

天神ロフトの利用に関する アンケート調査結果

2008年4月
株式会社ジーコム生活行動研究所

Marketing & Development
G:COM

1. 調査方法

弊社アンケートモニター「コムネット」に対するインターネット調査

2. 調査対象

福岡県在住の20歳以上の男女

3. 調査時期

平成20年2月7日(木)～2月12日(火)

4. 調査規模

300サンプル

【標本構成】

■性別	件数(人)	構成比(%)
男性	150	50.0
女性	150	50.0
全体	300	100.0

■居住地	件数(人)	構成比(%)
福岡市内	182	60.7
その他福岡県内	118	39.3
全体	300	100.0

■職業	件数(人)	構成比(%)
公務員・団体職員	9	2.9
会社員	124	41.3
会社役員	6	1.9
自営業	13	4.3
自営手伝い	1	0.3
自由業	7	2.4
主婦専業	62	20.8
パート・アルバイト	41	13.6
学生	20	6.7
無職	13	4.4
その他	4	1.3
全体	300	100.0

■年代	件数(人)	構成比(%)
20代	100	33.3
30代	100	33.3
40代以上	100	33.3
全体	300	100.0

■未既婚	件数(人)	構成比(%)
未婚	102	34.1
既婚	198	65.9
全体	384	100.0

【報告書の見方】

本文及び図中に示した調査結果の数値は百分比(%)で示してある。これらの数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合がある。

複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。

報告書中の図表では、コンピューター入力の都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

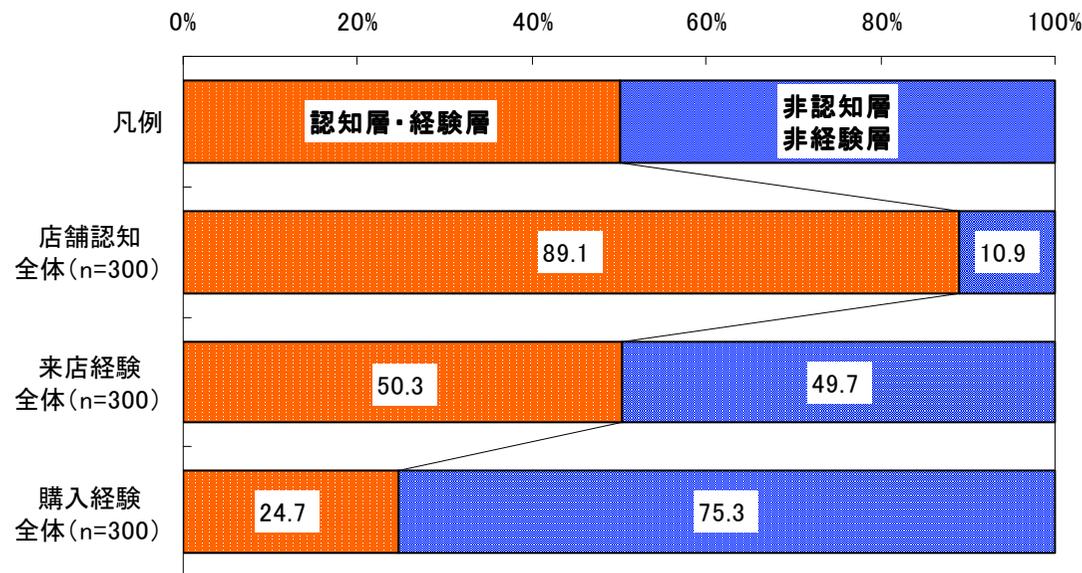
1. 天神ロフトの認知度及び来店・利用経験

天神ロフト来店者の約半数が商品を購入。女性は購入割合が高い

オープン3カ月後の天神ロフトの店舗認知度は89.1%、来店経験は50.3%、購入経験は24.7%である。

- ・性別でみると、女性は男性に比べて購入経験率が高い。
- ・年代別では、年代が下がるにつれて店舗認知度及び来店経験率が高くなっている。
- ・居住地別では、福岡市内居住者はその他福岡県居住者に比べて来店経験率が高くなっている。

◆天神ロフトの認知度及び来店・購入経験 【それぞれ単一回答】



		調査数	店舗認知度	来店経験	購入経験
全体		300	89.1	50.3	24.7
性	男性	150	86.2	49.8	16.9
	女性	150	92.0	50.7	32.6
年代	20代	100	93.5	55.6	29.9
	30代	100	88.1	50.4	20.2
	40代以上	100	85.8	44.9	24.0
居住地	福岡市内	182	91.7	59.0	27.4
	その他の福岡県	118	85.2	36.7	20.5

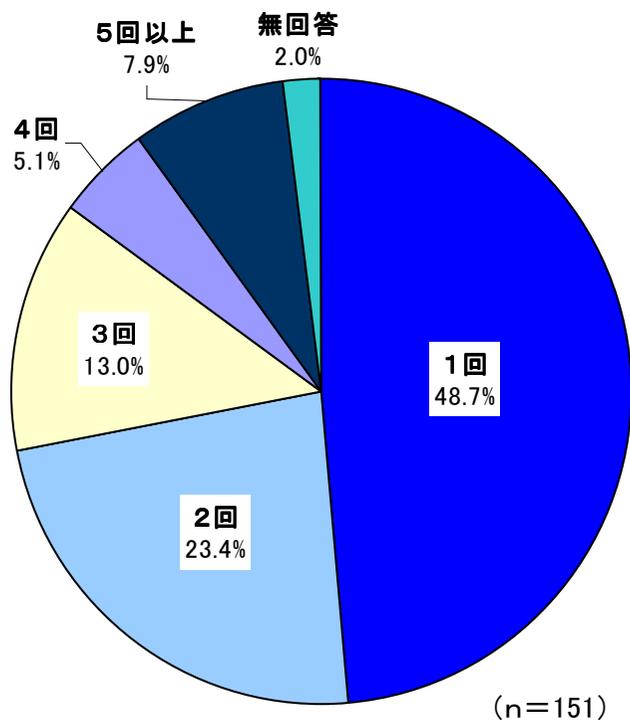
2. 天神ロフトの利用回数

オープン3カ月後の天神ロフトの平均利用回数は約2回。女性は利用回数が比較的多い

天神ロフトの利用回数は「1回」が48.7%で最も多く、次いで「2回」23.4%、「3回」13.0%の順で、平均利用回数は1.94回である。

- ・性別で見ると、女性は男性に比べて平均利用回数が多い。
- ・居住地別では、福岡市内居住者はその他福岡県居住者に比べて平均利用回数が多くなっている。

◆天神ロフトの利用回数【単一回答】



		調査数	【%】					【回】	
			1回	2回	3回	4回	5回以上	無回答	平均
全体		151	48.7	23.4	13.0	5.1	7.9	2.0	1.94
性	男性	75	56.1	25.0	10.7	3.3	2.8	2.1	1.65
	女性	76	41.5	21.8	15.3	6.7	12.9	1.9	2.22
年代	20代	56	46.3	27.2	11.9	8.2	5.5	0.9	1.97
	30代	50	54.4	21.0	12.1	1.5	7.4	3.6	1.76
	40代以上	45	45.4	21.3	15.3	5.2	11.3	1.5	2.11
居住地	福岡市内	108	45.4	22.2	14.7	6.8	8.1	2.8	2.02
	その他の福岡県	43	57.0	26.2	8.9	0.6	7.4	-	1.75

* 平均利用回数は、1回:1、2回:2、3回:3、4回:4、5回以上:5として計算

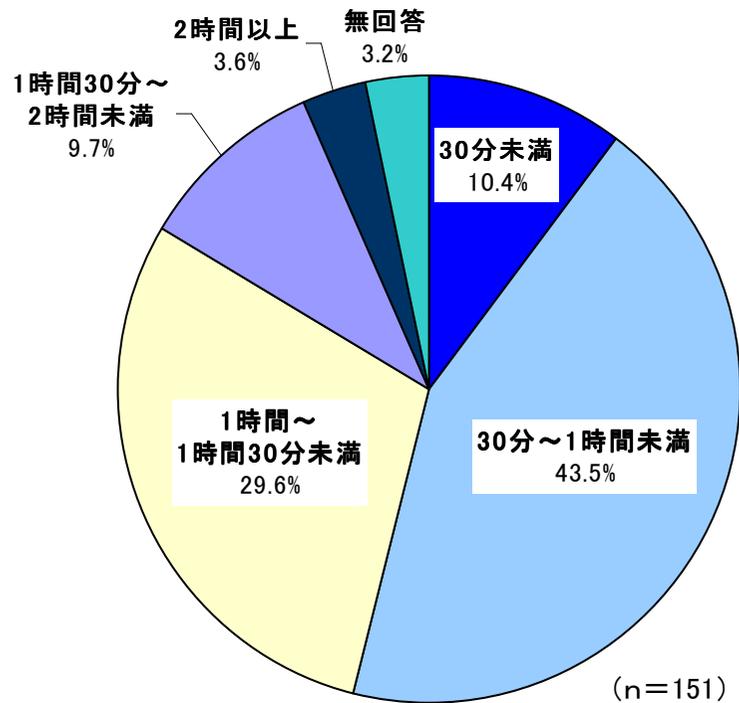
3. 天神ロフトでの滞在時間

天神ロフトでの滞在時間は平均約1時間

天神ロフトでの滞在時間は、「30分～1時間未満」が43.5%で最も多く、平均滞在時間は58.3分となっている。

- ・年代別では、年代が下がるほど平均滞在時間が長くなる傾向が見られる。
- ・居住地別でみると、その他福岡県居住者は福岡市内居住者に比べて平均滞在時間が15分以上長くなっている。

◆天神ロフトでの滞在時間【単一回答】



		調査数	【%】					【分】	
			30分未満	30分～1時間未満	1時間～1時間30分未満	1時間30分～2時間未満	2時間以上	無回答	平均
全体		151	10.4	43.5	29.6	9.7	3.6	3.2	58.3
性	男性	75	10.1	44.4	32.4	5.2	3.9	3.9	56.6
	女性	76	10.8	42.6	26.7	14.1	3.2	2.5	60.0
年代	20代	56	9.1	44.5	29.9	12.8	1.8	1.8	59.7
	30代	50	9.0	43.9	33.9	4.9	4.6	3.6	57.9
	40代以上	45	13.7	41.7	24.2	11.3	4.6	4.6	57.0
居住地	福岡市内	108	12.8	46.1	28.0	6.3	2.2	4.5	53.3
	その他の福岡県	43	4.4	37.1	33.4	18.1	7.0	-	70.9

* 平均滞在時間は、30分未満:15分、30～1時間未満:45分、1時間～1時間30分未満:75分、1時間30分～2時間未満:105分、2時間以上:135分として計算

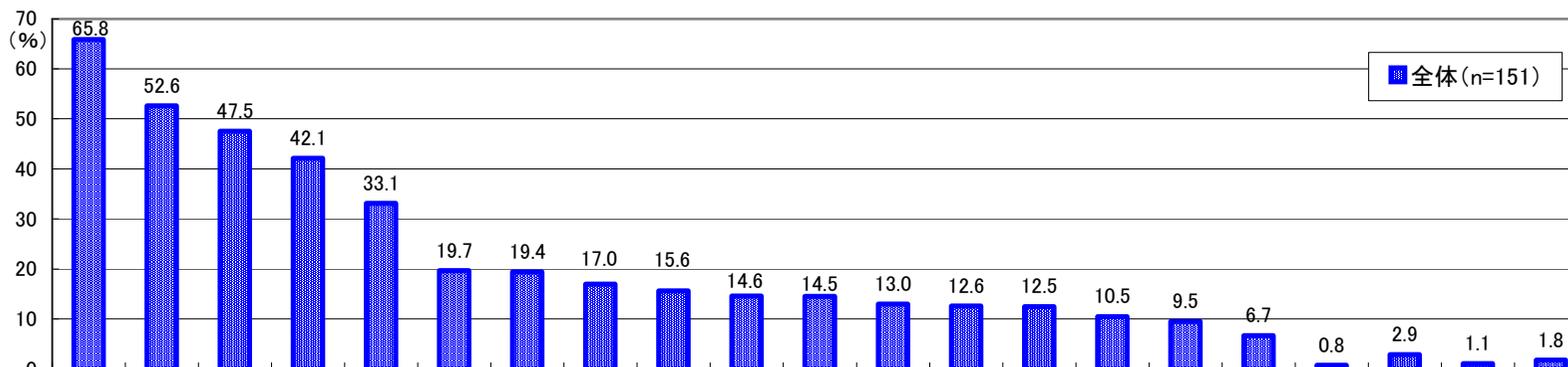
4. 天神ロフトの利用理由

天神ロフト利用のきっかけは“話題性”

天神ロフトの利用理由は、「九州初出店のお店だから」が65.8%で最も多く、次いで「雑貨やインテリアに関心があるから」52.6%、「マスク等で話題になっているから」47.5%、「品揃えが豊富だから」42.1%、「買い物しなくても楽しめるから」33.1%の順である。

- ・性別で見ると、男性は女性に比べて、「九州初出店のお店だから」の割合が高い。
- ・年代別では、20代は「品揃えが豊富だから」「買い物しなくても楽しめるから」「時間をつぶすのにちょうどいいから」、40代以上は「交通の便が良いから」「ここにしかない商品があるから」の割合がそれぞれ他の年代に比べて高くなっている。

◆天神ロフトの利用理由【複数回答】



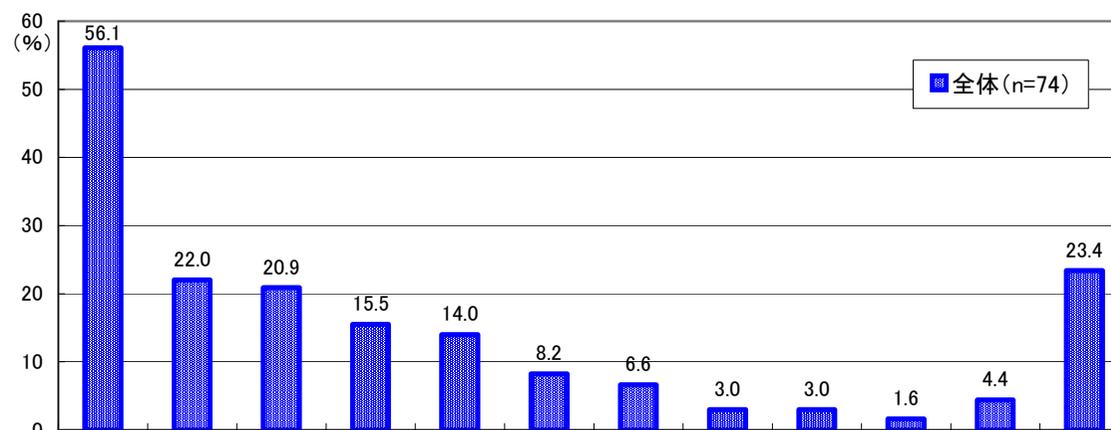
調査数	から九州初出店のお店だから	関心があるから	雑貨やインテリアに関心があるから	マスク等で話題になっているから	品揃えが豊富だから	買い物しなくても楽しめるから	時間をつぶすのにちょうどいいから	商品のセンスが良いから	友人・知人の間で話題になつているから	自分好みの商品があるから	近くを通る機会が多いから	交通の便が良いから	ここにしかない商品があるから	商品が見やすく、選びやすいから	商品があるから	幅広い年代に応じた商品があるから	商品の品質が良いから	店内の雰囲気が良いから	価格が手ごろだから	店員の接客が良いから	その他	特に理由はない	無回答
全体	151	65.8	52.6	47.5	42.1	33.1	19.7	19.4	17.0	15.6	14.6	14.5	13.0	12.6	12.5	10.5	9.5	6.7	0.8	2.9	1.1	1.8	
性	男性	75	71.1	48.7	51.9	35.3	29.5	19.4	17.8	20.3	12.3	16.7	11.0	6.7	9.2	12.2	11.6	7.0	4.9	-	0.9	0.9	2.1
	女性	76	60.5	56.5	43.3	48.8	36.5	19.9	20.9	13.8	18.9	12.5	17.9	19.1	16.0	12.8	9.4	11.9	8.4	1.5	4.8	1.2	1.4
年代	20代	56	70.0	55.5	47.2	49.1	46.4	29.0	22.8	22.8	19.1	13.7	10.1	11.8	10.0	14.5	6.4	6.4	0.9	3.7	-	0.9	
	30代	50	64.2	51.8	47.2	37.6	25.6	17.6	20.8	17.8	7.4	13.7	8.0	9.5	12.5	12.1	8.5	11.1	6.1	-	2.5	0.5	3.6
	40代以上	45	62.3	49.9	48.4	38.6	24.9	10.5	13.6	9.0	16.0	9.9	22.6	20.4	13.6	15.9	7.6	11.3	7.6	1.5	2.3	3.0	0.7
居住地	福岡市内	108	65.4	49.2	45.2	37.8	32.1	19.9	19.4	14.2	13.4	19.5	14.8	14.8	12.2	10.7	7.3	8.6	6.3	0.8	3.3	1.0	2.5
	その他の福岡県	43	66.7	61.0	53.4	52.9	35.4	19.2	19.2	24.0	21.2	2.4	13.7	8.4	13.4	16.8	18.4	11.7	7.5	0.8	1.8	1.3	-

5. 天神ロフトでの購入品

購入品は“文具”が5割を超えている

天神ロフトでの購入品は、「文具」が56.1%で最も高く、続く「家庭用品」22.0%、「健康雑貨」20.9%とは開きがある。

◆天神ロフトでの購入品【複数回答】



調査数		文具	家庭用品	健康雑貨	バラエティ雑貨	子ども用雑貨	ラッピング用品	インテリア	時計・アクセサリ	トラベル用品	財布・バッグ	その他	無回答	
全体		74	56.1	22.0	20.9	15.5	14.0	8.2	6.6	3.0	3.0	1.6	4.4	23.4
性	男性	25	60.6	5.5	2.7	18.1	5.5	2.7	-	2.7	2.7	-	5.5	31.2
	女性	49	53.8	30.6	30.2	14.1	18.4	11.1	10.0	3.1	3.1	2.4	3.8	19.4
年代	20代	30	60.9	18.8	18.8	22.0	17.1	11.9	8.5	3.4	1.7	-	3.4	20.3
	30代	20	43.5	19.7	17.3	7.4	11.1	2.5	4.9	2.5	-	2.5	2.5	39.3
	40代以上	24	60.7	28.0	26.5	14.2	12.7	8.4	5.5	2.9	7.1	2.8	7.2	14.0
居住地	福岡市内	50	50.6	25.2	23.5	12.9	12.6	11.2	7.6	2.5	3.0	2.3	3.9	25.2
	その他の福岡県	24	67.6	15.4	15.4	21.0	16.9	2.1	4.5	3.9	2.9	-	5.3	19.7

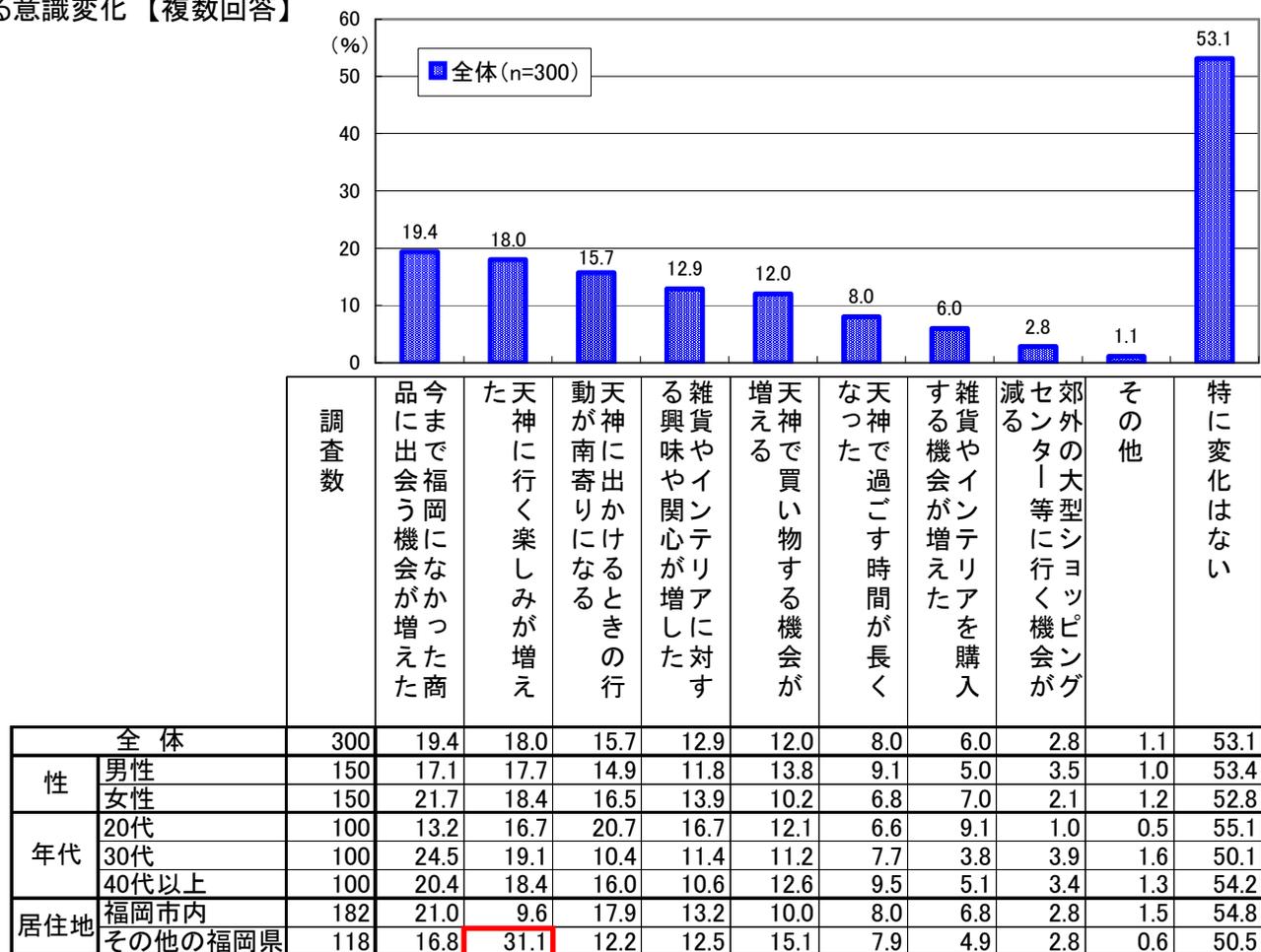
6. 天神ロフト出店による意識変化

ロフト出店によって、天神来街の楽しみ、特に天神南エリアの魅力が増加

天神ロフトの出店による意識の変化は、「今まで福岡になかった商品に会う機会が増えた」が19.4%で最も高く、次いで「天神に行く楽しみが増えた」18.0%、「天神に出かけるときの行動が南寄りになる」15.7%の順である。ただし、「特に変化はない」も53.1%に上る。

・居住地別にみると、その他福岡県居住者は福岡市内居住者に比べて「天神に行く楽しみが増えた」の割合が高くなっている。

◆天神ロフト出店による意識変化【複数回答】



7. 天神ロフトの満足度

満足度が最も高いのは「品揃えの豊富さ」、低いのは「接客」

天神ロフトの満足度(「満足」と「やや満足」合計)では、品揃え、品質、ディスプレイの評価が高い。

- ・性別でみると、女性は男性に比べて価格、品揃え、品質に対する満足度が高い。
- ・年代別では、30代は他の年代に比べて、品揃え、品質、居心地に対する満足度が高い。
- ・居住地別では、その他福岡県居住者は福岡市内居住者に比べてすべての項目で満足度が高くなっている。

		調査数	価格		品揃え		品質		ディスプレイ		居心地		立ち寄りやすさ		接客	
			満足層	不満層	満足層	不満層	満足層	不満層	満足層	不満層	満足層	不満層	満足層	不満層	満足層	不満層
全体		151	35.0	19.7	66.8	15.8	59.4	5.9	58.4	12.1	43.9	20.1	49.7	22.3	33.3	8.0
性	男性	75	25.0	28.2	58.2	20.1	54.1	7.6	55.0	11.9	43.6	18.1	49.3	19.2	31.3	9.2
	女性	76	44.9	11.5	75.3	11.6	64.8	4.3	61.7	12.2	44.2	22.3	50.0	25.5	35.2	6.8
年代	20代	56	32.1	23.5	60.2	23.5	55.6	9.9	51.1	18.1	31.1	30.0	47.2	30.0	27.4	5.4
	30代	50	37.8	20.3	76.4	10.0	67.2	3.5	65.7	7.4	57.3	7.9	48.5	18.4	36.9	9.1
	40代以上	45	35.7	14.6	64.3	12.9	55.4	3.8	59.1	9.7	44.8	21.9	53.8	17.3	36.4	9.9
居住地	福岡市内	108	32.4	18.1	64.3	18.9	55.0	8.3	54.5	14.5	38.9	22.2	46.9	22.5	27.8	6.8
	その他の福岡県	43	41.5	24.0	73.1	8.3	70.5	0.0	68.1	5.9	56.5	15.2	56.5	21.9	46.9	10.8

* 満足層:「満足」と「やや満足」の合計
 不満層:「不満」と「やや不満」の合計