



# 福岡県居住者の JR博多駅周辺での買い物行動調査2 【結果報告書】

2012年5月  
株式会社ジーコム 生活行動研究所

## 1. 調査方法

弊社アンケートモニター「コムネット」に対するインターネット調査

## 2. 調査対象

福岡県在住の18歳以上の男女

## 3. 調査時期

平成24年2月1日(水)～2月3日(金)

## 4. 調査規模

710サンプル

### 【標本構成】

■性	件数	構成比(%)
男性	270	38.0
女性	440	62.0
全体	710	100.0

■年代	件数	構成比(%)
10・20代	110	15.5
30代	200	28.2
40代	200	28.2
50代以上	200	28.2
全体	710	100.0

■職業	件数	構成比(%)
公務員・団体職員	42	5.9
経営者・役員	11	1.5
会社員(事務系)	88	12.4
会社員(技術系)	63	8.9
会社員(営業系)	40	5.6
会社員(その他)	41	5.8
派遣社員	20	2.8
医者・弁護士	5	0.7
自営業	34	4.8
自由業	10	1.4
農林漁業	-	-
主婦(主夫)専業	172	24.2
パート・アルバイト	116	16.4
学生	24	3.4
その他	9	1.3
無職	30	4.2
無回答	5	0.7
全体	710	100.0

■居住地	件数	構成比(%)
中央区	73	10.3
博多区	65	9.2
東区	73	10.3
南区	58	8.2
西区	44	6.2
城南区	29	4.1
早良区	55	7.8
都市圏東部	61	8.6
都市圏南部	80	11.3
北九州市	79	11.1
その他県内	88	12.4
無回答	5	0.7
全体	710	100.0

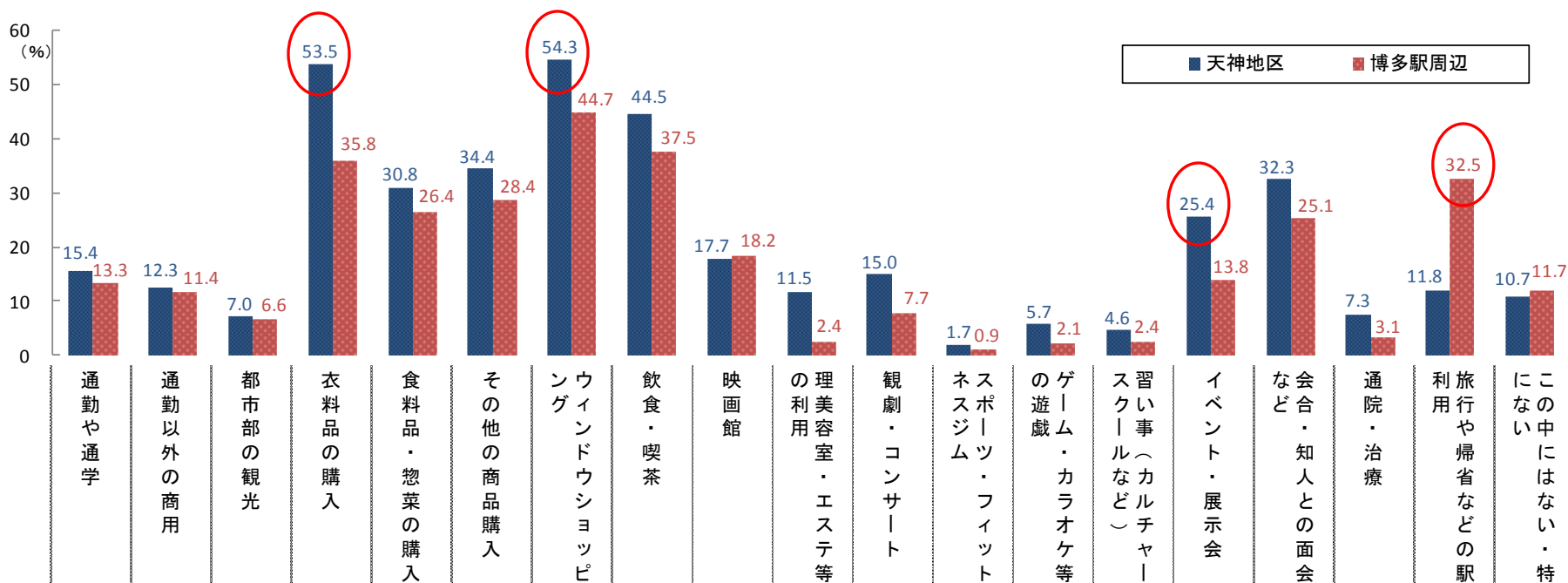
### 【報告書の見方】

- ・本文及び図中に示した調査結果の数値は百分比(%)で示してある。これらの数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合がある。
- ・複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- ・報告書中の図表では、コンピューター入力の都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

来街目的の上位は、両地区とも「ウィンドウショッピング」「飲食・喫茶」「衣料品の購入」。天神地区はJR博多駅周辺に比べて「ウィンドウショッピング」「衣料品の購入」に加えて「イベント・展示会」の割合が高い。

- ・天神地区への来街目的は「ウィンドウショッピング」54.3%、「衣料品の購入」53.5%、「飲食・喫茶」44.5%、「その他の商品購入」34.4%の順、JR博多駅周辺への来街目的は、「ウィンドウショッピング」44.7%、「飲食・喫茶」37.5%、「衣料品の購入」35.8%、「旅行や帰省などの駅利用」32.5%の順である。
- ・それぞれの地区への来街目的を比較すると、JR博多駅周辺は「旅行や帰省などの駅利用」、天神地区は「衣料品の購入」「ウィンドウショッピング」「イベント・展示会」の割合が高い。
- ・居住地別に見ると、中央区居住層は天神地区、博多区居住層はJR博多駅周辺への来街目的の選択率が全体的に高くなっている。

◆JR博多駅周辺及び天神地区への来街目的 (全体 n=710)



◆天神地区への来街目的(複数回答)

		調査数	通勤や通学	通勤以外の商用(ビジネス)	都市部の観光	衣料品の購入	食料品・惣菜の購入	その他の商品購入	ウインドウショッピング	飲食・喫茶	映画館	理美容室・エステ等の利用	観劇・コンサート	スポーツ・フィットネスジム	ゲーム・カラオケ等の遊戯	習い事(カルチャースクールなど)	イベント・展示会	会合・知人との面会など	通院・治療	旅行や帰省などの駅利用	この中にはない・特
全体		710	15.4	12.3	7.0	53.5	30.8	34.4	54.3	44.5	17.7	11.5	15.0	1.7	5.7	4.6	25.4	32.3	7.3	11.8	10.7
性別	男性	270	20.0	20.8	9.0	36.1	19.2	27.3	37.9	30.0	12.2	3.6	8.6	2.3	5.4	2.7	21.2	23.2	6.0	9.9	14.1
	女性	440	12.6	7.0	5.7	64.2	37.9	38.7	64.4	53.3	21.1	16.4	19.0	1.2	5.9	5.9	28.0	37.9	8.1	13.0	8.6
年代別	10・20代	110	20.5	3.5	10.2	62.4	21.5	27.1	66.4	49.9	11.7	15.7	8.6	-	9.8	5.9	19.6	35.0	3.5	12.2	9.1
	30代	200	17.9	12.7	5.5	57.0	28.5	32.5	57.2	44.7	17.5	15.3	13.3	1.0	6.3	6.1	24.3	26.4	4.9	10.8	7.8
	40代	200	17.3	15.8	6.8	50.9	39.3	37.4	56.5	42.6	19.8	9.3	15.3	2.3	4.9	4.1	25.8	34.4	8.2	11.6	10.5
	50代以上	200	8.4	13.2	6.8	47.7	29.6	37.2	42.6	43.0	19.0	7.7	19.9	2.6	3.6	3.1	29.4	34.5	10.8	12.9	14.7
居住地別	中央区	73	34.9	16.0	3.3	77.9	57.7	45.0	66.9	65.4	25.6	27.3	11.8	4.8	14.6	13.1	25.8	36.4	8.3	19.6	-
	博多区	65	9.3	13.6	4.0	51.1	42.6	27.7	51.0	48.4	14.7	9.4	10.0	2.7	3.4	3.7	24.9	33.1	13.1	5.3	6.0
	東区	73	20.6	18.5	8.5	46.2	26.2	34.7	57.6	43.5	21.1	14.3	16.0	-	9.4	3.8	36.1	41.1	8.3	15.5	7.0
	南区	58	22.2	15.5	12.5	69.4	49.0	50.4	60.2	61.3	30.2	12.4	18.4	1.7	13.9	6.2	37.6	40.2	9.4	23.7	2.2
	西区	44	11.8	28.1	-	62.7	35.4	32.2	67.9	58.1	33.8	12.1	26.0	-	4.4	4.4	23.2	39.8	16.0	17.2	4.7
	城南区	29	36.0	5.9	-	61.8	36.0	33.1	68.7	57.3	26.8	26.7	10.1	-	8.8	11.1	31.0	46.7	17.8	8.9	2.3
	早良区	55	16.8	5.1	11.5	59.2	31.0	29.0	56.9	29.1	16.2	13.6	12.3	-	2.5	-	18.2	24.3	7.6	4.9	7.4
	都市圏東部	61	9.2	6.7	7.0	51.4	14.5	43.1	55.5	40.8	10.4	10.9	5.8	-	2.5	-	21.1	35.9	6.2	6.3	11.2
	都市圏南部	80	14.5	9.1	8.3	53.7	32.9	30.4	51.6	37.7	18.0	8.2	21.8	3.2	2.8	4.7	28.1	32.8	2.5	13.1	9.7
	北九州市	79	2.8	8.1	9.6	30.8	10.1	23.4	37.5	28.7	2.1	1.7	16.5	1.4	-	1.7	18.6	21.5	2.2	9.7	26.4
その他県内	88	6.2	10.5	6.9	42.9	15.3	32.3	44.2	35.0	10.5	3.2	15.5	2.1	3.2	4.9	20.0	18.9	1.6	7.0	25.6	

# 1. JR博多駅周辺や天神地区への来街目的

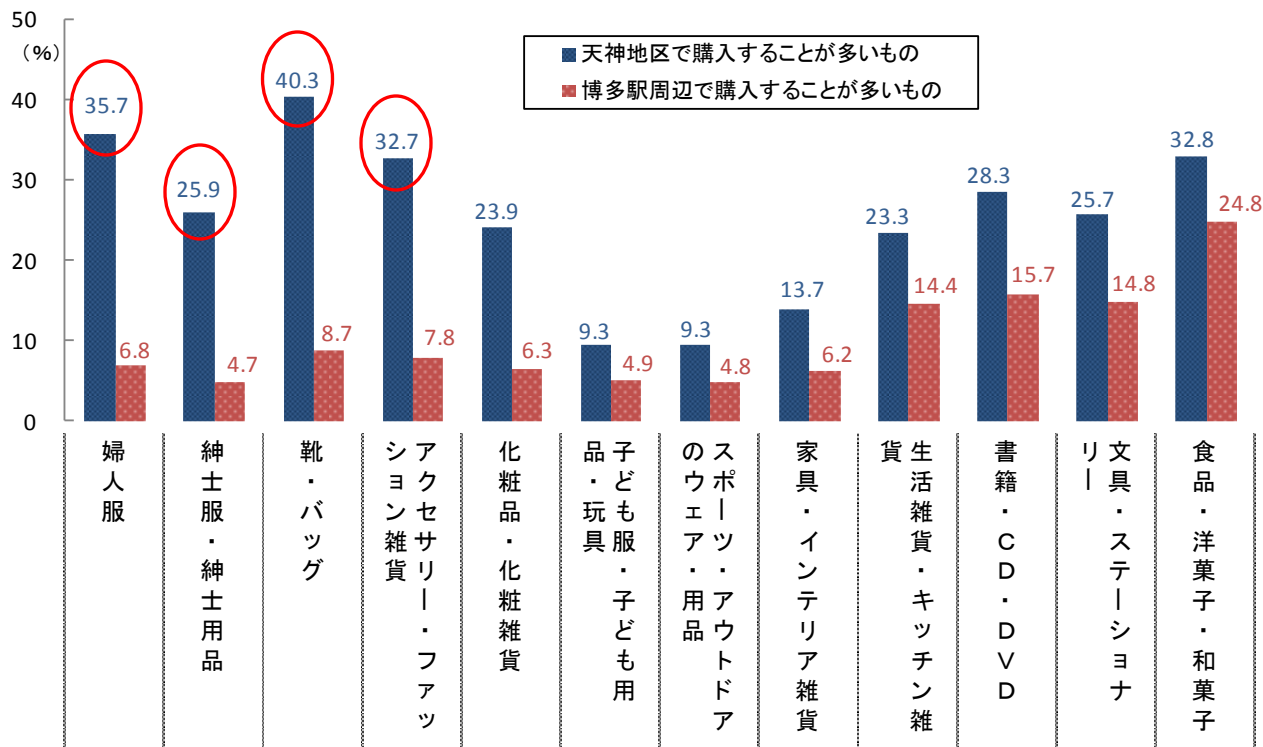
◆JR博多駅への来街目的(複数回答)

		調査数	通勤や通学	通勤以外の商用(ビジネス)	都市部の観光	衣料品の購入	食料品・惣菜の購入	その他の商品購入	ウインドウショッピング	飲食・喫茶	映画館	理美容室・エステ等の利用	観劇・コンサート	スポーツ・フィットネスジム	ゲーム・カラオケ等の遊戯	習い事(カルチャースクールなど)	イベント・展示会	会合・知人との面会など	通院・治療	旅行や帰省などの駅利用	この中にはない・特
全体		710	13.3	11.4	6.6	35.8	26.4	28.4	44.7	37.5	18.2	2.4	7.7	0.9	2.1	2.4	13.8	25.1	3.1	32.5	11.7
性別	男性	270	18.9	21.7	8.4	24.0	17.1	25.5	30.4	27.3	15.0	0.4	3.8	1.6	3.8	1.5	13.5	20.4	3.5	23.1	14.7
	女性	440	10.0	5.1	5.6	43.0	32.1	30.3	53.5	43.8	20.1	3.6	10.1	0.5	1.0	2.9	14.0	27.9	2.9	38.2	9.9
年代別	10・20代	110	17.7	6.0	8.6	46.7	22.0	28.7	56.5	43.2	21.5	5.9	9.8	2.8	4.4	1.2	10.2	31.5	3.5	26.7	9.8
	30代	200	16.3	10.5	6.2	41.0	28.1	24.2	45.5	36.5	15.8	2.0	5.6	0.8	1.8	2.1	16.5	17.5	2.4	29.5	10.6
	40代	200	13.5	16.2	6.8	29.5	29.5	31.4	46.0	34.8	25.1	2.6	7.5	-	1.5	2.2	15.0	28.8	4.1	34.0	9.4
	50代以上	200	7.9	10.5	5.8	30.8	24.1	29.6	36.1	38.1	11.9	0.5	8.8	1.0	1.6	3.6	11.9	25.3	2.6	37.0	16.3
居住地別	中央区	73	18.2	14.9	2.7	39.4	29.4	29.0	42.7	35.5	18.3	1.0	3.8	2.2	2.4	3.7	10.7	16.8	5.1	44.2	5.1
	博多区	65	31.3	15.2	1.7	45.8	51.6	32.9	47.8	51.1	32.2	2.2	2.8	3.2	3.3	3.7	12.4	29.7	10.2	36.6	5.1
	東区	73	14.8	16.4	5.9	26.3	24.1	32.5	40.8	35.8	20.2	3.7	7.8	2.4	7.1	5.5	18.4	34.1	1.8	36.0	8.8
	南区	58	16.6	16.9	11.2	45.4	35.8	35.6	42.9	42.8	30.6	2.4	12.5	-	4.7	3.0	15.2	33.2	5.9	47.1	3.1
	西区	44	10.4	20.8	4.9	31.3	25.8	29.1	56.3	45.0	27.6	2.9	9.3	-	-	-	17.8	25.7	-	40.8	13.4
	城南区	29	6.6	5.9	-	27.6	25.8	24.7	51.3	43.6	22.3	2.3	14.4	-	3.7	4.4	13.6	32.1	-	46.1	-
	早良区	55	17.8	5.9	10.2	33.9	15.6	15.8	41.8	21.8	11.6	2.3	3.1	2.3	-	-	6.7	19.7	-	26.0	12.6
	都市圏東部	61	17.6	8.5	7.0	45.2	25.3	44.3	50.7	55.2	19.9	4.3	5.8	-	-	-	10.7	29.2	7.1	24.0	7.5
	都市圏南部	80	8.4	8.1	9.0	40.6	27.4	25.4	40.2	35.9	13.6	2.3	11.1	-	2.0	-	14.1	28.4	-	30.5	13.1
	北九州市	79	2.1	8.6	10.0	23.5	12.8	21.2	39.1	23.6	3.3	-	11.1	-	-	1.7	18.3	21.1	2.7	16.7	23.3
その他県内	88	4.2	6.2	6.1	33.4	20.4	23.8	47.7	33.1	12.0	3.2	6.4	-	-	4.1	13.5	14.7	0.8	24.2	23.6	

すべての品目において天神地区での購入割合が高く、特に「婦人服」「紳士服」「靴・バッグ」「アクセサリ・ファッション雑貨」等で差が大きい。

- ・JR博多駅周辺と天神地区での購入品を比較すると、すべての品目で天神地区での購入機会のほうが多くなっており、特に「婦人服」「紳士服・紳士用品」「靴・バッグ」「アクセサリ・ファッション雑貨」ではその差が大きい。
- ・一方、「子ども服・子ども用品・玩具」「スポーツ・アウトドアのウェア・用品」「家具・インテリア雑貨」などはどちらも割合が低く、大きな違いは見られない。
- ・中央区及び南区・城南区居住層は天神地区での商品購入割合が、博多区及び都市圏東部居住層はJR博多駅周辺での商品購入割合が全体的に高くなっている。

◆JR博多駅周辺及び天神地区での購入品



◆婦人服の購入場所(単一回答)

		調査数	【%】			
			天神地区で買うことが多い	JR博多駅周辺で買うことが多い	どちらでも同じ程度	どちらでも買うことがない
全体		710	35.7	6.8	8.4	49.2
性別	男性	270	10.6	1.7	4.1	83.5
	女性	440	51.1	9.8	11.0	28.1
年代別	10・20代	110	45.4	7.0	12.2	35.4
	30代	200	35.1	10.6	7.9	46.4
	40代	200	30.6	6.0	7.5	56.0
	50代以上	200	36.0	3.5	7.7	52.8
居住地別	中央区	73	66.3	1.9	1.9	29.8
	博多区	65	30.6	17.3	13.7	38.4
	東区	73	22.3	9.4	8.7	59.5
	南区	58	34.5	5.0	13.6	46.9
	西区	44	42.8	1.5	12.9	42.8
	城南区	29	61.2	6.6	2.3	29.9
	早良区	55	37.6	2.3	8.5	51.6
	都市圏東部	61	29.7	11.9	7.0	51.4
	都市圏南部	80	35.5	9.9	8.2	46.3
	北九州市	79	24.0	6.3	4.2	65.4
その他県内	88	27.8	1.6	10.7	59.9	

◆紳士服・紳士用品の購入場所(単一回答)

		調査数	【%】			
			天神地区で買うことが多い	JR博多駅周辺で買うことが多い	どちらでも同じ程度	どちらでも買うことがない
全体		710	25.9	4.7	4.8	64.7
性別	男性	270	32.9	7.0	6.5	53.6
	女性	440	21.6	3.3	3.7	71.4
年代別	10・20代	110	22.1	8.3	5.6	64.0
	30代	200	25.8	8.0	6.5	59.7
	40代	200	24.7	1.5	5.2	68.5
	50代以上	200	29.1	2.7	2.1	66.1
居住地別	中央区	73	44.0	2.0	3.2	50.8
	博多区	65	29.9	10.6	7.7	51.8
	東区	73	17.8	5.2	7.5	69.5
	南区	58	44.0	1.1	3.9	51.0
	西区	44	25.4	-	6.5	68.2
	城南区	29	38.2	-	4.4	57.4
	早良区	55	32.7	2.3	2.4	62.6
	都市圏東部	61	20.2	9.4	4.1	66.2
	都市圏南部	80	15.6	6.9	4.9	72.7
	北九州市	79	12.0	5.1	5.4	77.5
その他県内	88	20.9	4.6	2.8	71.6	

◆靴・バッグの購入場所(単一回答)

		調査数	【%】			
			天神地区で買うことが多い	JR博多駅周辺で買うことが多い	どちらでも同じ程度	どちらでも買うことがない
全体		710	40.3	8.7	8.3	42.7
性別	男性	270	28.3	10.4	6.2	55.1
	女性	440	47.7	7.7	9.6	35.1
年代別	10・20代	110	51.1	7.2	12.2	29.6
	30代	200	41.2	11.9	7.3	39.6
	40代	200	34.4	5.2	9.7	50.6
	50代以上	200	39.4	9.9	5.7	45.1
居住地別	中央区	73	72.5	1.0	6.0	20.5
	博多区	65	45.6	20.0	5.7	28.7
	東区	73	26.6	8.8	14.7	49.9
	南区	58	56.4	5.0	13.7	25.0
	西区	44	50.1	4.6	11.9	33.4
	城南区	29	59.2	5.9	7.0	27.9
	早良区	55	40.1	2.8	5.9	51.1
	都市圏東部	61	28.8	22.3	10.3	38.5
	都市圏南部	80	32.9	11.4	6.5	49.2
	北九州市	79	22.8	8.3	5.5	63.4
その他県内	88	30.9	4.7	6.4	58.0	

◆アクセサリ・ファッション雑貨の  
購入場所(単一回答)

		調査数	天神地区で買うことが多い	JR博多駅周辺で買うことが多い	どちらも同じ程度	どちらでもない	どちらでも買うことが多い
全体		710	32.7	7.8	10.3	49.2	
性別	男性	270	17.1	5.8	8.5	68.6	
	女性	440	42.3	9.0	11.4	37.3	
年代別	10・20代	110	44.8	9.5	13.3	32.3	
	30代	200	34.0	8.5	9.6	47.9	
	40代	200	25.4	8.2	13.5	52.9	
	50代以上	200	32.1	5.7	6.2	56.0	
居住地別	中央区	73	64.6	0.9	7.9	26.6	
	博多区	65	21.7	17.9	8.6	51.8	
	東区	73	25.0	6.7	12.0	56.3	
	南区	58	46.5	7.7	11.1	34.7	
	西区	44	44.0	3.8	16.4	35.9	
	城南区	29	49.0	8.8	4.8	37.4	
	早良区	55	38.4	1.8	8.5	51.3	
	都市圏東部	61	23.4	15.0	18.6	43.0	
	都市圏南部	80	21.6	9.9	13.2	55.2	
	北九州市 その他県内	79 88	21.6 24.9	5.7 7.6	4.9 8.3	67.9 59.2	

◆化粧品・化粧雑貨の購入場所(単一回答)

		調査数	天神地区で買うことが多い	JR博多駅周辺で買うことが多い	どちらも同じ程度	どちらでもない	どちらでも買うことが多い
全体		710	23.9	6.3	4.8	64.9	
性別	男性	270	8.4	4.5	2.3	84.9	
	女性	440	33.5	7.4	6.4	52.7	
年代別	10・20代	110	24.3	7.9	8.2	59.6	
	30代	200	27.5	6.5	5.5	60.5	
	40代	200	21.3	3.7	5.6	69.4	
	50代以上	200	22.8	7.7	1.5	68.0	
居住地別	中央区	73	57.8	-	4.7	37.5	
	博多区	65	30.2	17.4	1.1	51.3	
	東区	73	12.1	3.8	5.6	78.5	
	南区	58	25.6	3.8	1.1	69.4	
	西区	44	28.1	8.1	11.3	52.5	
	城南区	29	35.2	6.6	4.8	53.4	
	早良区	55	30.7	3.0	2.4	63.9	
	都市圏東部	61	15.9	20.7	12.9	50.5	
	都市圏南部	80	18.4	5.1	5.4	71.1	
	北九州市 その他県内	79 88	11.8 11.2	2.5 2.7	3.0 3.6	82.8 82.5	

◆子ども服・子ども用品・玩具の  
購入場所(単一回答)

		調査数	天神地区で買うことが多い	JR博多駅周辺で買うことが多い	どちらも同じ程度	どちらでもない	どちらでも買うことが多い
全体		710	9.3	4.9	3.6	82.2	
性別	男性	270	8.8	4.1	2.9	84.2	
	女性	440	9.6	5.4	4.1	80.9	
年代別	10・20代	110	7.9	7.2	3.5	81.4	
	30代	200	11.7	8.7	5.0	74.7	
	40代	200	11.2	3.4	4.9	80.6	
	50代以上	200	5.7	1.5	1.0	91.8	
居住地別	中央区	73	14.3	7.8	6.0	71.9	
	博多区	65	6.7	9.4	2.0	81.9	
	東区	73	5.3	1.9	2.1	90.7	
	南区	58	16.2	2.3	4.1	77.4	
	西区	44	9.5	1.5	6.3	82.7	
	城南区	29	11.8	-	8.8	79.4	
	早良区	55	16.1	5.0	1.2	77.6	
	都市圏東部	61	10.3	7.7	1.1	81.0	
	都市圏南部	80	9.7	5.0	9.5	75.8	
	北九州市 その他県内	79 88	2.5 4.9	4.5 5.4	- 1.9	93.0 87.8	



◆スポーツ・アウトドアのウェア・用品の  
購入場所(単一回答)

			【%】			
		調査数	が天神地区で買うことが多い	JR博多駅周辺で買うことが多い	どちらでも同じ程度	どちらでも買うことがない
全体		710	9.3	4.8	3.7	82.1
性別	男性	270	11.6	8.0	5.7	74.8
	女性	440	7.9	2.9	2.5	86.7
年代別	10・20代	110	8.3	8.3	5.1	78.2
	30代	200	9.7	3.8	3.3	83.2
	40代	200	7.5	4.5	3.4	84.6
	50代以上	200	11.3	4.2	3.7	80.8
居住地別	中央区	73	22.5	7.4	5.1	65.0
	博多区	65	3.9	9.4	2.6	84.1
	東区	73	4.9	3.8	3.8	87.5
	南区	58	20.8	2.6	2.6	74.0
	西区	44	3.8	2.9	6.5	86.9
	城南区	29	12.4	4.4	4.4	78.9
	早良区	55	10.4	-	-	89.6
	都市圏東部	61	6.7	12.0	1.7	79.6
	都市圏南部	80	4.8	4.2	4.2	86.7
	北九州市	79	5.6	1.9	4.1	88.3
	その他県内	88	9.2	4.1	5.6	81.2

◆家具・インテリア雑貨の  
購入場所(単一回答)

			【%】			
		調査数	が天神地区で買うことが多い	JR博多駅周辺で買うことが多い	どちらでも同じ程度	どちらでも買うことがない
全体		710	13.7	6.2	5.9	74.3
性別	男性	270	7.0	7.4	5.9	79.7
	女性	440	17.7	5.4	5.8	71.0
年代別	10・20代	110	13.8	9.5	7.5	69.3
	30代	200	19.6	6.3	7.7	66.4
	40代	200	10.1	5.6	4.9	79.4
	50代以上	200	11.2	4.7	4.1	79.9
居住地別	中央区	73	41.9	5.1	3.1	50.0
	博多区	65	5.5	17.4	6.0	71.1
	東区	73	8.8	2.1	8.6	80.6
	南区	58	21.9	1.3	3.7	73.1
	西区	44	13.9	3.4	7.9	74.8
	城南区	29	21.6	11.3	-	67.1
	早良区	55	14.5	-	4.0	81.4
	都市圏東部	61	5.4	20.4	7.8	66.4
	都市圏南部	80	8.8	1.7	7.0	82.6
	北九州市	79	7.0	3.9	3.5	85.6
	その他県内	88	8.2	5.5	9.2	77.2

◆生活雑貨・キッチン雑貨の  
購入場所(単一回答)

			【%】			
		調査数	が天神地区で買うことが多い	JR博多駅周辺で買うことが多い	どちらでも同じ程度	どちらでも買うことがない
全体		710	23.3	14.4	10.5	51.8
性別	男性	270	15.7	12.1	6.7	65.5
	女性	440	28.0	15.7	12.9	43.4
年代別	10・20代	110	25.2	18.9	11.0	44.9
	30代	200	26.4	11.1	11.2	51.3
	40代	200	21.0	12.3	10.8	55.9
	50代以上	200	21.5	17.1	9.3	52.1
居住地別	中央区	73	56.6	6.4	9.3	27.6
	博多区	65	8.3	33.5	7.1	51.0
	東区	73	10.4	13.8	13.2	62.6
	南区	58	47.5	9.4	8.0	35.1
	西区	44	12.1	8.0	15.3	64.7
	城南区	29	34.7	11.3	4.5	49.5
	早良区	55	29.8	3.0	10.9	56.3
	都市圏東部	61	14.1	33.4	17.1	35.3
	都市圏南部	80	22.7	12.8	9.6	54.9
	北九州市	79	14.0	14.7	6.5	64.9
	その他県内	88	15.2	10.3	13.2	61.3

## 2. JR博多駅周辺や天神地区での購入品

◆書籍・CD・DVDの購入場所(単一回答)

		調査数	天神地区で買うことが多い	JR博多駅周辺で買うことが多い	どちらでも同じ程度	どちらでも買うことがない
全体		710	28.3	15.7	9.3	46.7
性別	男性	270	26.3	20.2	8.2	45.4
	女性	440	29.5	13.0	10.0	47.6
年代別	10・20代	110	33.4	17.8	12.6	36.2
	30代	200	24.5	17.1	9.3	49.0
	40代	200	28.5	14.2	6.3	50.9
	50代以上	200	28.9	14.7	10.3	46.1
居住地別	中央区	73	63.3	11.4	8.0	17.2
	博多区	65	22.2	36.7	4.8	36.3
	東区	73	14.5	22.8	12.6	50.0
	南区	58	46.0	11.0	6.0	37.0
	西区	44	26.3	8.4	11.9	53.4
	城南区	29	47.8	8.8	4.8	38.6
	早良区	55	30.8	1.2	11.3	56.7
	都市圏東部	61	6.7	27.0	20.6	45.6
	都市圏南部	80	24.0	14.5	9.3	52.2
	北九州市	79	18.0	12.1	9.3	60.6
	その他県内	88	24.9	12.4	4.4	58.3

◆文具・ステーションナリーの購入場所(単一回答)

		調査数	天神地区で買うことが多い	JR博多駅周辺で買うことが多い	どちらでも同じ程度	どちらでも買うことがない
全体		710	25.7	14.8	9.8	49.7
性別	男性	270	20.1	14.7	8.4	56.9
	女性	440	29.2	14.8	10.7	45.3
年代別	10・20代	110	24.3	15.4	16.1	44.2
	30代	200	29.7	10.9	7.4	51.9
	40代	200	22.8	19.1	8.6	49.5
	50代以上	200	25.3	14.0	9.9	50.7
居住地別	中央区	73	56.8	6.4	7.0	29.9
	博多区	65	15.6	36.0	4.8	43.6
	東区	73	15.2	22.9	10.1	51.8
	南区	58	49.0	12.6	6.1	32.3
	西区	44	17.1	10.0	22.4	50.4
	城南区	29	58.5	9.4	6.6	25.4
	早良区	55	32.1	6.0	10.1	51.8
	都市圏東部	61	9.9	29.8	15.4	44.9
	都市圏南部	80	17.0	10.2	10.5	62.3
	北九州市	79	15.2	11.0	8.1	65.7
	その他県内	88	19.3	7.1	10.0	63.6

◆食品・洋菓子・和菓子の購入場所(単一回答)

		調査数	天神地区で買うことが多い	JR博多駅周辺で買うことが多い	どちらでも同じ程度	どちらでも買うことがない
全体		710	32.8	24.8	17.0	25.4
性別	男性	270	25.5	23.6	14.6	36.3
	女性	440	37.3	25.5	18.5	18.8
年代別	10・20代	110	29.4	28.8	16.1	25.6
	30代	200	31.8	27.4	13.9	26.8
	40代	200	33.3	27.7	19.1	19.9
	50代以上	200	35.0	17.1	18.5	29.5
居住地別	中央区	73	67.7	11.8	8.4	12.2
	博多区	65	23.1	53.9	9.2	13.8
	東区	73	26.6	37.0	11.4	25.0
	南区	58	45.8	14.5	31.0	8.7
	西区	44	36.2	15.1	19.6	29.1
	城南区	29	56.8	15.0	9.2	19.1
	早良区	55	39.6	8.8	25.5	26.0
	都市圏東部	61	15.0	43.6	20.9	20.5
	都市圏南部	80	35.0	13.7	22.7	28.6
	北九州市	79	15.2	22.2	14.1	48.5
	その他県内	88	20.5	26.9	16.5	36.2

発行元：株式会社ジーコム 生活行動研究所

福岡市博多区古門戸町2番4号 KSコモンドビル4F

TEL092-283-2085

FAX092-262-6110

URL：<http://www.gcom-net.co.jp/>

E-mail：[info@gcom-net.co.jp](mailto:info@gcom-net.co.jp)