

福岡県居住者の「福岡パルコ新館 オープン  
1か月後の利用状況」に関する調査  
【結果報告書】

2015年1月  
株式会社ジーコム 生活行動研究所

## 1. 調査方法

弊社アンケートモニター「コムネット」登録者に対するインターネット調査

## 2. 調査対象

福岡県在住の20歳以上の男女

## 3. 調査時期

平成26年12月12日(金)～12月17日(水)

## 4. 調査規模

500サンプル

### 【標本構成】

| ■性 | 件数  | 構成比(%) |
|----|-----|--------|
| 男性 | 250 | 50.0   |
| 女性 | 250 | 50.0   |
| 全体 | 500 | 100.0  |

| ■年齢   | 件数  | 構成比(%) |
|-------|-----|--------|
| 20代   | 100 | 20.0   |
| 30代   | 100 | 20.0   |
| 40代   | 100 | 20.0   |
| 50代   | 100 | 20.0   |
| 60代以上 | 100 | 20.0   |
| 全体    | 500 | 100.0  |

| ■職業       | 件数  | 構成比(%) |
|-----------|-----|--------|
| 会社員       | 155 | 31.0   |
| 公務員       | 17  | 3.4    |
| 団体職員      | 10  | 2.0    |
| 会社役員      | 6   | 1.2    |
| 派遣社員・契約社員 | 25  | 5.0    |
| 商工自営      | 22  | 4.4    |
| 農林漁業      | 1   | 0.2    |
| 自営手伝い     | 6   | 1.2    |
| 自由業       | 18  | 3.6    |
| 学生        | 20  | 4.0    |
| パート・アルバイト | 77  | 15.4   |
| 主婦(主夫)専業  | 99  | 19.8   |
| 無職        | 43  | 8.6    |
| その他       | 1   | 0.2    |
| 全体        | 500 | 100.0  |

| ■居住地   | 件数  | 構成比(%) |
|--------|-----|--------|
| 福岡エリア  | 409 | 81.8   |
| 北九州エリア | 51  | 10.2   |
| 筑豊エリア  | 12  | 2.4    |
| 筑後エリア  | 28  | 5.6    |
| 全体     | 500 | 100.0  |

### 【報告書の見方】

- ・本文及び図中に示した調査結果の数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合や合計値に誤差が生じる場合がある。
- ・複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- ・報告書中の図表では、コンピューター入力の都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

# 1. 福岡パルコ新館オープン後の認知度

オープン1か月後の認知度は約8割。女性、40代で特に高くなっている。

11月13日に福岡パルコ新館がオープンしたことについて、「知っている」は78.8%、「知らなかった」は21.2%であった。

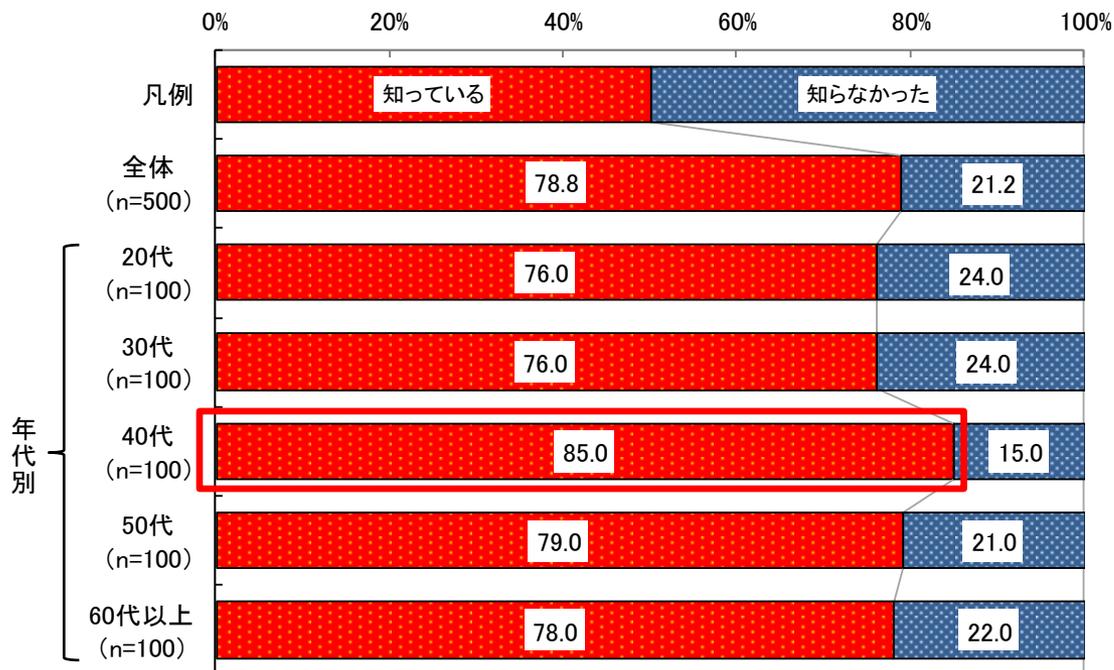
<性別>

・女性は男性に比べて「知っている」の割合が高くなっている。

<年代別>

・40代は他の年代に比べて「知っている」の割合が高くなっている。

◆福岡パルコ新館オープン後の認知度 【単一回答】



|     |       | 調査数 | 知っている 【%】 | 知らなかった 【%】 | オープン前認知度 【%】 |
|-----|-------|-----|-----------|------------|--------------|
| 全体  |       | 500 | 78.8      | 21.2       | 53.8         |
| 性別  | 男性    | 250 | 73.2      | 26.8       | 50.0         |
|     | 女性    | 250 | 84.4      | 15.6       | 57.6         |
| 年代別 | 20代   | 100 | 76.0      | 24.0       | 43.0         |
|     | 30代   | 100 | 76.0      | 24.0       | 55.0         |
|     | 40代   | 100 | 85.0      | 15.0       | 62.0         |
|     | 50代   | 100 | 79.0      | 21.0       | 57.0         |
|     | 60代以上 | 100 | 78.0      | 22.0       | 52.0         |

\*オープン前認知度は2014年9月24日～10月2日に調査実施

## 2. 福岡パルコ新館利用状況 \*認知層限定質問

オープン1か月後の来館層は認知層の3割以上、全体ベースでは約27%。買い物層は認知層の約15%、全体ベースでは約12%。

福岡パルコ新館オープンを「知っている」と答えた人に利用状況を聞いたところ、「行って買い物をした」は14.7%、「行ったが、買い物はしなかった」は19.3%、「まだ行っていない」は66.0%であった。「行って買い物をした」と「行ったが、買い物はしなかった」を合計した来館層は34.0%である。

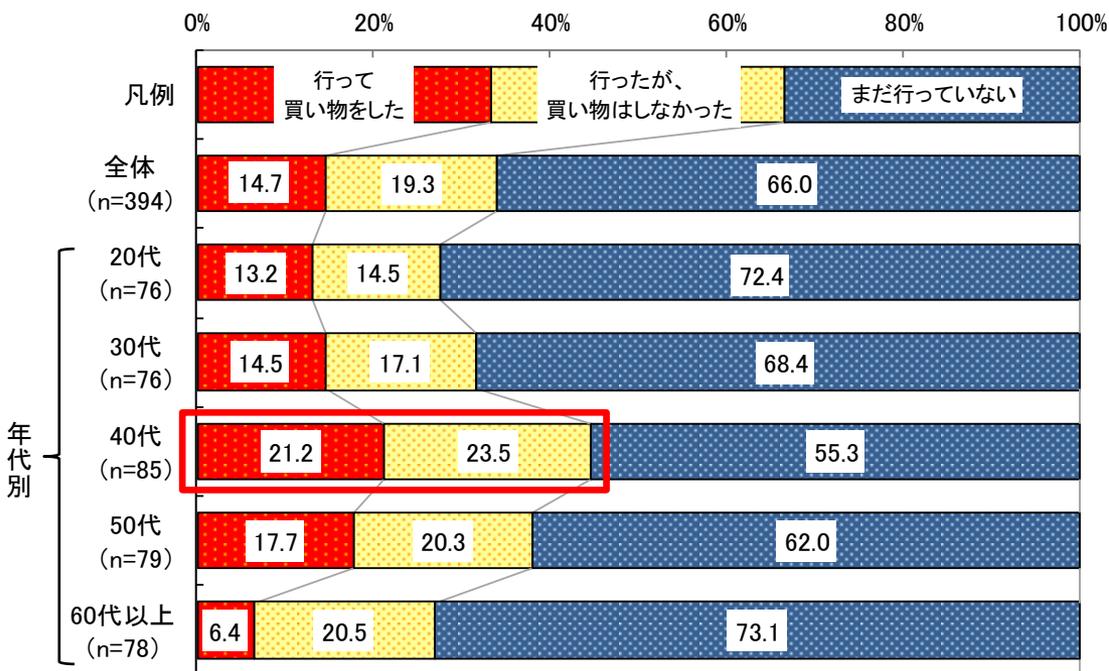
<性別>

・女性は男性に比べて来館層の割合が高く、42.2%に及ぶ。

<年代別>

・40代は他の年代に比べて来館層の割合が高く、44.7%に及ぶ。また、40代は「行って買い物をした」の割合が最も高くなっている。

◆福岡パルコ新館利用状況【単一回答】



|     |       | 調査数 | た行って買い物をした (%) | は行ったが、買い物はしなかった (%) | まだ行っていない (%) | 来館層 (%) |
|-----|-------|-----|----------------|---------------------|--------------|---------|
| 全体  |       | 394 | 14.7           | 19.3                | 66.0         | 34.0    |
| 性別  | 男性    | 183 | 7.7            | 16.9                | 75.4         | 24.6    |
|     | 女性    | 211 | 20.9           | 21.3                | 57.8         | 42.2    |
| 年代別 | 20代   | 76  | 13.2           | 14.5                | 72.4         | 27.7    |
|     | 30代   | 76  | 14.5           | 17.1                | 68.4         | 31.6    |
|     | 40代   | 85  | 21.2           | 23.5                | 55.3         | 44.7    |
|     | 50代   | 79  | 17.7           | 20.3                | 62.0         | 38.0    |
|     | 60代以上 | 78  | 6.4            | 20.5                | 73.1         | 26.9    |

\* 来館層:「行って買い物をした」と「行ったが、買い物はしなかった」の合計

### 3. 福岡パルコ新館の印象 \* 来館層限定質問

7割以上が「見ていて楽しめる」と感じており、特に女性で割合が高い。

来館層に福岡パルコ新館の印象について聞いたところ、「そう思う」と「ややそう思う」を合計した肯定層の割合は「見ていて楽しめる」が最も高く73.9%、次いで「品揃えが豊富である」が61.2%、「売り場が見やすい」53.0%の順となっている。

<性別>

・男性は女性に比べて「手ごろな価格帯の商品が多い」「店員が商品や売り場のことをよく知っている」の肯定層の割合が高くなっている。また、女性は男性に比べて「見ていて楽しめる」の肯定層の割合が高くなっている。

◆福岡パルコ新館の印象【各単一回答、肯定層のみ抜粋】

|     |       |     | る品揃えが豊富である | 商品が手ごろな価格帯の多い | 店員が商品や売り場のことをよく知っている | 売り場が見やすい | 買いたくなる商品が多い | 見ていて楽しめる | 商品が手に入るまで福岡か岡つたは |
|-----|-------|-----|------------|---------------|----------------------|----------|-------------|----------|------------------|
| 全体  |       | 134 | 61.2       | 33.6          | 23.9                 | 53.0     | 50.0        | 73.9     | 52.2             |
| 性別  | 男性    | 45  | 62.2       | 42.2          | 35.6                 | 53.3     | 55.6        | 64.4     | 46.7             |
|     | 女性    | 89  | 60.7       | 29.2          | 18.0                 | 52.8     | 47.2        | 78.7     | 55.1             |
| 年代別 | 20代   | 21  | 57.1       | 38.1          | 28.6                 | 42.9     | 52.4        | 90.5     | 47.6             |
|     | 30代   | 24  | 58.3       | 29.2          | 8.3                  | 50.0     | 54.2        | 58.3     | 50.0             |
|     | 40代   | 38  | 60.5       | 26.3          | 15.8                 | 57.9     | 50.0        | 73.7     | 52.6             |
|     | 50代   | 30  | 66.7       | 36.7          | 33.3                 | 60.0     | 46.7        | 73.3     | 60.0             |
|     | 60代以上 | 21  | 61.9       | 42.9          | 38.1                 | 47.6     | 47.6        | 76.2     | 47.6             |

\* 肯定層:「そう思う」と「ややそう思う」の合計

### 3. 福岡パルコ新館の印象 \* 来館層限定質問

◆品揃えが豊富である【単一回答】

|     |       | 調査数 | そう思う | ややそう思う | どちらともいえ | ない   | あまりそう思わ | わから | そう思わ | 肯定層  |
|-----|-------|-----|------|--------|---------|------|---------|-----|------|------|
|     |       |     |      |        |         |      |         |     |      | 【%】  |
| 全体  |       | 134 | 23.9 | 37.3   | 23.9    | 8.2  | 6.7     |     |      | 61.2 |
| 性別  | 男性    | 45  | 20.0 | 42.2   | 22.2    | 8.9  | 6.7     |     |      | 62.2 |
|     | 女性    | 89  | 25.8 | 34.8   | 24.7    | 7.9  | 6.7     |     |      | 60.7 |
| 年代別 | 20代   | 21  | 23.8 | 33.3   | 23.8    | 4.8  | 14.3    |     |      | 57.1 |
|     | 30代   | 24  | 8.3  | 50.0   | 25.0    | 8.3  | 8.3     |     |      | 58.3 |
|     | 40代   | 38  | 18.4 | 42.1   | 26.3    | 7.9  | 5.3     |     |      | 60.5 |
|     | 50代   | 30  | 36.7 | 30.0   | 23.3    | 10.0 | -       |     |      | 66.7 |
|     | 60代以上 | 21  | 33.3 | 28.6   | 19.0    | 9.5  | 9.5     |     |      | 61.9 |

◆手ごろな価格帯の商品が多い【単一回答】

|     |       | 調査数 | そう思う | ややそう思う | どちらともいえ | ない   | あまりそう思わ | わから | そう思わ | 肯定層  |
|-----|-------|-----|------|--------|---------|------|---------|-----|------|------|
|     |       |     |      |        |         |      |         |     |      | 【%】  |
| 全体  |       | 134 | 6.7  | 26.9   | 34.3    | 21.6 | 10.4    |     |      | 33.6 |
| 性別  | 男性    | 45  | 11.1 | 31.1   | 28.9    | 17.8 | 11.1    |     |      | 42.2 |
|     | 女性    | 89  | 4.5  | 24.7   | 37.1    | 23.6 | 10.1    |     |      | 29.2 |
| 年代別 | 20代   | 21  | 4.8  | 33.3   | 23.8    | 23.8 | 14.3    |     |      | 38.1 |
|     | 30代   | 24  | 4.2  | 25.0   | 37.5    | 20.8 | 12.5    |     |      | 29.2 |
|     | 40代   | 38  | 2.6  | 23.7   | 36.8    | 26.3 | 10.5    |     |      | 26.3 |
|     | 50代   | 30  | 16.7 | 20.0   | 36.7    | 20.0 | 6.7     |     |      | 36.7 |
|     | 60代以上 | 21  | 4.8  | 38.1   | 33.3    | 14.3 | 9.5     |     |      | 42.9 |

◆店員が商品や売り場のことをよく知っている【単一回答】

|     |       | 調査数 | そう思う | ややそう思う | どちらともいえ | ない   | あまりそう思わ | わから | そう思わ | 肯定層  |
|-----|-------|-----|------|--------|---------|------|---------|-----|------|------|
|     |       |     |      |        |         |      |         |     |      | 【%】  |
| 全体  |       | 134 | 6.0  | 17.9   | 48.5    | 10.4 | 17.2    |     |      | 23.9 |
| 性別  | 男性    | 45  | 11.1 | 24.4   | 46.7    | 6.7  | 11.1    |     |      | 35.6 |
|     | 女性    | 89  | 3.4  | 14.6   | 49.4    | 12.4 | 20.2    |     |      | 18.0 |
| 年代別 | 20代   | 21  | -    | 28.6   | 38.1    | 9.5  | 23.8    |     |      | 28.6 |
|     | 30代   | 24  | 4.2  | 4.2    | 70.8    | 12.5 | 8.3     |     |      | 8.3  |
|     | 40代   | 38  | 2.6  | 13.2   | 50.0    | 13.2 | 21.1    |     |      | 15.8 |
|     | 50代   | 30  | 16.7 | 16.7   | 43.3    | 6.7  | 16.7    |     |      | 33.3 |
|     | 60代以上 | 21  | 4.8  | 33.3   | 38.1    | 9.5  | 14.3    |     |      | 38.1 |

◆売り場が見やすい【単一回答】

|     |       | 調査数 | そう思う | ややそう思う | どちらともいえ | ない   | あまりそう思わ | わから | そう思わ | 肯定層  |
|-----|-------|-----|------|--------|---------|------|---------|-----|------|------|
|     |       |     |      |        |         |      |         |     |      | 【%】  |
| 全体  |       | 134 | 10.4 | 42.5   | 29.1    | 9.7  | 8.2     |     |      | 53.0 |
| 性別  | 男性    | 45  | 15.6 | 37.8   | 31.1    | 6.7  | 8.9     |     |      | 53.3 |
|     | 女性    | 89  | 7.9  | 44.9   | 28.1    | 11.2 | 7.9     |     |      | 52.8 |
| 年代別 | 20代   | 21  | 14.3 | 28.6   | 47.6    | 4.8  | 4.8     |     |      | 42.9 |
|     | 30代   | 24  | 8.3  | 41.7   | 20.8    | 16.7 | 12.5    |     |      | 50.0 |
|     | 40代   | 38  | 5.3  | 52.6   | 26.3    | 10.5 | 5.3     |     |      | 57.9 |
|     | 50代   | 30  | 20.0 | 40.0   | 20.0    | 10.0 | 10.0    |     |      | 60.0 |
|     | 60代以上 | 21  | 4.8  | 42.9   | 38.1    | 4.8  | 9.5     |     |      | 47.6 |

\* 肯定層:「そう思う」と「ややそう思う」の合計

### 3. 福岡パルコ新館の印象 \* 来館層限定質問

◆買いたくなる商品が多い【単一回答】

|     |       | 調査数 | そう思う | ややそう思う | どちらともいえ | ない   | あまりそう思う | わからない・ | そう思う | 肯定層  |
|-----|-------|-----|------|--------|---------|------|---------|--------|------|------|
| 全体  |       | 134 | 12.7 | 37.3   | 31.3    | 9.0  | 9.7     |        |      | 50.0 |
| 性別  | 男性    | 45  | 15.6 | 40.0   | 28.9    | 8.9  | 6.7     |        |      | 55.6 |
|     | 女性    | 89  | 11.2 | 36.0   | 32.6    | 9.0  | 11.2    |        |      | 47.2 |
| 年代別 | 20代   | 21  | 14.3 | 38.1   | 33.3    | 4.8  | 9.5     |        |      | 52.4 |
|     | 30代   | 24  | 4.2  | 50.0   | 25.0    | 8.3  | 12.5    |        |      | 54.2 |
|     | 40代   | 38  | 13.2 | 36.8   | 28.9    | 10.5 | 10.5    |        |      | 50.0 |
|     | 50代   | 30  | 16.7 | 30.0   | 36.7    | 10.0 | 6.7     |        |      | 46.7 |
|     | 60代以上 | 21  | 14.3 | 33.3   | 33.3    | 9.5  | 9.5     |        |      | 47.6 |

◆見ていて楽しめる【単一回答】

|     |       | 調査数 | そう思う | ややそう思う | どちらともいえ | ない  | あまりそう思う | わからない・ | そう思う | 肯定層  |
|-----|-------|-----|------|--------|---------|-----|---------|--------|------|------|
| 全体  |       | 134 | 23.1 | 50.7   | 18.7    | 3.0 | 4.5     |        |      | 73.9 |
| 性別  | 男性    | 45  | 20.0 | 44.4   | 26.7    | 2.2 | 6.7     |        |      | 64.4 |
|     | 女性    | 89  | 24.7 | 53.9   | 14.6    | 3.4 | 3.4     |        |      | 78.7 |
| 年代別 | 20代   | 21  | 14.3 | 76.2   | 4.8     | -   | 4.8     |        |      | 90.5 |
|     | 30代   | 24  | 8.3  | 50.0   | 29.2    | -   | 12.5    |        |      | 58.3 |
|     | 40代   | 38  | 34.2 | 39.5   | 21.1    | 2.6 | 2.6     |        |      | 73.7 |
|     | 50代   | 30  | 20.0 | 53.3   | 20.0    | 6.7 | -       |        |      | 73.3 |
|     | 60代以上 | 21  | 33.3 | 42.9   | 14.3    | 4.8 | 4.8     |        |      | 76.2 |

◆これまで福岡では手に入らなかった商品が多い【単一回答】

|     |       | 調査数 | そう思う | ややそう思う | どちらともいえ | ない   | あまりそう思う | わからない・ | そう思う | 肯定層  |
|-----|-------|-----|------|--------|---------|------|---------|--------|------|------|
| 全体  |       | 134 | 16.4 | 35.8   | 33.6    | 7.5  | 6.7     |        |      | 52.2 |
| 性別  | 男性    | 45  | 13.3 | 33.3   | 37.8    | 8.9  | 6.7     |        |      | 46.7 |
|     | 女性    | 89  | 18.0 | 37.1   | 31.5    | 6.7  | 6.7     |        |      | 55.1 |
| 年代別 | 20代   | 21  | -    | 47.6   | 33.3    | 4.8  | 14.3    |        |      | 47.6 |
|     | 30代   | 24  | 12.5 | 37.5   | 37.5    | 4.2  | 8.3     |        |      | 50.0 |
|     | 40代   | 38  | 18.4 | 34.2   | 36.8    | 5.3  | 5.3     |        |      | 52.6 |
|     | 50代   | 30  | 26.7 | 33.3   | 26.7    | 13.3 | -       |        |      | 60.0 |
|     | 60代以上 | 21  | 19.0 | 28.6   | 33.3    | 9.5  | 9.5     |        |      | 47.6 |

\* 肯定層:「そう思う」と「ややそう思う」の合計

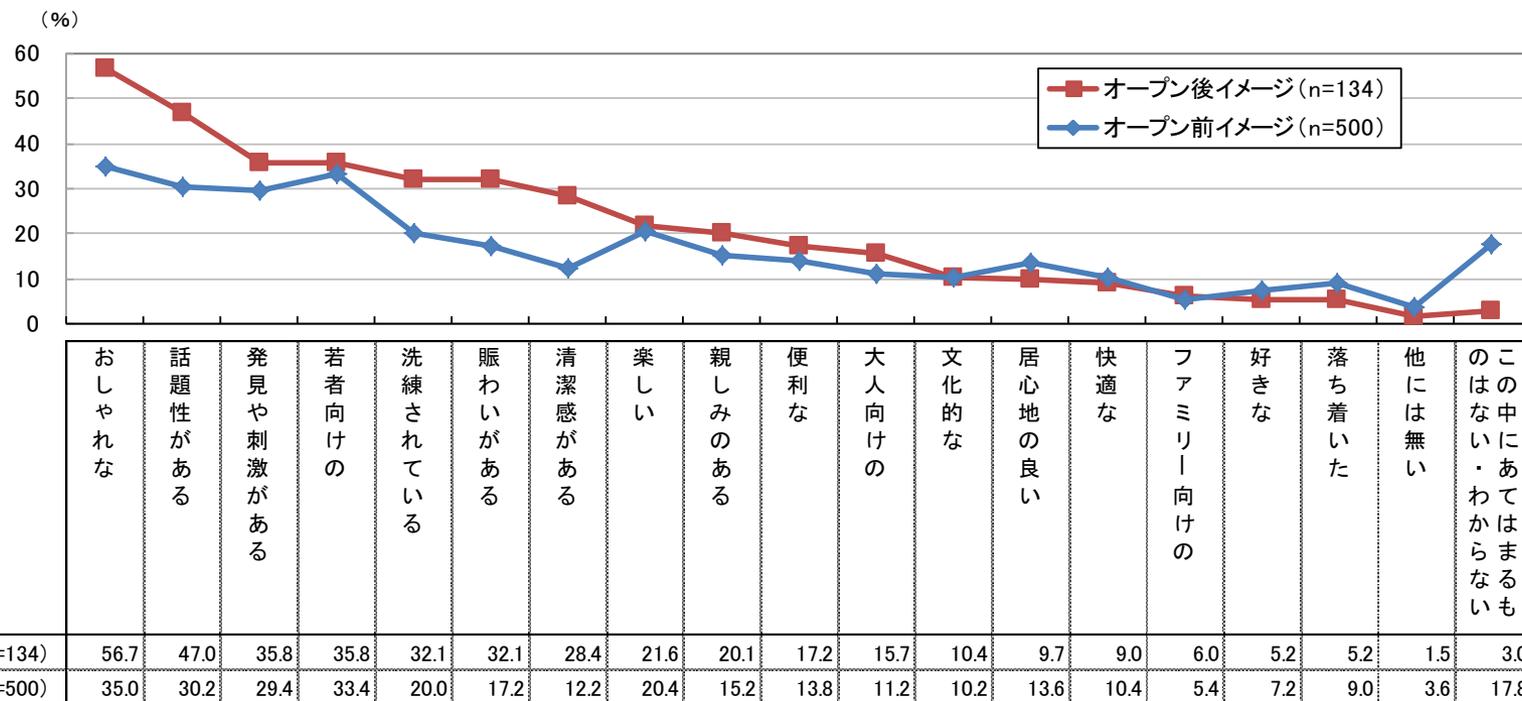
オープン前のイメージと比べて、「おしゃれな」「話題性がある」「洗練されている」「賑わいがある」「清潔感がある」の割合が高くなっている。

来館層に福岡パルコ新館のイメージを聞いたところ、「おしゃれな」の割合が56.7%で最も高く、次いで「話題性がある」47.0%、「発見や刺激がある」「若者向けの」35.8%の順となっている。

<性別>

・男性は女性に比べて「親しみのある」の割合が高くなっている。一方、女性は男性に比べて「話題性がある」「発見や刺激がある」「楽しい」「便利な」の割合が高くなっている。

◆福岡パルコ新館のイメージ【複数回答】



\*オープン前イメージは2014年9月24日～10月2日に調査実施

## 4. 福岡パルコ新館のイメージ \*オープン後イメージは来館層限定質問

◆福岡パルコ新館のイメージ【複数回答】

【%】

|     |       | 調査数 | おしゃれな | 話題性がある | 発見や刺激がある | 若者向けの | 洗練されている | 賑わいがある | 清潔感がある | 楽しい  | 親しみのある | 便利な  | 大人向けの | 文化的な | 居心地の良い | 快適な  | ファミリー向けの | 好きな  | 落ち着いた | 他には無い | この中にあてはまらないもの・わからない |
|-----|-------|-----|-------|--------|----------|-------|---------|--------|--------|------|--------|------|-------|------|--------|------|----------|------|-------|-------|---------------------|
| 合計  |       | 134 | 56.7  | 47.0   | 35.8     | 35.8  | 32.1    | 32.1   | 28.4   | 21.6 | 20.1   | 17.2 | 15.7  | 10.4 | 9.7    | 9.0  | 6.0      | 5.2  | 5.2   | 1.5   | 3.0                 |
| 性別  | 男性    | 45  | 55.6  | 31.1   | 26.7     | 35.6  | 35.6    | 31.1   | 33.3   | 8.9  | 26.7   | 8.9  | 17.8  | 11.1 | 6.7    | 6.7  | 6.7      | 2.2  | 6.7   | -     | -                   |
|     | 女性    | 89  | 57.3  | 55.1   | 40.4     | 36.0  | 30.3    | 32.6   | 25.8   | 28.1 | 16.9   | 21.3 | 14.6  | 10.1 | 11.2   | 10.1 | 5.6      | 6.7  | 4.5   | 2.2   | 4.5                 |
| 年代別 | 20代   | 21  | 57.1  | 42.9   | 28.6     | 23.8  | 33.3    | 42.9   | 57.1   | 14.3 | 38.1   | 14.3 | 19.0  | 19.0 | 4.8    | 9.5  | 4.8      | 4.8  | 9.5   | -     | -                   |
|     | 30代   | 24  | 54.2  | 45.8   | 29.2     | 45.8  | 29.2    | 37.5   | 25.0   | 20.8 | 25.0   | 8.3  | 8.3   | 4.2  | 12.5   | 4.2  | 8.3      | 4.2  | -     | -     | 4.2                 |
|     | 40代   | 38  | 52.6  | 52.6   | 39.5     | 39.5  | 26.3    | 21.1   | 10.5   | 15.8 | 2.6    | 18.4 | 21.1  | 7.9  | 10.5   | -    | -        | 2.6  | 5.3   | 5.3   | -                   |
|     | 50代   | 30  | 53.3  | 50.0   | 43.3     | 23.3  | 36.7    | 36.7   | 33.3   | 30.0 | 23.3   | 20.0 | 16.7  | 13.3 | 10.0   | 20.0 | 10.0     | 10.0 | 10.0  | -     | 3.3                 |
|     | 60代以上 | 21  | 71.4  | 38.1   | 33.3     | 47.6  | 38.1    | 28.6   | 28.6   | 28.6 | 23.8   | 23.8 | 9.5   | 9.5  | 9.5    | 14.3 | 9.5      | 4.8  | -     | -     | 9.5                 |

発行元：株式会社ジーコム 生活行動研究所

福岡市博多区古門戸町2番4号 KSコモンドビル4F

TEL 092-283-2085

FAX 092-262-6110

URL : <http://www.gcom-net.co.jp/>

E-mail : [inq@gcom-net.co.jp](mailto:inq@gcom-net.co.jp)