

<ジーコム独自調査レポート No.126>

応援するスポーツチームとその動機

福岡県居住者のスポーツチームの関心度に関する調査

2019年7月

調査概要

1. 調査方法

弊社アンケートモニター「コムネット」登録者に対するインターネット調査

2. 調査対象

福岡県在住の20歳以上の男女

3. 調査時期

2019年5月24日（金）～5月31日（金）

4. 調査規模

535サンプル

【標本構成】

■性	件数	構成比(%)
男性	238	44.5
女性	297	55.5
全体	535	100.0

■年代	件数	構成比(%)
20代	45	8.4
30代	112	20.9
40代	110	20.6
50代	96	17.9
60代	125	23.4
70代以上	47	8.8
全体	535	100.0

■職業	件数	構成比(%)
会社員	159	29.7
公務員	16	3.0
団体職員・病院勤務	13	2.4
経営者・会社役員	8	1.5
派遣社員・契約社員	30	5.6
商工自営	23	4.3
農林漁業	2	0.4
自由業	11	2.1
学生	6	1.1
パート・アルバイト	83	15.5
専業主婦(主夫)	118	22.1
無職	63	11.8
その他	3	0.6
全体	535	100.0

■居住地	件数	構成比(%)
福岡市	305	57.0
福岡市以外都市圏	113	21.1
その他福岡県	117	21.9
全体	535	100.0

■ライフステージ	件数	構成比(%)
未婚	132	24.7
既婚・子どもなし	61	11.4
既婚・子どもが小学生以下	104	19.4
既婚・子どもが中学生以上で扶養	74	13.8
既婚・子育て終了	164	30.7
全体	535	100.0

【報告書の見方】

- 本文及び図中に示した調査結果の数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合や合計値に誤差が生じる場合がある。
- 複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- 報告書中の図表では、コンピューター入力都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

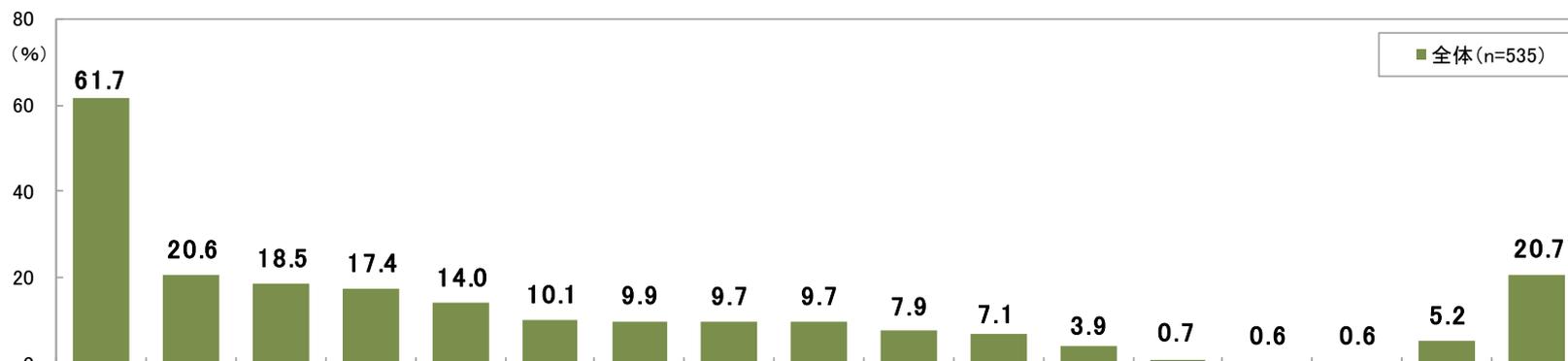
1. 興味・関心があるプロスポーツ・スポーツリーグ

「プロ野球」の興味・関心が6割と突出して高い。

興味・関心があるプロスポーツ・スポーツリーグについて、「プロ野球」の割合が61.7%で最も高く、次いで「大相撲」20.6%、「Jリーグ」18.5%の順である。

- ・性別では、男性は女性に比べて「プロ野球」「大相撲」「Jリーグ」「ボクシング・格闘技・プロレス」の割合が高い。
- ・年代別では、年代が上がるにつれ「大相撲」「テニス」の割合が高くなる。

◆興味・関心があるプロスポーツ・スポーツリーグ【複数回答】



調査数	プロ野球	大相撲	Jリーグ	テニス	卓球	格闘技・ボクシング・プロレス	バレーボール	バドミントン	ゴルフ	ラグビー	バスケットボール	ソフトボール	アイスホッケー	フットサル	ハンドボール	その他	興味・関心を持っていない		
全体	535	61.7	20.6	18.5	17.4	14.0	10.1	9.9	9.7	9.7	7.9	7.1	3.9	0.7	0.6	0.6	5.2	20.7	
性別																			
男性	238	72.7	28.6	28.2	16.8	15.5	16.0	7.1	11.3	13.9	11.3	9.2	5.9	0.8	0.4	0.8	4.6	12.6	
女性	297	52.9	14.1	10.8	17.8	12.8	5.4	12.1	8.4	6.4	5.1	5.4	2.4	0.7	0.7	0.3	5.7	27.3	
年代別																			
30代以下	157	56.1	8.9	15.3	7.0	7.6	7.0	13.4	7.6	4.5	2.5	8.3	1.3	0.0	1.9	0.0	7.0	28.7	
40・50代	206	64.1	18.0	21.8	18.0	15.0	10.2	8.7	10.2	10.2	8.7	7.3	2.9	0.5	0.0	1.0	4.4	17.0	
60代以上	172	64.0	34.3	17.4	26.2	18.6	12.8	8.1	11.0	14.0	11.6	5.8	7.6	1.7	0.0	0.6	4.7	18.0	

2. スポーツチームの認知度

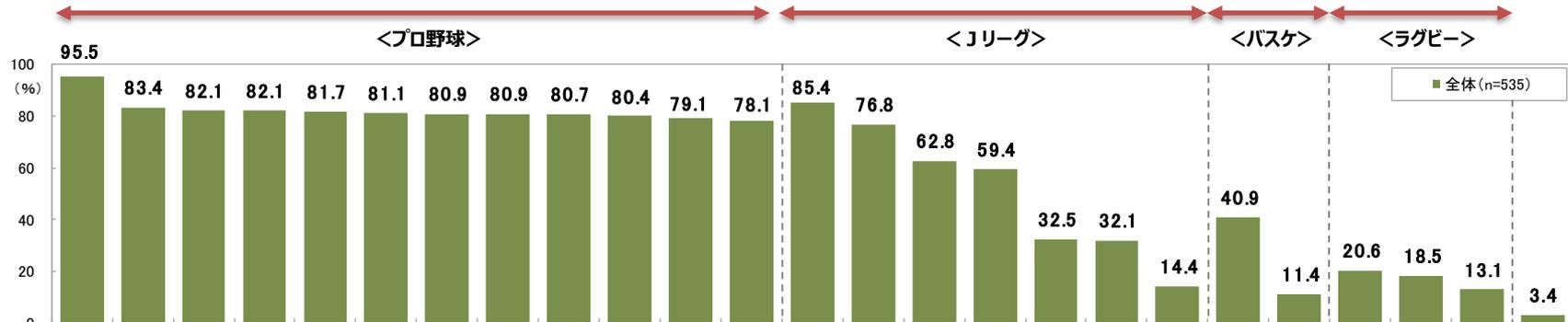
プロ野球チームは男女問わず認知度が高いが、Jリーグやラグビーでは男性で認知度が高いチームが多い。

プロ野球と九州のJリーグ、バスケ、ラグビーチームの認知度について、「ソフトバンクホークス」の割合が95.5%で最も高く、次いで「アビスパ福岡」85.4%、「読売ジャイアンツ」83.4%の順である。

・性別では、男性は女性に比べて「ギラヴァンツ北九州」などのJリーグチームや、「宗像サニックスブルース」などのラグビーチームの割合が高い。

・年代別では、40・50代は「ロアッソ熊本」「ライジングゼファー福岡」の割合が他の年代に比べて高い。

◆スポーツチームの認知度【複数回答】



調査数	ホークス	読売ジャイアンツ	北海道日本ハム	阪神タイガース	広島東洋カープ	東北楽天ゴールデンイーグルス	千葉ロッテマリーンズ	中日ドラゴンズ	埼玉西武ライオンズ	オリックス・バファローズ	東京ヤクルトスワローズ	横浜DeNAベイスターズ	アビスパ福岡	サガン鳥栖	ギラヴァンツ北九州	大分トリニータ	ロアッソ熊本	V・ファアールン長崎	F.C.鹿児島ユナイテッド	福岡ライジングゼファー	熊本ヴォルターズ	ブルース宗像サニックス	スパー・コーラレッド	ヴォルターズ九州電力キューデン	上記のチームは知らない	
全体	535	95.5	83.4	82.1	82.1	81.7	81.1	80.9	80.9	80.7	80.4	79.1	78.1	85.4	76.8	62.8	59.4	32.5	32.1	14.4	40.9	11.4	20.6	18.5	13.1	3.4
性別																										
男性	238	96.2	83.6	81.5	81.5	81.5	82.8	81.1	80.3	82.4	81.5	78.6	78.2	85.3	79.0	69.7	68.9	45.8	45.0	20.6	46.2	14.7	29.8	26.9	20.6	2.1
女性	297	94.9	83.2	82.5	82.5	81.8	79.8	80.8	81.5	79.5	79.5	79.5	78.1	85.5	75.1	57.2	51.9	21.9	21.9	9.4	36.7	8.8	13.1	11.8	7.1	4.4
年代別																										
30代以下	157	94.3	78.3	78.3	79.6	77.7	77.1	79.0	79.0	78.3	75.8	74.5	75.2	82.8	73.2	56.1	51.6	26.1	28.0	16.6	40.8	11.5	12.1	14.0	10.2	3.8
40・50代	206	94.7	87.9	86.9	86.4	85.9	86.9	86.4	85.4	85.9	86.4	85.9	84.5	84.5	71.4	68.9	42.7	40.3	18.0	51.9	16.0	27.2	27.2	17.0	3.9	
60代以上	172	97.7	82.6	79.7	79.1	80.2	77.9	76.2	77.3	76.7	77.3	75.0	73.3	70.9	58.7	55.2	26.2	26.2	8.1	27.9	5.8	20.3	12.2	11.0	2.3	

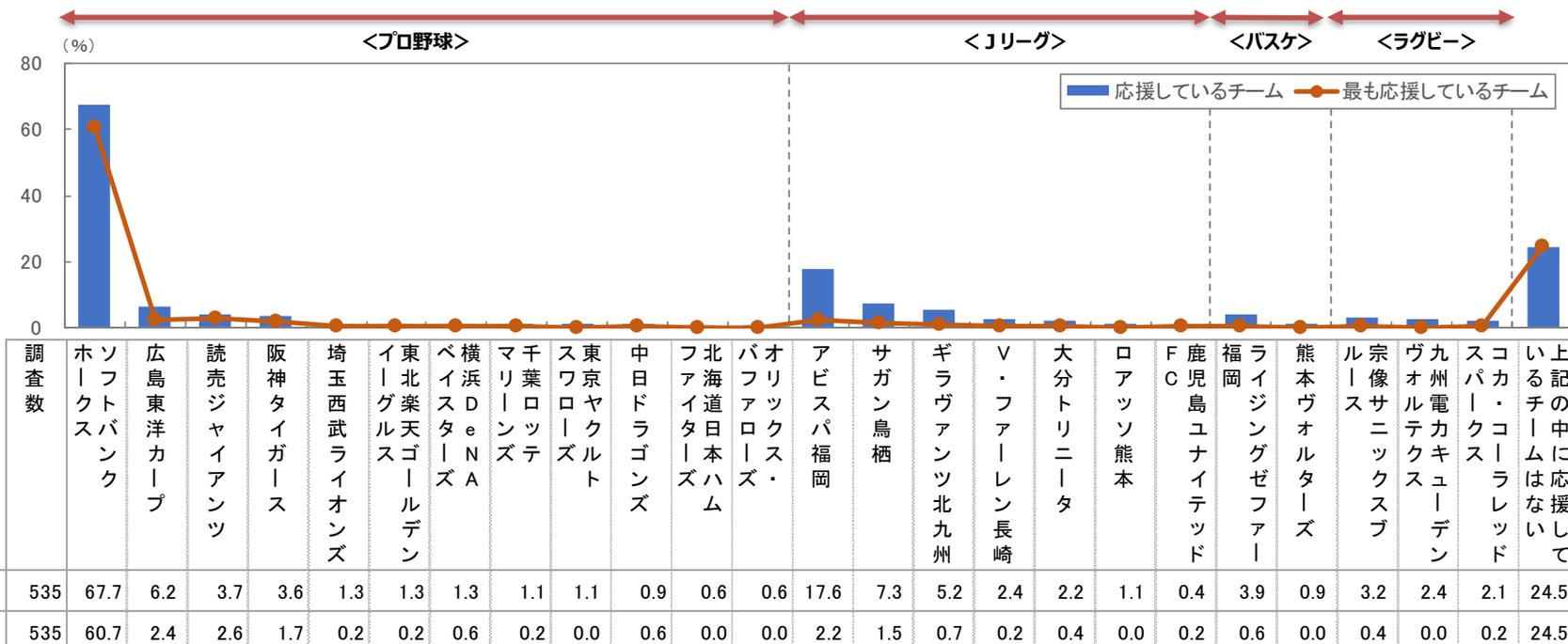
3. 応援しているチーム

応援しているチームでは「アビスパ福岡」や「サガン鳥栖」も一定数いるが、最も応援しているチームとなると「ホークス」にさらに偏る。

応援しているチームは、「ソフトバンクホークス」の割合が67.7%で最も高く、次いで「アビスパ福岡」17.6%、「サガン鳥栖」7.3%の順である。

また、最も応援しているチームは、「ソフトバンクホークス」60.7%、「読売ジャイアンツ」2.6%、「広島東洋カープ」2.4%の順である。

◆応援しているチーム【複数回答】、最も応援しているチーム【単一回答】



- ・応援しているチームについて、性別では、男性は女性に比べて「アビスパ福岡」の割合が高い。
- ・年代別では、大きな差は見られない。

◆応援しているチーム【複数回答】、最も応援しているチーム【単一回答】

		<プロ野球>											<Jリーグ>					<バスケ>			<ラグビー>			【%】						
		調査数	ソフトバンク	北海道日本ハムファイターズ	千葉ロッテマリーンズ	埼玉西武ライオンズ	東北楽天ゴールデンイーグルス	オリックス・パフアローズ	読売ジャイアンツ	阪神タイガース	中日ドラゴンズ	横浜DeNAベイスターズ	広島東洋カープ	東京ヤクルトスワローズ	アビスパ福岡	ギラヴァンツ北九州	サガン鳥栖	大分トリニータ	ロアッソ熊本	V・ファアレン長崎	F C 鹿児島ユナイテッド	福岡	ライジングゼファア	熊本ヴォルターズ	宗像サニックス	スパークス	コカ・コーラレッド	ヴォルテクス	九州電力キューデン	上記のチームはな
全体		535	67.7	0.6	1.1	1.3	1.3	0.6	3.7	3.6	0.9	1.3	6.2	1.1	17.6	5.2	7.3	2.2	1.1	2.4	0.4	3.9	0.9	3.2	2.1	2.4	24.5			
性別	男性	238	71.4	0.4	0.4	2.1	1.7	0.8	4.6	3.8	1.7	1.3	7.1	1.3	23.9	7.1	11.3	3.8	1.3	2.9	0.8	4.2	0.8	5.0	2.9	4.2	21.0			
	女性	297	64.6	0.7	1.7	0.7	1.0	0.3	3.0	3.4	0.3	1.3	5.4	1.0	12.5	3.7	4.0	1.0	1.0	2.0	0.0	3.7	1.0	1.7	1.3	1.0	27.3			
年代別	30代以下	157	61.8	1.3	2.5	1.3	0.6	0.0	4.5	2.5	1.3	0.0	7.0	0.6	11.5	2.5	5.7	2.5	1.3	3.2	0.6	3.2	1.3	0.6	1.3	1.3	27.4			
	40・50代	206	69.4	0.0	1.0	0.5	1.5	1.0	3.9	3.4	1.0	2.4	5.3	0.5	18.9	6.3	8.7	2.4	0.5	2.9	0.5	3.9	0.5	3.4	1.0	1.9	22.8			
	60代以上	172	70.9	0.6	0.0	2.3	1.7	0.6	2.9	4.7	0.6	1.2	6.4	2.3	21.5	6.4	7.0	1.7	1.7	1.2	0.0	4.7	1.2	5.2	4.1	4.1	23.8			
全体		535	60.7	0.0	0.2	0.2	0.2	0.0	2.6	1.7	0.6	0.6	2.4	0.0	2.2	0.7	1.5	0.4	0.0	0.2	0.2	0.6	0.0	0.4	0.2	0.0	24.5			
性別	男性	238	63.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	2.5	2.1	0.8	0.4	2.1	0.0	2.5	0.8	2.1	0.4	0.0	0.4	0.4	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	21.0			
	女性	297	58.9	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	2.7	1.3	0.3	0.7	2.7	0.0	2.0	0.7	1.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.3	0.3	0.0	27.3			
年代別	30代以下	157	55.4	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	3.8	1.9	0.6	0.0	3.8	0.0	1.9	0.0	2.5	1.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.4			
	40・50代	206	59.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	1.9	0.5	1.5	3.4	0.0	2.9	1.0	1.5	0.0	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.5	0.0	0.0	22.8			
	60代以上	172	66.9	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	1.2	1.2	0.6	0.0	0.0	0.0	1.7	1.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	0.6	0.0	23.8			

応援しているチーム

最も応援しているチーム

4. 応援する理由

ホークスは地元のチームだからこそ応援され、Jリーグ等ではスポーツそのものの興味や、弱いからこそ応援したい気持ちが生じている。

最も応援しているスポーツチームの応援する理由は、「今住んでいる地域のチームだから」の割合が80.9%で突出して高く、次いで「好きな選手がいるから」21.0%、「出身地のチームだから」19.3%の順である。

- ・性別では、男性は女性に比べて「好きなスポーツだから」の割合が高い。
- ・年代別では、30代以下は「出身地のチームだから」の割合が、他の年代に比べて高い。
- ・最も応援しているチーム別では、ソフトバンクホークスは「今住んでいる地域のチームだから」「チームが強いから」、ホークス以外の野球チームは「出身地のチームだから」、Jリーグ・バスケットボール・ラグビーは「好きなスポーツだから」「チームが弱いから」の割合が、他の層に比べて高い。

◆応援する理由【複数回答】 ※スポーツチーム応援層限定



調査数		今住んでいる地域のチームだから	好きな選手がいるから	出身地のチームだから	試合会場が近いから	チームが強いから	好きなスポーツだから	見かけるから	テレビなどよく	だから人気のあるチーム	応援しているから	友人・知人・家族が	いいから	ファンサービスが	だから	戦術やプレーが好き	試合会場がいろいろな	ファンだから	チームが弱いから	できるから	ファン内で交流が	その他	特に理由はない
全体		404	80.9	21.0	19.3	18.1	17.6	17.1	12.1	10.6	10.6	5.9	5.2	5.0	4.2	1.5	0.7	3.2	1.2				
性別	男性	188	79.8	21.3	22.9	20.7	20.7	23.9	13.3	12.8	7.4	6.4	5.9	5.3	2.7	1.6	0.5	2.7	1.6				
	女性	216	81.9	20.8	16.2	15.7	14.8	11.1	11.1	8.8	13.4	5.6	4.6	4.6	5.6	1.4	0.9	3.7	0.9				
年代別	30代以下	114	71.1	21.1	29.8	15.8	19.3	11.4	11.4	14.0	12.3	4.4	2.6	3.5	3.5	0.0	0.0	1.8	0.9				
	40・50代	159	81.8	21.4	17.0	18.2	16.4	17.6	11.3	8.2	8.2	5.7	5.7	6.3	4.4	1.3	1.9	4.4	1.9				
	60代以上	131	88.5	20.6	13.0	19.8	17.6	21.4	13.7	10.7	12.2	7.6	6.9	4.6	4.6	3.1	0.0	3.1	0.8				
最も応援しているチーム	ソフトバンクホークス	325	95.7	20.9	17.8	19.7	21.2	16.0	13.8	11.7	10.5	6.8	4.3	5.2	3.1	0.0	0.6	1.8	0.3				
	ホークス以外の野球チーム	45	0.0	26.7	33.3	0.0	4.4	8.9	6.7	11.1	15.6	2.2	6.7	2.2	8.9	0.0	0.0	15.6	8.9				
	Jリーグ・バスケットボール・ラグビー	34	47.1	14.7	14.7	26.5	0.0	38.2	2.9	0.0	5.9	2.9	11.8	5.9	8.8	17.6	2.9	0.0	0.0				

発行元：株式会社ジーコム

福岡市中央区天神4丁目1-1 第7明星ビル7F

TEL 092-761-0221

FAX 092-761-0228

URL : <http://www.gcom-net.co.jp/>

E-mail : inq@gcom-net.co.jp