

利用キャリアの 選択理由と 今後の変更意向

福岡県居住者の「携帯電話の利用」に関する調査

2021年6月

Research & Consulting
G:COM

株式会社ジーコム

調査概要

1. 調査方法

弊社アンケートモニター「コムネット」登録者に対するインターネット調査

2. 調査対象

福岡県在住の20歳以上の男女

3. 調査時期

2021年5月14日（金）～5月21日（金）

4. 調査規模

501サンプル

【標本構成】

■性	件数	構成比 (%)
男性	217	43.3
女性	284	56.7
全体	501	100.0

■年代	件数	構成比 (%)
20代	27	5.4
30代	106	21.2
40代	99	19.8
50代	87	17.4
60代	113	22.6
70代以上	69	13.8
全体	501	100.0

■居住地	件数	構成比 (%)
福岡市内	271	54.1
市外都市圏	114	22.8
その他福岡県	116	23.2
全体	501	100.0

■ライフステージ	件数	構成比 (%)
未婚	117	23.4
既婚・子どもなし	59	11.8
既婚・子どもが小学生以下	104	20.8
既婚・子どもが中学生以上で扶養	50	10.0
既婚・子育て終了	171	34.1
全体	501	100.0

■職業	件数	構成比 (%)
会社員	139	27.7
公務員	14	2.8
団体職員・病院勤務	16	3.2
経営者・会社役員	8	1.6
派遣社員・契約社員	33	6.6
商工自営	22	4.4
農林漁業	0	0.0
自由業	10	2.0
学生	3	0.6
パート・アルバイト	70	14.0
専業主婦（主夫）	119	23.8
無職	63	12.6
その他	4	0.8
全体	501	100.0

【報告書の見方】

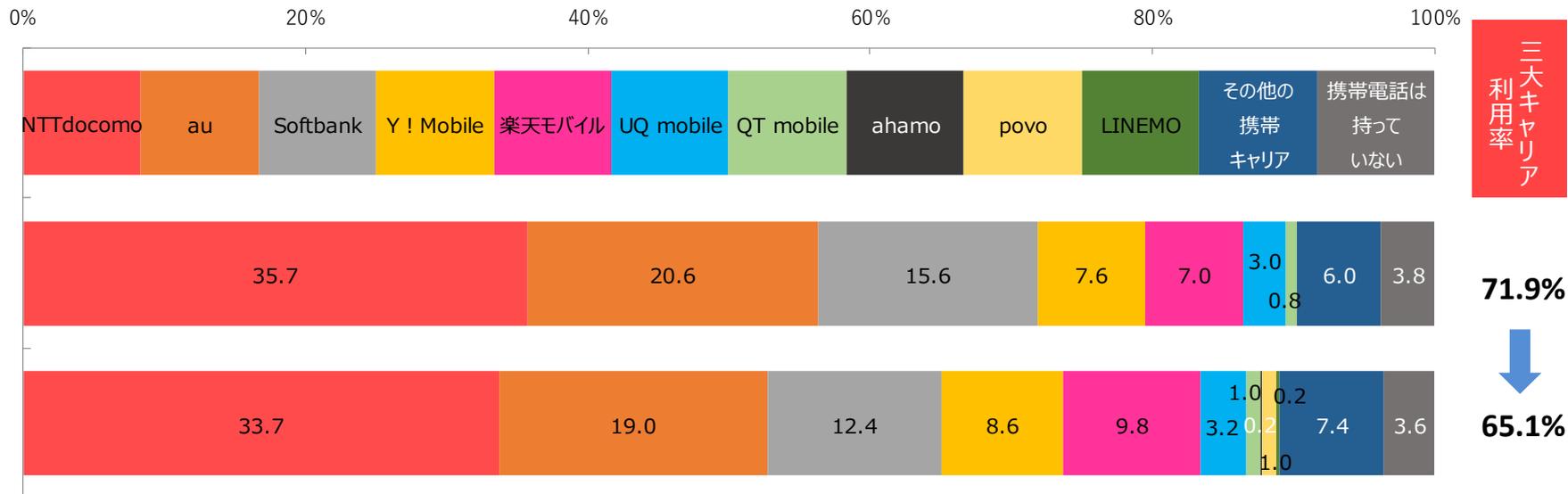
- ・本文及び図中に示した調査結果の数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合や合計値に誤差が生じる場合がある。
- ・複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- ・報告書中の図表では、コンピューター入力都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

1. 過去・現在の利用キャリア・プラン

「docomo」「au」「Softbank」の三大キャリア利用率は1年前から7ポイント減少し、楽天モバイルや格安SIMの利用が増えつつある。

現在プライベートで利用している携帯電話のキャリア・プランについて、「NTTdocomo」の割合が33.7%で最も高く、次いで「au」19.0%、「Softbank」12.4%の順である。いわゆる三大キャリアの利用率は合計で65.1%であり、1年前と比べると7ポイント減少した。

過去・現在の利用キャリア・プラン【単一回答】
* 複数台利用者は主に利用するものを選択



* 三大キャリア利用率:「NTTdocomo」+「au」+「Softbank」
* 「ahamo」「povo」「LINEMO」は「現在使っているもの」で表示

・性別では大きな差は見られない。

・年代別で見ると、40代以上は20・30代と比べて「NTTdocomo」の割合が高く、三大キャリア利用率が高い。また、20・30代はその他の年代に比べて「楽天モバイル」の割合がやや高い。

過去・現在の利用キャリア・プラン【単一回答】

* 複数台利用者は主に利用するものを選択

一年前に使っていたもの

		調査数	NTTdocomo	au	Softbank	Y! Mobile	楽天モバイル	UQ mobile	Q mobile	ahamo	povo	LINEMO	その他の携帯キャリア	【%】 携帯電話は持っていない	【%】 三大キャリア利用率
全体		501	35.7	20.6	15.6	7.6	7.0	3.0	0.8				6.0	3.8	71.9
性別	男性	217	34.6	18.4	18.4	6.5	6.0	2.3	0.9				6.0	6.9	71.4
	女性	284	36.6	22.2	13.4	8.5	7.7	3.5	0.7				6.0	1.4	72.2
年代別	20・30代	133	27.1	18.0	15.8	9.8	12.8	5.3	0.8				9.0	1.5	60.9
	40・50代	186	38.7	23.1	15.1	7.5	3.2	2.7	1.1				4.8	3.8	76.9
	60代以上	182	39.0	19.8	15.9	6.0	6.6	1.6	0.5				4.9	5.5	74.7

現在使っているもの

全体		501	33.7	19.0	12.4	8.6	9.8	3.2	1.0	0.2	1.0	0.2	7.4	3.6	65.1
性別	男性	217	33.2	15.7	15.2	7.4	9.7	1.8	1.4	0.0	1.4	0.0	7.4	6.9	64.1
	女性	284	34.2	21.5	10.2	9.5	9.9	4.2	0.7	0.4	0.7	0.4	7.4	1.1	65.8
年代別	20・30代	133	24.8	15.0	13.5	10.5	15.8	5.3	0.8	0.8	2.3	0.0	9.8	1.5	53.4
	40・50代	186	36.6	22.6	11.8	6.5	7.0	2.7	1.1	0.0	0.5	0.5	7.5	3.2	71.0
	60代以上	182	37.4	18.1	12.1	9.3	8.2	2.2	1.1	0.0	0.5	0.0	5.5	5.5	67.6

* 三大キャリア利用率:「NTTdocomo」+「au」+「Softbank」
* 「ahamo」「povo」「LINEMO」は「現在使っているもの」で表示

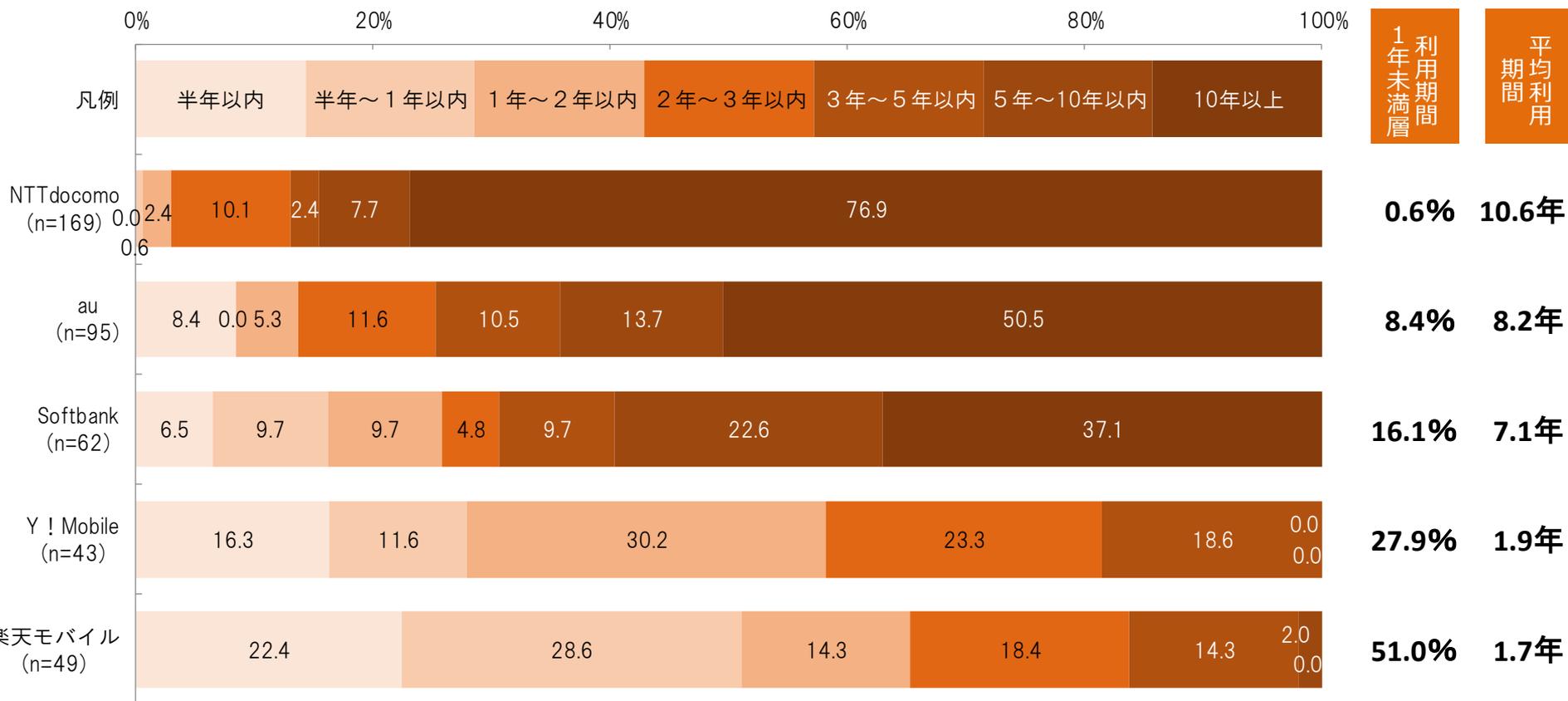
2. キャリア・プランの利用期間

* 現在利用層限定

「NTTdocomo」の平均利用期間が10年を超えてトップ。利用期間1年未満の新規ユーザーを最も獲得したのは「楽天モバイル」。

現在利用している携帯電話のキャリア・プランの利用期間について、「NTTdocomo」が10.6年で最も長く、次いで「au」8.2年、「Softbank」7.1年の順である。また、利用期間1年未満層は「楽天モバイル」が51.0%と過半数を占めた。

キャリア・プランの利用期間【単一回答】
* 現在利用層が20サンプル以上のキャリア・プランを抜粋



* 利用期間1年未満層:「半年以内」+「半年～1年以内」

* 平均利用期間:「半年以内」=0.25、「半年～1年以内」=0.75、「1年～2年以内」=1.5、「2年～3年以内」=2.5、「3年～5年以内」=4、「5年～10年以内」=7.5、「10年以上」=12.5として加重平均にて算出

キャリア・プランの利用期間【単一回答】

NTTdocomo

		調査数	半年以内	1半年以内	21年以内	32年以内	53年以内	15年以内	10年以上	【%】 1年未満層	【年】 期間平均利用
全体		169	0.0	0.6	2.4	10.1	2.4	7.7	76.9	0.6	10.6
性別	男性	72	0.0	1.4	2.8	11.1	4.2	8.3	72.2	1.4	10.1
	女性	97	0.0	0.0	2.1	9.3	1.0	7.2	80.4	0.0	10.9
年代別	20・30代	33	0.0	0.0	3.0	9.1	3.0	6.1	78.8	0.0	10.7
	40・50代	68	0.0	0.0	2.9	5.9	1.5	2.9	86.8	0.0	11.3
	60代以上	68	0.0	1.5	1.5	14.7	2.9	13.2	66.2	1.5	9.8

au

全体		95	8.4	0.0	5.3	11.6	10.5	13.7	50.5	8.4	8.2
性別	男性	34	11.8	0.0	2.9	11.8	5.9	17.6	50.0	11.8	8.2
	女性	61	6.6	0.0	6.6	11.5	13.1	11.5	50.8	6.6	8.1
年代別	20・30代	20	10.0	0.0	5.0	5.0	15.0	5.0	60.0	10.0	8.7
	40・50代	42	4.8	0.0	7.1	9.5	7.1	26.2	45.2	4.8	8.3
	60代以上	33	12.1	0.0	3.0	18.2	12.1	3.0	51.5	12.1	7.7

Softbank

全体		62	6.5	9.7	9.7	4.8	9.7	22.6	37.1	16.1	7.1
性別	男性	33	3.0	6.1	15.2	3.0	6.1	27.3	39.4	9.1	7.6
	女性	29	10.3	13.8	3.4	6.9	13.8	17.2	34.5	24.1	6.5
年代別	20・30代	18	11.1	16.7	0.0	5.6	16.7	22.2	27.8	27.8	6.1
	40・50代	22	9.1	0.0	18.2	9.1	4.5	22.7	36.4	9.1	7.0
	60代以上	22	0.0	13.6	9.1	0.0	9.1	22.7	45.5	13.6	8.0

*利用期間1年未満層:「半年以内」+「半年～1年以内」

*平均利用期間:「半年以内」=0.25、「半年～1年以内」=0.75、「1年～2年以内」=1.5、「2年～3年以内」=2.5、「3年～5年以内」=4、「5年～10年以内」=7.5、「10年以上」=12.5として加重平均にて算出

キャリア・プランの利用期間【単一回答】

		調査数	半年以内	1半年以内	21年以内	32年以内	53年以内	15年以内	10年以上	【%】 1利用未期間層	【年】 期間平均利用	
Y! Mobile		全体	43	16.3	11.6	30.2	23.3	18.6	0.0	0.0	27.9	1.9
性別	男性	16	12.5	12.5	25.0	31.3	18.8	0.0	0.0	25.0	2.0	
	女性	27	18.5	11.1	33.3	18.5	18.5	0.0	0.0	29.6	1.8	
年代別	20・30代	14	21.4	0.0	35.7	21.4	21.4	0.0	0.0	21.4	2.0	
	40・50代	12	8.3	8.3	41.7	16.7	25.0	0.0	0.0	16.7	2.1	
	60代以上	17	17.6	23.5	17.6	29.4	11.8	0.0	0.0	41.2	1.7	
楽天モバイル		全体	49	22.4	28.6	14.3	18.4	14.3	2.0	0.0	51.0	1.7
性別	男性	21	28.6	28.6	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	57.2	1.4	
	女性	28	17.9	28.6	14.3	21.4	14.3	3.6	0.0	46.5	1.9	
年代別	20・30代	21	14.3	23.8	9.5	33.3	14.3	4.8	0.0	38.1	2.1	
	40・50代	13	23.1	38.5	7.7	15.4	15.4	0.0	0.0	61.6	1.5	
	60代以上	15	33.3	26.7	26.7	0.0	13.3	0.0	0.0	60.0	1.2	

*利用期間1年未満層:「半年以内」+「半年～1年以内」

*平均利用期間:「半年以内」=0.25、「半年～1年以内」=0.75、「1年～2年以内」=1.5、「2年～3年以内」=2.5、「3年～5年以内」=4、「5年～10年以内」=7.5、「10年以上」=12.5として加重平均にて算出

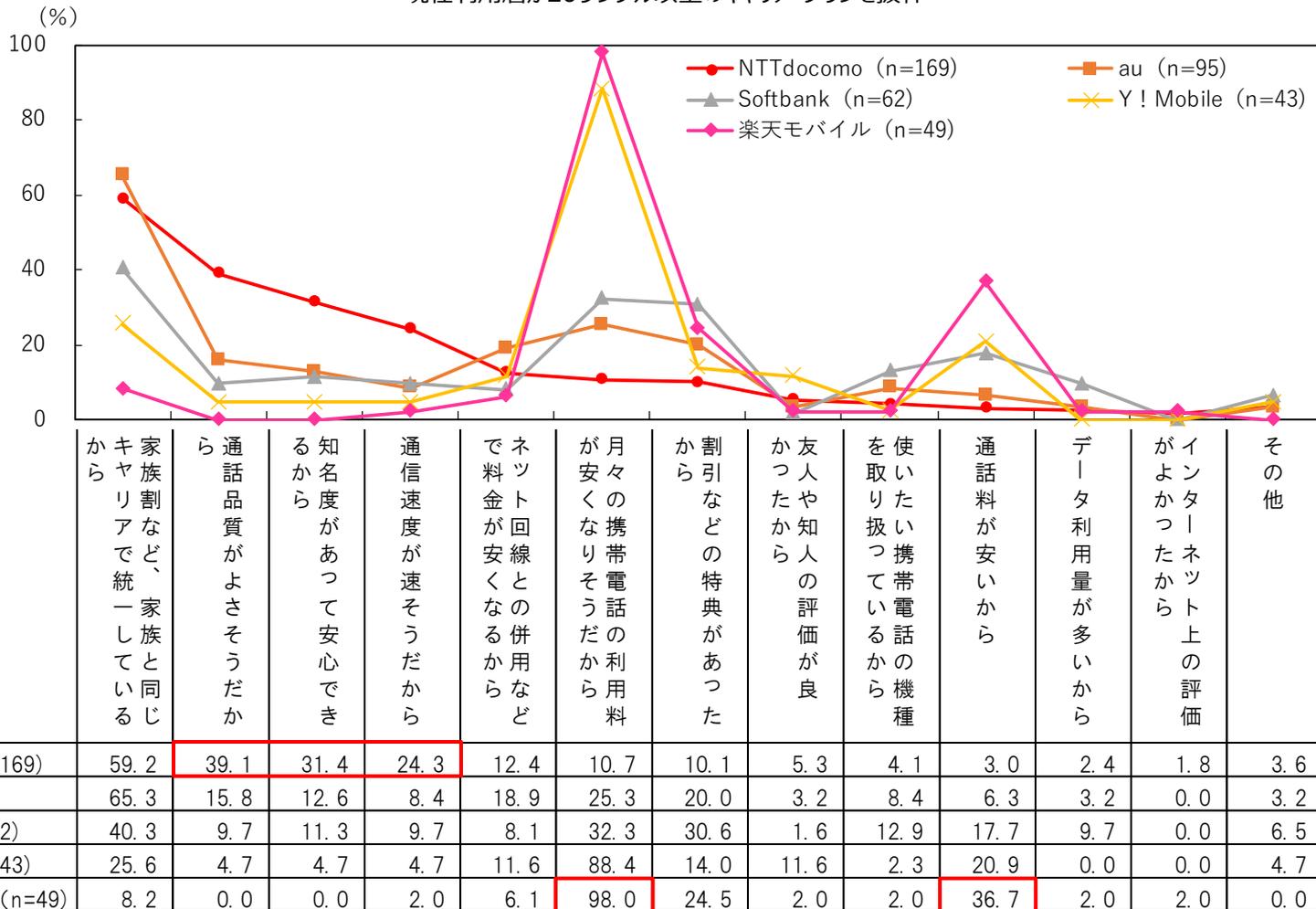
3. キャリア・プランの選択理由

* 現在利用層限定

三大キャリアでは家族とキャリアを統一するため、比較的新しいY! Mobileや楽天モバイルでは低価格が選択理由のトップ。

現在利用している携帯電話のキャリア・プランの選択理由について、NTTdocomoは「通話品質がよさそうだから」「知名度があって安心できるから」「通信速度が速そうだから」の割合が、楽天モバイルは「月々の携帯電話の利用料が安くなりそうだから」「通話料が安いから」の割合が他のキャリア・プランに比べて高い。

キャリア・プランの選択理由【複数回答】
* 現在利用層が20サンプル以上のキャリア・プランを抜粋



キャリア・プランの選択理由【複数回答】

【%】

NTTdocomo

調査数		家族割など、家族と一緒にキャリアで統一しているから	通話品質がよさそうだから	知名度があつて安心できるから	通信速度が速いから	ネット回線との併用など料金が安く使えるから	月々の携帯料金が安く済むから	割引などの特典があつたから	友人や知人の評価が良かったから	使いたい携帯電話の種類を取り扱っているから	通話料が安いから	データ利用量が少いから	インターネットのサービスがよかつたから	その他	
全体		169	59.2	39.1	31.4	24.3	12.4	10.7	10.1	5.3	4.1	3.0	2.4	1.8	3.6
性別	男性	72	55.6	40.3	33.3	23.6	8.3	9.7	11.1	8.3	8.3	4.2	2.8	4.2	2.8
	女性	97	61.9	38.1	29.9	24.7	15.5	11.3	9.3	3.1	1.0	2.1	2.1	0.0	4.1
年代別	20・30代	33	72.7	33.3	24.2	18.2	6.1	6.1	12.1	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
	40・50代	68	52.9	44.1	26.5	29.4	11.8	5.9	8.8	5.9	4.4	1.5	1.5	0.0	4.4
	60代以上	68	58.8	36.8	39.7	22.1	16.2	17.6	10.3	7.4	4.4	4.4	4.4	2.9	4.4

au

全体		95	65.3	15.8	12.6	8.4	18.9	25.3	20.0	3.2	8.4	6.3	3.2	0.0	3.2
性別	男性	34	52.9	11.8	14.7	8.8	20.6	26.5	26.5	5.9	8.8	11.8	5.9	0.0	0.0
	女性	61	72.1	18.0	11.5	8.2	18.0	24.6	16.4	1.6	8.2	3.3	1.6	0.0	4.9
年代別	20・30代	20	90.0	5.0	5.0	5.0	10.0	10.0	15.0	0.0	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0
	40・50代	42	52.4	21.4	14.3	9.5	26.2	31.0	23.8	2.4	9.5	2.4	4.8	0.0	2.4
	60代以上	33	66.7	15.2	15.2	9.1	15.2	27.3	18.2	6.1	9.1	12.1	0.0	0.0	3.0

Softbank

全体		62	40.3	9.7	11.3	9.7	8.1	32.3	30.6	1.6	12.9	17.7	9.7	0.0	6.5
性別	男性	33	42.4	15.2	18.2	18.2	9.1	36.4	39.4	0.0	12.1	21.2	6.1	0.0	12.1
	女性	29	37.9	3.4	3.4	0.0	6.9	27.6	20.7	3.4	13.8	13.8	13.8	0.0	0.0
年代別	20・30代	18	44.4	0.0	0.0	5.6	16.7	27.8	27.8	0.0	5.6	11.1	5.6	0.0	5.6
	40・50代	22	40.9	9.1	4.5	4.5	9.1	22.7	27.3	0.0	22.7	4.5	9.1	0.0	9.1
	60代以上	22	36.4	18.2	27.3	18.2	0.0	45.5	36.4	4.5	9.1	36.4	13.6	0.0	4.5

キャリア・プランの選択理由【複数回答】

【%】

		調査数	同じ家族など、家族としてキャリアで統一	家族割など、家族と												
Y! Mobile	全体	43	25.6	4.7	4.7	4.7	11.6	88.4	14.0	11.6	2.3	20.9	0.0	0.0	4.7	
	性別	男性	16	25.0	0.0	6.3	6.3	6.3	100.0	25.0	12.5	6.3	18.8	0.0	0.0	0.0
		女性	27	25.9	7.4	3.7	3.7	14.8	81.5	7.4	11.1	0.0	22.2	0.0	0.0	7.4
	年代別	20・30代	14	21.4	7.1	7.1	0.0	14.3	85.7	7.1	14.3	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0
		40・50代	12	33.3	0.0	8.3	0.0	8.3	100.0	33.3	8.3	8.3	25.0	0.0	0.0	0.0
		60代以上	17	23.5	5.9	0.0	11.8	11.8	82.4	5.9	11.8	0.0	11.8	0.0	0.0	11.8
楽天モバイル	全体	49	8.2	0.0	0.0	2.0	6.1	98.0	24.5	2.0	2.0	36.7	2.0	2.0	0.0	
	性別	男性	21	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	95.2	23.8	4.8	4.8	57.1	4.8	4.8	0.0
		女性	28	3.6	0.0	0.0	3.6	0.0	100.0	25.0	0.0	0.0	21.4	0.0	0.0	0.0
	年代別	20・30代	21	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	23.8	0.0	4.8	23.8	0.0	0.0	0.0
		40・50代	13	0.0	0.0	0.0	7.7	7.7	100.0	15.4	0.0	0.0	38.5	0.0	0.0	0.0
		60代以上	15	13.3	0.0	0.0	0.0	13.3	93.3	33.3	6.7	0.0	53.3	6.7	6.7	0.0

4. キャリア・プランの変更意向

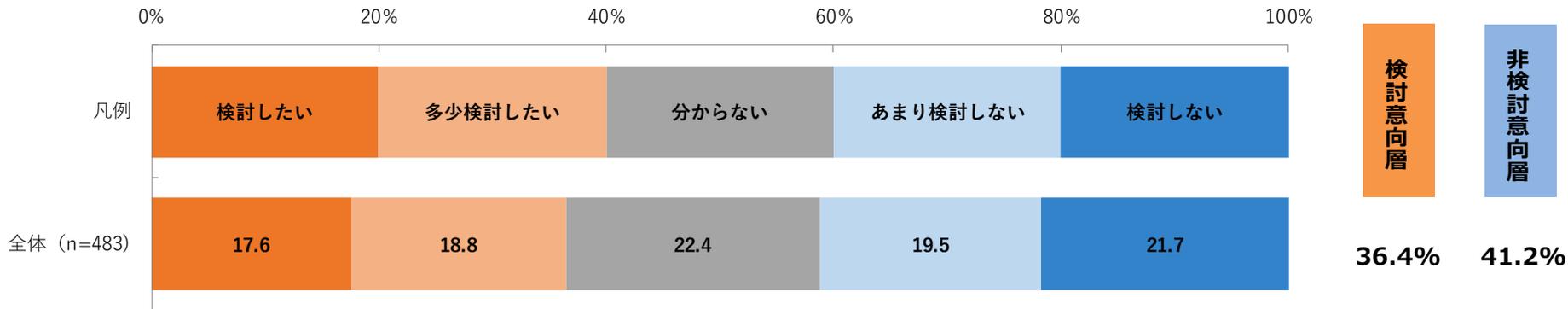
* 携帯電話現在利用層限定

検討意向層と非検討意向層はどちらも4割前後。高齢層は非検討意向の割合が5割弱であり、現キャリアの継続意向が高い。

今後1年以内の携帯電話のキャリア・プランの変更意向について、「検討したい」「多少検討したい」を合計した「検討意向層」は36.4%、「検討しない」「あまり検討しない」を合計した「非検討意向層」は41.2%である。

- ・性別では、大きな差は見られない。
- ・年代別では、60代以上は50代以下に比べて「非検討意向層」の割合がやや高い。

キャリア・プランの変更意向【単一回答】



		調査数	検討したい	多少検討したい	分からない	あまり検討しない	検討しない	【%】	
								検討意向層	非検討意向層
全体		483	17.6	18.8	22.4	19.5	21.7	36.4	41.2
性別	男性	202	16.3	18.8	21.8	18.3	24.8	35.1	43.1
	女性	281	18.5	18.9	22.8	20.3	19.6	37.4	39.9
年代別	20・30代	131	22.9	18.3	19.8	22.9	16.0	41.2	38.9
	40・50代	180	18.3	21.1	23.9	15.0	21.7	39.4	36.7
	60代以上	172	12.8	16.9	22.7	21.5	26.2	29.7	47.7

* 検討意向層:「検討したい」+「多少検討したい」
非検討意向層:「検討しない」+「あまり検討しない」

5. キャリア・プランの変更意向の理由

* 検討意向層限定

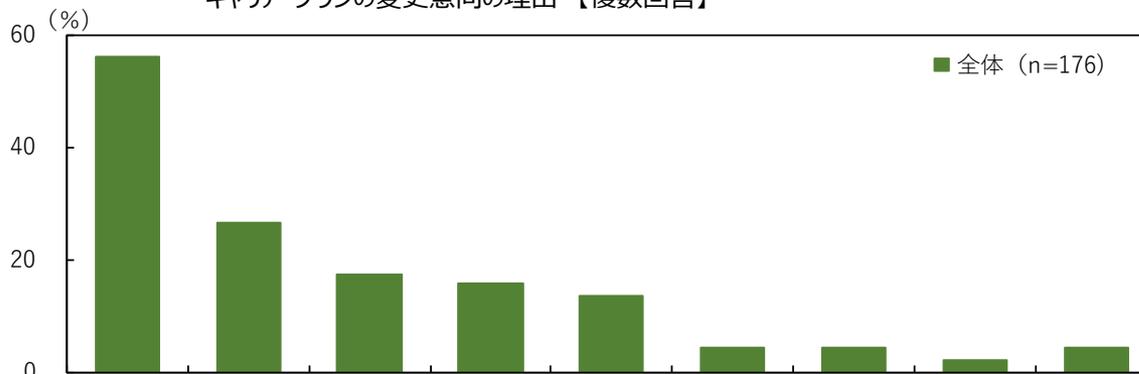
高齢層では他の年代に比べて価格に不満はないが、料金体系の分かりやすさを求めている。

検討意向の理由について、「料金が高いから」の割合が56.3%で突出して高く、次いで「乗り換えるとお得なキャンペーンがあるから」26.7%、「他社の通話・通信以外のサービスが魅力的だから」17.6%の順である。

・性別では、大きな差は見られない。

・年代別では、50代以下は60代以上と比べて「料金が高いから」の割合が高い。また、20・30代は「通信状況に不満があるから」、60代以上は「料金体系が分かりづらから」の割合が他の年代に比べて高い。

キャリア・プランの変更意向の理由【複数回答】



	調査数	料金が高いから	乗り換えるとお得なキャンペーンがあるから	他社の通話・通信以外のサービスが魅力的だから	料金体系が分かりづらから	通信状況に不満があるから	に使える機種が他社	店頭対応に不満があるから	から店舗がなく、不便だ	その他	
全体	176	56.3	26.7	17.6	15.9	13.6	4.5	4.5	2.3	4.5	
性別	男性	71	53.5	28.2	21.1	12.7	11.3	7.0	2.8	2.8	8.5
	女性	105	58.1	25.7	15.2	18.1	15.2	2.9	5.7	1.9	1.9
年代別	20・30代	54	61.1	29.6	16.7	3.7	24.1	0.0	1.9	1.9	3.7
	40・50代	71	59.2	23.9	18.3	18.3	7.0	5.6	2.8	0.0	5.6
	60代以上	51	47.1	27.5	17.6	25.5	11.8	7.8	9.8	5.9	3.9

マーケティングリサーチからコンサルティングまで 福岡・九州の生活者マーケティングは、株式会社ジーコム

1986年の創業以来、30年以上福岡・九州で
「マーケティング・リサーチ」と「ビジネスコンサルティング」の専門会社として、
顧客視点に基づく科学的なアプローチによつて的確な課題解決策を導き出し、
マーケティングサポートを行っています。

発行元：株式会社ジーコム

福岡市中央区天神4-1-1 第7明星ビル7F

TEL 092-761-0221 FAX 092-761-0228

<https://www.gcom-net.co.jp/>

inq@gcom-net.co.jp