

# 福岡県民の 資産保有実態

福岡県居住者の「資産保有」に関する調査

2024年4月

## 1. 調査方法

当社アンケートモニター「コムネット」登録者に対するインターネット調査

## 2. 調査対象

福岡県在住の20歳～79歳の男女

## 3. 調査時期

2024年4月5日（金）～4月12日（金）

## 4. 調査規模

406サンプル

## 5. 標本構成

| ■性 | 件数  | 構成比(%) |
|----|-----|--------|
| 男性 | 161 | 39.7   |
| 女性 | 245 | 60.3   |
| 全体 | 406 | 100.0  |

| ■年代 | 件数  | 構成比(%) |
|-----|-----|--------|
| 20代 | 13  | 3.2    |
| 30代 | 63  | 15.5   |
| 40代 | 90  | 22.2   |
| 50代 | 90  | 22.2   |
| 60代 | 85  | 20.9   |
| 70代 | 65  | 16.0   |
| 全体  | 406 | 100.0  |

| ■居住地     | 件数  | 構成比(%) |
|----------|-----|--------|
| 福岡市      | 226 | 55.7   |
| 福岡市以外都市圏 | 87  | 21.4   |
| その他福岡県   | 93  | 22.9   |
| 全体       | 406 | 100.0  |

| ■職業       | 件数  | 構成比(%) |
|-----------|-----|--------|
| 会社員       | 108 | 26.6   |
| 公務員       | 10  | 2.5    |
| 団体職員・病院勤務 | 8   | 2.0    |
| 経営者・会社役員  | 9   | 2.2    |
| 派遣社員・契約社員 | 29  | 7.1    |
| 商工自営      | 21  | 5.2    |
| 農林漁業      | -   | -      |
| 自由業       | 9   | 2.2    |
| 学生        | 3   | 0.7    |
| パート・アルバイト | 65  | 16.0   |
| 専業主婦(主夫)  | 85  | 20.9   |
| 無職        | 58  | 14.3   |
| その他       | 1   | 0.2    |
| 全体        | 406 | 100.0  |

| ■ライフステージ        | 件数  | 構成比(%) |
|-----------------|-----|--------|
| 独身(離別死別含む)      | 112 | 27.6   |
| 既婚・子どもはいない      | 44  | 10.8   |
| 既婚・末子が小学生以下の子ども | 69  | 17.0   |
| 既婚・末子が中学生以上の子ども | 51  | 12.6   |
| 既婚・子育て終了        | 130 | 32.0   |
| 全体              | 406 | 100.0  |

| ■世帯年収(*学生除く)  | 件数  | 構成比(%) |
|---------------|-----|--------|
| 200万円未満       | 38  | 9.4    |
| 200～300万円未満   | 48  | 11.9   |
| 300～400万円未満   | 42  | 10.4   |
| 400～500万円未満   | 38  | 9.4    |
| 500～600万円未満   | 48  | 11.9   |
| 600～700万円未満   | 34  | 8.4    |
| 700～800万円未満   | 29  | 7.2    |
| 800～900万円未満   | 14  | 3.5    |
| 900～1000万円未満  | 19  | 4.7    |
| 1000～1500万円未満 | 15  | 3.7    |
| 1500万円以上      | 4   | 1.0    |
| わからない         | 74  | 18.4   |
| 全体            | 403 | 100.0  |

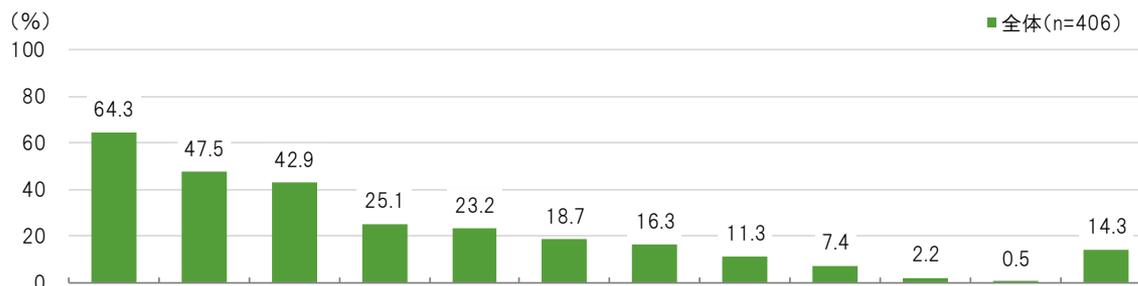
## 【報告書の見方】

- ・本文及び図中に示した調査結果の数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合や合計値に誤差が生じる場合がある。
- ・複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- ・報告書中の図表では、コンピューター入力の都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

- 不安に感じていることは、「自分の将来・老後の生活資金」が6割以上で最も高い。上位項目は将来・老後の資金や負担に関するものが多くを占めており、将来への懸念が強い。
- 20・30代は「普段の生活費・家計」が5割以上と他の層に比べて高く、まだ収入が低い層も多いためか現状への不安感が大きい。更に、「将来の子育て・教育資金」も4割以上と高い。一方、40・50代は「自分の将来・老後の生活資金」が7割以上と高い上に「親や家族の将来・老後の生活資金」も3割以上で、自分と親両方の心配が増す年代となっている。

◆お金に対する不安（複数回答）

\* 30%以上の項目に薄黄色の網掛け

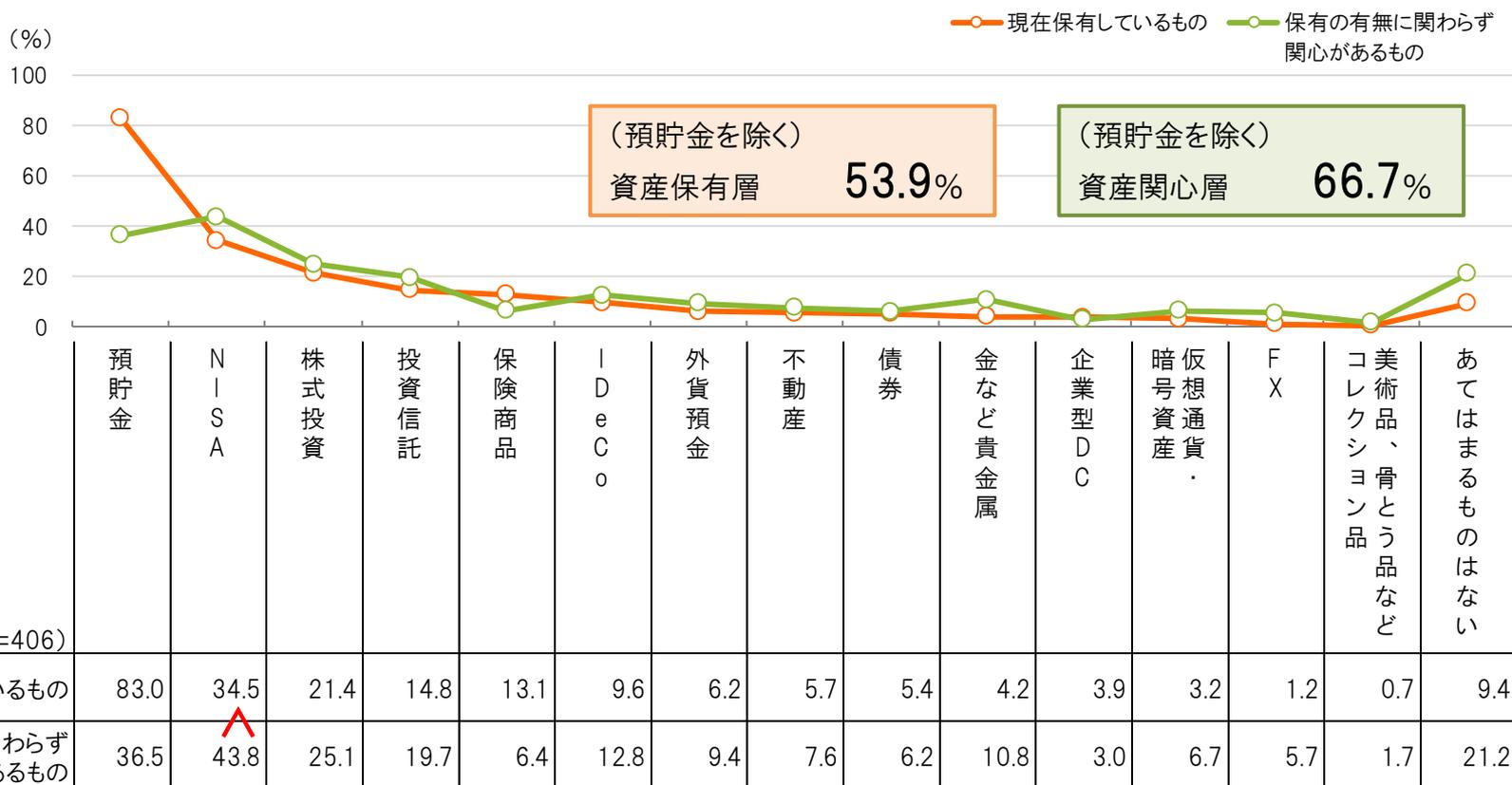


| 調査数   |             | 老後の生活資金 | 老後の医療・介護費 | 普段の生活費・家計 | 親や家族の生活資金 | 親や家族の医療・介護費 | 将来の子育て・教育資金 | 交際・娯楽遊興費 | 住宅ローンの返済 | 不動産購入資金 | 将来の住宅 | 奨学金の返済 | その他 | 特に不安はない | 不安層  |
|-------|-------------|---------|-----------|-----------|-----------|-------------|-------------|----------|----------|---------|-------|--------|-----|---------|------|
| 全体    |             | 406     | 64.3      | 47.5      | 42.9      | 25.1        | 23.2        | 18.7     | 16.3     | 11.3    | 7.4   | 2.2    | 0.5 | 14.3    | 85.7 |
| 性別    | 男性          | 161     | 57.1      | 40.4      | 37.3      | 25.5        | 18.6        | 13.7     | 12.4     | 9.3     | 9.3   | 3.1    | 0.6 | 17.4    | 82.6 |
|       | 女性          | 245     | 69.0      | 52.2      | 46.5      | 24.9        | 26.1        | 22.0     | 18.8     | 12.7    | 6.1   | 1.6    | 0.4 | 12.2    | 87.8 |
| 年代別   | 20・30代      | 76      | 55.3      | 25.0      | 52.6      | 23.7        | 21.1        | 43.4     | 23.7     | 15.8    | 10.5  | 6.6    | -   | 11.8    | 88.2 |
|       | 40・50代      | 180     | 73.3      | 48.9      | 44.4      | 30.6        | 26.7        | 23.3     | 16.1     | 16.7    | 10.0  | 2.2    | -   | 12.2    | 87.8 |
|       | 60代以上       | 150     | 58.0      | 57.3      | 36.0      | 19.3        | 20.0        | 0.7      | 12.7     | 2.7     | 2.7   | -      | 1.3 | 18.0    | 82.0 |
| 世帯年収別 | 300万円未満     | 86      | 59.3      | 55.8      | 53.5      | 22.1        | 23.3        | 3.5      | 12.8     | 2.3     | 2.3   | 1.2    | -   | 16.3    | 83.7 |
|       | 300～500万円未満 | 80      | 66.3      | 53.8      | 47.5      | 22.5        | 20.0        | 22.5     | 23.8     | 6.3     | 13.8  | 1.3    | 1.3 | 12.5    | 87.5 |
|       | 500～700万円未満 | 82      | 74.4      | 48.8      | 37.8      | 35.4        | 32.9        | 18.3     | 15.9     | 12.2    | 3.7   | 4.9    | -   | 11.0    | 89.0 |
|       | 700～900万円未満 | 43      | 62.8      | 46.5      | 39.5      | 30.2        | 27.9        | 27.9     | 11.6     | 23.3    | 7.0   | -      | -   | 14.0    | 86.0 |
|       | 900万円以上     | 38      | 55.3      | 34.2      | 36.8      | 28.9        | 23.7        | 28.9     | 21.1     | 31.6    | 10.5  | -      | 2.6 | 15.8    | 84.2 |

\* 不安層：全体-「特に不安はない」

- 現在保有している資産は、「預貯金」が8割以上で突出しており、次いで「NISA」が3割半ば、「株式投資」が2割強の順である。また、関心があるものは「NISA」「預貯金」「株式投資」の順で、「NISA」関心層の割合が保有層をおよそ9ポイント上回った。
- 預貯金以外の資産保有層の割合は54%である。また、預貯金以外の資産に関心がある層は67%である。

◆資産保有／関心項目（複数回答）



\* (預貯金を除く) 資産保有層、資産関心層：「預貯金」「あてはまるものはない」以外のいずれかの項目の割合

- 資産保有について、20・30代は「NISA」の割合が4割以上と特に高い。
- 世帯年収別に見ると、世帯年収が上がるほど預貯金を除く資産保有層の割合が高くなっており、700万円以上の層の保有率は7割以上である。

◆資産保有項目（複数回答）

\* 20%以上の項目に薄黄色の網掛け

|       |             | 調査数 | 預貯金  | NISA | 株式投資 | 投資信託 | 保険商品 | I D e C o | 外貨預金 | 不動産  | 債券  | 金など貴金属 | 企業型DC | 暗号資産・仮想通貨 | FX  | 美術品、骨とう品、コレクション品 | あてはまるものはない | 【%】  | 【%】 |
|-------|-------------|-----|------|------|------|------|------|-----------|------|------|-----|--------|-------|-----------|-----|------------------|------------|------|-----|
| 全体    |             | 406 | 83.0 | 34.5 | 21.4 | 14.8 | 13.1 | 9.6       | 6.2  | 5.7  | 5.4 | 4.2    | 3.9   | 3.2       | 1.2 | 0.7              | 9.4        | 53.9 |     |
| 性別    | 男性          | 161 | 80.7 | 35.4 | 28.0 | 19.3 | 13.7 | 9.9       | 4.3  | 5.6  | 3.7 | 3.1    | 4.3   | 3.7       | 2.5 | 1.2              | 9.9        | 57.8 |     |
|       | 女性          | 245 | 84.5 | 33.9 | 17.1 | 11.8 | 12.7 | 9.4       | 7.3  | 5.7  | 6.5 | 4.9    | 3.7   | 2.9       | 0.4 | 0.4              | 9.0        | 51.4 |     |
| 年代別   | 20・30代      | 76  | 73.7 | 43.4 | 17.1 | 5.3  | 13.2 | 17.1      | 10.5 | 3.9  | 1.3 | 3.9    | 5.3   | 5.3       | 1.3 | -                | 17.1       | 57.9 |     |
|       | 40・50代      | 180 | 84.4 | 35.6 | 22.2 | 16.1 | 12.2 | 12.8      | 3.3  | 3.3  | 4.4 | 4.4    | 5.0   | 3.3       | 1.7 | 1.7              | 7.8        | 53.9 |     |
|       | 60代以上       | 150 | 86.0 | 28.7 | 22.7 | 18.0 | 14.0 | 2.0       | 7.3  | 9.3  | 8.7 | 4.0    | 2.0   | 2.0       | 0.7 | -                | 7.3        | 52.0 |     |
| 世帯年収別 | 300万円未満     | 86  | 87.2 | 17.4 | 9.3  | 7.0  | 9.3  | 2.3       | 4.7  | 4.7  | 4.7 | 2.3    | 2.3   | 1.2       | 1.2 | -                | 8.1        | 36.0 |     |
|       | 300～500万円未満 | 80  | 90.0 | 31.3 | 18.8 | 11.3 | 15.0 | 7.5       | 7.5  | 5.0  | 6.3 | 2.5    | 3.8   | 3.8       | -   | -                | 6.3        | 50.0 |     |
|       | 500～700万円未満 | 82  | 74.4 | 42.7 | 28.0 | 23.2 | 15.9 | 13.4      | 4.9  | 3.7  | 9.8 | 6.1    | 2.4   | 3.7       | 2.4 | 2.4              | 13.4       | 64.6 |     |
|       | 700～900万円未満 | 43  | 88.4 | 58.1 | 30.2 | 14.0 | 11.6 | 18.6      | 9.3  | 4.7  | 2.3 | 2.3    | -     | -         | -   | 2.3              | 2.3        | 74.4 |     |
|       | 900万円以上     | 38  | 97.4 | 55.3 | 47.4 | 26.3 | 23.7 | 18.4      | 10.5 | 15.8 | 2.6 | 13.2   | 21.1  | 10.5      | 2.6 | -                | -          | 78.9 |     |

\*（預貯金を除く）資産保有層：「預貯金」「あてはまるものはない」以外のいずれかの項目の割合

- 資産関心について、「NISA」は50代以下と60代以上で差が顕著に大きい。一方、60代以上では「預貯金」への関心が「NISA」を大きく上回っている。
- 60代以上や世帯年収300万円未満の層は、預貯金を除く資産関心層の割合が6割未満と他に比べてやや低い。

◆資産関心項目（複数回答）

\* 20%以上の項目に薄黄色の網掛け

|       |             | 調査数 | NISA | 預貯金  | 株式投資 | 投資信託 | I<br>D<br>e<br>C<br>o | 金など貴金属 | 外貨預金 | 不動産  | 仮想通貨<br>・<br>暗号資産 | 保険商品 | 債券   | FX   | 企業型DC | 美術品、骨とう品<br>・<br>コレクション品 | 【%】<br>あてはまるものは<br>ない | 【%】<br>資産（預貯金を除く） |
|-------|-------------|-----|------|------|------|------|-----------------------|--------|------|------|-------------------|------|------|------|-------|--------------------------|-----------------------|-------------------|
| 全体    |             | 406 | 43.8 | 36.5 | 25.1 | 19.7 | 12.8                  | 10.8   | 9.4  | 7.6  | 6.7               | 6.4  | 6.2  | 5.7  | 3.0   | 1.7                      | 21.2                  | 66.7              |
| 性別    | 男性          | 161 | 40.4 | 33.5 | 28.6 | 23.0 | 9.3                   | 7.5    | 5.0  | 8.1  | 9.9               | 10.6 | 8.1  | 6.2  | 4.3   | 1.9                      | 21.1                  | 65.2              |
|       | 女性          | 245 | 46.1 | 38.4 | 22.9 | 17.6 | 15.1                  | 13.1   | 12.2 | 7.3  | 4.5               | 3.7  | 4.9  | 5.3  | 2.0   | 1.6                      | 21.2                  | 67.8              |
| 年代別   | 20・30代      | 76  | 53.9 | 35.5 | 26.3 | 25.0 | 21.1                  | 10.5   | 9.2  | 5.3  | 5.3               | 5.3  | 3.9  | 5.3  | 1.3   | -                        | 25.0                  | 68.4              |
|       | 40・50代      | 180 | 53.3 | 30.6 | 28.3 | 20.6 | 17.8                  | 12.2   | 12.2 | 7.8  | 9.4               | 6.7  | 8.3  | 8.3  | 5.6   | 2.8                      | 16.1                  | 73.3              |
|       | 60代以上       | 150 | 27.3 | 44.0 | 20.7 | 16.0 | 2.7                   | 9.3    | 6.0  | 8.7  | 4.0               | 6.7  | 4.7  | 2.7  | 0.7   | 1.3                      | 25.3                  | 58.0              |
| 世帯年収別 | 300万円未満     | 86  | 33.7 | 44.2 | 12.8 | 10.5 | 5.8                   | 5.8    | 5.8  | 5.8  | 2.3               | 7.0  | 3.5  | 7.0  | -     | -                        | 23.3                  | 55.8              |
|       | 300～500万円未満 | 80  | 40.0 | 43.8 | 25.0 | 22.5 | 11.3                  | 11.3   | 7.5  | 7.5  | 7.5               | 2.5  | 5.0  | 5.0  | 2.5   | -                        | 20.0                  | 68.8              |
|       | 500～700万円未満 | 82  | 47.6 | 35.4 | 34.1 | 23.2 | 13.4                  | 15.9   | 9.8  | 8.5  | 7.3               | 7.3  | 4.9  | 2.4  | 2.4   | 6.1                      | 17.1                  | 74.4              |
|       | 700～900万円未満 | 43  | 53.5 | 18.6 | 25.6 | 18.6 | 16.3                  | 9.3    | 9.3  | 2.3  | -                 | 7.0  | 9.3  | 2.3  | -     | -                        | 27.9                  | 67.4              |
|       | 900万円以上     | 38  | 63.2 | 44.7 | 44.7 | 34.2 | 31.6                  | 13.2   | 18.4 | 10.5 | 18.4              | 13.2 | 10.5 | 21.1 | 18.4  | 5.3                      | 5.3                   | 81.6              |

\*（預貯金を除く）資産関心層：「預貯金」「あてはまるものはない」以外のいずれかの項目の割合

- 預貯金を除く資産の保有有無と関心有無で区分すると、現在資産を保有していて、かつ関心がある層は全体の5割弱におよぶ。また、保有していないが関心がある層は2割弱である。これらの関心層は非関心層に比べてお金に対する不安度が高く、資産保有による不安解消への期待が高いとみられる。

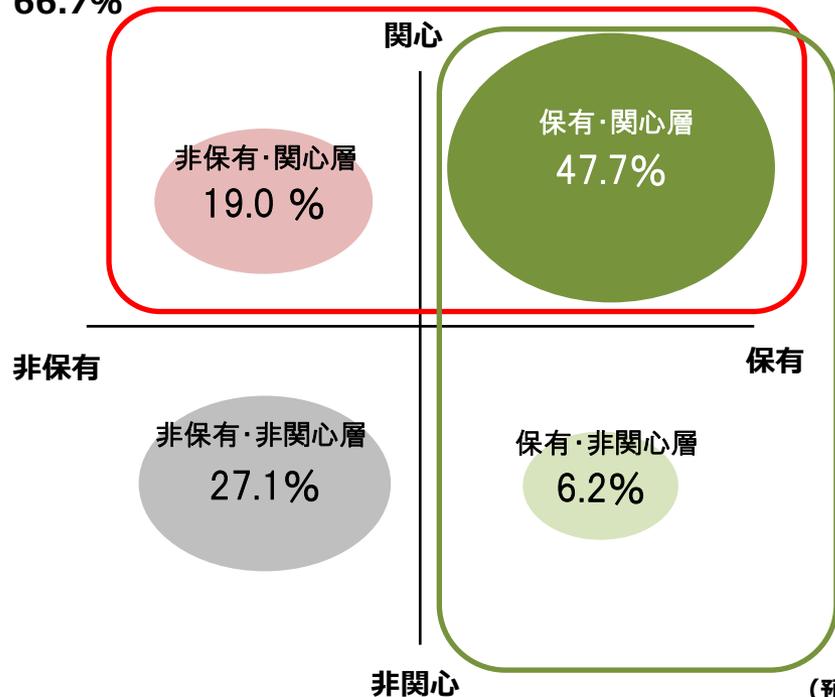
◆ (預貯金を除く) 資産の保有／関心区分 (複数回答)

◆ 保有／関心区分×お金に対する不安

\* 上位項目抜粋

(預貯金を除く)  
資産関心層 :

66.7%



(預貯金を除く)  
資産保有層 :  
53.9%

【%】

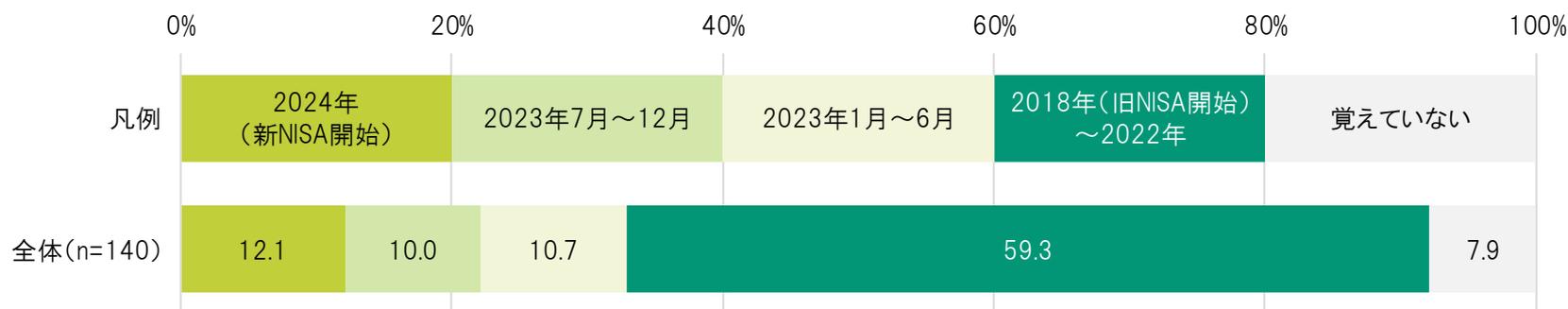
|                       | 調査数      | 老後の生活資金 | 自分の将来の医療・介護費 | 家計の生活費 | 親や家族の将来の生活資金 | 親や家族の医療介護費 | 教育資金 | 将来の子育て | 交際・娯楽遊興費 |
|-----------------------|----------|---------|--------------|--------|--------------|------------|------|--------|----------|
| 全体                    | 406      | 64.3    | 47.5         | 42.9   | 25.1         | 23.2       | 18.7 | 16.3   |          |
| 資産保有・関心区分<br>(預貯金を除く) | 保有・関心層   | 194     | 72.2         | 50.5   | 43.3         | 30.4       | 26.8 | 22.2   | 17.5     |
|                       | 保有・非関心層  | 25      | 40.0         | 28.0   | 20.0         | 12.0       | 4.0  | 12.0   | 8.0      |
|                       | 非保有・関心層  | 77      | 76.6         | 61.0   | 58.4         | 32.5       | 32.5 | 29.9   | 22.1     |
|                       | 非保有・非関心層 | 110     | 47.3         | 37.3   | 36.4         | 13.6       | 14.5 | 6.4    | 11.8     |

\* 30%以上の項目に薄黄色の網掛け

\* (預貯金を除く) 資産保有層、資産関心層 : 「預貯金」「あてはまるものはない」以外のいずれかの項目の割合

- NISA口座を開設した時期は、2024年以降が1割強を占めており、60代以上や世帯年収500～700万円未満の層で2割前後とやや高い。
- NISA口座保有率の高い20・30代では、2023年中に開設した割合が3割半ばと他の年代に比べて高い。

◆NISA口座開設時期（単一回答）



【%】

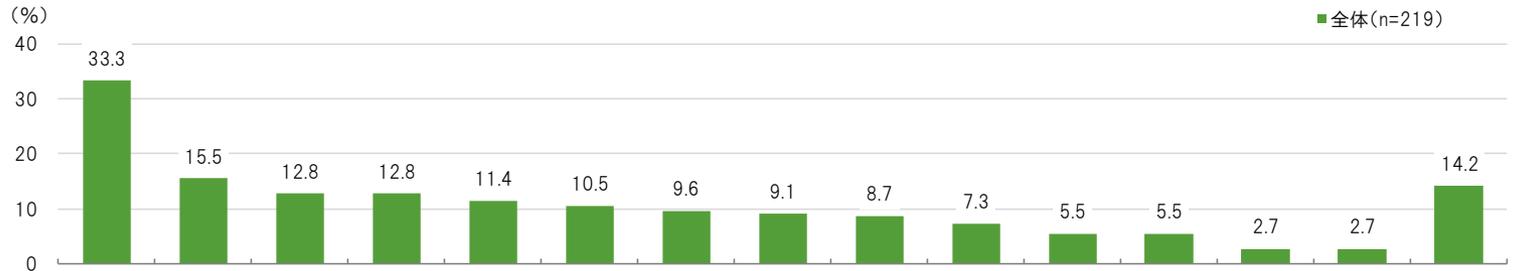
|       |             | 調査数 | 2024年 (新NISA開始) | 2023年 7月～12月 | 2023年 1月～6月 | 2018年 (旧NISA開始)～2022年 | 覚えていない |
|-------|-------------|-----|-----------------|--------------|-------------|-----------------------|--------|
| 全体    |             | 140 | 12.1            | 10.0         | 10.7        | 59.3                  | 7.9    |
| 性別    | 男性          | 57  | 15.8            | 7.0          | 5.3         | 66.7                  | 5.3    |
|       | 女性          | 83  | 9.6             | 12.0         | 14.5        | 54.2                  | 9.6    |
| 年代別   | 20・30代      | 33  | 6.1             | 21.2         | 15.2        | 54.5                  | 3.0    |
|       | 40・50代      | 64  | 10.9            | 4.7          | 12.5        | 65.6                  | 6.3    |
|       | 60代以上       | 43  | 18.6            | 9.3          | 4.7         | 53.5                  | 14.0   |
| 世帯年収別 | 300万円未満     | 15  | 6.7             | 26.7         | -           | 53.3                  | 13.3   |
|       | 300～500万円未満 | 25  | 8.0             | 8.0          | 12.0        | 64.0                  | 8.0    |
|       | 500～700万円未満 | 35  | 20.0            | 2.9          | 14.3        | 54.3                  | 8.6    |
|       | 700～900万円未満 | 25  | 12.0            | 12.0         | 12.0        | 64.0                  | -      |
|       | 900万円以上     | 21  | 14.3            | 4.8          | 14.3        | 61.9                  | 4.8    |

\* 15%以上の項目に薄黄色の網掛け (n=25以上)

- 預貯金を除く資産保有のきっかけは、「NISAやIDeCoなど新しい制度に興味を持った」の割合が3割以上で最も高く、20・30代では4割以上である。次いで「金融機関・証券会社の営業を受けて」「テレビや新聞、雑誌の報道・記事を見て」「インターネットの記事を見て」の順と、新制度に伴う営業活動やメディア接触の影響も大きく、メディア接触は特に40・50代で割合が高い。
- 世帯年収300万円未満の層は「金融機関・証券会社の営業を受けて」が3割弱で特に高いものの、媒体との接触はいずれも1割未満である。一方、900万円以上の層は接触範囲が広い。

◆ (預貯金を除く) 資産保有のきっかけ (複数回答)

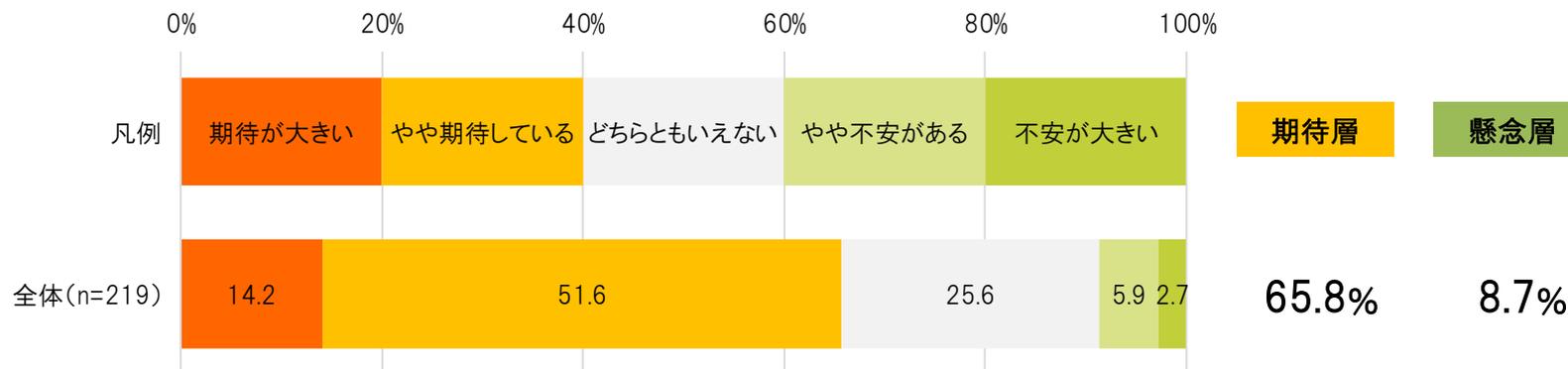
\* 15%以上の項目に薄黄色の網掛け



| 調査数   |             | 新しいNISAやIDeCoなど | 金融機関・証券会社の営業を受けて | テレビや新聞、雑誌の報道・記事を見て | インターネットの記事を見て | 友人・知人からの口コミ | 金融機関・証券会社のホームページやWEB広告、キャンペーンを見て | 家族からの口コミ | まとまった資金が入った | SNSやブログ、動画サイトの投稿を見て | (就職や結婚、退職など) ライフステージが変化していた | 株価や価格が上昇していた | イベントやセミナーに参加して | 株価や価格が下落していた | その他 | 覚えていない |      |
|-------|-------------|-----------------|------------------|--------------------|---------------|-------------|----------------------------------|----------|-------------|---------------------|-----------------------------|--------------|----------------|--------------|-----|--------|------|
| 全体    |             | 219             | 33.3             | 15.5               | 12.8          | 12.8        | 11.4                             | 10.5     | 9.6         | 9.1                 | 8.7                         | 7.3          | 5.5            | 5.5          | 2.7 | 2.7    | 14.2 |
| 性別    | 男性          | 93              | 28.0             | 17.2               | 16.1          | 15.1        | 10.8                             | 7.5      | 3.2         | 9.7                 | 6.5                         | 9.7          | 7.5            | 5.4          | 4.3 | 3.2    | 18.3 |
|       | 女性          | 126             | 37.3             | 14.3               | 10.3          | 11.1        | 11.9                             | 12.7     | 14.3        | 8.7                 | 10.3                        | 5.6          | 4.0            | 5.6          | 1.6 | 2.4    | 11.1 |
| 年代別   | 20・30代      | 44              | 45.5             | 6.8                | 4.5           | 6.8         | 15.9                             | 6.8      | 9.1         | 2.3                 | 11.4                        | 9.1          | 11.4           | 11.4         | 2.3 | 2.3    | 13.6 |
|       | 40・50代      | 97              | 37.1             | 12.4               | 17.5          | 18.6        | 11.3                             | 16.5     | 9.3         | 8.2                 | 13.4                        | 5.2          | 3.1            | 4.1          | 4.1 | 3.1    | 11.3 |
|       | 60代以上       | 78              | 21.8             | 24.4               | 11.5          | 9.0         | 9.0                              | 5.1      | 10.3        | 14.1                | 1.3                         | 9.0          | 5.1            | 3.8          | 1.3 | 2.6    | 17.9 |
| 世帯年収別 | 300万円未満     | 31              | 16.1             | 29.0               | 6.5           | 3.2         | 3.2                              | 9.7      | 3.2         | 9.7                 | 3.2                         | 3.2          | 12.9           | -            | -   | 3.2    | 22.6 |
|       | 300~500万円未満 | 40              | 32.5             | 12.5               | 10.0          | 15.0        | 17.5                             | 5.0      | 5.0         | 12.5                | 10.0                        | 12.5         | 2.5            | 10.0         | 5.0 | -      | 12.5 |
|       | 500~700万円未満 | 53              | 41.5             | 9.4                | 15.1          | 13.2        | 15.1                             | 9.4      | 7.5         | 9.4                 | 9.4                         | 7.5          | 5.7            | 9.4          | 3.8 | 3.8    | 17.0 |
|       | 700~900万円未満 | 32              | 31.3             | 9.4                | 15.6          | 9.4         | 6.3                              | 6.3      | 18.8        | 3.1                 | 9.4                         | 6.3          | -              | -            | -   | 3.1    | 9.4  |
|       | 900万円以上     | 30              | 40.0             | 20.0               | 23.3          | 23.3        | 16.7                             | 16.7     | 13.3        | 13.3                | 16.7                        | 13.3         | 6.7            | 6.7          | 3.3 | -      | 10.0 |

- 現在保有している預貯金を除く資産への期待は、期待層（「期待が大きい」+「やや期待している」）の割合が6割半ばと、懸念層（「不安が大きい」+「やや不安がある」）を大きく上回っている。
- 40・50代や世帯年収900万円以上の層では、期待層の割合が7割以上と特に高い。

◆ (預貯金を除く) 保有資産への期待感 (単一回答)



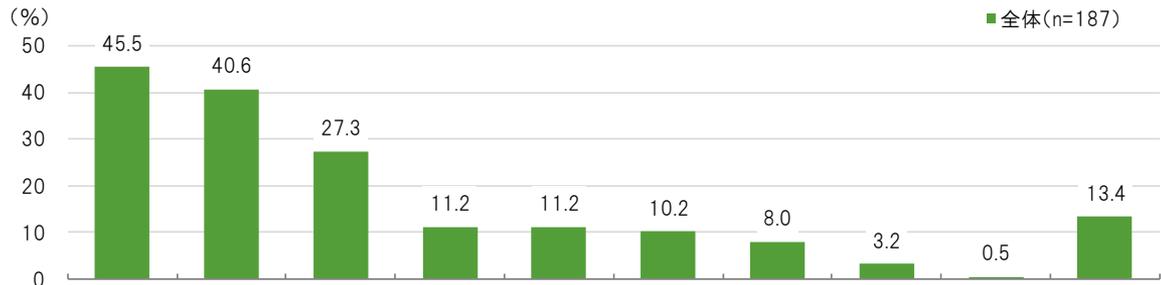
|       |             | 調査数 | 期待が大きい | やや期待している | どちらともいえない | やや不安がある | 不安が大きい | 期待層  | 懸念層  |
|-------|-------------|-----|--------|----------|-----------|---------|--------|------|------|
|       |             |     | 【%】    |          |           |         |        | 【%】  |      |
| 全体    |             | 219 | 14.2   | 51.6     | 25.6      | 5.9     | 2.7    | 65.8 | 8.7  |
| 性別    | 男性          | 93  | 18.3   | 48.4     | 24.7      | 6.5     | 2.2    | 66.7 | 8.6  |
|       | 女性          | 126 | 11.1   | 54.0     | 26.2      | 5.6     | 3.2    | 65.1 | 8.7  |
| 年代別   | 20・30代      | 44  | 20.5   | 45.5     | 27.3      | 4.5     | 2.3    | 65.9 | 6.8  |
|       | 40・50代      | 97  | 15.5   | 56.7     | 22.7      | 4.1     | 1.0    | 72.2 | 5.2  |
|       | 60代以上       | 78  | 9.0    | 48.7     | 28.2      | 9.0     | 5.1    | 57.7 | 14.1 |
| 世帯年収別 | 300万円未満     | 31  | 6.5    | 54.8     | 25.8      | 9.7     | 3.2    | 61.3 | 12.9 |
|       | 300～500万円未満 | 40  | 12.5   | 50.0     | 30.0      | -       | 7.5    | 62.5 | 7.5  |
|       | 500～700万円未満 | 53  | 9.4    | 52.8     | 24.5      | 11.3    | 1.9    | 62.3 | 13.2 |
|       | 700～900万円未満 | 32  | 18.8   | 46.9     | 28.1      | 6.3     | -      | 65.6 | 6.3  |
|       | 900万円以上     | 30  | 23.3   | 56.7     | 16.7      | -       | 3.3    | 80.0 | 3.3  |

\* 期待層：「期待が大きい」+「やや期待している」、懸念層：「不安が大きい」+「やや不安がある」

- 預貯金を除く資産の非保有理由は、「保有・運用できる資産や資金がないから」「損失を出したくないから」がともに4割以上である。「損失を出したくないから」は30代以下と40代以上で差が大きい。
- 次いで「金融や資産運用に関する知識がないから」が3割弱で、特に男女差が大きい。知識不足から来る不安感もネックとなっているようだ。
- 資産への関心別に非保有層を見ると、上位項目は関心層の割合が非関心層を大きく上回っている。

◆ (預貯金を除く) 資産非保有理由 (複数回答)

\* 30%以上の項目に薄黄色の網掛け (n=25以上)



| 調査数   |             | か資産保有・運用できない | ない損失を出したくない | か関する知識がない | か始めるのに手間がかかる | かイメージがわるい | だ資産の管理が面倒 | いお金の相手をいれない | ない家族やパートナーに意を配れないから | その他 | い必要性を感じていないから |      |
|-------|-------------|--------------|-------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-------------|---------------------|-----|---------------|------|
| 全体    |             | 187          | 45.5        | 40.6      | 27.3         | 11.2      | 11.2      | 10.2        | 8.0                 | 3.2 | 0.5           | 13.4 |
| 性別    | 男性          | 68           | 52.9        | 39.7      | 16.2         | 8.8       | 7.4       | 10.3        | 10.3                | 2.9 | 1.5           | 16.2 |
|       | 女性          | 119          | 41.2        | 41.2      | 33.6         | 12.6      | 13.4      | 10.1        | 6.7                 | 3.4 | -             | 11.8 |
| 年代別   | 20・30代      | 32           | 40.6        | 25.0      | 25.0         | 9.4       | 6.3       | 12.5        | 12.5                | -   | -             | 28.1 |
|       | 40・50代      | 83           | 48.2        | 47.0      | 31.3         | 16.9      | 9.6       | 7.2         | 7.2                 | 3.6 | -             | 8.4  |
|       | 60代以上       | 72           | 44.4        | 40.3      | 23.6         | 5.6       | 15.3      | 12.5        | 6.9                 | 4.2 | 1.4           | 12.5 |
| 世帯年収別 | 300万円未満     | 55           | 63.6        | 45.5      | 23.6         | 5.5       | 10.9      | 7.3         | 5.5                 | 1.8 | -             | 9.1  |
|       | 300～500万円未満 | 40           | 40.0        | 40.0      | 35.0         | 10.0      | 12.5      | 17.5        | 15.0                | 5.0 | -             | 10.0 |
|       | 500～700万円未満 | 29           | 55.2        | 41.4      | 37.9         | 13.8      | 10.3      | 10.3        | 3.4                 | 6.9 | -             | 17.2 |
|       | 700～900万円未満 | 11           | 27.3        | 63.6      | 18.2         | 9.1       | 9.1       | 18.2        | 9.1                 | -   | -             | 9.1  |
|       | 900万円以上     | 8            | 25.0        | 37.5      | 12.5         | 37.5      | -         | 12.5        | 12.5                | -   | -             | -    |
| 別関心   | 関心層         | 77           | 50.6        | 50.6      | 37.7         | 15.6      | 9.1       | 11.7        | 14.3                | 2.6 | -             | -    |
|       | 非関心層        | 110          | 41.8        | 33.6      | 20.0         | 8.2       | 12.7      | 9.1         | 3.6                 | 3.6 | 0.9           | 22.7 |

## マーケティングリサーチからコンサルティングまで 福岡・九州の生活者マーケティングは、株式会社ジーコム

1986年の創業以来、35年以上福岡・九州で  
「マーケティング・リサーチ」と「ビジネスコンサルティング」の専門会社として、  
顧客視点に基づく科学的なアプローチによつて的確な課題解決策を導き出し、  
マーケティングサポートを行っています。

### 発行元：株式会社ジーコム

福岡市中央区天神4-1-1 第7明星ビル7F

TEL 092-761-0221 FAX 092-761-0228

<https://www.gcom-net.co.jp/>

[inq@gcom-net.co.jp](mailto:inq@gcom-net.co.jp)