

九州の観光地イメージに関する 調査結果報告書

2010年2月
株式会社ジーコム生活行動研究所

Marketing & Development
G:COM

1. 調査方法

弊社アンケートモニター「コムネット」に対するインターネット調査

2. 調査対象

福岡県在住の20歳以上の男女

3. 調査時期

平成22年1月22日(金)～27日(水)

4. 調査規模

327サンプル

【標本構成】

■性	件数	構成比(%)
男性	153	46.8
女性	174	53.2
全体	327	100.0

■年代	件数	構成比(%)
20代	60	18.3
30代	72	22.0
40代	72	22.0
50代	67	20.5
60代以上	56	17.1
全体	327	100.0

■職業	件数	構成比(%)
会社員	113	34.6
会社役員	3	0.9
公務員・団体職員	9	2.8
自営業	17	5.2
自由業	9	2.8
パート・アルバイト	49	15.0
専業主婦	75	22.9
学生	17	5.2
無職	30	9.2
その他	5	1.5
全体	327	100.0

■未既婚	件数	構成比(%)
未婚	87	26.6
既婚	240	73.4
全体	327	100.0

■居住地	件数	構成比(%)
福岡都市圏	243	74.3
その他福岡県内	84	25.7
全体	327	100.0

【報告書の見方】

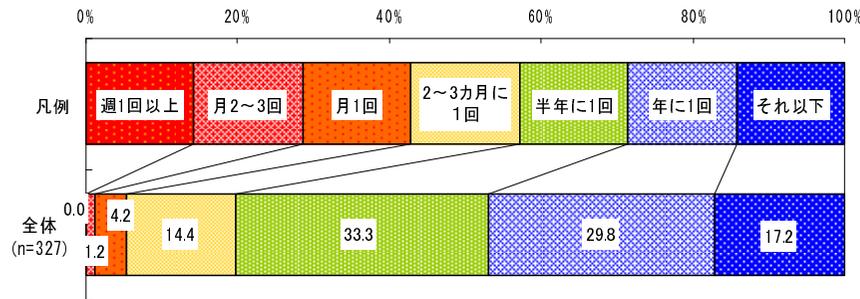
- ・本文及び図中に示した調査結果の数値は百分比(%)で示してある。これらの数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合がある。
- ・複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- ・報告書中の図表では、コンピューター入力の場合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。
- ・5ページ以降の数表中、50ポイント以上は濃い赤色、30ポイント以上は桃色で塗りつぶしている。

1. 旅行頻度

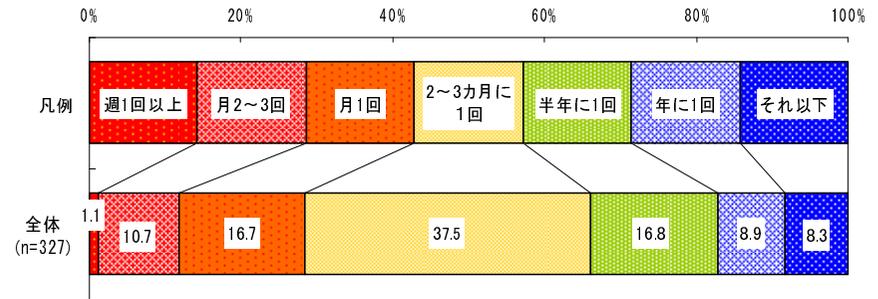
宿泊旅行は60代以上、日帰りレジャーは30代で頻度が最も高い

- 観光目的の宿泊旅行は「半年に1回」の割合が33.3%で最も高く、日帰りレジャーは「2～3カ月に1回」の割合が37.5%で最も高い。加重平均による年間平均は、宿泊旅行2.5回、日帰りレジャー8.6回である。
- 年代別でみると、年間平均旅行頻度が最も高いのは、宿泊旅行は60代以上、日帰りレジャーは30代である。

◆宿泊旅行の頻度【単一回答】



◆日帰りレジャーの頻度【単一回答】



	調査数	【%】							【回】
		週に1回以上	月に2~3回	月に1回	2~3カ月に1回	半年に1回	年に1回	それ以下	年間平均
全体	327	-	1.2	4.2	14.4	33.3	29.8	17.2	2.5
性別									
男性	153	-	2.6	4.5	12.3	34.2	25.2	21.3	2.8
女性	174	-	-	3.9	16.3	32.4	33.8	13.5	2.2
年代別									
20代	60	-	-	4.6	16.4	48.8	21.6	8.6	2.5
30代	72	-	1.3	5.3	13.6	28.2	31.4	20.2	2.6
40代	72	-	1.4	-	14.9	25.5	36.5	21.6	2.0
50代	67	-	-	1.5	13.2	28.0	38.1	19.2	1.8
60代以上	56	-	3.6	10.7	14.3	39.3	17.9	14.3	4.0

	調査数	【%】							【回】
		週に1回以上	月に2~3回	月に1回	2~3カ月に1回	半年に1回	年に1回	それ以下	年間平均
全体	327	1.1	10.7	16.7	37.5	16.8	8.9	8.3	8.6
性別									
男性	153	1.3	12.1	16.8	34.4	18.6	9.2	7.7	9.1
女性	174	1.0	9.5	16.5	40.2	15.2	8.7	8.9	8.2
年代別									
20代	60	1.3	1.3	27.0	43.5	16.5	3.9	6.5	7.4
30代	72	1.3	20.2	12.1	31.4	22.8	5.6	6.7	10.9
40代	72	-	13.5	16.3	31.1	17.5	6.9	14.7	7.9
50代	67	2.9	2.9	14.7	47.0	8.8	11.8	11.8	8.3
60代以上	56	-	14.3	14.3	35.7	17.9	17.9	-	8.3

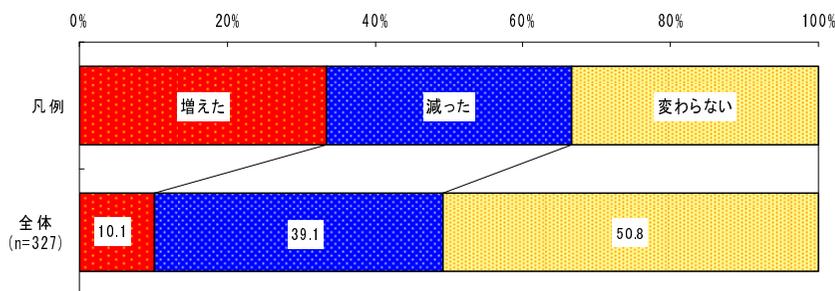
※「週1回以上」を104(2回×52週)、「月に2~3回」を30(2.5×12カ月)、「月に1回」を12(1×12カ月)、「2~3カ月に1回」を4.8(0.4×12カ月)、「半年に1回」を2、「年に1回」を1、「それ以下」を0として算出。

2. 旅行機会の増減

この1～2年で旅行機会は全体的に減少。30代・40代は特に減少の幅が大きい

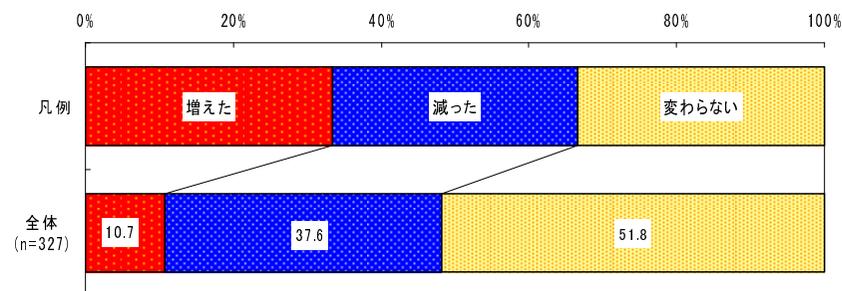
- この1～2年で宿泊旅行をする機会が「増えた」という回答から「減った」という回答を差し引いた増減率は-29.0ポイント、日帰りレジャーの機会が「増えた」から「減った」を差し引いた増減率は-26.9ポイントと、ともに同程度で、減少した人のほうが割合が高い。
- 年代別でみると、宿泊旅行、日帰りレジャーともに30代・40代は他の年代に比べて増減率の減少幅が大きくなっている。

◆宿泊旅行機会の増減【単一回答】



	調査数	増えた (%)	減った (%)	変わらない (%)	増減率 (%)
全体	327	10.1	39.1	50.8	-29.0
性別					
男性	153	12.3	36.8	50.8	-24.5
女性	174	8.1	41.2	50.7	-33.1
年代別					
20代	60	20.4	26.8	52.8	-6.4
30代	72	5.4	42.1	52.5	-36.7
40代	72	2.8	51.3	45.9	-48.5
50代	67	16.2	36.8	47.0	-20.6
60代以上	56	7.1	35.7	57.1	-28.6

◆日帰りレジャー機会の増減【単一回答】



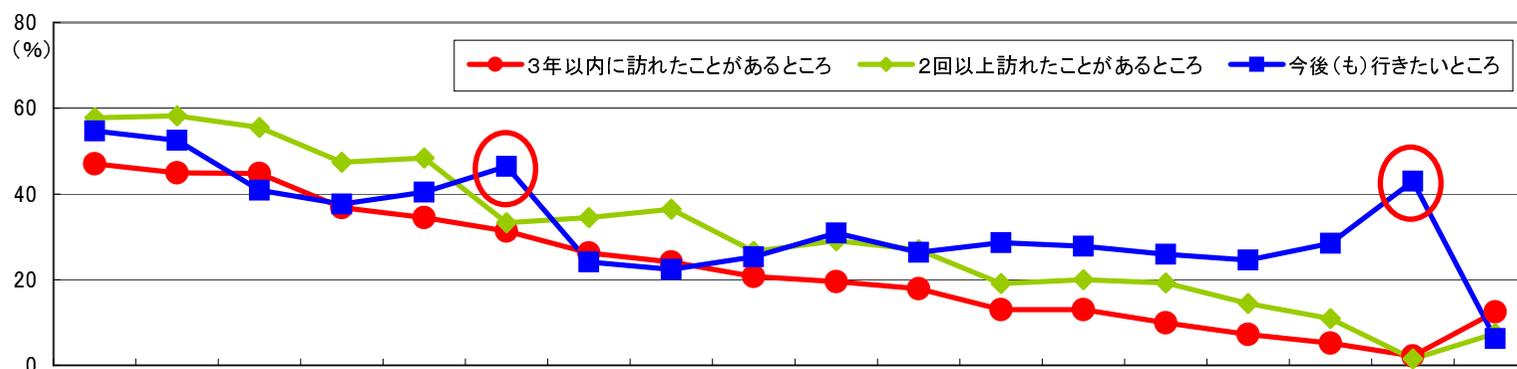
	調査数	増えた (%)	減った (%)	変わらない (%)	増減率 (%)
全体	327	10.7	37.6	51.8	-26.9
性別					
男性	153	9.7	36.1	54.2	-26.4
女性	174	11.5	38.8	49.7	-27.3
年代別					
20代	60	17.1	31.4	51.4	-14.3
30代	72	10.9	43.4	45.7	-32.5
40代	72	5.4	50.0	44.6	-44.6
50代	67	10.2	33.9	55.9	-23.7
60代以上	56	10.7	25.0	64.3	-14.3

3. 訪問経験と今後の訪問意向

今後の訪問意向が強いのは「湯布院」「阿蘇」「黒川・小国」に加えて「種子島・屋久島」

- 福岡県居住者において、3年以内に訪れたところと、これまでに2回以上訪れたところについては、いずれも「湯布院」「阿蘇地域」「別府」が上位3地区を占めているが、今後(も)行きたいところでは、「湯布院」「阿蘇地域」に続いて「黒川・小国」の割合が高くなっている。
- なお、「種子島・屋久島」は、訪問経験は最も少ないものの「今後(も)行きたいところ」では第4位であり、潜在的な需要の大きさがうかがえる。

◆訪問経験と今後の訪問意向【複数回答】



調査数	湯布院	阿蘇地域	別府	唐津・呼子	長崎市街	黒川・小国	佐世保	熊本市街	嬉野	雲仙・島原	鹿児島市街	天草	えびの・霧島	青島・日南	指宿	吉岐・対馬	種子島・屋久島	当てはまるもの
3年以内に訪れたところ	327	47.0	44.9	44.8	36.8	31.3	26.2	24.1	20.7	19.5	17.9	13.0	13.0	9.9	7.2	5.2	2.2	12.5
2回以上訪れたところ	327	57.8	58.2	55.5	47.4	48.4	34.5	36.4	26.6	29.1	27.0	19.1	20.0	19.2	14.4	10.9	1.5	7.4
今後(も)行きたいところ	327	54.7	52.5	40.9	37.6	46.4	24.1	22.4	25.3	30.9	26.4	28.6	27.8	25.9	24.6	28.5	43.0	6.2

4. 観光地のイメージ

「温泉」「自然景観」「おいしい食べ物」に関するイメージが強い観光地が多い中、長崎市街は他にない特徴がうかがえる

- 福岡県居住者の観光地のイメージでは、「温泉」「自然景観」「おいしい食べ物」について比較的多くの観光地で割合が高くなっている。
- 長崎市街は他の観光地に比べて「街並みに風情」「名所旧跡」「観光情報が充実」「歴史や伝統」の割合が高く、特徴が際立っている。
- 佐世保は、他の観光地に比べて「レジャー施設が充実」の割合が高い。

◆観光地のイメージ【複数回答】（50ポイント以上は赤色、30ポイント以上は桃色の網掛け）

	調査数	おいしい食べ物がある	地元ならではの思い出がある	宿泊施設が充実している	自然景観が良い	街並みに風情がある	名所・旧跡がある	温泉が楽しめる	特産品や土産物が充実している	交通アクセスが良い	小さな子ども連れにやさしい	リラックスできる	低予算で済む	観光情報が充実している	知的好奇心が満たされる	歴史や伝統を感じられる	地元の人とのふれあいがある	祭りやイベントが楽しめる	工芸や農業など体験型の観光が楽しめる	スポーツやアウトドアが楽しめる	レジャー施設が充実している	あてはまらないものはな
嬉野	327	20.7	28.4	14.8	13.8	3.5	73.5	9.4	13.4	5.2	18.1	9.0	8.4	3.0	4.4	3.6	1.4	1.2	-	0.6	13.3	
唐津・呼子	327	73.4	6.3	25.6	6.5	14.0	5.2	32.7	15.2	5.6	8.8	15.1	12.3	4.5	10.1	10.8	12.6	2.4	1.2	-	10.0	
長崎市街	327	45.4	25.6	8.3	39.6	39.7	2.5	25.4	25.2	5.1	4.7	6.4	36.9	14.4	35.5	3.3	22.3	1.5	0.9	4.7	8.9	
佐世保	327	28.3	10.3	15.9	12.8	8.5	2.8	12.7	12.9	5.6	4.6	5.3	12.6	5.5	6.8	3.4	7.9	1.2	1.5	27.8	24.7	
雲仙・島原	327	23.7	24.2	38.6	13.3	16.8	53.7	12.1	4.4	3.9	13.4	5.1	17.7	5.6	11.7	3.9	1.1	0.5	0.6	0.9	13.1	
吉岐・対馬	327	45.3	5.6	45.2	4.1	4.9	2.8	12.4	2.2	4.0	11.9	4.3	6.8	5.2	8.4	11.1	3.0	2.7	10.8	-	21.2	
別府	327	25.2	38.9	13.6	11.8	11.0	79.4	16.1	16.2	8.7	19.5	6.1	24.2	4.9	6.0	2.4	2.7	0.6	0.6	4.7	7.1	
湯布院	327	23.6	38.7	24.6	25.9	8.2	75.8	20.8	14.4	7.1	23.4	4.8	23.2	5.7	5.8	3.0	2.4	2.7	1.1	1.8	7.4	
熊本市街	327	26.4	14.3	5.6	9.4	20.5	6.8	11.1	32.7	6.5	4.4	7.9	16.9	7.4	18.0	1.4	4.7	0.9	0.6	1.8	24.8	
黒川・小国	327	20.8	30.5	27.5	20.7	5.3	70.9	13.0	3.2	4.8	21.3	3.2	14.6	4.3	5.2	5.0	1.4	1.5	1.5	0.6	13.4	
阿蘇地域	327	27.4	21.6	56.4	8.4	9.6	38.8	18.1	5.3	11.2	21.4	6.8	17.0	5.8	4.4	3.7	6.7	4.6	11.3	9.6	9.3	
天草	327	37.9	11.3	39.3	8.2	12.3	16.1	16.9	2.3	3.7	8.4	4.1	10.1	6.3	11.6	5.6	1.8	1.4	4.1	0.3	22.0	
鹿児島市街	327	33.5	14.5	8.9	7.1	14.3	12.4	14.7	21.5	4.1	3.4	3.6	18.0	8.5	15.9	3.0	3.9	0.9	0.5	1.8	31.5	
えびの・霧島	327	14.8	14.1	42.3	7.8	5.8	38.1	8.7	2.9	2.4	10.7	2.6	11.2	7.2	6.1	1.8	1.2	1.2	2.4	0.5	24.8	
指宿	327	17.5	22.8	21.4	7.4	6.8	59.4	9.4	3.8	2.7	11.3	0.9	11.3	3.9	5.3	3.9	0.2	1.2	0.3	1.2	18.9	
種子島・屋久島	327	12.6	5.0	59.0	4.5	10.3	4.0	7.8	1.5	0.9	12.2	0.6	12.3	12.8	8.4	8.8	1.5	2.3	7.7	1.5	23.2	
青島・日南	327	19.0	9.8	48.0	5.0	9.0	7.9	13.1	4.2	4.1	10.4	1.5	13.5	4.1	5.5	3.6	2.0	1.1	4.7	6.3	29.7	

5. 旅行形態別・観光地に求めること

観光地に求めることは「おいしい食べ物」「温泉」がベースであり、少人数旅行ではその傾向がさらに強まる

- 観光地に求めることは、中学生未満の子連れ旅行を除くと、いずれの旅行形態においても「おいしい食べ物」と「温泉」の割合が比較的高くなっている。
- 中学生未満の子連れ旅行では、「子どもを連れて行きやすい」と「レジャー施設が充実」の割合が高い点が特徴的である。
- なお、比較的少人数の旅行のほうが観光地に対して求める項目が多い傾向がある。

◆旅行形態別・観光地に求めること【複数回答】（50ポイント以上は赤色、30ポイント以上は桃色の網掛け）

	調査数	食 地 元 な ら は の お い し い 食 べ 物 が あ る	宿 泊 施 設 が 充 実 し て い る	自 然 景 観 が 良 い	街 並 み に 風 情 が あ る	名 所 ・ 旧 跡 が あ る	温 泉 が 楽 し め る	特 産 品 や 土 産 物 が 充 実 し て い る	交 通 ア ク セ ス が 良 い	小 さ な 子 ど も を 連 れ て 行 き や す い	リ ラ ッ ク ス で き る	低 予 算 で 済 む	観 光 情 報 が 充 実 し て い る	知 的 好 奇 心 が 満 た さ れ る	歴 史 や 伝 統 を 感 じ ら れ る	あ る 地 元 の 人 と の ふ れ あ い が	祭 り や イ ベ ン ト が 楽 し め る	工 芸 や 農 業 な ど 体 験 型 の 観 光 が 楽 し め る	ス ポ ー ツ や ア ウ ト ド ア が 楽 し め る	レ ジ ャ ー 施 設 が 充 実 し て い る	わ か ら な い あ て は ま る も の は な い ・ 【%】
一人旅	327	36.5	15.9	31.9	26.8	22.3	31.9	10.4	28.0	-	39.0	30.2	14.7	25.2	21.1	10.3	9.5	6.0	4.8	3.3	30.7
恋人との旅行	87	53.1	56.0	52.2	40.5	34.0	57.7	24.4	30.1	2.3	49.8	33.3	30.8	29.2	20.1	11.9	36.3	11.6	17.1	31.3	21.5
夫婦2人での旅行	240	61.3	42.2	42.2	36.5	32.0	63.6	25.6	22.6	1.6	44.4	31.6	21.8	15.2	24.1	9.4	17.1	9.6	4.7	11.1	11.8
中学生未満の子連れ家族旅行	188	24.2	18.3	12.7	8.1	6.7	17.3	10.2	19.7	30.5	18.4	24.8	9.6	7.6	7.6	6.2	16.5	9.4	17.1	33.0	42.2
少数の友人・知人との旅行	327	56.0	33.6	23.9	20.1	19.9	42.1	23.5	28.7	3.5	26.4	26.5	19.8	13.9	14.7	9.0	19.7	10.2	14.9	16.6	19.9
職場やサークル等の団体旅行	327	39.4	26.1	15.4	12.7	12.5	31.8	20.9	21.3	5.1	15.0	22.0	15.6	9.6	11.6	5.7	13.9	8.6	13.0	15.0	35.9

6. 旅行形態別・観光地への旅行意向

夫婦・恋人・少人数の友人知人との旅行では、「湯布院」「別府」「黒川・小国」が上位を占める

- 恋人、夫婦2人、少数の知人・友人との旅行では、いずれも「湯布院」「別府」「黒川・小国」の割合が高い。また、恋人、夫婦2人、少人数の知人・友人との旅行は全体的に選択された観光地の割合が高くなっており、需要の大きさがうかがえる。
- 中学生未満の子連れ旅行では、「阿蘇地域」の割合が高くなっている。なお、中学生未満の子連れ旅行で求められていた「レジャー施設の充実」イメージが最も高い「佐世保」は第5位にとどまっている。

◆旅行形態別・観光地への訪問意向【複数回答】（50ポイント以上は赤色、30ポイント以上は桃色の網掛け）

	調査数	湯布院	阿蘇地域	別府	唐津・呼子	長崎市街	黒川・小国	佐世保	熊本市街	嬉野	雲仙・島原	鹿児島市街	天草	えびの・霧島	青島・日南	指宿	壱岐・対馬	種子島・屋久島	【%】 当てはまるものはない
一人旅	327	18.1	9.0	11.9	9.7	20.7	9.4	6.0	12.1	7.0	8.7	11.3	5.3	8.1	7.7	5.8	11.9	18.3	47.3
恋人との旅行	87	56.5	32.3	30.8	17.7	29.0	40.8	21.2	14.5	23.2	20.6	20.0	15.9	20.9	25.5	25.8	29.9	28.8	26.1
夫婦2人での旅行	240	50.8	34.4	33.6	24.4	26.8	44.2	15.4	15.2	24.9	29.1	13.3	20.7	25.9	22.2	25.8	19.1	27.4	15.9
中学生未満の子連れ家族旅行	188	19.6	30.3	17.7	11.7	21.7	11.3	18.1	9.2	9.9	10.7	10.1	8.1	8.1	11.7	6.1	12.1	18.2	43.5
少数の友人・知人との旅行	327	42.2	25.5	30.6	20.9	26.3	30.3	13.6	13.3	21.9	15.5	13.0	12.9	14.8	12.8	13.6	17.7	18.0	20.7
職場やサークル等での団体旅行	327	23.0	16.8	27.1	14.9	14.4	14.8	5.8	8.6	15.1	10.6	9.1	6.7	8.1	9.3	11.3	9.8	10.0	38.8

※「恋人との旅行」は未婚者、「夫婦2人での旅行」は既婚者、「中学生未満の子連れ家族旅行」は子供を持つ者のみを対象にした。

発行元：株式会社ジーコム 生活行動研究所

福岡市博多区古門戸町2番4号 KSコモンドビル4F

TEL092-283-2085

FAX092-262-6110

URL：<http://www.gcom-net.co.jp/>

E-mail：info@gcom-net.co.jp