

節約意識とプチ贅沢に関する調査 【結果報告書】

2010年9月
株式会社ジーコム
生活行動研究所

Marketing & Development
G:COM

1. 調査方法

弊社アンケートモニター「コムネット」に対するインターネット調査

2. 調査対象

福岡県在住の20歳以上の男女

3. 調査時期

平成22年8月11日(水)～17日(火)

4. 調査規模

319サンプル

【標本構成】

性	件数	構成比(%)
男性	151	47.3
女性	168	52.7
全体	319	100.0

年代	件数	構成比(%)
20代	70	21.9
30代	84	26.3
40代	84	26.3
50代以上	81	25.4
全体	319	100.0

職業	件数	構成比(%)
会社員	129	40.1
公務員	16	5.0
団体職員	8	2.4
会社役員	4	1.3
商工自営	15	4.8
農林漁業	-	-
自営手伝い	-	-
医師・弁護士・税理士等	2	0.6
学生	12	3.9
パート・アルバイト	53	16.8
主婦専業	66	20.7
無職	13	4.2
その他	1	0.3
全体	319	100.0

未婚	件数	構成比(%)
未婚	91	28.5
既婚	228	71.5
全体	319	100.0

居住地	件数	構成比(%)
福岡都市圏	249	78.1
その他福岡県内	70	21.9
全体	319	100.0

【報告書の見方】

本文及び図中に示した調査結果の数値は百分比(%)で示してある。これらの数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合がある。複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。報告書中の図表では、コンピューター入力の都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

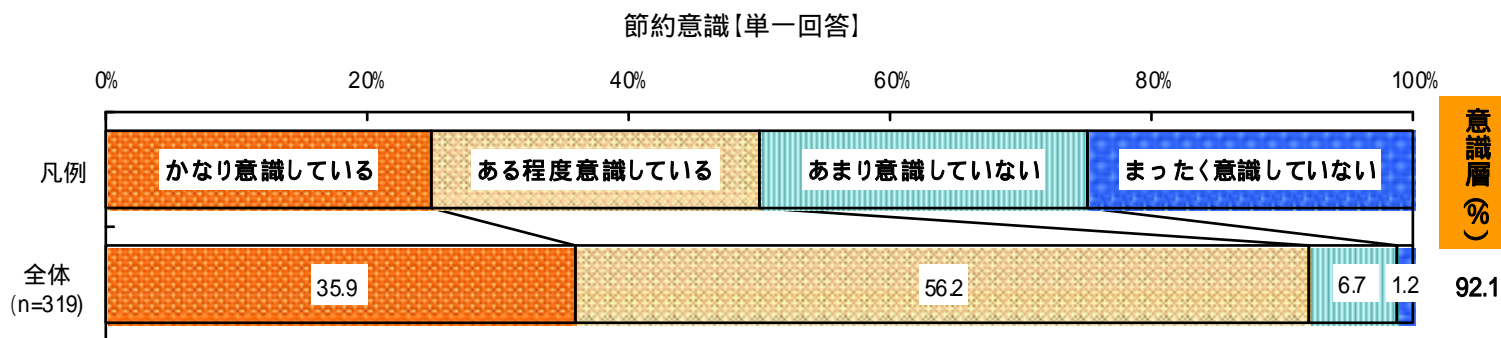
1. 節約意識

節約を意識している割合は全体の9割以上。特に20代は「かなり意識している」が5割

節約について、「かなり意識している」35.9%と「ある程度意識している」56.2%を合わせた節約意識層の割合は92.1%である。

< 属性別 >

- ・性別では、女性は男性に比べて節約意識層の割合が高い。
- ・年代別では、20代は他の年代に比べて「かなり意識している」の割合が高くなっている。



	調査数	[%]				節約意識層 [%]	
		かなり意識している	ある程度意識している	あまり意識していない	まったく意識していない		
全体	319	35.9	56.2	6.7	1.2	92.1	
性別	男性	151	34.4	54.3	9.3	2.0	88.7
	女性	168	37.3	57.9	4.3	0.5	95.2
年代別	20代	70	50.0	41.8	8.2	-	91.8
	30代	84	26.9	65.2	6.7	1.2	92.1
	40代	84	33.6	60.5	4.8	1.2	94.1
	50代以上	81	35.5	55.0	7.3	2.2	90.5

* 意識層 = 「かなり意識している」+「ある程度意識している」

2. 節約した項目

「外食費」「電気・ガス・水道」「通信費」が節約項目のトップ3

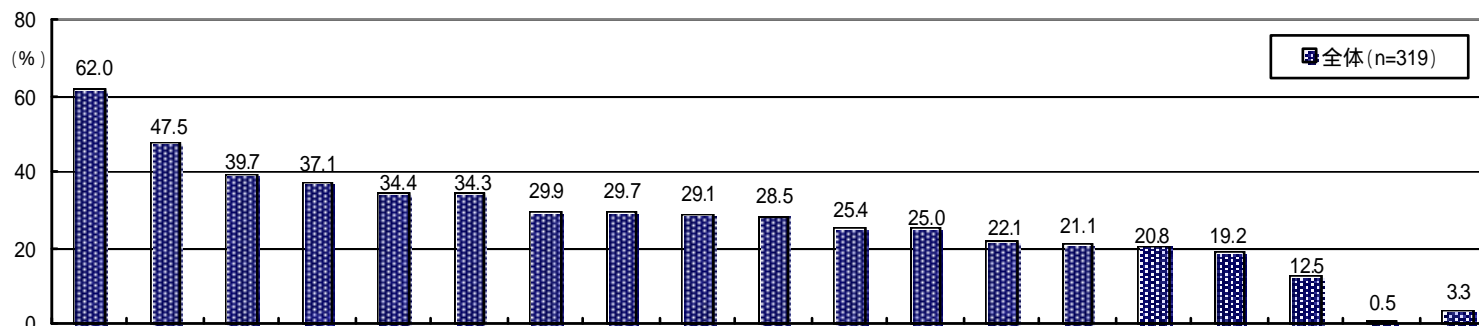
この1年間で節約した項目は、「外食費」が62.0%と最も高く、次いで「電気・ガス・水道」47.5%、「通信費」39.7%となっている。

< 属性別 >

・性別では、女性は男性に比べて「電気・ガス・水道」「外出着」「自宅での食費」「普段着」「くつ・バッグ」の割合が高い。

・年代別では、20代は「自宅での食費」「飲料」、40代以上は「外食費」「趣味や娯楽」「外出着」「宿泊旅行」、50代以上は「日帰り旅行」の割合が高くなっている。

節約した項目【複数回答】



	調査数	外食費	電気・ガス・水道	通信費	昼食費	趣味や娯楽	外出着	宿泊旅行	交際費	自宅での食費	飲料	普段着	くつ・バッグ	交通費	新聞・雑誌	日帰り旅行	自宅でのお酒	タバコなどの嗜好品	その他	あてはまるものはない	
全体	319	62.0	47.5	39.7	37.1	34.4	34.3	29.9	29.7	29.1	28.5	25.4	25.0	22.1	21.1	20.8	19.2	12.5	0.5	3.3	
性別	男性	151	60.9	43.0	39.1	35.1	22.5	27.8	31.8	19.9	25.8	14.6	15.2	22.5	17.9	19.2	21.2	14.6	0.7	4.6	
	女性	168	62.9	51.5	40.3	35.3	33.9	45.0	31.7	27.9	37.5	30.8	35.2	33.8	21.7	24.0	22.2	17.3	10.6	0.3	2.2
年代別	20代	70	55.9	52.0	40.9	38.9	23.2	30.7	24.5	26.1	36.4	43.4	25.4	24.1	22.0	25.2	14.1	16.6	15.7	-	4.1
	30代	84	57.1	44.0	45.8	37.2	31.8	29.4	24.5	26.8	22.8	25.6	24.4	20.3	19.2	15.6	18.6	7.4	1.8	3.6	
	40代	84	65.7	46.1	33.1	36.7	42.2	37.0	34.1	31.0	26.4	23.0	28.1	27.4	20.9	20.9	22.6	18.7	13.7	-	2.6
	50代以上	81	68.4	48.6	39.4	35.7	38.8	39.9	35.7	34.7	28.1	27.0	22.5	24.0	25.2	19.8	30.0	22.4	13.7	-	3.2

3. 実行している節約

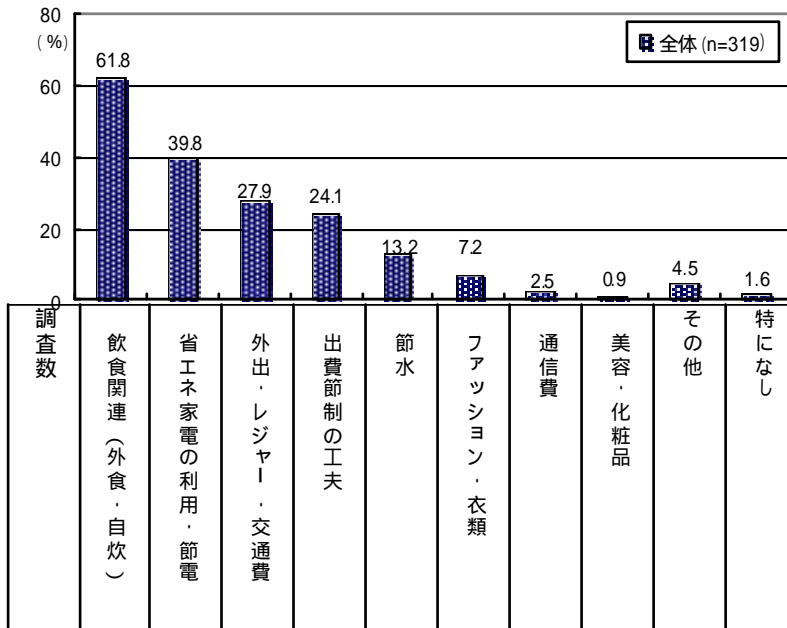
外食を控える、マイボトルやお弁当持参など、飲食関連の節約が6割強

普段どのような節約を実行しているかを自由回答で尋ねて分類したところ、飲食関連や節電、外出費・レジャー関連の項目が上位であった。

< 属性別 >

- ・性別では、女性は男性に比べて「飲食関連」「省エネ家電の利用・節電」「出費節制の工夫」「節水」の項目で割合が高い。
- ・年代別では、20代は「省エネ家電の利用・節電」「出費節制の工夫」、40代は「外出・レジャー・交通費」で割合が高くなっている。

実行している節約【自由回答を主なカテゴリに事後分類】



	調査数	飲食関連 (外食・自炊)	省エネ家電の利用・節電	外出・レジャー・交通費	出費節制の工夫	節水	ファッション・衣類	通信費	美容・化粧品	その他	特になし
全体	319	61.8	39.8	27.9	24.1	13.2	7.2	2.5	0.9	4.5	1.6
性別											
男性	151	51.0	35.1	31.1	15.2	7.9	3.3	2.0	-	4.0	2.0
女性	168	71.4	44.0	25.0	32.1	17.9	10.7	3.0	1.8	5.0	1.3
年代別											
20代	70	60.0	52.9	20.0	37.1	10.0	8.6	5.7	-	6.6	-
30代	84	65.5	31.0	29.8	20.2	11.9	8.3	3.6	1.2	5.7	0.7
40代	84	57.1	38.1	39.3	22.6	11.9	3.6	1.2	1.2	0.7	1.2
50代以上	81	64.2	43.2	27.2	22.2	17.3	11.1	-	1.2	5.3	4.4

具体的な内容【自由回答】

飲食関連	<ul style="list-style-type: none"> ・外食を控える ・食品はこまめに買い、使いきる ・お弁当を持参 ・自動販売機の利用を控える ・発泡酒や第3のビールを飲む 	<ul style="list-style-type: none"> ・「家飲み」に切り替える ・水筒やマイボトルを持参 ・コンビニでの購入を控える ・自宅での飲酒の量や回数を減らす ・家庭菜園
省エネ家電の利用・節電	<ul style="list-style-type: none"> ・不要な家電はコンセントを抜く ・タイマー設定をする ・エアコン温度を高めめに設定 ・エコ家電を購入 	<ul style="list-style-type: none"> ・電気をこまめに消す ・深夜電力を利用 ・家族全員が家電稼働の部屋で過ごす
外出・レジャー・交通費	<ul style="list-style-type: none"> ・外出を控える ・短い距離は歩く ・自転車を利用 	<ul style="list-style-type: none"> ・遠出を控える (ガソリン代の節約) ・旅行やレジャーの回数を減らす ・車での外出を控える
出費節制の工夫	<ul style="list-style-type: none"> ・図書館を利用 ・価格を比較して最安値店で購入 ・値引きやバーゲンを待って購入 ・詰め替え商品を利用 ・余分なお金を持たない 	<ul style="list-style-type: none"> ・衝動買いや無駄な消費を抑える ・ポイントを利用 ・無料券や割引券を利用 ・マイバッグを利用 ・家計簿をつける
水道代・節水	<ul style="list-style-type: none"> ・こまめな節水 ・お風呂の残り湯を洗濯等に利用 	<ul style="list-style-type: none"> ・洗濯の回数を減らす
ファッション・衣類	<ul style="list-style-type: none"> ・洋服の費用を抑える ・リサイクルやオークション、フリーマーケットを利用 ・アウトレットやディスカウントストアで購入 	
通信費	<ul style="list-style-type: none"> ・通話料や通信費を抑える 	<ul style="list-style-type: none"> ・なるべくメールでやりとりする
美容・化粧品	<ul style="list-style-type: none"> ・美容や化粧品の費用を減らす 	<ul style="list-style-type: none"> ・美容室に行く回数を減らす

* 有効回答を事後分類。複数の要素がある回答は、それぞれの項目でカウントした。

4. 節約の理由

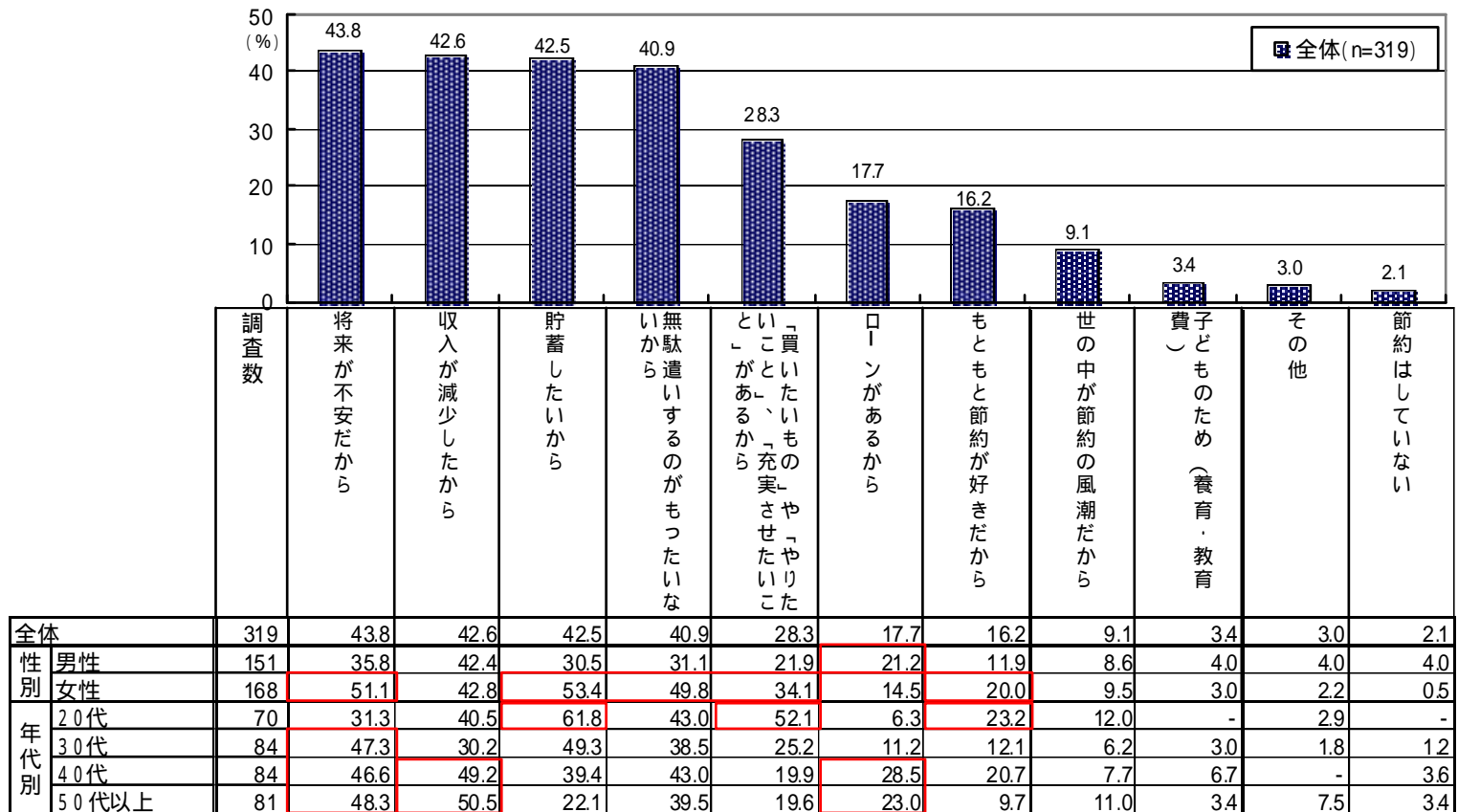
将来が不安、収入が減少、貯金が『節約』の上位理由。20代と30代以上では、節約理由が大きく違っている

節約している理由は、「将来が不安だから」が43.8%と最も高く、次いで「収入が減少したから」42.6%、「貯金したいから」42.5%となっている。

< 属性別 >

- ・性別では、ほとんどの項目で女性の割合が高いなか、男性は「ローンがあるから」の割合が高くなっている。
- ・年代別では、20代は「貯金したいから」「買いたいもの」「やりたいこと」、「充実させたいこと」があるから、「もともと節約が好きだから」、30代以上は「将来が不安だから」、40代以上は「収入が減少したから」「ローンがあるから」の割合が高くなっており、30代を境に節約の理由が大きく違うことがうかがえる。

節約の理由【複数回答】



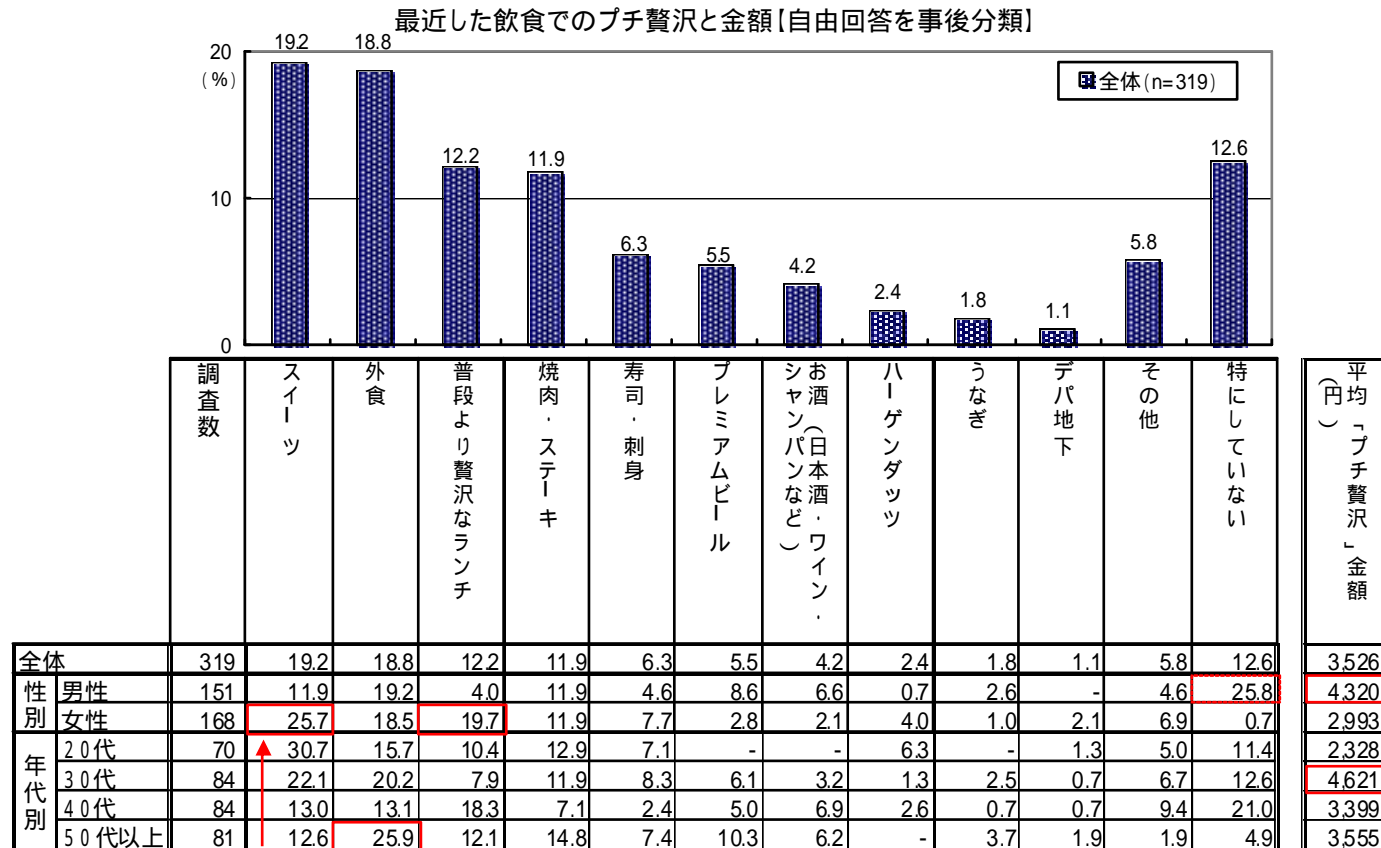
5. 最近した飲食でのプチ贅沢と金額

飲食の『プチ贅沢』は、スイーツ、外食、贅沢ランチが上位で、平均3,526円

最近した飲食分野での「ちょっとだけ贅沢」とその金額を尋ねたところ、「スイーツ」が19.2%、「外食」が18.8%、「普段より贅沢なランチ」が12.2%の順であった。また、一回あたりの平均「プチ贅沢」金額は、3,526円である。

< 属性別 >

- ・性別では、女性は男性に比べて「スイーツ」「普段より贅沢なランチ」の割合が高い。一方、男性は、「特にしていない」の割合が高くなっている。また、平均「プチ贅沢」金額は、男性は女性の約1.4倍の4,320円である。
- ・年代別では、年代が下がるにつれて「スイーツ」の割合が高くなっている。また、50代以上は「外食」の割合が高い。平均「プチ贅沢」金額は、30代が他の年代に比べて高くなっている。



* 有効回答を事後分類。複数の要素がある回答は、それぞれの項目でカウントした。

6. 飲食でプチ贅沢をした状況

がんばったご褒美として、普段と違ったものを食べたい、気分転換をしたいときに「プチ贅沢」をしたくなる

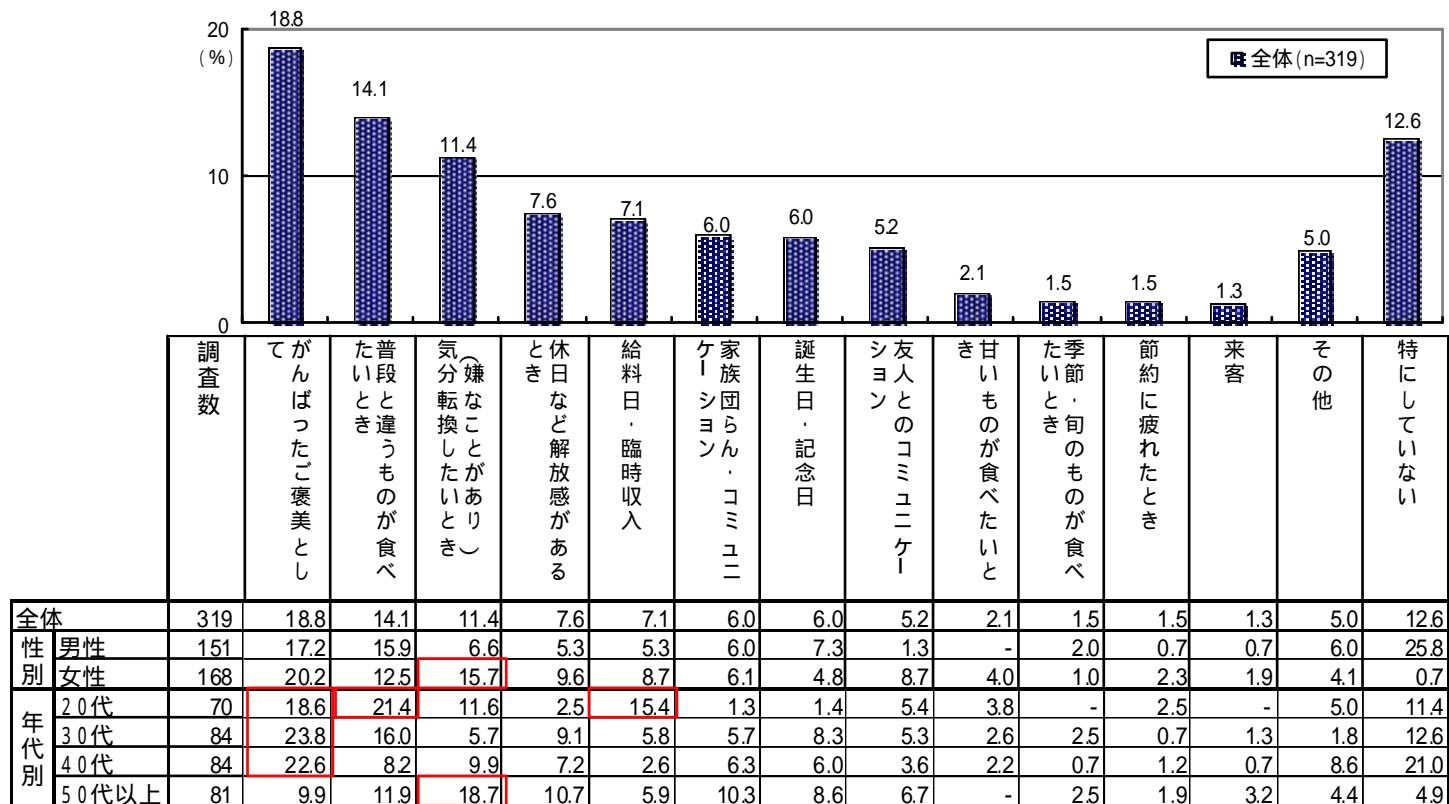
「ちょっとだけ贅沢」をした状況は、「がんばったご褒美として」が18.8%、「普段と違うものが食べたいとき」が14.1%、「気分転換したいとき」が11.4%の順となっている。

< 属性別 >

・性別では、女性は男性に比べて「気分転換したいとき」の割合が高くなっている。

・年代別では、40代以下で「がんばったご褒美として」の割合が高い。また、20代では「普段と違うものが食べたいとき」「給料日・臨時収入」、50代以上では「気分転換したいとき」の割合が他の年代に比べて高くなっている。

飲食でプチ贅沢をした状況【自由回答(事後分類)】



* 有効回答を事後分類。複数の要素がある回答は、それぞれの項目でカウントした。

7. プチ贅沢した状況と飲食内容の重なり

ご褒美や気分転換、解放感があるときは「スイーツ」、交流や特別な日は「外食」。誕生日・記念日の平均「プチ贅沢」金額は約9千円

どういう状況のときにどのような飲食のプチ贅沢をしたかの重なりでは、『がんばったご褒美』や『気分転換』『休日などの解放感』『給料日・臨時収入』など気分的なものが伴うときは「スイーツ」、『がんばったご褒美』『家族や友人とのコミュニケーション』『誕生日・記念日』など交流や特別感を味わいたいときは「外食」の割合が高い。『誕生日・記念日』のプチ贅沢の平均金額は、全体の約2.5倍である。

また、『友人とのコミュニケーション』では「普段より贅沢なランチ」、「普段と違うものが食べたいとき」、『誕生日・記念日』は「焼肉・ステーキ」の割合が高くなっており、『休日などの解放感』では「お酒」の割合も若干高い。

プチ贅沢をした状況と飲食内容の重なり

	調査数	[%]											[円]	
		スイーツ	外食	普段より贅沢なランチ	焼肉・ステーキ	寿司・刺身	プレミアムビール	お酒(日本酒・ワイン・シャンパンなど)	ハーゲンダッツ	うなぎ	デパ地下	その他	特にしていない	平均「プチ贅沢」金額
全体	319	19.2	18.7	12.2	11.9	6.2	5.5	4.2	2.4	1.8	1.1	5.8	12.6	3,526
がんばったご褒美として	60	22.3	22.0	9.3	7.0	11.9	14.9	5.3	0.9	-	-	9.2	-	3,778
普段と違うものが食べたいとき	45	14.5	18.4	17.5	23.9	8.6	-	3.6	1.9	3.5	1.4	9.3	-	3,182
気分転換したいとき	36	29.9	18.5	11.1	12.5	3.8	8.9	2.8	8.5	-	2.1	4.1	-	2,317
休日など解放感があるとき	24	25.7	17.1	16.8	5.9	-	11.5	14.7	5.9	-	-	2.3	-	2,122
給料日・臨時収入	23	27.5	12.2	18.6	12.0	10.2	4.4	4.4	-	-	3.9	6.9	-	2,569
家族団らん・コミュニケーション	19	19.0	36.9	11.2	17.3	6.0	-	3.2	-	-	-	6.3	-	5,058
誕生日・記念日	19	5.8	32.4	11.0	37.4	13.4	5.3	2.9	-	-	-	-	-	8,865
友人とのコミュニケーション	17	6.6	36.2	35.3	12.0	-	-	-	5.3	-	4.7	-	-	3,811

発行元：株式会社ジーコム 生活行動研究所

福岡市博多区古門戸町2番4号 KSコモンドビル4F

TEL 092 - 283 - 2085

FAX 092 - 262 - 6110

URL : <http://www.gcom-net.co.jp/>

E - mail : info@gcom-net.co.jp