

# フリーペーパーの利用に関するアンケート 調査結果レポート

2007年3月

株式会社ジーコム 生活行動研究所

Marketing & Development  
**G:COM**

## 1. 調査方法

弊社アンケートモニター「コムネット」に対するインターネット調査

## 2. 調査対象

福岡県在住の20歳以上の女性

## 3. 調査時期

平成18年11月2日(木)～11月8日(水)

### 【標本構成】

#### 年代

|       | 件数  | 構成比    |
|-------|-----|--------|
| 20代   | 68  | 21.8%  |
| 30代   | 134 | 42.9%  |
| 40代以上 | 110 | 35.3%  |
| 合計    | 312 | 100.0% |

#### 未既婚

|    | 件数  | 構成比    |
|----|-----|--------|
| 未婚 | 87  | 27.9%  |
| 既婚 | 225 | 72.1%  |
| 合計 | 312 | 100.0% |

#### 職業

|           | 件数  | 構成比    |
|-----------|-----|--------|
| 会社員       | 70  | 22.4%  |
| 公務員・団体職員  | 12  | 3.8%   |
| 会社役員      | 2   | 0.6%   |
| 自由業・自営業   | 16  | 5.1%   |
| パート・アルバイト | 72  | 23.1%  |
| 専業主婦      | 120 | 38.5%  |
| 学生        | 9   | 2.9%   |
| 無職        | 5   | 1.6%   |
| その他       | 6   | 1.9%   |
| 合計        | 312 | 100.0% |

#### 居住地

|       | 件数  | 構成比    |
|-------|-----|--------|
| 福岡都市圏 | 252 | 80.8%  |
| それ以外  | 60  | 19.2%  |
| 合計    | 312 | 100.0% |

### 【報告書の見方】

本文及び図中に示した調査結果の数値は百分比(%)で示してある。これらの数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合がある。  
複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。  
報告書中の図表では、コンピューター入力の場合、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

# 1. フリーペーパーの認知度

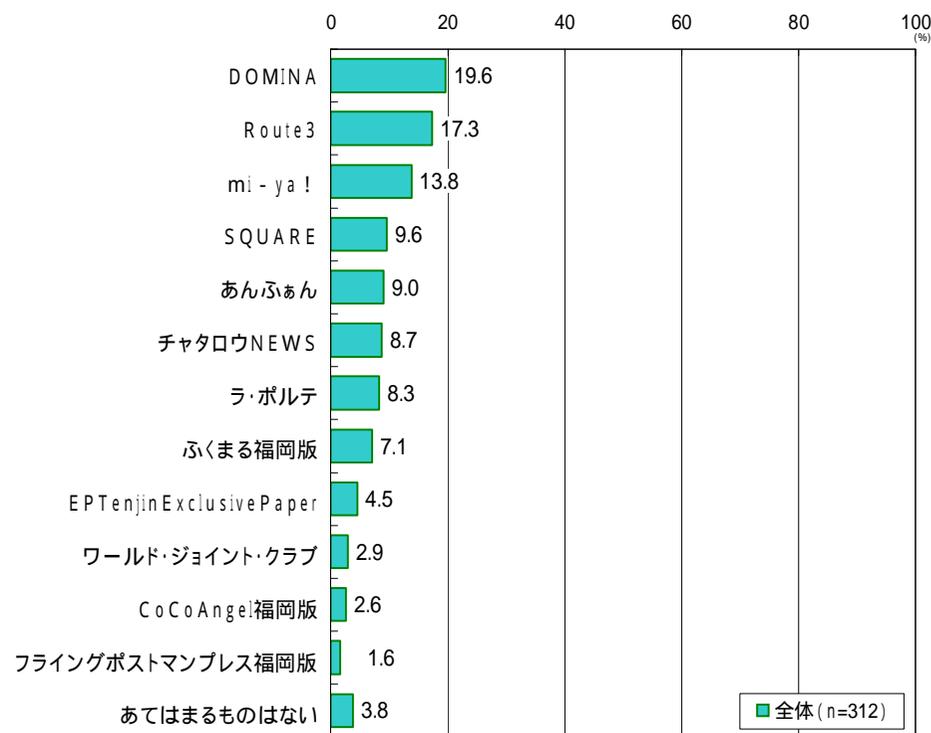
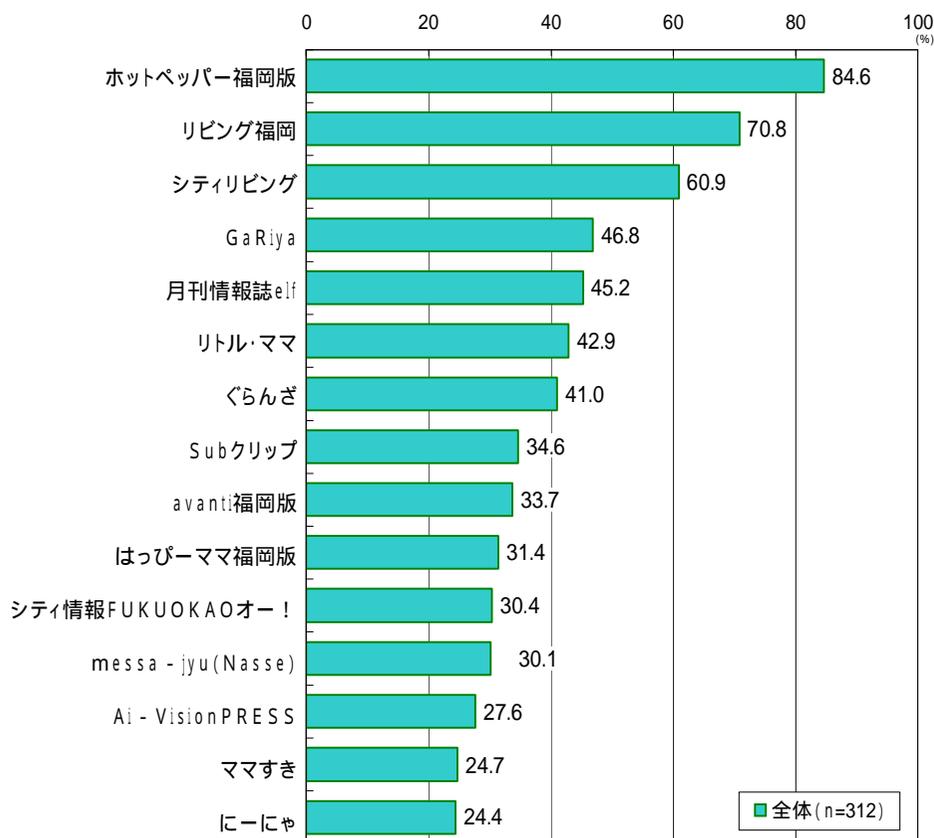
## 「ホットペッパー」の認知度が最も高く、8割を超えている

フリーペーパーの認知度は、「ホットペッパー福岡版」が84.6%と最も高く、次いで「リビング福岡」70.8%、「シティリビング」60.9%、「GaRiya」46.8%、「月刊情報誌elf」45.2%の順になっている。

年代別で見ると、他の年代に比べて30代は「GaRiya」の認知度が高い。また、「ホットペッパー福岡版」は年代が下がるにつれて、「リビング福岡」は年代が上がるにつれて、それぞれ認知度が高くなる傾向が見られる。

職業別では、会社員・公務員とパート・アルバイトは「シティリビング」「GaRiya」「月刊情報誌elf」「ぐらんざ」、パート・アルバイトと専業主婦は「リトルママ」の認知度がそれぞれ他に比べて高くなっている。

フリーペーパーの認知度【複数回答】



# 1.フリーペーパーの認知度

フリーペーパーの認知 【複数回答】

|    |           | 調査数 | ホットベツパー福岡版 | リビング福岡 | シティリビング | Gariya | 月刊情報誌elf | リトル・ママ | ぐらんざ | Subクリップ | avanti福岡版 | はっぴーママ福岡版 | オシャレ情報FUKUOKA | (Nassajyu) | SAVISIONPRE | ママすき | にーにゃ |
|----|-----------|-----|------------|--------|---------|--------|----------|--------|------|---------|-----------|-----------|---------------|------------|-------------|------|------|
| 全体 |           | 312 | 84.6       | 70.8   | 60.9    | 46.8   | 45.2     | 42.9   | 41.0 | 34.6    | 33.7      | 31.4      | 30.4          | 30.1       | 27.6        | 24.7 | 24.4 |
| 年代 | 20代       | 68  | ↑88.2      | ↓58.8  | 64.7    | 33.8   | 35.3     | 36.8   | 35.3 | 27.9    | 32.4      | 27.9      | 25.0          | 33.8       | 42.6        | 20.6 | 33.8 |
|    | 30代       | 134 | 87.3       | 72.4   | 66.4    | 61.2   | 50.0     | 54.5   | 44.8 | 40.3    | 42.5      | 41.8      | 35.1          | 35.1       | 26.9        | 34.3 | 29.1 |
|    | 40代以上     | 110 | 79.1       | 76.4   | 51.8    | 37.3   | 45.5     | 32.7   | 40.0 | 31.8    | 23.6      | 20.9      | 28.2          | 21.8       | 19.1        | 15.5 | 12.7 |
| 職業 | 会社員・公務員   | 82  | 92.7       | 65.9   | 69.5    | 59.8   | 50.0     | 29.3   | 47.6 | 46.3    | 58.5      | 14.6      | 34.1          | 42.7       | 42.7        | 14.6 | 42.7 |
|    | パート・アルバイト | 72  | 81.9       | 76.4   | 65.3    | 52.8   | 52.8     | 51.4   | 48.6 | 31.9    | 22.2      | 40.3      | 38.9          | 34.7       | 31.9        | 29.2 | 29.2 |
|    | 専業主婦      | 120 | 79.2       | 70.8   | 54.2    | 36.7   | 38.3     | 50.8   | 35.0 | 28.3    | 25.8      | 42.5      | 22.5          | 15.8       | 12.5        | 30.0 | 7.5  |
|    | その他       | 38  | 89.5       | 71.1   | 55.3    | 39.5   | 42.1     | 31.6   | 31.6 | 34.2    | 26.3      | 15.8      | 31.6          | 39.5       | 34.2        | 21.1 | 28.9 |

|    |           | 調査数 | DOMINA | Route3 | miya! | SQUARE | あんふあん | チャタロウNEWS | ラ・ポルテ | ふくまる福岡版 | LEPSTEINjapanexc | ワールド・ジョイント・版 | CoCoAngel福岡 | フライングポストマンブレス福岡版 | あてはまるものはない |
|----|-----------|-----|--------|--------|-------|--------|-------|-----------|-------|---------|------------------|--------------|-------------|------------------|------------|
| 全体 |           | 312 | 19.6   | 17.3   | 13.8  | 9.6    | 9.0   | 8.7       | 8.3   | 7.1     | 4.5              | 2.9          | 2.6         | 1.6              | 3.8        |
| 年代 | 20代       | 68  | 16.2   | 4.4    | 16.2  | 7.4    | 8.8   | 5.9       | 4.4   | 4.4     | 4.4              | 1.5          | 7.4         | 1.5              | -          |
|    | 30代       | 134 | 25.4   | 22.4   | 15.7  | 14.9   | 10.4  | 14.9      | 9.7   | 6.0     | 5.2              | 6.0          | 2.2         | 2.2              | 3.0        |
|    | 40代以上     | 110 | 14.5   | 19.1   | 10.0  | 4.5    | 7.3   | 2.7       | 9.1   | 10.0    | 3.6              | -            | -           | 0.9              | 7.3        |
| 職業 | 会社員・公務員   | 82  | 28.0   | 13.4   | 19.5  | 11.0   | 6.1   | 3.7       | 8.5   | 6.1     | 7.3              | 4.9          | 7.3         | 3.7              | 1.2        |
|    | パート・アルバイト | 72  | 16.7   | 19.4   | 13.9  | 9.7    | 11.1  | 13.9      | 9.7   | 6.9     | 4.2              | 4.2          | -           | -                | 5.6        |
|    | 専業主婦      | 120 | 14.2   | 21.7   | 10.8  | 10.8   | 11.7  | 11.7      | 7.5   | 6.7     | 2.5              | 0.8          | 1.7         | 0.8              | 3.3        |
|    | その他       | 38  | 23.7   | 7.9    | 10.5  | 2.6    | 2.6   | -         | 7.9   | 10.5    | 5.3              | 2.6          | -           | 2.6              | 7.9        |

## 2. フリーペーパーの利用状況

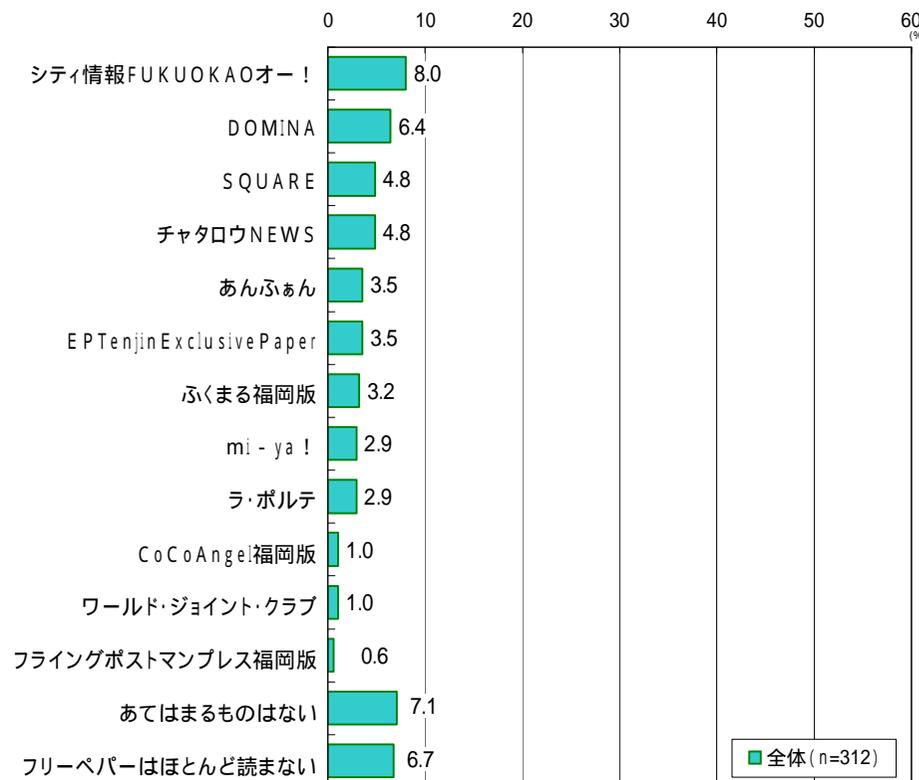
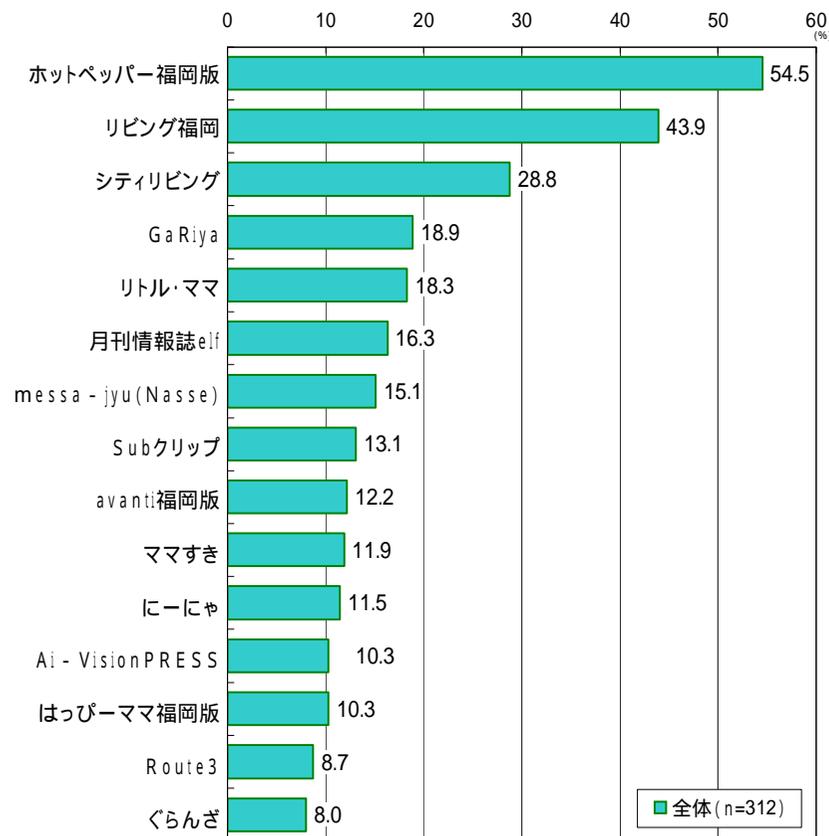
### 「ホットペッパー」の利用が最も多く、「20代」と「会社員・公務員」では6割を超える

よく利用するフリーペーパーは、「ホットペッパー福岡版」が54.5%と最も多く、次いで「リビング福岡」43.9%、「シティリビング」28.8%、「GaRiya」18.9%、「リトルママ」18.3%の順になっている。

年代別で見ると、30代は他の年代に比べて「GaRiya」「リトルママ」の利用率が高い。また、「ホットペッパー福岡版」は年代が下がるにつれて、「リビング福岡」は年代が上がるにつれて、それぞれ利用率が高くなる傾向が見られる。

職業別では、会社員・公務員は「ホットペッパー福岡版」「GaRiya」、パート・アルバイトと専業主婦は「リビング福岡」の利用率がそれぞれ他の職業に比べて高くなっている。

よく利用するフリーペーパー 【複数回答】



## 2.フリーペーパーの利用状況

よく利用するフリーペーパー【複数回答】

|    |           | 調査数 | ホットベツパー福岡版 | リビング福岡 | シティリビング | Gariya | リトル・ママ | 月刊情報誌elf | message jyu(Na) | Subクリップ | avanti福岡版 | ママすき | にーにゃ | SAISONPRE | はっぴーママ福岡版 | Route3 | ぐらんぞ |
|----|-----------|-----|------------|--------|---------|--------|--------|----------|-----------------|---------|-----------|------|------|-----------|-----------|--------|------|
| 全体 |           | 312 | 54.5       | 43.9   | 28.8    | 18.9   | 18.3   | 16.3     | 15.1            | 13.1    | 12.2      | 11.9 | 11.5 | 10.3      | 10.3      | 8.7    | 8.0  |
| 年代 | 20代       | 68  | ↑61.8      | ↓36.8  | 30.9    | 10.3   | 16.2   | 11.8     | 13.2            | 7.4     | 14.7      | 11.8 | 11.8 | 13.2      | 8.8       | -      | 1.5  |
|    | 30代       | 134 | 55.2       | 41.8   | 32.1    | 29.9   | 27.6   | 19.4     | 17.2            | 14.2    | 14.2      | 16.4 | 16.4 | 11.2      | 15.7      | 10.4   | 6.7  |
|    | 40代以上     | 110 | 49.1       | 50.9   | 23.6    | 10.9   | 8.2    | 15.5     | 13.6            | 15.5    | 8.2       | 6.4  | 5.5  | 7.3       | 4.5       | 11.8   | 13.6 |
| 職業 | 会社員・公務員   | 82  | 64.6       | 35.4   | 37.8    | 30.5   | 7.3    | 28.0     | 24.4            | 17.1    | 28.0      | 4.9  | 25.6 | 23.2      | 6.1       | 2.4    | 6.1  |
|    | パート・アルバイト | 72  | 58.3       | 47.2   | 37.5    | 20.8   | 19.4   | 15.3     | 9.7             | 12.5    | 5.6       | 15.3 | 9.7  | 5.6       | 13.9      | 9.7    | 9.7  |
|    | 専業主婦      | 120 | 45.8       | 50.0   | 20.8    | 12.5   | 28.3   | 10.0     | 11.7            | 11.7    | 7.5       | 16.7 | 4.2  | 3.3       | 13.3      | 15.0   | 10.0 |
|    | その他       | 38  | 52.6       | 36.8   | 18.4    | 10.5   | 7.9    | 13.2     | 15.8            | 10.5    | 5.3       | 5.3  | 7.9  | 13.2      | 2.6       | -      | 2.6  |

|    |           | 調査数 | シティ情報FUKUOKA | DOMINA | SQUARE | チャタロウNEWS | あんふあん | LET'S enjoy Panperc | ふくまる福岡版 | miya! | ラ・ポルテ | 版CocoAngel福岡 | ワールド・ジョイント・クラブ | フライングポストマンブレス福岡版 | あてはまるものはない | 読まないフリーペーパーはほとんど |
|----|-----------|-----|--------------|--------|--------|-----------|-------|---------------------|---------|-------|-------|--------------|----------------|------------------|------------|------------------|
| 全体 |           | 312 | 8.0          | 6.4    | 4.8    | 4.8       | 3.5   | 3.5                 | 3.2     | 2.9   | 2.9   | 1.0          | 1.0            | 0.6              | 7.1        | 6.7              |
| 年代 | 20代       | 68  | 10.3         | 5.9    | 2.9    | 4.4       | 4.4   | 5.9                 | 1.5     | 4.4   | -     | 2.9          | -              | 1.5              | 4.4        | 10.3             |
|    | 30代       | 134 | 8.2          | 7.5    | 8.2    | 7.5       | 3.0   | 2.2                 | 1.5     | 4.5   | 5.2   | 0.7          | 2.2            | 0.7              | 8.2        | 2.2              |
|    | 40代以上     | 110 | 6.4          | 5.5    | 1.8    | 1.8       | 3.6   | 3.6                 | 6.4     | -     | 1.8   | -            | -              | -                | 7.3        | 10               |
| 職業 | 会社員・公務員   | 82  | 14.6         | 13.4   | 6.1    | 2.4       | 1.2   | 7.3                 | 3.7     | 2.4   | 2.4   | 3.7          | 1.2            | 2.4              | 4.9        | 6.1              |
|    | パート・アルバイト | 72  | 8.3          | 4.2    | 4.2    | 9.7       | 4.2   | 2.8                 | 2.8     | 1.4   | 5.6   | -            | 1.4            | -                | 5.6        | 9.7              |
|    | 専業主婦      | 120 | 4.2          | 3.3    | 5.8    | 5.0       | 5.8   | 1.7                 | 2.5     | 3.3   | 1.7   | -            | 0.8            | -                | 7.5        | 3.3              |
|    | その他       | 38  | 5.3          | 5.3    | -      | -         | -     | 2.6                 | 5.3     | 5.3   | 2.6   | -            | -              | -                | 13.2       | 13.2             |

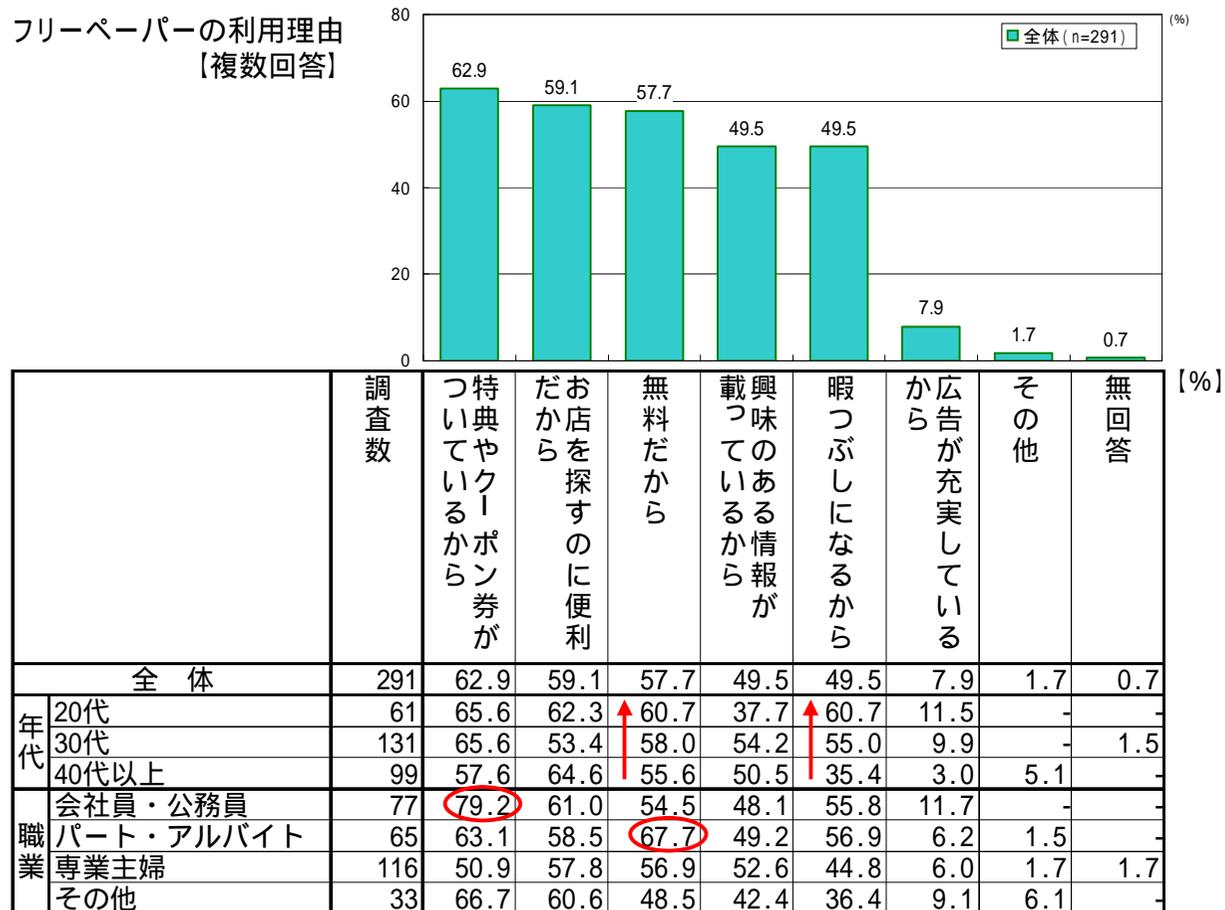
### 3. フリーペーパーの利用理由

#### 「クーポン券獲得」と「店舗の検索」がフリーペーパーの利用動機

フリーペーパーを利用する理由は、「特典やクーポン券がついているから」が62.9%と最も多く、次いで「お店を探すのに便利だから」59.1%、「無料だから」57.7%の順になっている。

年代別で見ると、年代が下がるにつれて「無料だから」「暇つぶしになるから」の割合が高くなる傾向が見られる。

職業別では、会社員・公務員は「特典やクーポン券がついているから」、パート・アルバイトは、「無料だから」の割合がそれぞれ他の職業に比べて高くなっている。

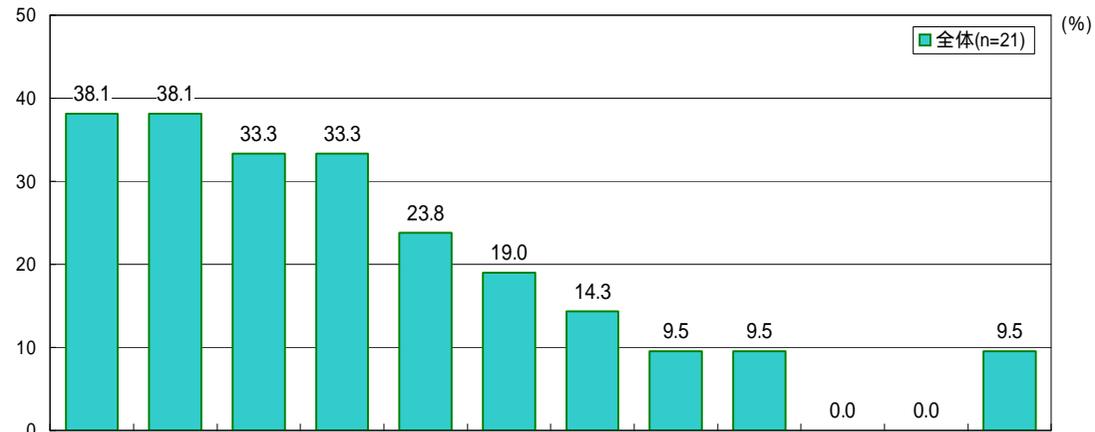


# 4. フリーペーパーの非利用理由

## フリーペーパーの利用障害要因は、広告量過多と入手困難性

サンプル数が少ないため参考までにとどめるが、フリーペーパーを利用しない理由としては「広告が多すぎるから」「欲しいときに入手しづらいから」がともに38.1%で最も多く、次いで「関心のある記事が少ないから」「見づらい・読みにくいから」が33.3%となっている。

フリーペーパーを利用しない理由【複数回答】



|    | 調査数       | 広告が多すぎるから | 欲しいときに入手しづらいから | 関心のある記事が少ないから | 見づらい・読みにくいから | 他の情報源からの情報で十分だから | 時間がないから | 荷物になるから | 情報源として信頼性に乏しいから | 資源の無駄になるから | 読んでいないのを見られたくないから | 配布スタッフのイメージが良くないから | その他  |
|----|-----------|-----------|----------------|---------------|--------------|------------------|---------|---------|-----------------|------------|-------------------|--------------------|------|
| 全体 | 21        | 38.1      | 38.1           | 33.3          | 33.3         | 23.8             | 19.0    | 14.3    | 9.5             | 9.5        | 0.0               | 0.0                | 9.5  |
| 年代 | 20代       | 7         | -              | 71.4          | 28.6         | 28.6             | 42.9    | 42.9    | -               | 14.3       | -                 | -                  | -    |
|    | 30代       | 3         | 33.3           | 66.7          | -            | 33.3             | 33.3    | -       | 33.3            | -          | -                 | -                  | 33.3 |
|    | 40代以上     | 11        | 63.6           | 9.1           | 45.5         | 36.4             | 9.1     | 36.4    | -               | 9.1        | 9.1               | -                  | 9.1  |
| 職業 | 会社員・公務員   | 5         | 20.0           | 40.0          | 40.0         | 40.0             | -       | 40.0    | -               | 20.0       | 20.0              | -                  | 20.0 |
|    | パート・アルバイト | 7         | 42.9           | 42.9          | 28.6         | 28.6             | 42.9    | 14.3    | 14.3            | 14.3       | -                 | -                  | -    |
|    | 専業主婦      | 4         | 75.0           | 25.0          | 50.0         | 25.0             | 25.0    | -       | -               | -          | -                 | -                  | -    |
|    | その他       | 5         | 20.0           | 40.0          | 20.0         | 40.0             | 20.0    | 20.0    | 40.0            | -          | 20.0              | -                  | 20.0 |

# 5.フリーペーパーの入手ルート

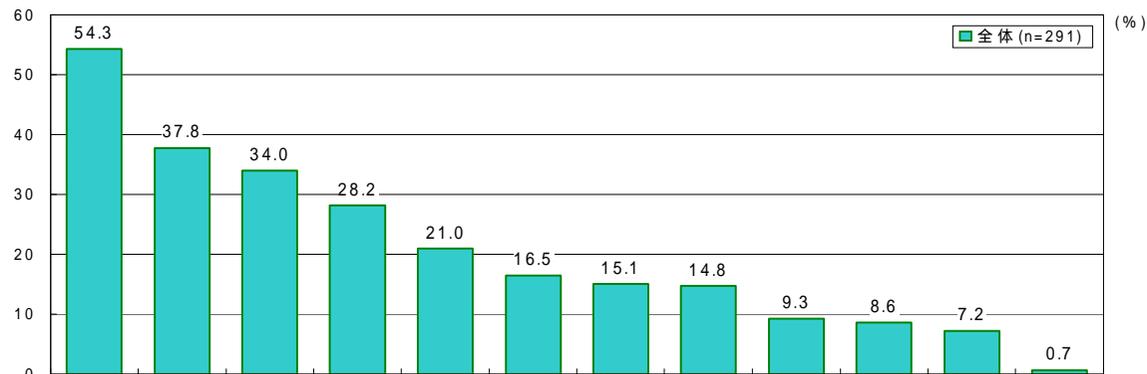
## 20代の約57%が「コンビニ」、40代以上の約67%が「自宅ポスト」で入手

フリーペーパーの入手ルートは「自宅ポスト」が54.3%と最も多く、次いで「コンビニエンスストア」37.8%、「スーパーマーケット」34.0%、「駅の設置台」28.2%、「街頭配布」21.0%の順になっている。

年代別で見ると、年代が上がるにつれて「自宅ポスト」、年代が下がるにつれて「コンビニエンスストア」「駅の設置台」「街頭配布」の割合がそれぞれ高くなる傾向が見られる。

職業別では、会社員・公務員は「コンビニエンスストア」「駅の設置台」、専業主婦は「自宅ポスト」の割合が他の職業に比べて高くなっている。

フリーペーパーの入手方法  
【複数回答】



|    |           | 調査数 | 自宅ポスト | コンビニエンスストア | スーパーマーケット | 駅の設置台 | 街頭配布 | 会社・学校 | 書店   | 新聞折り込み | 飲食店  | CDショップ・レンタルビデオ店など | その他  | 無回答 |
|----|-----------|-----|-------|------------|-----------|-------|------|-------|------|--------|------|-------------------|------|-----|
| 全体 |           | 291 | 54.3  | 37.8       | 34.0      | 28.2  | 21.0 | 16.5  | 15.1 | 14.8   | 9.3  | 8.6               | 7.2  | 0.7 |
| 年代 | 20代       | 61  | 44.3  | 57.4       | 23.0      | 36.1  | 26.2 | 18.0  | 18.0 | 4.9    | 13.1 | 6.6               | 4.9  | -   |
|    | 30代       | 131 | 49.6  | 37.4       | 38.2      | 27.5  | 21.4 | 20.6  | 13.0 | 13.7   | 9.2  | 11.5              | 9.9  | 1.5 |
|    | 40代以上     | 99  | 66.7  | 26.3       | 35.4      | 24.2  | 17.2 | 10.1  | 16.2 | 22.2   | 7.1  | 6.1               | 5.1  | -   |
| 職業 | 会社員・公務員   | 77  | 37.7  | 51.9       | 19.5      | 39.0  | 27.3 | 33.8  | 14.3 | 7.8    | 5.2  | 9.1               | 6.5  | 1.3 |
|    | パート・アルバイト | 65  | 56.9  | 35.4       | 41.5      | 12.3  | 13.8 | 26.2  | 12.3 | 12.3   | 9.2  | 6.2               | 6.2  | -   |
|    | 専業主婦      | 116 | 65.5  | 25.9       | 41.4      | 28.4  | 19.0 | 3.4   | 19.0 | 20.7   | 12.1 | 7.8               | 10.3 | 0.9 |
|    | その他       | 33  | 48.5  | 51.5       | 27.3      | 33.3  | 27.3 | 3.0   | 9.1  | 15.2   | 9.1  | 15.2              | -    | -   |

# 6. フリーペーパーの利用方法 [利用ページ]

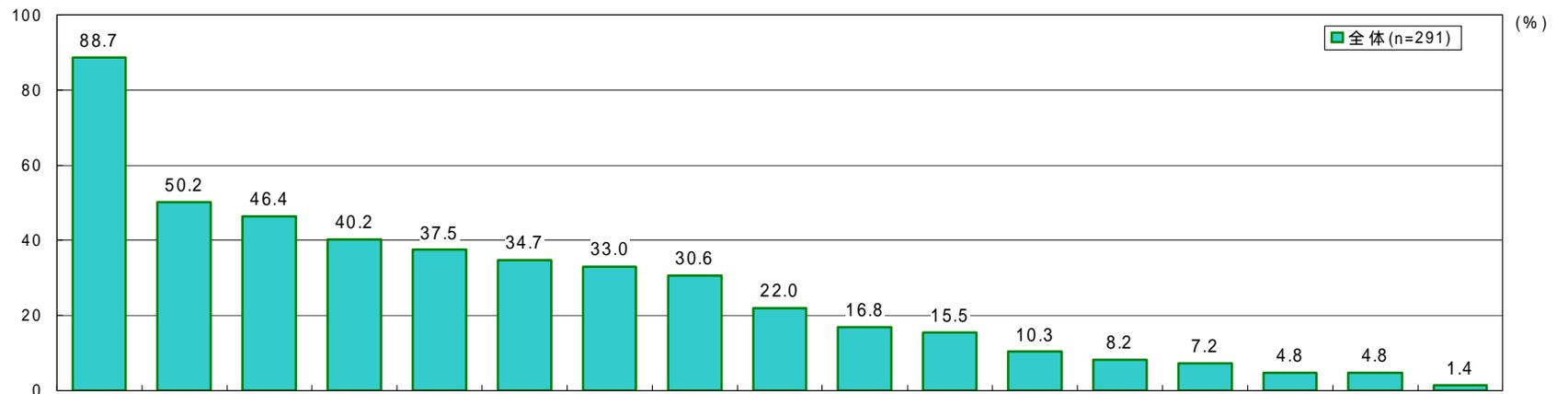
## 利用するページは「グルメ」が最も多く、20代では9割を超える

フリーペーパーでよく見るページは、「グルメ」が88.7%と最も多く、次いで「美容」50.2%、「イベント」46.4%、「地域の話題」40.2%、「映画」37.5%の順になっている。

年代別で見ると、年代が下がるにつれて「グルメ」「美容」、年代が上がるにつれて「イベント」「地域の話題」の割合が高くなる傾向が見られる。

職業別では、他の職業に比べて会社員・公務員は「美容」「映画」、専業主婦は「イベント」「地域の話題」の割合が高くなっている。

よく見るページ【複数回答】



|    | 調査数       | グルメ  | 美容    | イベント  | 地域の話題 | 映画    | 暮らしの話題 | レジャー | 健康   | ファッション | 育児   | 求人   | テレビ  | 資格・英会話 | ペット  | 住宅・不動産 | その他 | 無回答 |     |
|----|-----------|------|-------|-------|-------|-------|--------|------|------|--------|------|------|------|--------|------|--------|-----|-----|-----|
| 全体 | 291       | 88.7 | 50.2  | 46.4  | 40.2  | 37.5  | 34.7   | 33.0 | 30.6 | 22.0   | 16.8 | 15.5 | 10.3 | 8.2    | 7.2  | 4.8    | 4.8 | 1.4 |     |
| 年代 | 20代       | 61   | ↑93.4 | ↑63.9 | ↓37.7 | ↓32.8 | 37.7   | 23.0 | 36.1 | 24.6   | 32.8 | 23.0 | 14.8 | 9.8    | 11.5 | 9.8    | -   | 3.3 | -   |
|    | 30代       | 131  | ↑88.5 | ↑56.5 | ↓47.3 | ↓39.7 | 32.8   | 37.4 | 30.5 | 32.8   | 22.9 | 22.9 | 17.6 | 7.6    | 9.9  | 4.6    | 7.6 | 3.8 | 2.3 |
|    | 40代以上     | 99   | ↑85.9 | ↑33.3 | ↓50.5 | ↓45.5 | 43.4   | 38.4 | 34.3 | 31.3   | 14.1 | 5.1  | 13.1 | 14.1   | 4.0  | 9.1    | 4.0 | 7.1 | 1.0 |
| 職業 | 会社員・公務員   | 77   | 92.2  | ○63.6 | 39.0  | 31.2  | ○48.1  | 29.9 | 24.7 | 39.0   | 27.3 | 6.5  | 9.1  | 15.6   | 7.8  | 7.8    | 6.5 | 3.9 | 1.3 |
|    | パート・アルバイト | 65   | 86.2  | 46.2  | 46.2  | 44.6  | 36.9   | 38.5 | 35.4 | 33.8   | 27.7 | 13.8 | 20.0 | 10.8   | 10.8 | 10.8   | 4.6 | 7.7 | 1.5 |
|    | 専業主婦      | 116  | 89.7  | 43.1  | ○53.4 | ○50.9 | 31.0   | 38.8 | 41.4 | 24.1   | 17.2 | 28.4 | 19.8 | 7.8    | 6.9  | 5.2    | 5.2 | 2.6 | 1.7 |
|    | その他       | 33   | 81.8  | 51.5  | 39.4  | 15.2  | 36.4   | 24.2 | 18.2 | 27.3   | 15.2 | 6.1  | 6.1  | 6.1    | 9.1  | 6.1    | -   | 9.1 | -   |

# 7. フリーペーパーの利用方法 [読み方]

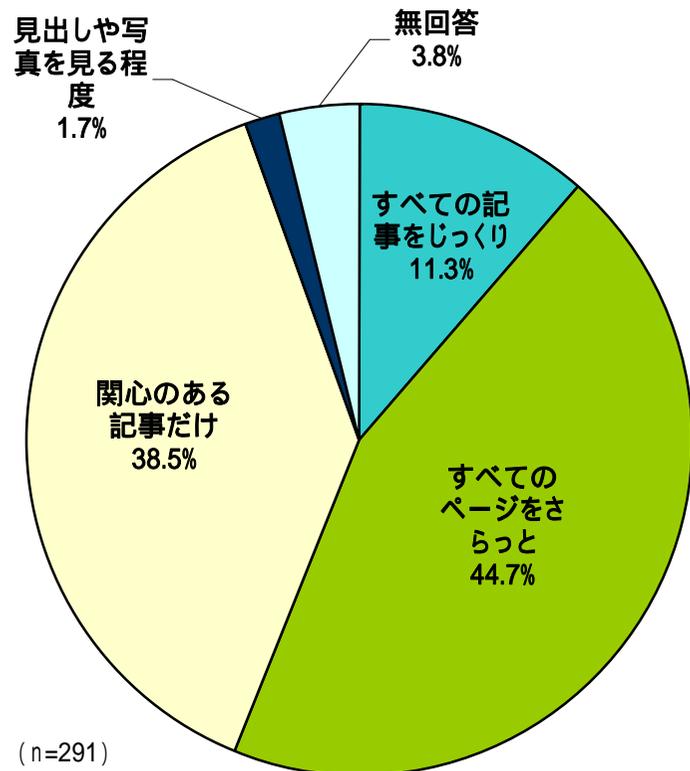
## すべてのページに目を通す人は5割を超え、20代では約67%にのぼる

フリーペーパーの読み方としては、「すべてのページにさらっと目を通す」が44.7%と最も多く、次いで「自分の関心のある記事だけ読む」38.5%、「すべての記事をじっくり読む」11.3%で、閲覧率（「すべてのページにさらっと目を通す」+すべての記事をじっくり読む）は56.0%となっており、読み方の違いはあるものの半数以上の人がすべてのページに目を通していることがわかる。

年代別で見ると、年代が下がるにつれて閲覧率が高くなる傾向が見られる。

職業別では、大きな違いは見られなかった。

フリーペーパーの読み方【単一回答】



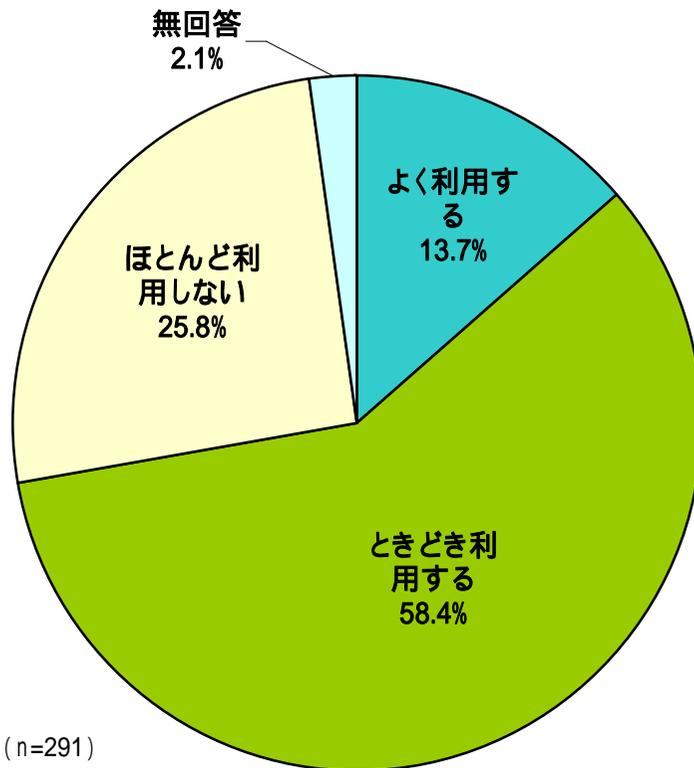
|        |           | 調査数 | くす<br>り<br>読<br>む | す<br>べ<br>て<br>の<br>記<br>事<br>を<br>じ<br>っ<br>く<br>り<br>読<br>む | ら<br>っ<br>と<br>目<br>を<br>通<br>す | す<br>べ<br>て<br>の<br>ペ<br>ー<br>ジ<br>に<br>さ<br>ら<br>っ<br>と<br>目<br>を<br>通<br>す | 自<br>分<br>の<br>関<br>心<br>の<br>あ<br>る<br>記<br>事<br>だ<br>け<br>読<br>む | 見<br>出<br>し<br>や<br>写<br>真<br>を<br>見<br>る<br>程<br>度 | 無<br>回<br>答 | 【%】<br>閲<br>覧<br>率 |
|--------|-----------|-----|-------------------|---|---------------------------------|--|--|---|-------------|--------------------|
| 全 体    |           | 291 | 11.3              | 44.7  | 38.5                            | 1.7  | 3.8  |   |             | 56.0               |
| 年<br>代 | 20代       | 61  | 8.2               | 59.0  | 29.5                            | -  | 3.3  |   |             | 67.2               |
|        | 30代       | 131 | 15.3              | 42.0  | 37.4                            | 0.8  | 4.6  |   |             | 57.3               |
|        | 40代以上     | 99  | 8.1               | 39.4  | 45.5                            | 4.0  | 3.0  |   |             | 47.5               |
| 職<br>業 | 会社員・公務員   | 77  | 7.8               | 50.6  | 32.5                            | 2.6  | 6.5  |   |             | 58.4               |
|        | パート・アルバイト | 65  | 12.3              | 41.5  | 41.5                            | 1.5  | 3.1  |   |             | 53.8               |
|        | 専業主婦      | 116 | 13.8              | 40.5  | 42.2                            | 0.9  | 2.6  |   |             | 54.3               |
|        | その他       | 33  | 9.1               | 51.5  | 33.3                            | 3.0  | 3.0  |   |             | 60.6               |

\* 閲覧率.....「すべての記事をじっくり読む」+「すべてのページにさらっと目を通す」

## クーポン券の利用率は7割を超え、20代では9割近くに達する

クーポン券の利用については、「よく利用する」13.7%と「ときどき利用する」58.4%を合わせた利用率は72.1%となっている。  
 年代別で見ると、年代が下がるにつれて利用率が高くなる傾向が見られる。  
 職業別では、会社員・公務員の利用率が高い。

クーポンの利用【複数回答】



|    | 調査数       | 【%】    |          |           |      | 【%】<br>利用率 |      |
|----|-----------|--------|----------|-----------|------|------------|------|
|    |           | よく利用する | ときどき利用する | ほとんど利用しない | 無回答  |            |      |
| 全体 | 291       | 13.7   | 58.4     | 25.8      | 2.1  | 72.1       |      |
| 年代 | 20代       | 61     | 19.7     | 68.9      | 11.5 | -          | 88.6 |
|    | 30代       | 131    | 14.5     | 57.3      | 25.2 | 3.1        | 71.8 |
|    | 40代以上     | 99     | 9.1      | 53.5      | 35.4 | 2.0        | 62.6 |
| 職業 | 会社員・公務員   | 77     | 16.9     | 64.9      | 14.3 | 3.9        | 81.8 |
|    | パート・アルバイト | 65     | 10.8     | 63.1      | 24.6 | 1.5        | 73.9 |
|    | 専業主婦      | 116    | 13.8     | 50.0      | 34.5 | 1.7        | 63.8 |
|    | その他       | 33     | 12.1     | 63.6      | 24.2 | -          | 75.7 |

\* 利用率.....「よく利用する」+「ときどき利用する」