	0.5
地居別住	福岡市内	73	9.1	45.5	31.6	9.8	4.1	-
	福岡市外	25	13.8	35.3	39.2	9.1	1.2	1.2

◆店員が商品や売場のことをよく知っている【単一回答】

		調査数	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	無回答
全体		99	8.3	18.5	63.0	8.3	1.7	0.3
性別	男性	41	10.1	25.0	57.5	4.9	2.5	-
	女性	58	7.0	13.9	66.8	10.6	1.2	0.5
地居別住	福岡市内	73	6.1	16.3	67.3	9.3	0.9	-
	福岡市外	25	14.6	24.7	50.3	5.2	4.0	1.2

◆売場が見やすい【単一回答】

		調査数	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	無回答
全体		99	16.5	41.7	27.8	12.0	1.7	0.3
性別	男性	41	17.5	35.2	39.9	4.9	2.5	-
	女性	58	15.9	46.1	19.4	16.9	1.2	0.5
地居別住	福岡市内	73	13.0	43.8	28.6	13.8	0.9	-
	福岡市外	25	26.9	35.6	25.6	6.7	4.0	1.2

◆買いたくなる商品が多い【単一回答】

		調査数	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	無回答
全体		99	30.6	38.6	19.5	6.9	4.0	0.3
性別	男性	41	25.1	42.1	25.4	2.5	4.9	-
	女性	58	34.5	36.2	15.4	9.9	3.4	0.5
地居別住	福岡市内	73	28.7	40.2	20.4	7.6	3.2	-
	福岡市外	25	36.3	34.1	17.0	4.9	6.4	1.2

◆見ていて楽しめる【単一回答】

		調査数	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	無回答
全体		99	50.1	33.5	11.1	3.6	-	1.7
性別	男性	41	39.9	37.4	17.6	2.5	-	2.6
	女性	58	57.2	30.8	6.5	4.4	-	1.1
地居別住	福岡市内	73	50.4	35.6	12.2	1.8	-	-
	福岡市外	25	49.2	27.4	7.9	8.8	-	6.7

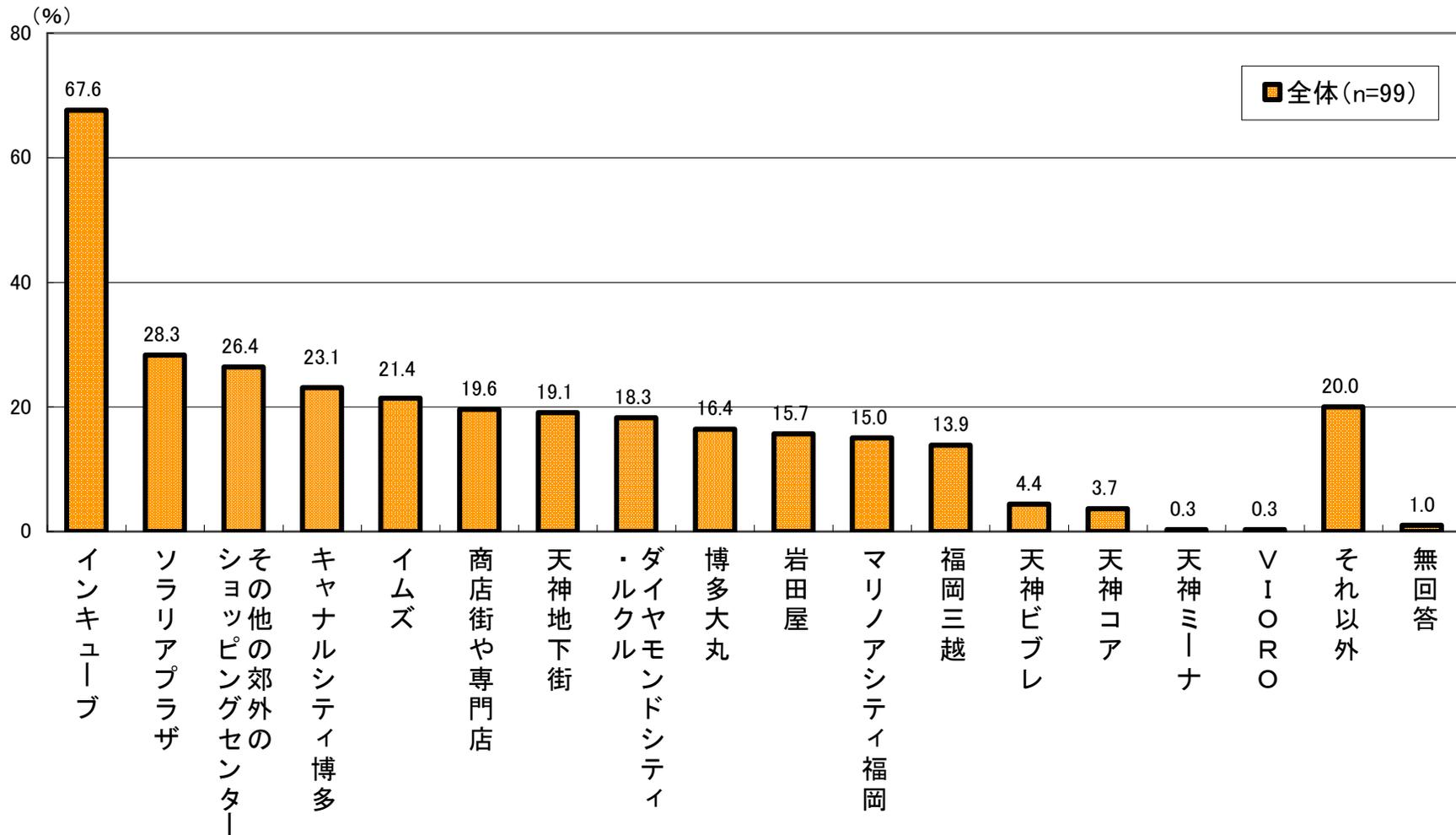
◆これまでの福岡では手に入らなかった商品が多い【単一回答】

		調査数	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	無回答
全体		99	24.3	38.3	19.7	14.1	2.7	1.0
性別	男性	41	20.1	42.5	17.5	15.0	4.9	-
	女性	58	27.2	35.4	21.2	13.4	1.1	1.7
地居別住	福岡市内	73	25.9	40.0	18.2	12.7	3.2	-
	福岡市外	25	19.5	33.3	24.0	18.0	1.2	4.0

### 影響はないのかインキューブとソラリアプラザ！

■ロフトの取り扱い商品をこれまでどこで買っていたかについては、最も回答率が高かったのは「インキューブ」(67.6%)、次いで「ソラリアプラザ」(28.3%)、「その他の郊外のショッピングセンター」(26.4%)と続く。

◆これまでの商品購入商業施設【複数回答】



◆これまでの商品購入商業施設【複数回答】

		調査数	天神地下街	博多大丸	福岡三越	岩田屋	ソラリアプラザ	インキューブ	イムズ	キャナルシティ博多	ダイヤモンドシティ・ルク	天神コア	マリノアシティ福岡	天神ミーナ	天神ビブレ	V I O R O	その他の郊外のショッピングセンター	商店街や専門店	それ以外	無回答
全体		99	19.1	16.4	13.9	15.7	28.3	67.6	21.4	23.1	18.3	3.7	15.0	0.3	4.4	0.3	26.4	19.6	20.0	1.0
性別	男性	41	12.6	17.3	17.3	22.7	25.3	67.8	20.1	27.7	19.9	4.9	12.6	-	4.9	-	27.9	25.3	22.5	-
	女性	58	23.6	15.7	11.4	10.8	30.4	67.6	22.3	19.8	17.1	2.8	16.7	0.5	4.0	0.5	25.4	15.6	18.3	1.7
地居別住	福岡市内	73	20.3	16.2	14.7	14.2	32.4	71.6	26.5	26.9	16.1	4.5	16.0	0.4	5.4	-	22.4	21.9	21.5	0.9
	福岡市外	25	15.3	16.7	11.6	20.0	16.4	56.1	6.4	11.8	24.5	1.2	12.1	-	1.2	1.2	38.0	12.8	15.8	1.2

【%】