

# ノンアルコール 飲料の飲用実態 と期待価値

福岡県居住者の「ノンアルコール飲料の飲用」  
に関する調査

2021年9月

Research & Consulting  
**G:COM**

株式会社ジーコム

# 調査概要

## 1. 調査方法

弊社アンケートモニター「コムネット」登録者に対するインターネット調査

## 2. 調査対象

福岡県在住の20歳以上の男女

## 3. 調査時期

2021年8月12日（木）～8月19日（木）

## 4. 調査規模

493サンプル

### 【標本構成】

■性	件数	構成比 (%)
男性	205	41.6
女性	288	58.4
全体	493	100.0

■年代	件数	構成比 (%)
20代	27	5.5
30代	98	19.9
40代	91	18.5
50代	92	18.7
60代	120	24.3
70代以上	65	13.2
全体	493	100.0

■居住地	件数	構成比 (%)
福岡市内	269	54.6
市外都市圏	111	22.5
その他福岡県	113	22.9
全体	493	100.0

■ライフステージ	件数	構成比 (%)
未婚	106	21.5
既婚・子どもなし	63	12.8
既婚・子どもが小学生以下	94	19.1
既婚・子どもが中学生以上で扶養	56	11.4
既婚・子育て終了	174	35.3
全体	493	100.0

■職業	件数	構成比 (%)
会社員	128	26.0
公務員	17	3.4
団体職員・病院勤務	17	3.4
経営者・会社役員	9	1.8
派遣社員・契約社員	31	6.3
商工自営	19	3.9
農林漁業	0	0.0
自由業	10	2.0
学生	2	0.4
パート・アルバイト	82	16.6
専業主婦（主夫）	110	22.3
無職	64	13.0
その他	4	0.8
全体	493	100.0

### 【報告書の見方】

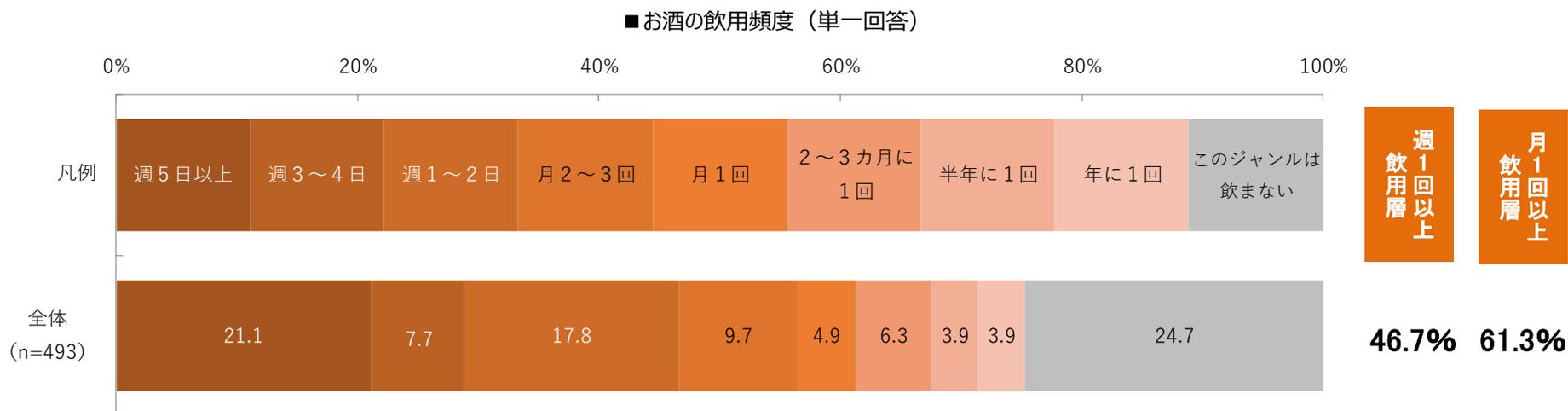
- ・本文及び図中に示した調査結果の数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合や合計値に誤差が生じる場合がある。
- ・複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- ・報告書中の図表では、コンピューター入力の都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

# 1. お酒の飲用頻度

お酒を週1回以上飲用する割合は全体では約5割だが、若年層では3割を下回る。

お酒の飲用頻度について、週1回以上飲用層は46.7%、月1回以上飲用層は61.3%である。

- ・性別では、男性は女性に比べて飲用層の割合が高い。
- ・年代別では、20・30代は40代以上に比べて飲用層の割合が低い。



		調査数	週5日以上	週3~4日	週1~2日	月2~3回	月1回	2~3カ月に1回	半年に1回	年に1回	は飲まないジャンル	飲週用1層回以上	飲月用1層回以上
全体		493	21.1	7.7	17.8	9.7	4.9	6.3	3.9	3.9	24.7	46.7	61.3
性別	男性	205	31.2	11.7	18.0	10.2	3.4	3.9	3.4	3.9	14.1	61.0	74.6
	女性	288	13.9	4.9	17.7	9.4	5.9	8.0	4.2	3.8	32.3	36.5	51.7
年代別	20・30代	125	6.4	3.2	15.2	15.2	8.8	8.0	6.4	5.6	31.2	24.8	48.8
	40・50代	183	25.1	10.9	19.1	8.2	4.9	7.1	2.2	2.7	19.7	55.2	68.3
	60代以上	185	27.0	7.6	18.4	7.6	2.2	4.3	3.8	3.8	25.4	53.0	62.7

\*週1回以上飲用層：「週5日以上」「週3~4日」「週1~2日」の回答層  
月1回以上飲用層：「週5日以上」「週3~4日」「週1~2日」「月2~3回」「月1回」の回答層

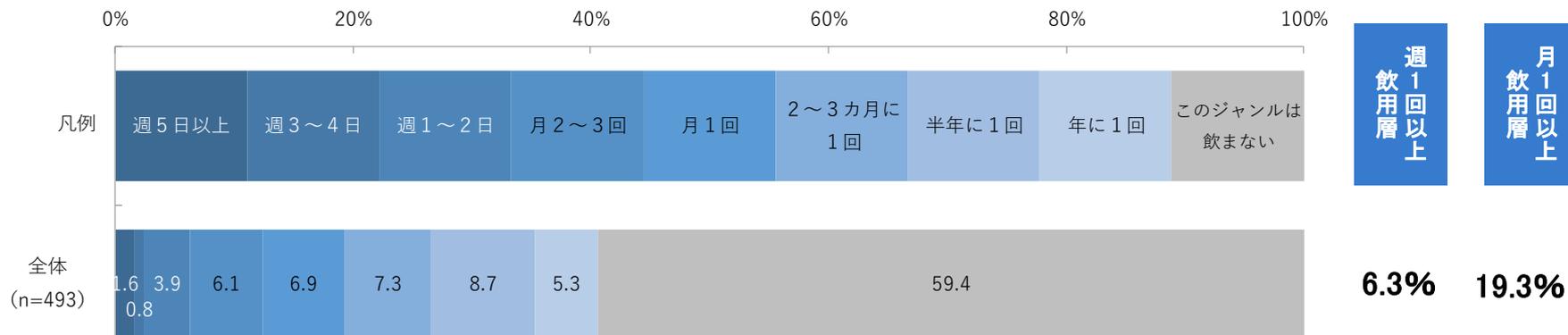
## 2. ノンアルコール飲料の飲用頻度

ノンアルコール飲料を月1回以上飲用する割合は2割であり、男性やお酒の飲用頻度が高い層でやや高い。

ノンアルコール飲料の飲用頻度について、週1回以上飲用層は6.3%、月1回以上飲用層は19.3%である。

- ・性別では、男性は女性に比べてやや飲用層の割合が高い。
- ・お酒飲用頻度別では、飲用頻度が高い層でノンアルコール飲料の飲用層の割合もやや高い。

■ ノンアルコール飲料の飲用頻度（単一回答）



		調査数	週5日以上	週3~4日	週1~2日	月2~3回	月1回	2~3カ月に1回	半年に1回	年に1回	はこのジャンルは飲まない	【%】 飲週用1層以上	【%】 飲月用1層以上
全体		493	1.6	0.8	3.9	6.1	6.9	7.3	8.7	5.3	59.4	6.3	19.3
性別	男性	205	2.4	1.5	5.9	6.3	6.8	7.8	9.3	6.8	53.2	9.8	22.9
	女性	288	1.0	0.3	2.4	5.9	6.9	6.9	8.3	4.2	63.9	3.8	16.7
年代別	20・30代	125	0.0	0.0	3.2	5.6	8.8	6.4	5.6	4.0	66.4	3.2	17.6
	40・50代	183	1.6	1.1	3.8	6.6	7.1	8.2	8.7	4.4	58.5	6.6	20.2
	60代以上	185	2.7	1.1	4.3	5.9	5.4	7.0	10.8	7.0	55.7	8.1	19.5
お酒飲用頻度別	週3日以上	142	2.8	0.7	7.0	6.3	5.6	7.7	14.1	5.6	50.0	10.5	22.4
	月2回~週2日	136	0.0	0.7	3.7	11.0	11.0	8.8	6.6	5.1	52.9	4.4	26.4
	月1回以下	93	1.1	1.1	3.2	3.2	8.6	11.8	6.5	10.8	53.8	5.4	17.2
	非飲用層	122	2.5	0.8	0.8	2.5	2.5	1.6	6.6	0.8	82.0	4.1	9.1

\* 週1回以上飲用層：「週5日以上」「週3~4日」「週1~2日」の回答層  
 月1回以上飲用層：「週5日以上」「週3~4日」「週1~2日」「月2~3回」「月1回」の回答層

### 3. 飲用しているノンアルコール飲料の種類

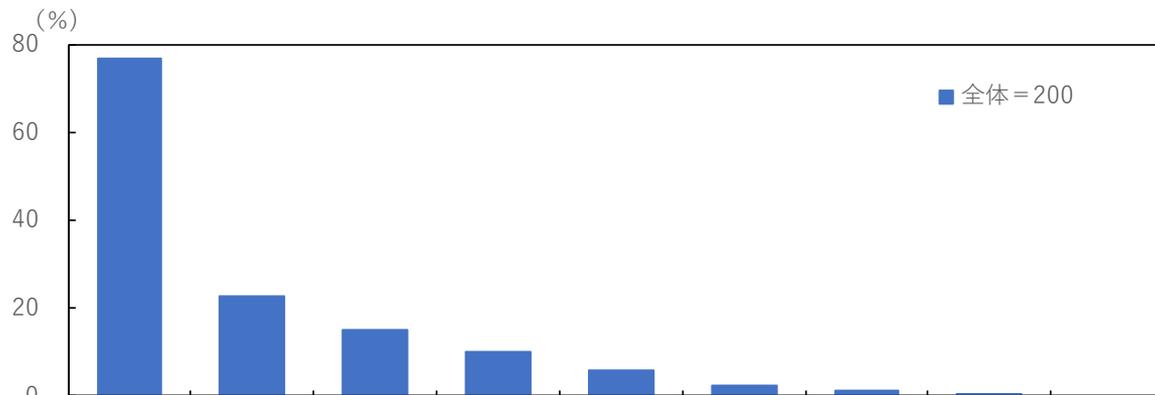
\* ノンアルコール飲料飲用層限定

40代以上は「ノンアルコールビール」の飲用率が突出しているが、若年層では酎ハイやカクテルなど幅広いジャンルの飲用が目立つ。

飲用しているノンアルコール飲料の種類について、「ノンアルコールビール」の割合が77.0%で突出して高く、次いで「ノンアルコール酎ハイ・サワー」23.0%、「ノンアルコールカクテル」15.0%の順である。

- ・性別では、男性は「ノンアルコールビール」、女性は「ノンアルコールカクテル」の割合が高い。
- ・年代別では、20・30代は「ノンアルコール酎ハイ・サワー」「ノンアルコールカクテル」「ノンアルコール梅酒」、40代以上は「ノンアルコールビール」の割合が他の年代に比べて高い。

■ 飲用しているノンアルコール飲料の種類  
(複数回答)



		調査数	ノンアルコールビール	ノンアルコール酎ハイ・サワー	ノンアルコールカクテル	ノンアルコール梅酒	ノンアルコールパン・アルコールリコーン	ノンアルコールワイン	ノンアルコールポール	ノンアルコール焼酎	ノンアルコール日本酒
全体		200	77.0	23.0	15.0	10.0	6.0	2.5	1.5	0.5	0.0
性別	男性	96	89.6	19.8	6.3	7.3	3.1	2.1	1.0	1.0	0.0
	女性	104	65.4	26.0	23.1	12.5	8.7	2.9	1.9	0.0	0.0
年代別	20・30代	42	42.9	38.1	38.1	19.0	2.4	4.8	2.4	0.0	0.0
	40・50代	76	82.9	19.7	11.8	7.9	13.2	2.6	0.0	0.0	0.0
	60代以上	82	89.0	18.3	6.1	7.3	1.2	1.2	2.4	1.2	0.0
ノンアルコール飲用頻度別	月2～3回以上	61	83.6	18.0	9.8	11.5	3.3	1.6	1.6	0.0	0.0
	1～3カ月に1回	70	72.9	25.7	20.0	14.3	7.1	4.3	0.0	1.4	0.0
	半年～年に1回	69	75.4	24.6	14.5	4.3	7.2	1.4	2.9	0.0	0.0

# 4. ノンアルコール飲料を飲む場所・飲む相手

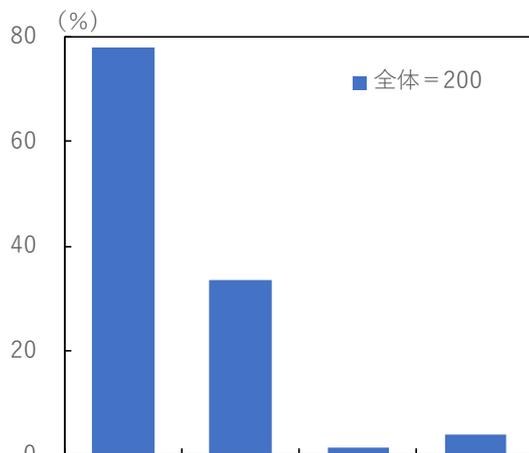
\* ノンアルコール飲料飲用層限定

ノンアルコール飲料を飲むシチュエーションは男性は一人、女性は家族と飲む割合が高い。

ノンアルコール飲料を飲む場所は「自宅で」の割合が78.0%で最も高く、次いで「飲食店で」33.5%、飲む相手は「家族と」の割合が61.0%で最も高く、次いで「一人で」41.0%の順である。

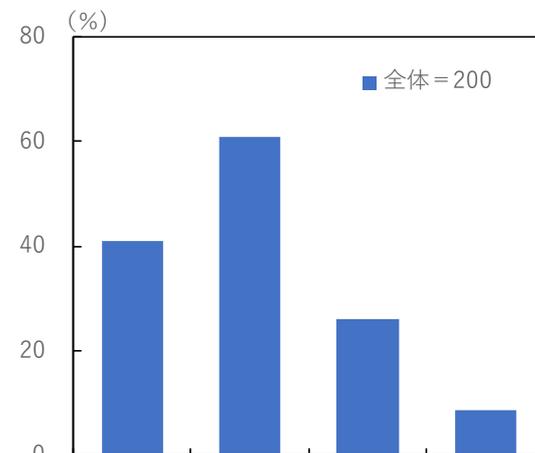
- ・性別では、男性は「一人で」、女性は「家族と」の割合が高い。
- ・ノンアルコール飲用頻度別では、月2～3回以上飲用層は「自宅で」と「一人で」、半年～年に1回層は「飲食店で」の割合が他の層に比べて高い。

■ ノンアルコール飲料を飲む場所（複数回答）



		調査数	自宅で	飲食店で	移動時	その他
全体		200	78.0	33.5	1.5	4.0
性別	男性	96	79.2	31.3	2.1	5.2
	女性	104	76.9	35.6	1.0	2.9
年代別	20・30代	42	78.6	38.1	0.0	0.0
	40・50代	76	82.9	27.6	1.3	5.3
	60代以上	82	73.2	36.6	2.4	4.9
ノンアルコール飲用頻度別	月2～3回以上	61	96.7	23.0	1.6	1.6
	1～3カ月に1回	70	81.4	34.3	0.0	1.4
	半年～年に1回	69	58.0	42.0	2.9	8.7

■ ノンアルコール飲料を飲む相手（複数回答）



		調査数	一人で	家族と	知友と	の仕人と関係
全体		200	41.0	61.0	26.0	8.5
性別	男性	96	52.1	46.9	22.9	10.4
	女性	104	30.8	74.0	28.8	6.7
年代別	20・30代	42	33.3	69.0	33.3	4.8
	40・50代	76	40.8	61.8	25.0	15.8
	60代以上	82	45.1	56.1	23.2	3.7
ノンアルコール飲用頻度別	月2～3回以上	61	60.7	60.7	24.6	9.8
	1～3カ月に1回	70	40.0	64.3	27.1	7.1
	半年～年に1回	69	24.6	58.0	26.1	8.7

# 5. ノンアルコール飲料を飲む理由

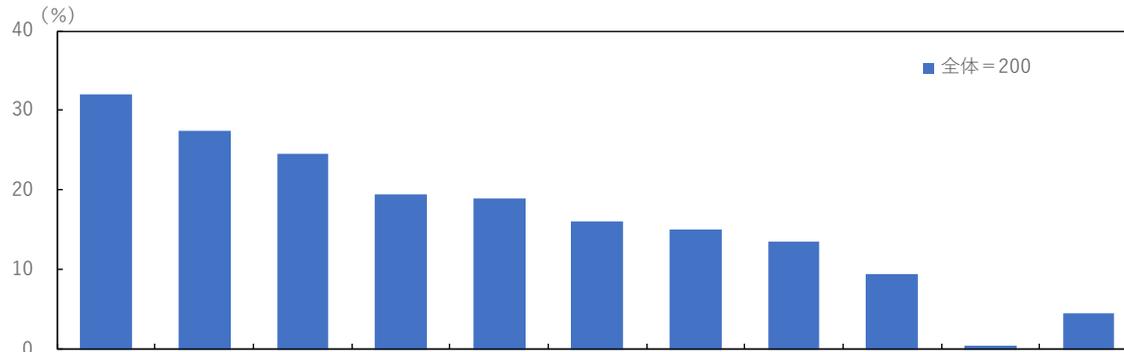
\* ノンアルコール飲料飲用層限定

男性はお酒の代わりとして、女性は満足感を得られるものとして飲用する意識が高い。

ノンアルコール飲料を飲む理由について、「運転時や妊娠中など、お酒が飲みたくても飲めないから」の割合が32.0%で最も高く、次いで「気分転換・リフレッシュできるから」27.5%、「健康に気を使っているから」24.5%の順である。

- 性別では、男性は「運転時や妊娠中など、お酒が飲みたくても飲めないから」「健康に気を使っているから」、女性は「気分転換・リフレッシュできるから」「お茶や水などに比べて満足できるから」「お酒は苦手だが、満足感や雰囲気を楽しみたいから」の割合が高い。
- 年代別では、20・30代は「気分転換・リフレッシュできるから」「酔いたくないから」「お酒は苦手だが、満足感や雰囲気を楽しみたいから」、40・50代は「健康に気を使っているから」の割合が他の年代に比べて高い。
- ノンアルコール飲用頻度別では、月2～3回以上飲用層は「健康に気を使っているから」、半年～年に1回飲用層は「運転時や妊娠中など、お酒が飲みたくても飲めないから」の割合が他の層に比べて高い。

■ ノンアルコール飲料を飲む理由  
(複数回答)



調査数	飲めなから	気分転換・リフレッシュ	健康に気を使っている	味がおいしいから	酔いたくないから	席などでのお酒の雰囲気	お茶や水などに比べて	満足感や雰囲気を	豊富な種類が	その他	特になし	
全体	200	32.0	27.5	24.5	19.5	19.0	16.0	15.0	13.5	9.5	0.5	4.5
性別												
男性	96	38.5	20.8	30.2	17.7	18.8	15.6	9.4	7.3	7.3	0.0	5.2
女性	104	26.0	33.7	19.2	21.2	19.2	16.3	20.2	19.2	11.5	1.0	3.8
年代別												
20・30代	42	28.6	42.9	14.3	21.4	33.3	19.0	9.5	23.8	14.3	0.0	4.8
40・50代	76	35.5	19.7	34.2	25.0	10.5	11.8	13.2	7.9	1.3	2.6	
60代以上	82	30.5	26.8	20.7	13.4	19.5	18.3	20.7	8.5	8.5	0.0	6.1
ノンアルコール飲用頻度別												
月2～3回以上	61	23.0	31.1	39.3	27.9	23.0	11.5	18.0	19.7	11.5	0.0	1.6
1～3カ月に1回	70	27.1	34.3	28.6	22.9	22.9	15.7	18.6	10.0	12.9	1.4	4.3
半年～年に1回	69	44.9	17.4	7.2	8.7	11.6	20.3	8.7	11.6	4.3	0.0	7.2

## マーケティングリサーチからコンサルティングまで 福岡・九州の生活者マーケティングは、株式会社ジーコム

1986年の創業以来、30年以上福岡・九州で  
「マーケティング・リサーチ」と「ビジネスコンサルティング」の専門会社として、  
顧客視点に基づく科学的なアプローチによつて的確な課題解決策を導き出し、  
マーケティングサポートを行っています。

### 発行元：株式会社ジーコム

福岡市中央区天神4-1-1 第7明星ビル7F

TEL 092-761-0221 FAX 092-761-0228

<https://www.gcom-net.co.jp/>

[inq@gcom-net.co.jp](mailto:inq@gcom-net.co.jp)