

# 商品購入やサービス利用に関する 調査結果報告書

2009年8月  
株式会社ジーコム生活行動研究所

Marketing & Development  
**G:COM**

## 1. 調査方法

弊社アンケートモニター「コムネット」に対するインターネット調査

## 2. 調査対象

福岡県在住の20歳以上の男女

## 3. 調査時期

平成21年7月10日(金)～15日(水)

## 4. 調査規模

364サンプル

### 【標本構成】

| 性  | 件数  | 構成比(%) |
|----|-----|--------|
| 男性 | 161 | 44.2   |
| 女性 | 203 | 55.8   |
| 全体 | 364 | 100.0  |

| 年代    | 件数  | 構成比(%) |
|-------|-----|--------|
| 20代   | 84  | 23.1   |
| 30代   | 91  | 25.0   |
| 40代   | 91  | 25.0   |
| 50代以上 | 98  | 26.9   |
| 全体    | 364 | 100.0  |

| 未既婚 | 件数  | 構成比(%) |
|-----|-----|--------|
| 未婚  | 105 | 28.9   |
| 既婚  | 259 | 71.1   |
| 全体  | 364 | 100.0  |

| 職業        | 件数  | 構成比(%) |
|-----------|-----|--------|
| 会社員       | 154 | 42.4   |
| 会社役員      | 8   | 2.1    |
| 公務員・団体職員  | 16  | 4.4    |
| 自営業       | 12  | 3.4    |
| 自由業       | 11  | 3.1    |
| パート・アルバイト | 62  | 16.9   |
| 専業主婦      | 87  | 24.0   |
| 無職        | 14  | 3.8    |
| 全体        | 364 | 100.0  |

| 居住地       | 件数  | 構成比(%) |
|-----------|-----|--------|
| 福岡市内      | 211 | 57.7   |
| 福岡市以外の都市圏 | 86  | 23.8   |
| それ以外の福岡県  | 67  | 18.5   |
| 全体        | 364 | 100.0  |

| 世帯年収別        | 件数  | 構成比(%) |
|--------------|-----|--------|
| 300万円未満      | 85  | 23.4   |
| 300～400万円未満  | 53  | 14.4   |
| 400～500万円未満  | 49  | 13.5   |
| 500～600万円未満  | 45  | 12.4   |
| 600～700万円未満  | 43  | 11.7   |
| 700～800万円未満  | 32  | 8.9    |
| 800～900万円未満  | 8   | 2.2    |
| 900～1000万円未満 | 26  | 7.2    |
| 1000万円以上     | 23  | 6.4    |
| 全体           | 364 | 100.0  |

| 世帯別        | 件数  | 構成比(%) |
|------------|-----|--------|
| 単身世帯       | 49  | 13.5   |
| 二人以上世帯(未婚) | 56  | 15.4   |
| 二人以上世帯(既婚) | 259 | 71.2   |
| 全体         | 364 | 100.0  |

### 【報告書の見方】

- ・本文及び図中に示した調査結果の数値は百分比(%)で示してある。これらの数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合がある。
- ・複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- ・報告書中の図表では、コンピューター入力の場合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

# 1. 用途別消費月額

50代以上では外出着や服飾雑貨などの『ファッション関連』や『趣味娯楽関連』など、自分消費に占める割合が高い。

1ヶ月に自由に使える金額は37,582円、預貯金額は25,025円である。また、用途別の消費金額は「夕食(外出)」が10,191円、次いで「趣味娯楽関連」8,388円、「衣料品(外出着)」7,199円の順である。

- ・性別では、男性で「昼食(外出)」「夕食(外出)」「趣味娯楽関連」「日帰りレジャー」、女性で「衣料品(外出着)」「化粧品・整髪剤等の美容商品」の金額が高くなっている。
- ・年代別では、20代の1ヶ月に自由に使える金額が高い。用途別消費月額では、20代が「携帯電話・通信費」、20代と40代では「夕食(外出)」「資格取得・習い事・書籍」、20代と50代以上では「服飾雑貨」、50代以上が「衣料品(外出着)」「趣味娯楽関連」「日帰りレジャー」の金額が高くなっている。また、20代では「預貯金額」が他の年代に比べて高い。

| 1ヶ月に自由に使える金額<br>【記述回答】 |       |              | 毎月の預貯金額<br>【記述回答】 |       |         | 用途別消費月額【それぞれ記述回答】 |       |          |          |           |        |        |          |               |        |             |       |         |       |
|------------------------|-------|--------------|-------------------|-------|---------|-------------------|-------|----------|----------|-----------|--------|--------|----------|---------------|--------|-------------|-------|---------|-------|
|                        |       | 【円】          |                   |       | 【円】     |                   |       |          |          |           |        |        |          |               |        |             |       |         |       |
|                        | 調査数   | 1ヶ月に自由に使える金額 |                   | 調査数   | 毎月の預貯金額 |                   | 調査数   | 衣料品(外出着) | 衣料品(普段着) | 靴・バッグ・その他 | 昼食(外出) | 夕食(外出) | 携帯電話・通信費 | 化粧品・整髪剤等の美容商品 | 趣味娯楽関連 | 資格取得・習い事・書籍 | 健康食品  | 日帰りレジャー |       |
| 全体                     | 364   | 37,582       | 全体                | 364   | 25,025  | 全体                | 364   | 7,199    | 3,989    | 4,520     | 7,146  | 10,191 | 6,624    | 4,099         | 8,388  | 4,490       | 3,506 | 6,840   |       |
| 性別                     | 男性    | 161          | 40,907            | 男性    | 161     | 27,500            | 男性    | 161      | 6,076    | 3,585     | 4,069  | 9,908  | 12,952   | 7,193         | 2,285  | 10,396      | 4,287 | 2,708   | 8,309 |
|                        | 女性    | 203          | 34,945            | 女性    | 203     | 23,476            | 女性    | 203      | 7,819    | 4,172     | 4,684  | 5,065  | 7,239    | 6,214         | 4,777  | 6,268       | 4,639 | 3,897   | 5,299 |
| 年代別                    | 20代   | 84           | 45,024            | 20代   | 84      | 35,222            | 20代   | 84       | 7,208    | 3,441     | 5,711  | 7,544  | 11,418   | 8,097         | 4,413  | 7,981       | 5,038 | 3,318   | 5,810 |
|                        | 30代   | 91           | 29,738            | 30代   | 91      | 14,716            | 30代   | 91       | 5,944    | 3,922     | 3,078  | 7,046  | 9,731    | 6,546         | 3,100  | 6,523       | 3,348 | 2,268   | 7,039 |
|                        | 40代   | 91           | 36,837            | 40代   | 91      | 22,302            | 40代   | 91       | 7,316    | 4,266     | 3,918  | 6,684  | 11,077   | 6,296         | 3,937  | 8,105       | 5,090 | 3,781   | 6,376 |
|                        | 50代以上 | 98           | 39,179            | 50代以上 | 98      | 17,622            | 50代以上 | 98       | 8,266    | 4,293     | 5,190  | 7,350  | 8,631    | 5,243         | 4,812  | 10,355      | 4,323 | 3,950   | 7,584 |
|                        | 50代以上 | 98           | 39,179            | 50代以上 | 98      | 17,622            | 50代以上 | 98       | 8,266    | 4,293     | 5,190  | 7,350  | 8,631    | 5,243         | 4,812  | 10,355      | 4,323 | 3,950   | 7,584 |

## 2. 昼の外食頻度と1回あたりの金額

50代以上は、昼の外食の頻度は少ないものの、1回あたりの金額は高い。

昼の外食の月間平均回数は6.2回、1回あたりの金額は1,149円である。

- ・性別では、男性は女性に比べて月間平均回数が約2倍の8.8回である。
- ・年代別では、30代の月間平均回数が他の年代に比べて多くなっている。また、50代以上は1回あたりの金額が高い。

昼の外食頻度と1回あたりの金額【頻度：単一回答】

|     | 調査数   | 【%】    |        |        |        |      |         |       |      |        | 【回】    | 【円】      |       |
|-----|-------|--------|--------|--------|--------|------|---------|-------|------|--------|--------|----------|-------|
|     |       | 週に5回以上 | 週に3~4回 | 週に1~2回 | 月に2~3回 | 月に1回 | 半年に2~3回 | 半年に1回 | 年に1回 | 行かない以下 | 月間平均回数 | 1回あたりの金額 |       |
| 全体  | 364   | 10.3   | 8.8    | 21.6   | 24.7   | 18.2 | 6.4     | 1.0   | 1.3  | 7.7    | 6.2    | 1,149    |       |
| 性別  | 男性    | 161    | 19.3   | 11.8   | 21.1   | 18.6 | 9.9     | 6.8   | -    | 1.2    | 11.2   | 8.8      | 1,121 |
|     | 女性    | 203    | 3.1    | 6.5    | 22.0   | 29.5 | 24.7    | 6.0   | 1.9  | 1.3    | 4.9    | 4.3      | 1,183 |
| 年代別 | 20代   | 84     | 10.7   | 7.1    | 26.2   | 21.4 | 20.2    | 3.6   | -    | 2.4    | 8.3    | 6.3      | 1,192 |
|     | 30代   | 91     | 13.2   | 11.5   | 17.3   | 26.5 | 19.1    | 4.2   | 1.0  | 1.0    | 6.2    | 7.0      | 1,011 |
|     | 40代   | 91     | 9.2    | 10.7   | 17.0   | 26.8 | 17.9    | 6.1   | -    | 2.0    | 10.3   | 6.2      | 1,080 |
|     | 50代以上 | 98     | 8.1    | 6.0    | 26.0   | 23.9 | 15.8    | 11.1  | 2.9  | -      | 6.0    | 5.5      | 1,346 |

月間平均回数：「週に5回以上」= 21.4(30日÷7日×5回)、「週に3~4回」= 15(30日÷7日×3.5回)、「週に1~2回」= 6.4(30日÷7日×1.5回)、「月に2~3回」= 2.5、「月1回」= 1、「半年に2~3回」= 0.4(1回/2.5ヶ月)、「半年に1回」= 0.17(1回/6ヶ月)、「年に1回」= 0.08(1回/12ヶ月)、「それ以下・行かない」= 0として算出

1回あたりの金額：P2の該当項目消費月額を上記月間平均回数で割った単価

### 3. 夜の外出頻度と1回あたりの金額

20代は金額を安く抑えて回数重視。40代は1回の金額が高く、質重視傾向。

夜の外出の月間平均回数は3.1回、1回あたりの金額は3,246円である。

- ・性別では、男性は女性に比べて2倍以上の月間平均回数である。
- ・年代別では、年代が低くなるほど月間平均回数が多くなっている。また、40代は他の年代に比べて1回あたりの金額が高い。

夜の外出頻度と1回あたりの金額【頻度：単一回答】

|     | 調査数   | 【%】    |        |        |        |      |         |       |      |           | 【回】    | 【円】      |
|-----|-------|--------|--------|--------|--------|------|---------|-------|------|-----------|--------|----------|
|     |       | 週に5回以上 | 週に3~4回 | 週に1~2回 | 月に2~3回 | 月に1回 | 半年に2~3回 | 半年に1回 | 年に1回 | それ以下・行かない | 月間平均回数 | 1回あたりの金額 |
| 全体  | 364   | 0.7    | 3.3    | 19.4   | 26.0   | 20.9 | 13.2    | 4.4   | 1.9  | 10.2      | 3.1    | 3,246    |
| 性別  | 男性    | 1.2    | 6.8    | 26.7   | 28.6   | 16.1 | 4.3     | 3.1   | -    | 13.0      | 4.5    | 2,885    |
|     | 女性    | 0.3    | 0.5    | 13.6   | 24.0   | 24.7 | 20.3    | 5.5   | 3.3  | 7.9       | 2.1    | 3,415    |
| 年代別 | 20代   | -      | 6.0    | 35.7   | 28.6   | 11.9 | 7.1     | 1.2   | 1.2  | 8.3       | 4.4    | 2,583    |
|     | 30代   | 1.1    | 4.4    | 19.0   | 27.7   | 30.8 | 9.8     | 2.9   | 1.0  | 3.3       | 3.3    | 2,976    |
|     | 40代   | 1.8    | 1.1    | 12.5   | 27.1   | 21.6 | 13.1    | 6.1   | 3.3  | 13.6      | 2.7    | 4,164    |
|     | 50代以上 | -      | 2.0    | 12.2   | 21.2   | 18.9 | 21.8    | 7.0   | 2.0  | 15.0      | 2.3    | 3,836    |

月間平均回数：「週に5回以上」= 21.4(30日÷7日×5回)、「週に3~4回」= 15(30日÷7日×3.5回)、「週に1~2回」= 6.4(30日÷7日×1.5回)、「月に2~3回」= 2.5、「月1回」= 1、「半年に2~3回」= 0.4(1回/2.5ヶ月)、「半年に1回」= 0.17(1回/6ヶ月)、「年に1回」= 0.08(1回/12ヶ月)、「それ以下・行かない」= 0として算出

1回あたりの金額：P2の該当項目消費月額を上記月間平均回数で割った単価

## 4. 日帰りレジャーの頻度

日帰りレジャーに出かける月間平均回数は30代がやや多い。

日帰りレジャーの月間平均回数は1.2回である。

・性別では大きな差はないが、年代別では、30代の月間平均回数が他の年代に比べてやや多い。

日帰りレジャーの頻度【単一回答】

|     |       | 調査数 | 【%】    |        |        |        |      |         |       |      |        | 月間平均回数 |
|-----|-------|-----|--------|--------|--------|--------|------|---------|-------|------|--------|--------|
|     |       |     | 週に5回以上 | 週に3~4回 | 週に1~2回 | 月に2~3回 | 月に1回 | 半年に2~3回 | 半年に1回 | 年に1回 | 行かない以下 |        |
| 全体  |       | 364 | -      | 0.2    | 3.9    | 16.3   | 24.5 | 21.8    | 14.1  | 5.7  | 13.4   | 1.2    |
| 性別  | 男性    | 161 | -      | -      | 3.1    | 19.9   | 23.6 | 17.4    | 12.4  | 3.7  | 19.9   | 1.3    |
|     | 女性    | 203 | -      | 0.4    | 4.5    | 13.4   | 25.3 | 25.3    | 15.5  | 7.2  | 8.3    | 1.2    |
| 年代別 | 20代   | 84  | -      | -      | 4.8    | 15.5   | 28.6 | 20.2    | 9.5   | 4.8  | 16.7   | 1.3    |
|     | 30代   | 91  | -      | 1.0    | 6.1    | 26.0   | 24.9 | 18.5    | 11.2  | 3.9  | 8.4    | 1.7    |
|     | 40代   | 91  | -      | -      | 1.8    | 9.9    | 28.6 | 21.1    | 15.1  | 8.9  | 14.7   | 0.9    |
|     | 50代以上 | 98  | -      | -      | 3.0    | 14.0   | 17.0 | 26.8    | 20.0  | 5.0  | 14.2   | 1.0    |

月間平均回数：「週に5回以上」= 21.4(30日÷7日×5回)、「週に3~4回」= 15(30日÷7日×3.5回)、「週に1~2回」= 6.4(30日÷7日×1.5回)、「月に2~3回」= 2.5、「月1回」= 1、「半年に2~3回」= 0.4(1回/2.5ヶ月)、「半年に1回」= 0.17(1回/6ヶ月)、「年に1回」= 0.08(1回/12ヶ月)、「それ以下・行かない」= 0として算出

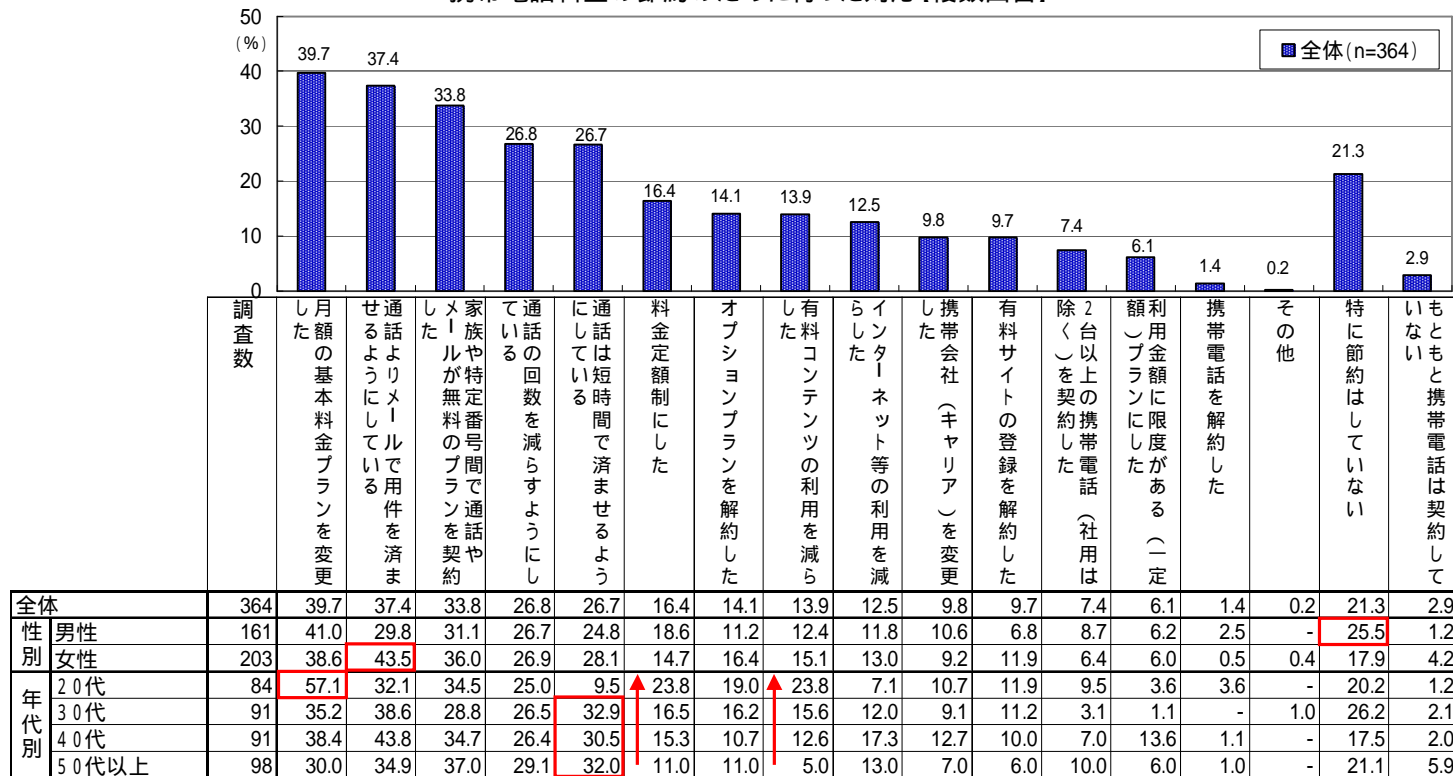
## 5. 携帯電話料金の節約のために行った対応

携帯電話料金の節約意識が高いのは女性。通話よりもメールの通信で節約を図っている。

「携帯電話・通信費」は弊社の自主調査（「ライフデータふくおか2009.」）で、節約したい上位項目にあがっている。そこで、今回の調査では携帯電話料金の節約のために行った対応を尋ねたところ、「月額の基本料金プランを変更した」が39.7%と最も高く、次いで「通話よりもメールで用件を済ませるようにしている」が37.4%、「家族や特定番号間で通話やメールが無料のプランを契約した」が33.8%であった。

- ・性別では、女性は「通話よりもメールで用件を済ませるようにしている」の割合が男性に比べて高い。一方で、男性は「特に節約はしていない」割合が女性に比べて高くなっている。
- ・年代別では、年代が低いほど「料金定額制にした」「有料コンテンツの利用を減らした」の割合が高くなっている。また、20代では「月額の基本料金プランを変更した」の割合が他の年代に比べて高いほか、30代以上になると「通話は短時間で済ませるようにしている」の割合が高くなっている。

携帯電話料金の節約のために行った対応【複数回答】

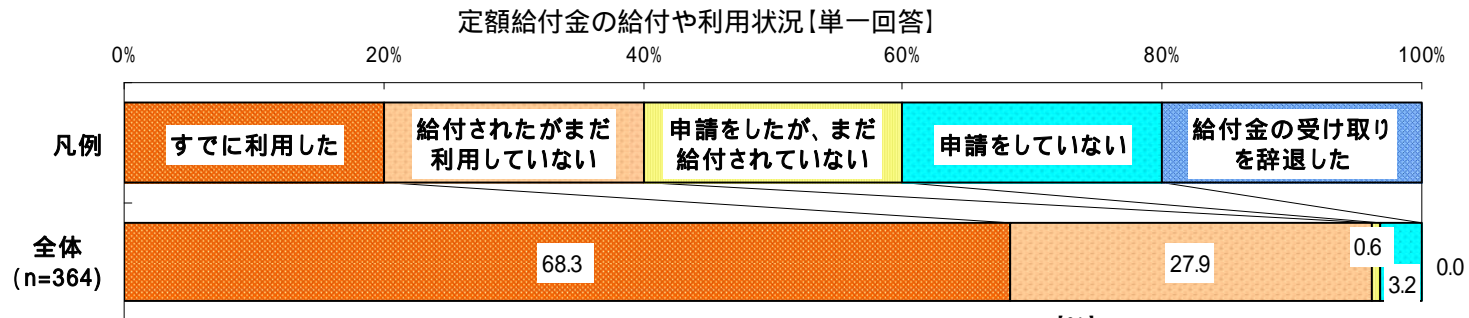


## 6 - 1 . 定額給付金の給付と利用状況

定額給付金は約7割が「すでに利用」。

定額給付金の給付や利用状況は、「すでに利用した」が68.3%、「給付はされたが、まだ利用していない」が27.9%、「申請をしていない」が3.2%である。

- ・性別では大きな差はないが、年代別では20代が「すでに利用した」、40代以上では「給付はされたが、まだ利用していない」の割合が他の年代に比べて高くなっている。



|     |       | 調査数 | すでに利用した | 給付はされたが、まだ利用していない | 申請をしたが、まだ給付されていない | 申請をしていない | 給付金の受け取りを辞退した |
|-----|-------|-----|---------|-------------------|-------------------|----------|---------------|
| 全体  |       | 364 | 68.3    | 27.9              | 0.6               | 3.2      | -             |
| 性別  | 男性    | 161 | 69.6    | 28.0              | 0.6               | 1.9      | -             |
|     | 女性    | 203 | 67.4    | 27.8              | 0.6               | 4.3      | -             |
| 年代別 | 20代   | 84  | 76.2    | 17.9              | -                 | 6.0      | -             |
|     | 30代   | 91  | 66.9    | 29.0              | 1.1               | 2.9      | -             |
|     | 40代   | 91  | 64.0    | 32.5              | 1.3               | 2.2      | -             |
|     | 50代以上 | 98  | 67.0    | 31.0              | -                 | 2.0      | -             |



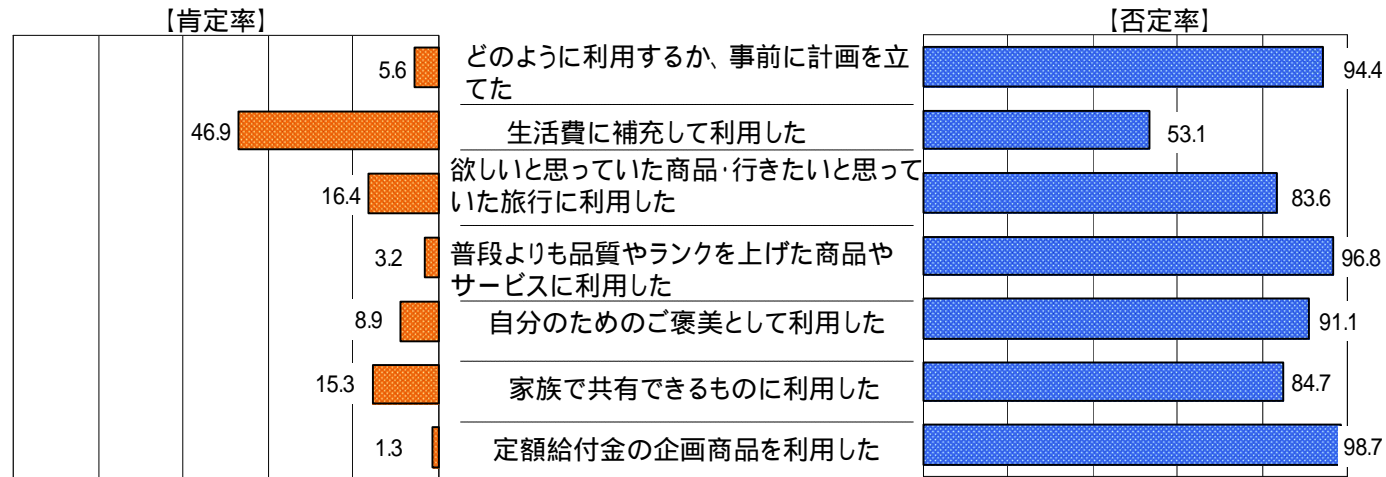
## 6 - 2 . 定額給付金の利用状況

定額給付金の利用は、「生活費への補充」が約5割を占めている。

定額給付金の利用について肯定回答をみると、「生活費に補充して利用した」が46.9%、「欲しいと思っていた商品・行きたいと思っていた旅行に利用した」が16.4%、「家族で共有できるものに利用した」が15.3%となっている。

- ・性別では、男性は女性に比べて「生活費に補充して利用した」の肯定率が高い。
- ・年代別では、30代が「生活費に補充して利用した」、40代が「家族と共有できるものに利用した」の肯定率が他の年代に比べて高くなっている。

定額給付金の利用状況【それぞれ単一回答】



|       | 調査数 | 【%】 |      | 【%】  |      | 【%】  |      | 【%】 |      | 【%】  |      | 【%】  |      |     |       |
|-------|-----|-----|------|------|------|------|------|-----|------|------|------|------|------|-----|-------|
|       |     | はい  | いいえ  | はい   | いいえ  | はい   | いいえ  | はい  | いいえ  | はい   | いいえ  | はい   | いいえ  |     |       |
| 全体    | 364 | 5.6 | 94.4 | 46.9 | 53.1 | 16.4 | 83.6 | 3.2 | 96.8 | 8.9  | 91.1 | 15.3 | 84.7 | 1.3 | 98.7  |
| 性別    |     |     |      |      |      |      |      |     |      |      |      |      |      |     |       |
| 男性    | 161 | 4.3 | 95.7 | 51.6 | 48.4 | 13.0 | 87.0 | 0.6 | 99.4 | 9.3  | 90.7 | 15.5 | 84.5 | 1.2 | 98.8  |
| 女性    | 203 | 6.7 | 93.3 | 43.3 | 56.7 | 19.1 | 80.9 | 5.3 | 94.7 | 8.5  | 91.5 | 15.2 | 84.8 | 1.4 | 98.6  |
| 年代別   |     |     |      |      |      |      |      |     |      |      |      |      |      |     |       |
| 20代   | 84  | 6.0 | 94.0 | 42.9 | 57.1 | 11.9 | 88.1 | 3.6 | 96.4 | 10.7 | 89.3 | 11.9 | 88.1 | -   | 100.0 |
| 30代   | 91  | 6.0 | 94.0 | 64.1 | 35.9 | 15.3 | 84.7 | 1.0 | 99.0 | 6.0  | 94.0 | 9.9  | 90.1 | 3.2 | 96.8  |
| 40代   | 91  | 5.7 | 94.3 | 38.6 | 61.4 | 19.0 | 81.0 | 3.3 | 96.7 | 10.9 | 89.1 | 23.2 | 76.8 | -   | 100.0 |
| 50代以上 | 98  | 5.0 | 95.0 | 42.2 | 57.8 | 18.9 | 81.1 | 4.9 | 95.1 | 8.0  | 92.0 | 16.1 | 83.9 | 2.0 | 98.0  |

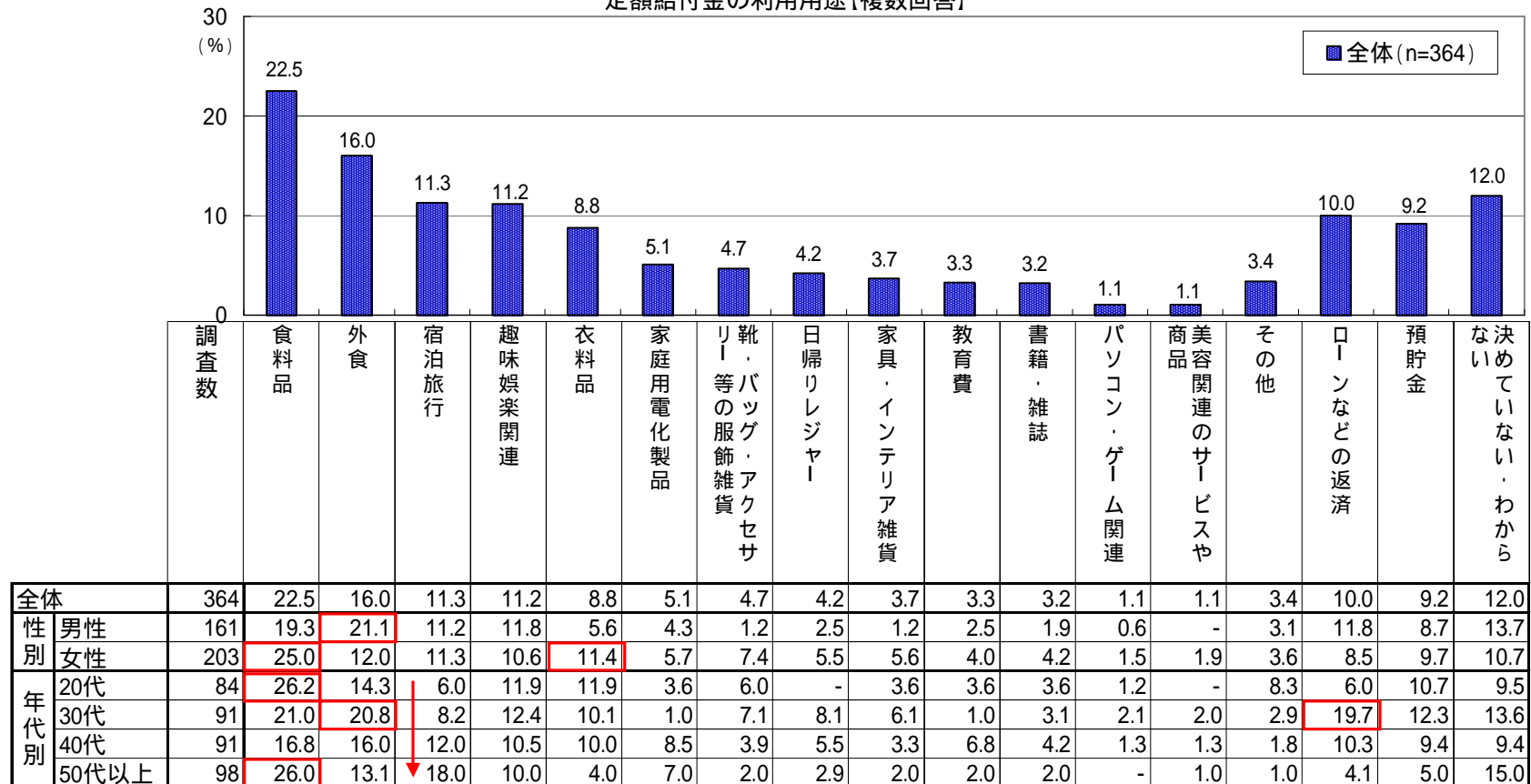
## 6 - 3 . 定額給付金の利用用途

50代以上はローンなどの返済や預貯金の割合が低く、約8割が消費に回っている。

定額給付金の利用用途は「食料品」が22.5%と最も高く、次いで「外食」が16.0%、「宿泊旅行」が11.3%の順となっている。

- ・性別では、男性は「外食」の割合が女性に比べて高い。また、女性は「食料品」「衣料品」の割合が若干高くなっている。
- ・年代別では、年代が上がるにつれて「宿泊旅行」の割合が高くなっている。また、20代や50代以上は「食料品」、30代は「外食」「ローンなどの返済」、50代以上は「宿泊旅行」の割合が他の年代に比べて若干高くなっている。

定額給付金の利用用途【複数回答】



発行元：株式会社ジーコム 生活行動研究所

福岡市博多区古門戸町2番4号 KSコモンドビル4F

TEL 092 - 283 - 2085

FAX 092 - 262 - 6110

URL : <http://www.gcom-net.co.jp/>

E - mail : [info@gcom-net.co.jp](mailto:info@gcom-net.co.jp)