

健康食材の 利用実態

福岡県居住者の「健康（食）」に関する調査

2022年2月

Research & Consulting
G:COM

株式会社ジーコム

調査概要

1. 調査方法

当社アンケートモニター「コムネット」登録者に対するインターネット調査

2. 調査対象

福岡県在住の20歳以上の男女

3. 調査時期

2022年1月24日（月）～1月28日（金）

4. 調査規模

459サンプル

【標本構成】

■性	件数	構成比 (%)
男性	175	38.1
女性	284	61.9
全体	459	100.0

■年代	件数	構成比 (%)
20代	21	4.6
30代	98	21.4
40代	92	20.0
50代	73	15.9
60代	120	26.1
70代以上	55	12.0
全体	459	100.0

■居住地	件数	構成比 (%)
福岡市内	257	56.0
市外都市圏	96	20.9
その他福岡県	106	23.1
全体	459	100.0

■ライフステージ	件数	構成比 (%)
未婚	112	24.4
既婚・子どもなし	53	11.5
既婚・子どもが小学生以下	94	20.5
既婚・子どもが中学生以上で扶養	50	10.9
既婚・子育て終了	150	32.7
全体	459	100.0

■職業	件数	構成比 (%)
会社員	109	23.7
公務員	16	3.5
団体職員・病院勤務	9	2.0
経営者・会社役員	8	1.7
派遣社員・契約社員	38	8.3
商工自営	18	3.9
農林漁業	-	-
自由業	12	2.6
学生	5	1.1
パート・アルバイト	69	15.0
専業主婦（主夫）	114	24.8
無職	59	12.9
その他	2	0.4
全体	459	100.0

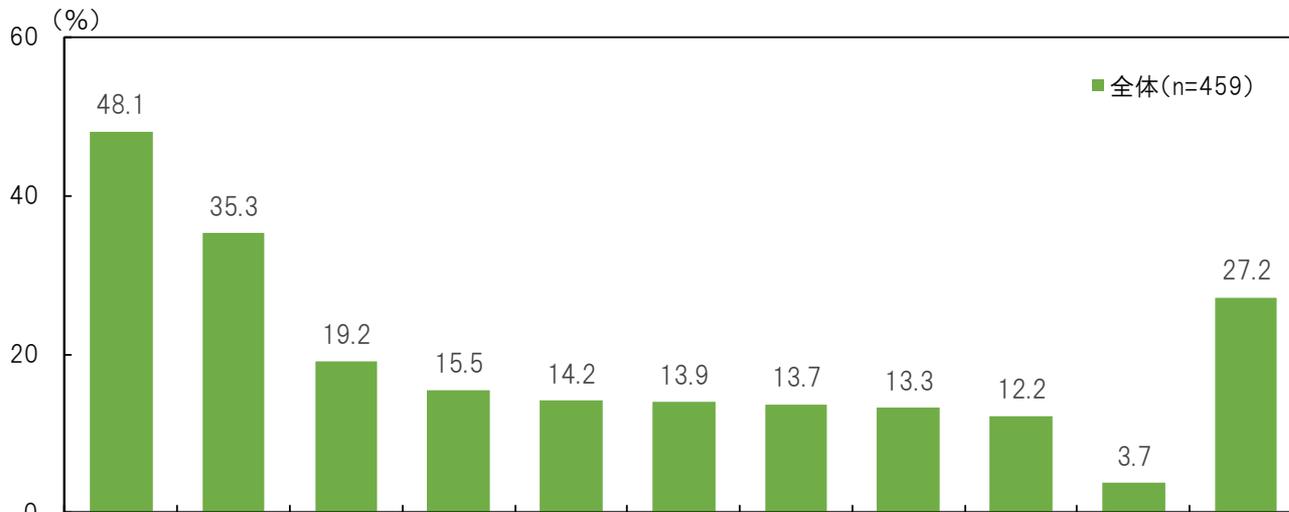
【報告書の見方】

- ・本文及び図中に示した調査結果の数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合や合計値に誤差が生じる場合がある。
- ・複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- ・報告書中の図表では、コンピューター入力の都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

1. 1年以内に摂取した健康食材

- 1年以内に摂取した健康食材について、女性は「雑穀米・玄米」「プロテイン飲料」「オートミール」の摂取率が男性に比べて10ポイント以上高く、その他の健康食材でもほとんどが男性の割合を上回っており、健康食材摂取層も8割弱と高い。
- 20・30代は「低糖質のパン」「プロテイン飲料」「大豆バー・プロテインバー」「オートミール」の摂取率が2割を超え、40代以上に比べて摂取経験のある健康食材の種類が多い。

◆1年以内に摂取した健康食材【複数回答】



調査数	雑穀米・玄米	サラダチキン	低糖質のパン	プロテイン飲料	ヨーグルト	高たんぱく	大豆バー・プロテインバー	オートミール	アーモンドミルク	大豆ミート	完全栄養食	この中に摂取したものはない	この中に摂取したものはない	健康食材摂取層
全体	459	48.1	35.3	19.2	15.5	14.2	13.9	13.7	13.3	12.2	3.7	27.2	27.2	72.8
性別	男性	175	39.4	30.3	17.1	9.1	15.4	10.9	6.9	11.4	7.4	3.4	34.3	65.7
	女性	284	53.5	38.4	20.4	19.4	13.4	15.8	18.0	14.4	15.1	3.9	22.9	77.1
年代別	20・30代	119	45.4	32.8	21.8	24.4	16.8	20.2	21.8	16.0	13.4	2.5	27.7	72.3
	40・50代	165	46.7	35.8	17.0	15.8	11.5	17.0	13.9	13.3	13.9	6.1	29.1	70.9
	60代以上	175	51.4	36.6	19.4	9.1	14.9	6.9	8.0	11.4	9.7	2.3	25.1	74.9

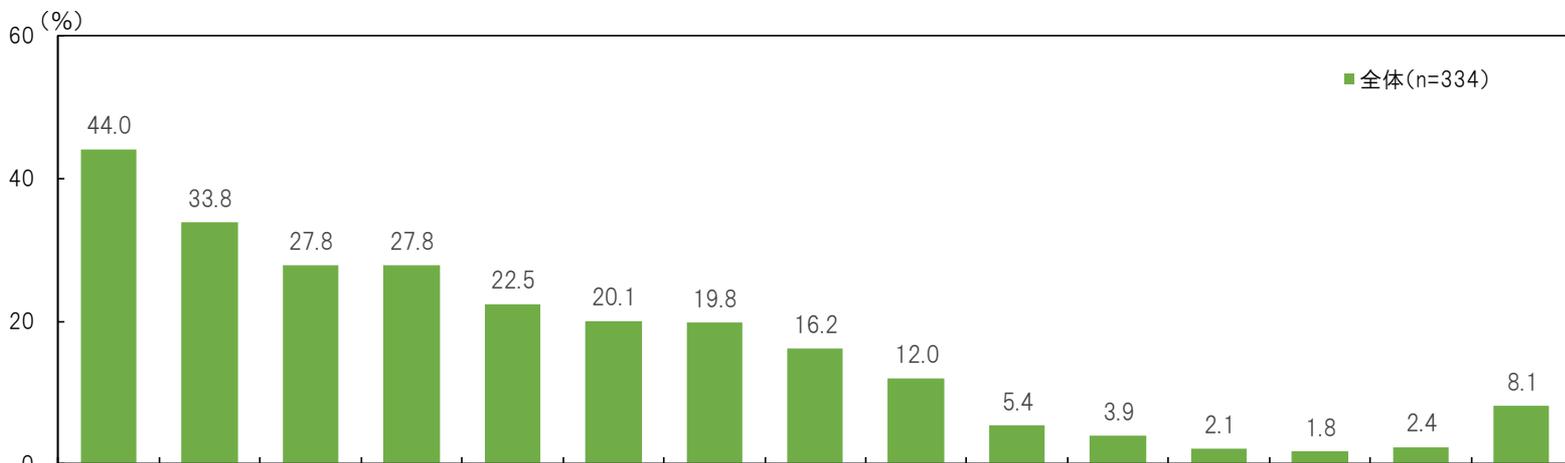
*健康食材摂取層：全体-「この中に摂取したことがあるものはない」

2. 健康食材の摂取理由

* 健康食材摂取層限定

- 健康食材の摂取理由について、男性や高齢層は「体力維持」や「病気予防」といった、健康面での現状維持が目的となっているのに対し、女性や若年層は「おいしい」「筋力をつけたい」「美容のため」といった割合が2割を超え、健康とは異なる面の理由も目立つ。

◆健康食材の摂取理由【複数回答】



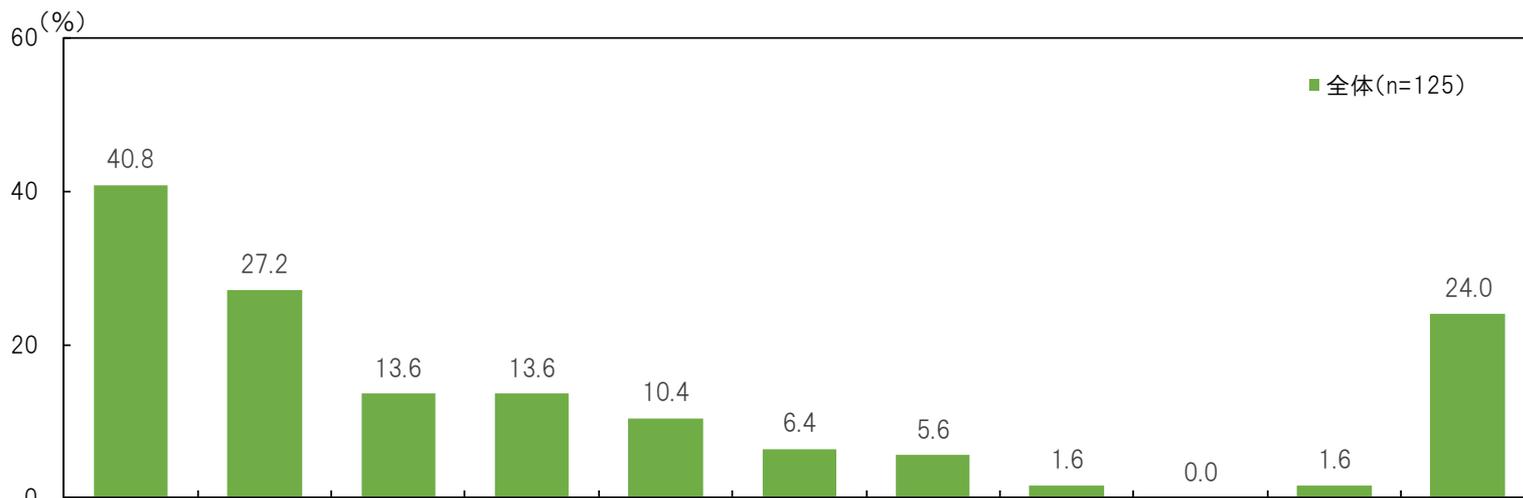
	調査数	体調を整えたいから	増えたいから	体力を維持したいから	病気を予防したいから	栄養の偏りを補いたいから	おいしいから	筋力をつけたいから	美容のため	低カロリーだから	スーパーやコンビニで見かけたから	テレビや雑誌で見聞きしたから	最新の話題のものだから	地球環境に配慮した食生活だから	その他	特になし	
全体	334	44.0	33.8	27.8	27.8	22.5	20.1	19.8	16.2	12.0	5.4	3.9	2.1	1.8	2.4	8.1	
性別	男性	115	46.1	30.4	33.9	37.4	20.0	13.0	15.7	4.3	10.4	4.3	2.6	-	1.7	0.9	11.3
	女性	219	42.9	35.6	24.7	22.8	23.7	23.7	21.9	22.4	12.8	5.9	4.6	3.2	1.8	3.2	6.4
年代別	20・30代	86	32.6	37.2	15.1	11.6	18.6	22.1	24.4	25.6	10.5	5.8	2.3	-	-	1.2	9.3
	40・50代	117	44.4	41.0	27.4	23.9	23.1	22.2	16.2	17.9	12.0	5.1	5.1	2.6	2.6	4.3	8.5
	60代以上	131	51.1	25.2	36.6	42.0	24.4	16.8	19.8	8.4	13.0	5.3	3.8	3.1	2.3	1.5	6.9

3. 健康食材の非摂取理由

* 健康食材非摂取層限定

- 健康食材を摂取しない理由について、女性は「価格」、男性は「メリットの非認知」の割合が高い。
- 高齢層は「今の食事内容で十分」「健康食材に興味がない」の割合が高く、現状を良しとしている。

◆ 健康食材の非摂取理由 【複数回答】

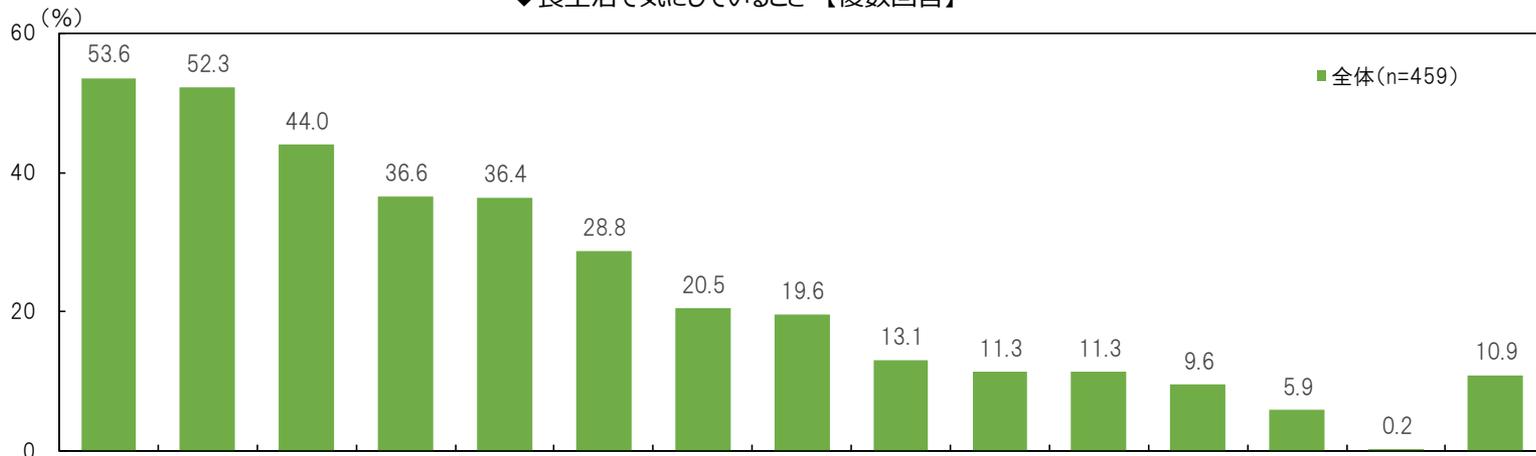


調査数	だから今の食事内容で十分	高価格だから	おいしくないから	健康食材に興味がないから	摂取するメリットを知らなかったから	今の体型・体力に満足だから	あつたから知らない	からは売っていない場所	家族みんな食べられないから	その他	特になし		
全体	125	40.8	27.2	13.6	13.6	10.4	6.4	5.6	1.6	-	1.6	24.0	
性別	男性	60	43.3	21.7	10.0	18.3	16.7	6.7	6.7	-	-	1.7	20.0
	女性	65	38.5	32.3	16.9	9.2	4.6	6.2	4.6	3.1	-	1.5	27.7
年代別	20・30代	33	36.4	36.4	12.1	9.1	3.0	12.1	12.1	3.0	-	-	27.3
	40・50代	48	35.4	22.9	18.8	8.3	18.8	2.1	6.3	-	-	4.2	20.8
	60代以上	44	50.0	25.0	9.1	22.7	6.8	6.8	-	2.3	-	-	25.0

4. 食生活で気にしていること

- 食生活で気にしていることについて、女性は栄養に偏りなく食べ、購入時には栄養表示をチェックする割合が高い。また、間食や夜食を控える意識は男性で高いが、食べ過ぎに気を付ける意識は女性で高い。
- 年代が高くなるほど複数項目で割合が高くなり、高齢層ほど食生活で気にしていることが多い。
- 健康食材摂取層は、多くの項目で非摂取層の割合を10ポイント以上上回っている。

◆食生活で気にしていること【複数回答】



調査数	調査数	規則正しく食事を摂る	栄養バランスを考えた食事をする	毎食野菜を食べる	塩分や糖分を控える	食べすぎないようにする	間食や夜食を控える	外食を控え、家庭で調理したものを食べる	糖質を控える	健康食品やサプリなどを摂取する	アルコールを控える	食品購入や注文時に成分や栄養表示をチェックする	購入する農産物・有機栽培などにこだわった食品を	水を飲んで成分にこだわった品質を	その他	特になし	
		全体	459	53.6	52.3	44.0	36.6	36.4	28.8	20.5	19.6	13.1	11.3	11.3	9.6	5.9	0.2
性別	男性	175	55.4	40.0	32.0	35.4	30.3	34.9	17.1	19.4	10.3	14.3	4.6	5.7	4.0	0.6	14.9
	女性	284	52.5	59.9	51.4	37.3	40.1	25.0	22.5	19.7	14.8	9.5	15.5	12.0	7.0	-	8.5
年代別	20・30代	119	41.2	41.2	35.3	17.6	28.6	23.5	15.1	10.1	12.6	6.7	6.7	10.1	6.7	0.8	18.5
	40・50代	165	52.1	50.9	39.4	37.6	35.8	27.3	18.8	20.0	12.7	12.7	14.5	7.3	6.1	-	10.3
	60代以上	175	63.4	61.1	54.3	48.6	42.3	33.7	25.7	25.7	13.7	13.1	11.4	11.4	5.1	-	6.3
健康食材摂取別	摂取層	334	56.9	59.0	48.8	40.1	39.5	28.4	22.8	23.4	15.6	12.9	14.4	12.6	7.5	-	6.9
	非摂取層	125	44.8	34.4	31.2	27.2	28.0	29.6	14.4	9.6	6.4	7.2	3.2	1.6	1.6	0.8	21.6

マーケティングリサーチからコンサルティングまで 福岡・九州の生活者マーケティングは、株式会社ジーコム

1986年の創業以来、30年以上福岡・九州で
「マーケティング・リサーチ」と「ビジネスコンサルティング」の専門会社として、
顧客視点に基づく科学的なアプローチによつて的確な課題解決策を導き出し、
マーケティングサポートを行っています。

発行元：株式会社ジーコム

福岡市中央区天神4-1-1 第7明星ビル7F

TEL 092-761-0221 FAX 092-761-0228

<https://www.gcom-net.co.jp/>

inq@gcom-net.co.jp