

ジーコム独自調査レポート NO.171

習い事への期待と 不満

福岡県居住者の「子どもの習い事」に関する調査

2023年7月

Research & Consulting
G:COM

株式会社ジーコム

1. 調査方法

当社アンケートモニター「コムネット」登録者に対するインターネット調査

2. 調査対象

福岡県在住で、中学生以下の子どもをもつ男女

3. 調査時期

2023年6月23日（金）～6月30日（金）

4. 調査規模

145サンプル

5. 標本構成

■性	件数	構成比 (%)
男性	28	19.3
女性	117	80.7
全体	145	100.0

■子どもの学齢	件数	構成比 (%)
末子が未就学児	48	33.1
末子が小学生	67	46.2
末子が中学生	30	20.7
全体	145	100.0

■職業	件数	構成比 (%)
会社員	38	26.2
公務員	5	3.4
団体職員・病院勤務	8	5.5
経営者・会社役員	1	0.7
派遣社員・契約社員	6	4.1
商工自営	1	0.7
農林漁業	-	-
自由業	3	2.1
学生	1	0.7
パート・アルバイト	44	30.3
専業主婦（主夫）	37	25.5
無職	1	0.7
全体	145	100.0

■年代	件数	構成比 (%)
30代	47	32.4
40代	79	54.5
50代	19	13.1
全体	145	100.0

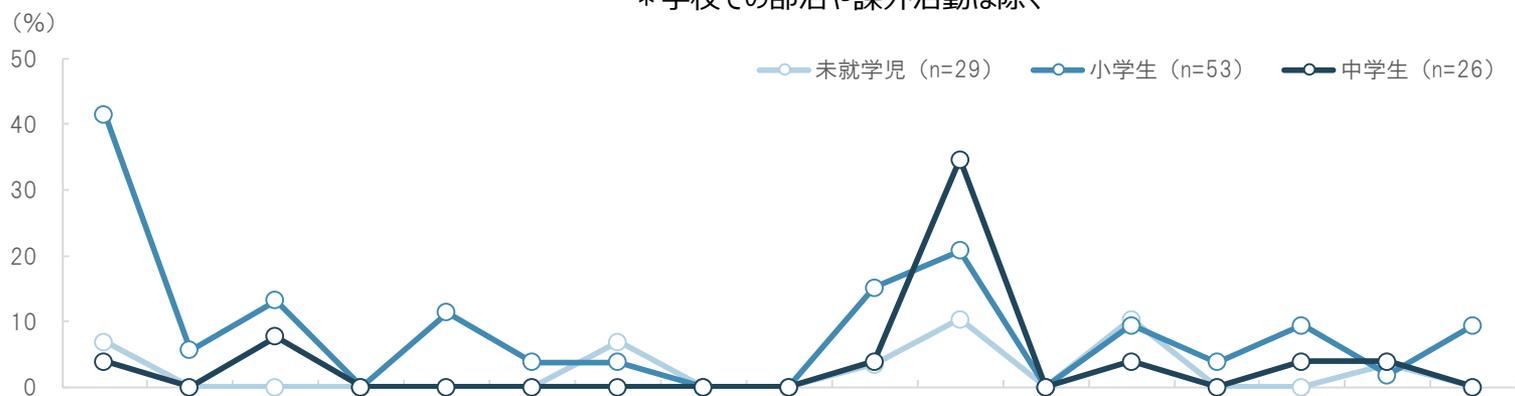
■居住地	件数	構成比 (%)
福岡市内	74	51.0
市外都市圏	35	24.1
その他福岡県	36	24.8
全体	145	100.0

【報告書の見方】

- ・本文及び図中に示した調査結果の数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合や合計値に誤差が生じる場合がある。
- ・複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- ・報告書中の図表では、コンピューター入力の都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

- 男子未就学児では「幼児教室」「英語・英会話」の割合が1割を超えているものの、全体での習い事実施層は3割程度である。
- 小学生では習い事実施層がおよそ8割と未就学児から大きく増加し、習い事の中でも「水泳」が4割で顕著に高い。一方、中学生では部活動がメインとなるためか習い事実施層は半数に下がり、「学習塾」以外の割合は低い。

◆【男子】現在実施している習い事 (複数回答)
* 学校での部活や課外活動は除く

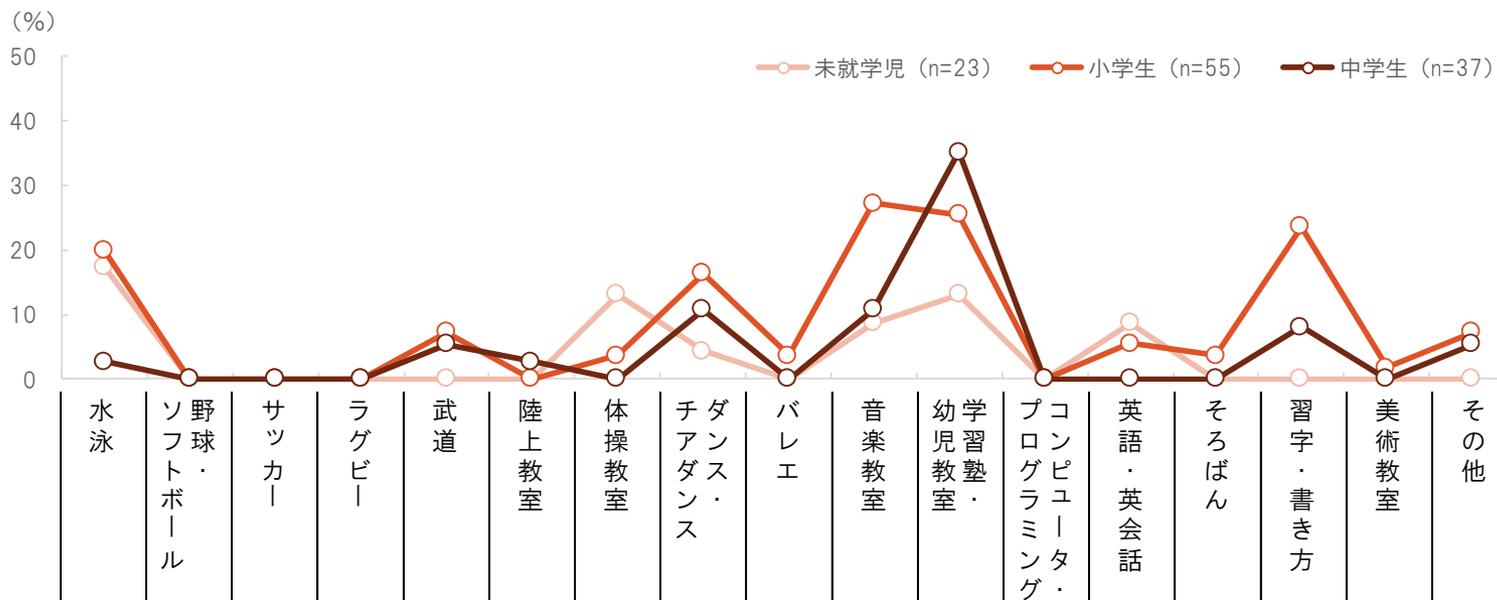


	水泳	ソフトボール	サッカー	ラグビー	武道	陸上教室	体操教室	ダンス	バレエ	音楽教室	幼児教室・学習塾	プログラミング	英語・英会話	そろばん	習字・書き方	美術教室	その他	習い事はしていない	習い事実施層
未就学児 (n=29)	6.9	-	-	-	-	-	6.9	-	-	3.4	10.3	-	10.3	-	-	3.4	-	69.0	31.0
小学生 (n=53)	41.5	5.7	13.2	-	11.3	3.8	3.8	-	-	15.1	20.8	-	9.4	3.8	9.4	1.9	9.4	22.6	77.4
中学生 (n=26)	3.8	-	7.7	-	-	-	-	-	-	3.8	34.6	-	3.8	-	3.8	3.8	-	50.0	50.0

* 習い事実施層: 全体-「習い事はしていない」

- 女子の習い事実施層について、男子同様に小学生でおよそ8割と高い。また、女子小学生では「音楽教室」「習字・書き方」の割合が2割半ばであり、男子小学生に比べると実施している習い事は分散している。

◆【女子】現在実施している習い事（複数回答）
* 学校での部活や課外活動は除く



	水泳	ソフトボール	サッカー	ラグビー	武道	陸上教室	体操教室	ダンス・チアダンス	バレエ	音楽教室	幼児習塾・音楽教室	プログラミング・コンピュータ	英語・英会話	そろばん	習字・書き方	美術教室	その他	習い事はしていない	習い事実施層
未就学児 (n=23)	17.4	-	-	-	-	-	13.0	4.3	-	8.7	13.0	-	8.7	-	-	-	-	60.9	39.1
小学生 (n=55)	20.0	-	-	-	7.3	-	3.6	16.4	3.6	27.3	25.5	-	5.5	3.6	23.6	1.8	7.3	18.2	81.8
中学生 (n=37)	2.7	-	-	-	5.4	2.7	-	10.8	-	10.8	35.1	-	-	-	8.1	-	5.4	37.8	62.2

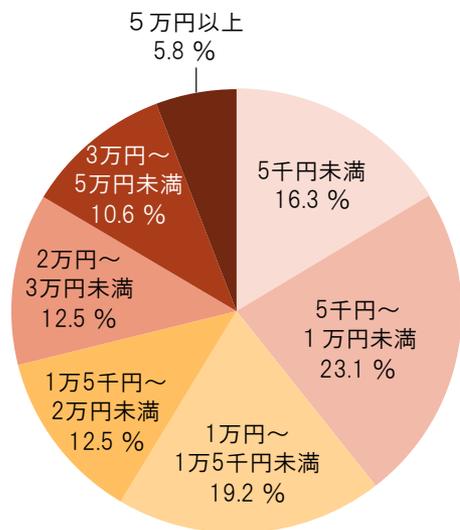
* 習い事実施層: 全体-「習い事はしていない」

2. 習い事にかかる毎月の費用

*子どもが1人でも習い事を実施している層限定

- 習い事にかかる毎月の費用は「5千円～1万円未満」「1万円～1万5千円未満」が2割前後と高く、月間での平均習い事費用は1万7394円であった。
- 子どもの人数が1人の世帯と2人の世帯では、およそ4千円の差がある。

◆習い事にかかる毎月の費用（単一回答）
*子どもが1人でも習い事を実施している層限定



月間平均
習い事費用

1万7394円

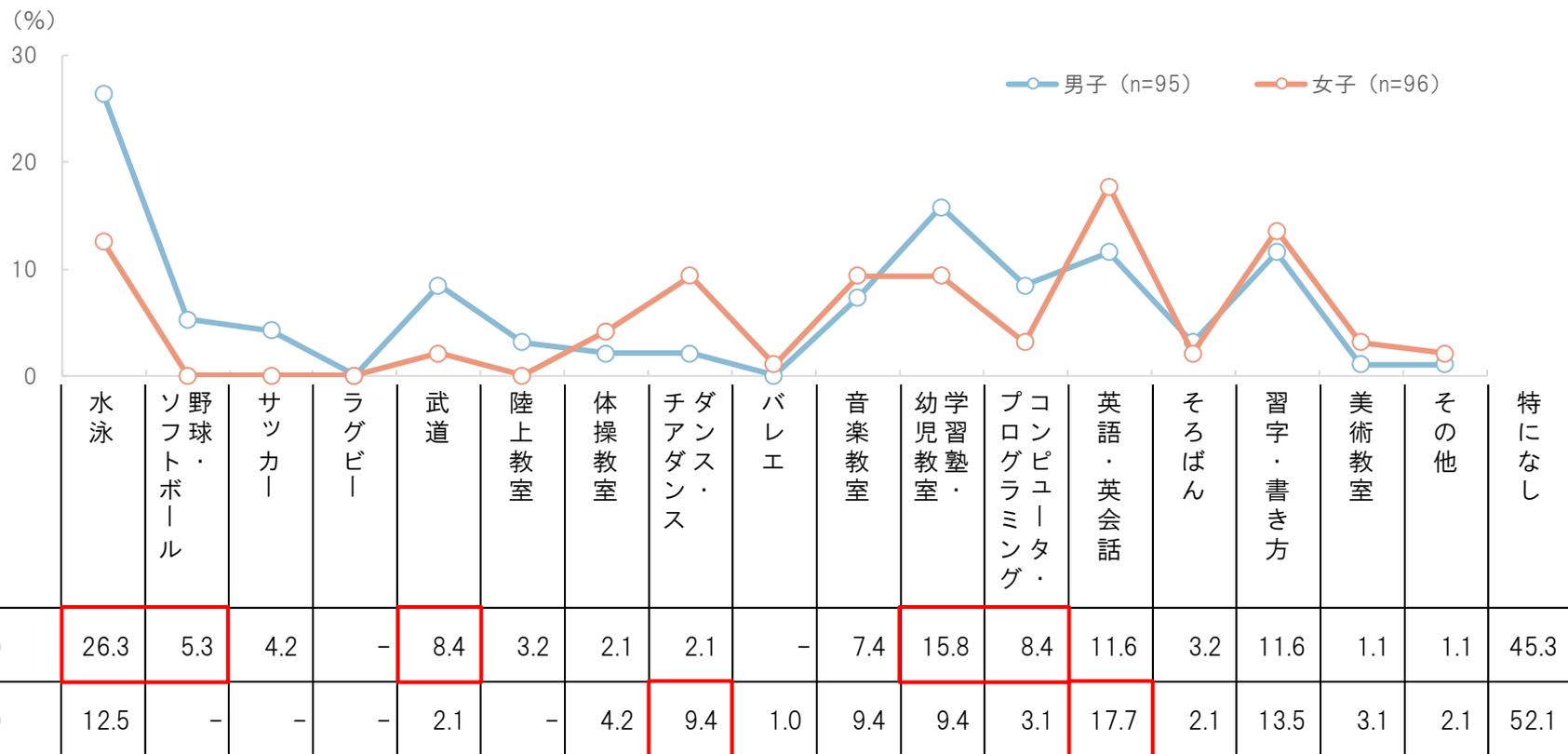
		【%】								【円】
		5千円未満	5千円～1万円未満	1万円～1万5千円未満	1万5千円～2万円未満	2万円～3万円未満	3万円～5万円未満	5万円以上	月間平均習い事費用	
全体	104	16.3	23.1	19.2	12.5	12.5	10.6	5.8	17,394	
人子 数ど 別も	1人	38	15.8	26.3	21.1	10.5	13.2	13.2	-	14,921
	2人	52	15.4	21.2	21.2	15.4	7.7	11.5	7.7	18,529
	3人以上	14	21.4	21.4	7.1	7.1	28.6	-	14.3	19,893

全体 (n=104)

* 月間平均習い事費用: 「3千円未満」=2000、「3千円～5千円未満」=4000、「5千円～7千円未満」=6000、「7千円～1万円未満」=8500、「1万円～1万5千円未満」=12500、「1万5千円～2万円未満」=17500、「2万円～3万円未満」=25000、「3万円～4万円未満」=35000、「4万円～5万円未満」=45000、「5万円以上」=60000として加重平均値を算出。

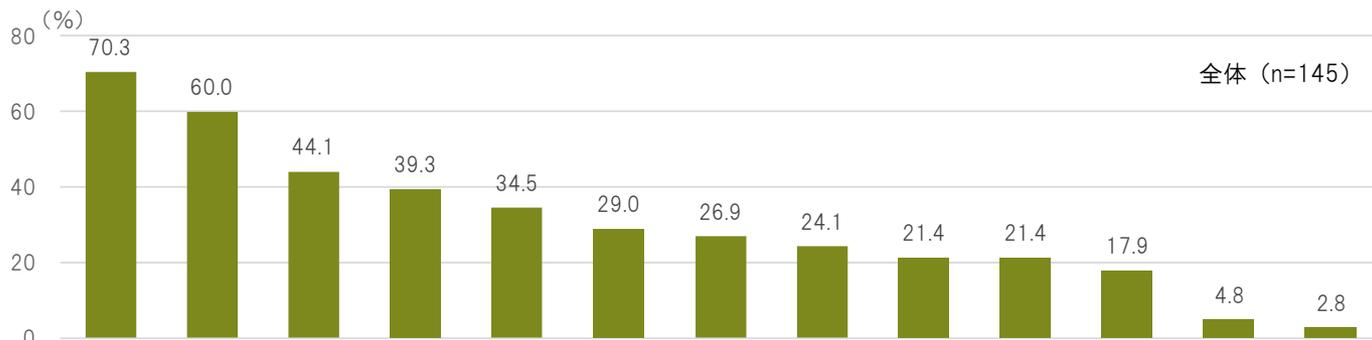
- 今後子どもに始めてほしい習い事について、男子は「水泳」「学習塾・幼児教室」「英語・英会話」「習字・書き方」、女子は「英語・英会話」「習字・書き方」「水泳」が1割を超えて上位であった。
- 男子と女子で5ポイント以上差がある項目をみると、男子は「水泳」「野球・ソフトボール」「武道」といった運動系に加えて「学習塾」「コンピュータ・プログラミング」、女子では「ダンス・チアダンス」「英語・英会話」の割合が一方に比べて高い。

◆今後子どもに始めてほしい習い事（複数回答）



- 習い事を通じて身に着けてほしい事では、「興味があることを伸ばしてほしい」「健康や体力の向上」が6～7割と高い。
- 子どもが1人の層は「学力の向上」「集中力」の割合が高いのに対し、子どもが2人以上の層は「興味があることを伸ばしてほしい」「いろいろな人との触れ合い」が高く、重視点に違いがみられる。
- 親別でみると、父親では「学力の向上」「チームワークや協調性」の割合が高いが、その他の多くの項目では母親で高い。

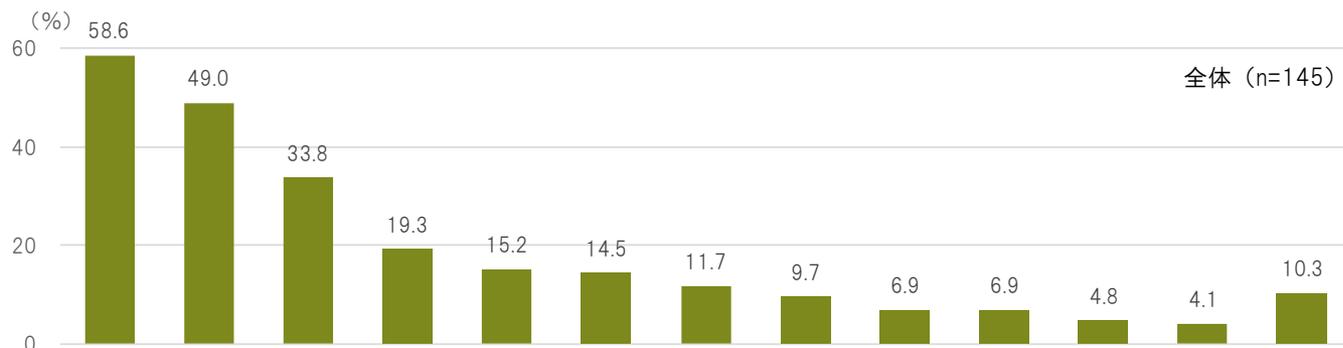
◆ 習い事を通じて身に着けてほしい事 (複数回答)



		調査数	興味があることを伸ばしてほしい	健康や体力の向上	学力の向上	身に付けてほしい努力や継続する力を	いろいろな人との触れ合い	集中力を身に付けてほしい	新しい知識や刺激を得てほしい	チームワークや協調性を身に付けてほしい	日々の時間を充実させてほしい	自己表現の力を伸ばしてほしい	将来必要になりそうなスキルを身に付けてほしい	大会やコンクールで優秀な成績を収めてほしい	特になし
全体		145	70.3	60.0	44.1	39.3	34.5	29.0	26.9	24.1	21.4	21.4	17.9	4.8	2.8
子ども年齢別	末子が未就学児	48	77.1	68.8	41.7	33.3	33.3	18.8	33.3	22.9	22.9	16.7	18.8	-	-
	末子が小学生	67	73.1	58.2	35.8	40.3	38.8	28.4	26.9	26.9	16.4	25.4	22.4	7.5	4.5
	末子が中学生	30	53.3	50.0	66.7	46.7	26.7	46.7	16.7	20.0	30.0	20.0	6.7	6.7	3.3
子ども数別	1人	66	60.6	60.6	51.5	36.4	28.8	34.8	22.7	24.2	22.7	19.7	19.7	1.5	3.0
	2人	61	75.4	60.7	42.6	42.6	39.3	23.0	31.1	27.9	19.7	24.6	18.0	8.2	3.3
	3人以上	18	88.9	55.6	22.2	38.9	38.9	27.8	27.8	11.1	22.2	16.7	11.1	5.6	-
親別	父親	28	53.6	53.6	67.9	42.9	21.4	17.9	17.9	32.1	3.6	7.1	14.3	7.1	-
	母親	117	74.4	61.5	38.5	38.5	37.6	31.6	29.1	22.2	25.6	24.8	18.8	4.3	3.4

- 習い事に対する課題や不満について、「経済的負担」「子どもの送り迎え」「スケジュール管理」が上位である。
- 末子が未就学児の層では「子どもの送り迎え」「スケジュール管理」「子どもに適した習い事がわからない」の割合が他の層に比べてやや高く、課題に感じる項目が多い。
- 母親は習い事を通じて身に付けてほしい項目が多いためか、「子どもに適した習い事がわからない」の割合が高く、また、父親に比べると習い事に関わる頻度も多いためか「手伝いなどの保護者の負担」「講師や指導者との相性」も高い。

◆ 習い事に対する課題や不満 (複数回答)



調査数		費用などの経済的負担	子どもの送り迎え	スケジュール管理	子どもに適した習い事がわからない	過度の事のストレスや	役員など大会の保護者手伝いの負担、	講師や指導者との相性	の準備の時間	必要物の購入や洗濯など	ついでにしているか見えづら	しないこと子どもが一致	親の希望と子どもが一致	続けたがらない	子どもが習いごとを	への影響	習い事による学校の成績	特になし
全体	145	58.6	49.0	33.8	19.3	15.2	14.5	11.7	9.7	6.9	6.9	4.8	4.1	4.1	10.3			
学 子 年齢 別 も	末子が未就学児	48	62.5	58.3	41.7	27.1	16.7	18.8	14.6	8.3	8.3	10.4	4.2	2.1	8.3			
	末子が小学生	67	53.7	52.2	26.9	20.9	10.4	13.4	11.9	9.0	6.0	6.0	3.0	1.5	10.4			
	末子が中学生	30	63.3	26.7	36.7	3.3	23.3	10.0	6.7	13.3	6.7	3.3	10.0	13.3	13.3			
人 子 数 別 も	1人	66	59.1	45.5	33.3	22.7	22.7	16.7	21.2	15.2	7.6	6.1	9.1	4.5	9.1			
	2人	61	55.7	52.5	31.1	16.4	11.5	11.5	3.3	6.6	4.9	8.2	-	3.3	13.1			
	3人以上	18	66.7	50.0	44.4	16.7	-	16.7	5.6	-	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6			
親 別	父親	28	60.7	42.9	32.1	10.7	10.7	3.6	3.6	3.6	7.1	7.1	7.1	3.6	10.7			
	母親	117	58.1	50.4	34.2	21.4	16.2	17.1	13.7	11.1	6.8	6.8	4.3	4.3	10.3			

マーケティングリサーチからコンサルティングまで 福岡・九州の生活者マーケティングは、株式会社ジーコム

1986年の創業以来、35年以上福岡・九州で
「マーケティング・リサーチ」と「ビジネスコンサルティング」の専門会社として、
顧客視点に基づく科学的なアプローチによつて的確な課題解決策を導き出し、
マーケティングサポートを行っています。

発行元：株式会社ジーコム

福岡市中央区天神4-1-1 第7明星ビル7F

TEL 092-761-0221 FAX 092-761-0228

<https://www.gcom-net.co.jp/>

inq@gcom-net.co.jp