

福岡県居住者の余暇に関する調査 【結果報告書】

2012年8月
株式会社ジーコム 生活行動研究所

1. 調査方法

弊社アンケートモニター「コムネット」に対するインターネット調査

2. 調査対象

福岡県在住の20歳以上の男女

3. 調査時期

平成24年6月12日(火)～6月18日(月)

4. 調査規模

500サンプル

【標本構成】

■性	件数	構成比(%)
男性	250	50.0
女性	250	50.0
全体	500	100.0

■年代	件数	構成比(%)
20代	100	20.0
30代	100	20.0
40代	100	20.0
50代	100	20.0
60代以上	100	20.0
全体	500	100.0

■居住地	件数	構成比(%)
福岡都市圏	370	74.0
その他の福岡県内	130	26.0
全体	500	100.0

■未既婚	件数	構成比(%)
未婚層	137	27.4
既婚・子どもなし層	69	13.8
既婚・子育て層(小学生以下)	106	21.2
既婚・子育て層(中学生以上)	70	14.0
子離れ層	118	23.6
全体	500	100.0

■職業	件数	構成比(%)
会社員	162	32.4
公務員	20	4.0
団体職員・病院等勤務	9	1.8
会社役員	9	1.8
商工自営	29	5.8
農林漁業	-	-
自営手伝い	6	1.2
医師・弁護士・税理士等	4	0.8
学生	18	3.6
パート・アルバイト	65	13.0
主婦専業	120	24.0
無職	38	7.6
その他	20	4.0
全体	500	100.0

【報告書の見方】

- ・本文及び図中に示した調査結果の数値は百分比(%)で示してある。これらの数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合がある。
- ・複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- ・報告書中の図表では、コンピューター入力都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

【エリア別】福岡市:福岡市、市外都市圏:宗像市・古賀市・福津市・糟屋郡・春日市・大野城市・筑紫野市・太宰府市・那珂川町・糸島市、それ以外の福岡県:左記以外の市町村

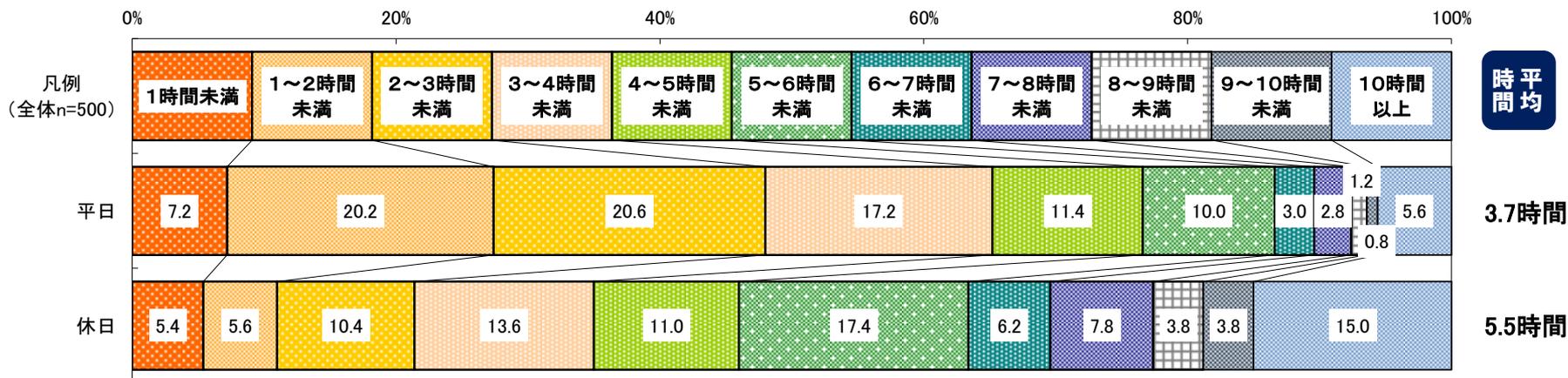
平日は60代以上や子離れ層、休日は男女20代と男性50代以上、未婚層で、平均自由時間が長い。

平日に自由に使うことができる時間は、「2～3時間未満」が20.6%と最も高く、次いで「1～2時間未満」が20.2%、「3～4時間未満」が17.2%である。休日は、「5～6時間未満」が17.4%、「10時間以上」が15.0%、「3～4時間未満」が13.6%の順となっている。

自由時間の平均は、平日が3.7時間、休日は5.5時間である。

- ・性年代別では、平日は男女ともに60代以上の平均時間が長い。休日は、男性は20代と50代以上、女性は20代の平均時間が長い。
- ・ライフステージ別では、平日は子離れ層、休日は未婚層の平均時間が、他の層に比べて長くなっている。一方で、既婚・子育て層（小学生以下）では、平日も休日も平均時間が短い。

◆自由に使うことができる時間【各単一回答】



* 平均時間：1時間未満=1、1～2時間未満=1.5、2～3時間未満=2.5、3～4時間未満=3.5、4～5時間未満=4.5、5～6時間未満=5.5、6～7時間未満=6.5、7～8時間未満=7.5、8～9時間未満=9.5、10時間以上=10として算出

1. 自由に使うことができる時間

◆自由に使うことができる時間<平日>【単一回答】

		調査数	【%】										【時間】		
			1時間未満	1～2時間未満	2～3時間未満	3～4時間未満	4～5時間未満	5～6時間未満	6～7時間未満	7～8時間未満	8～9時間未満	9～10時間未満	10時間以上	平均時間	
全体		500	7.2	20.2	20.6	17.2	11.4	10.0	3.0	2.8	1.2	0.8	5.6	3.7	
性年代別	男性	20代	50	10.0	24.0	14.0	22.0	10.0	8.0	-	2.0	-	2.0	8.0	3.6
		30代	50	16.0	20.0	34.0	16.0	10.0	-	-	2.0	-	-	2.0	2.7
		40代	50	10.0	38.0	20.0	14.0	6.0	4.0	2.0	2.0	-	-	4.0	2.8
		50代	50	6.0	34.0	28.0	18.0	10.0	2.0	-	-	-	-	2.0	2.7
		60代以上	50	-	6.0	10.0	16.0	16.0	22.0	8.0	2.0	4.0	2.0	14.0	5.4
	女性	20代	50	2.0	20.0	22.0	18.0	18.0	14.0	2.0	2.0	-	-	2.0	3.6
		30代	50	8.0	22.0	32.0	12.0	8.0	4.0	6.0	2.0	4.0	-	2.0	3.3
		40代	50	6.0	24.0	16.0	26.0	8.0	12.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	3.4
		50代	50	6.0	12.0	16.0	18.0	14.0	12.0	6.0	8.0	-	-	8.0	4.4
		60代以上	50	8.0	2.0	14.0	12.0	14.0	22.0	4.0	6.0	2.0	2.0	14.0	5.2
ライフスタイル	未婚層	137	2.9	20.4	19.7	20.4	15.3	6.6	1.5	3.6	0.7	1.5	7.3	3.9	
	既婚・子どもなし層	69	10.1	14.5	20.3	20.3	11.6	7.2	4.3	2.9	2.9	-	5.8	3.8	
	既婚・子育て層(小学生以下)	106	15.1	32.1	24.5	15.1	2.8	6.6	2.8	0.9	-	-	-	2.5	
	既婚・子育て層(中学生以上)	70	7.1	30.0	27.1	7.1	12.9	5.7	4.3	2.9	-	1.4	1.4	3.1	
	子離れ層	118	3.4	6.8	14.4	19.5	13.6	21.2	3.4	3.4	2.5	0.8	11.0	4.8	

* 平均時間: 1時間未満=1、1～2時間未満=1.5、2～3時間未満=2.5、3～4時間未満=3.5、4～5時間未満=4.5、5～6時間未満=5.5、6～7時間未満=6.5、7～8時間未満=7.5、8～9時間未満=9.5、10時間以上=10として算出

1. 自由に使うことができる時間

◆自由に使うことができる時間<休日>【単一回答】

			【%】										【時間】		
		調査数	1時間未満	1~2時間未満	2~3時間未満	3~4時間未満	4~5時間未満	5~6時間未満	6~7時間未満	7~8時間未満	8~9時間未満	9~10時間未満	10時間以上	平均時間	
全体		500	5.4	5.6	10.4	13.6	11.0	17.4	6.2	7.8	3.8	3.8	15.0	5.5	
性年代別	男性	20代	50	6.0	2.0	8.0	4.0	12.0	20.0	6.0	8.0	6.0	10.0	18.0	6.3
		30代	50	-	6.0	12.0	26.0	12.0	14.0	6.0	6.0	2.0	-	16.0	5.2
		40代	50	4.0	8.0	8.0	18.0	14.0	12.0	4.0	12.0	6.0	2.0	12.0	5.3
		50代	50	-	2.0	10.0	8.0	14.0	24.0	6.0	2.0	4.0	6.0	24.0	6.4
		60代以上	50	-	2.0	6.0	10.0	8.0	26.0	8.0	12.0	6.0	4.0	18.0	6.4
	女性	20代	50	2.0	2.0	10.0	8.0	4.0	22.0	6.0	10.0	6.0	14.0	16.0	6.6
		30代	50	14.0	18.0	12.0	14.0	12.0	6.0	6.0	4.0	4.0	-	10.0	4.1
		40代	50	14.0	10.0	14.0	24.0	8.0	12.0	2.0	6.0	-	2.0	8.0	4.1
		50代	50	4.0	4.0	10.0	10.0	16.0	24.0	8.0	10.0	-	-	14.0	5.4
		60代以上	50	10.0	2.0	14.0	14.0	10.0	14.0	10.0	8.0	4.0	-	14.0	5.2
ライフスタイル	未婚層	137	1.5	0.7	6.6	9.5	6.6	19.7	8.0	11.7	5.8	6.6	23.4	6.8	
	既婚・子どもなし層	69	4.3	4.3	13.0	15.9	13.0	13.0	4.3	8.7	4.3	5.8	13.0	5.5	
	既婚・子育て層(小学生以下)	106	13.2	17.9	17.0	17.0	13.2	8.5	6.6	0.9	0.9	0.9	3.8	3.5	
	既婚・子育て層(中学生以上)	70	4.3	5.7	7.1	15.7	18.6	18.6	1.4	8.6	2.9	2.9	14.3	5.4	
	子離れ層	118	4.2	0.8	9.3	12.7	8.5	24.6	7.6	8.5	4.2	2.5	16.9	5.9	

* 平均時間: 1時間未満=1、1~2時間未満=1.5、2~3時間未満=2.5、3~4時間未満=3.5、4~5時間未満=4.5、5~6時間未満=5.5、6~7時間未満=6.5、7~8時間未満=7.5、8~9時間未満=9.5、10時間以上=10として算出

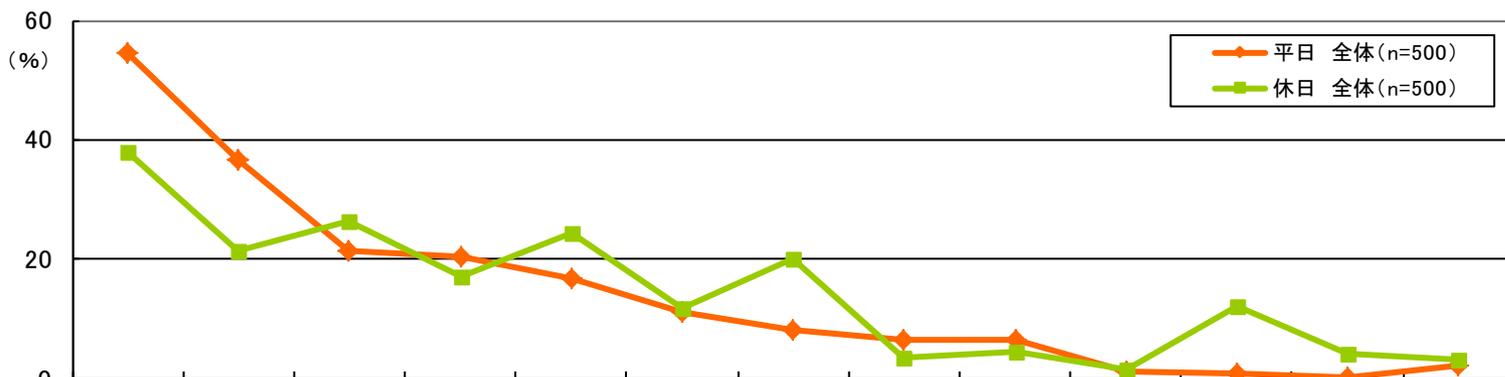
自由時間の過ごし方は、平日はメディア接触やインドア系が上位。休日も上位項目は変わらないが、ショッピングや行楽など平日に比べて外出の割合も高くなる。

自由時間の過ごし方では、平日は「インターネット」が54.4%と最も高く、次いで「テレビ・ラジオ」36.6%、「趣味・娯楽」21.4%となっている。

休日は「インターネット」が38.0%、「趣味・娯楽」26.4%、「家族との団らん」24.4%の順である。

平日は休日に比べて「インターネット」「テレビ・ラジオ」、休日は平日に比べて「ショッピングや外食」「行楽・旅行」が、それぞれ10ポイント以上高くなっている。

◆自由時間の過ごし方【各複数回答】



調査数	インターネット	テレビ・ラジオ	趣味・娯楽	何もせずのんびり	家族との団らん	運動・スポーツ	ショッピングや外食	新聞・雑誌	習いごと・勉強	地域活動・社会活動	行楽・旅行	野外レジャー	それ以外	
平日	500	54.4	36.6	21.4	20.4	16.6	11.2	8.0	6.6	6.4	1.2	0.8	0.2	2.0
休日	500	38.0	21.4	26.4	17.2	24.4	11.8	20.2	3.4	4.6	1.6	12.0	4.0	3.0

2. 自由時間の過ごし方<平日>

- ・性年代別は、男性は30代以下が「趣味・娯楽」、30代は「家族との団らん」、40代は「何もせずのんびり」、50代は「テレビ・ラジオ」、60代以上は「運動・スポーツ」の割合が他の年代に比べて高い。
- ・女性は、30代以下は「趣味・娯楽」「何もせずのんびり」、30代と40代は「ショッピングや外食」、50代は「インターネット」、60代以上は「趣味・娯楽」「運動・スポーツ」の割合が他の年代に比べて高い。
- ・ライフステージ別では、未婚層は「趣味・娯楽」、既婚・子どもなし層は「何もせずのんびり」「家族との団らん」、既婚・子どもなし層と既婚・子育て層(小学生以下)は「家族との団らん」、既婚・子育て層(中学生以上)は「テレビ・ラジオ」の割合が他の層に比べて高い。

◆自由時間の過ごし方<平日>【複数回答】

		調査数	インターネット	テレビ・ラジオ	趣味・娯楽	何もせずのんびり	家族との団らん	運動・スポーツ	ショッピングや外食	新聞・雑誌	習いごと・勉強	地域活動・社会活動	行楽・旅行	野外レジャー	それ以外	【%】	
全体		500	54.4	36.6	21.4	20.4	16.6	11.2	8.0	6.6	6.4	1.2	0.8	0.2	2.0		
性年代別	男性	20代	50	62.0	28.0	32.0	24.0	12.0	10.0	2.0	4.0	8.0	-	-	-	-	
		30代	50	62.0	32.0	28.0	16.0	28.0	4.0	4.0	-	6.0	-	-	-	-	
		40代	50	44.0	28.0	16.0	30.0	24.0	14.0	4.0	14.0	6.0	-	-	-	2.0	
		50代	50	56.0	62.0	12.0	12.0	20.0	10.0	2.0	10.0	2.0	-	-	2.0	2.0	
		60代以上	50	62.0	32.0	4.0	20.0	12.0	22.0	4.0	10.0	8.0	4.0	6.0	-	-	
	女性	20代	50	50.0	44.0	28.0	28.0	22.0	2.0	6.0	-	4.0	-	-	-	4.0	
		30代	50	38.0	34.0	32.0	30.0	12.0	8.0	20.0	-	6.0	-	-	-	2.0	
		40代	50	56.0	34.0	14.0	14.0	8.0	14.0	24.0	8.0	8.0	4.0	-	-	2.0	
		50代	50	68.0	36.0	18.0	16.0	18.0	6.0	8.0	14.0	6.0	2.0	-	-	4.0	
		60代以上	50	46.0	36.0	30.0	14.0	10.0	22.0	6.0	6.0	10.0	2.0	2.0	-	4.0	
ライフステージ別	未婚層	137	62.0	40.1	29.9	21.9	7.3	6.6	5.8	3.6	7.3	-	-	-	0.7		
	既婚・子どもなし層	69	46.4	31.9	18.8	30.4	26.1	11.6	10.1	1.4	5.8	-	1.4	-	4.3		
	既婚・子育て層(小学生以下)	106	46.2	27.4	21.7	22.6	24.5	10.4	12.3	4.7	4.7	0.9	-	-	1.9		
	既婚・子育て層(中学生以上)	70	58.6	47.1	20.0	12.9	14.3	10.0	4.3	12.9	2.9	2.9	-	-	2.9		
	子離れ層	118	55.1	37.3	13.6	15.3	16.1	17.8	7.6	11.0	9.3	2.5	2.5	0.8	1.7		

2. 自由時間の過ごし方<休日>

- ・性年代別では、男性は20代と60代以上は「インターネット」、30代は「家族との団らん」、50代は「テレビ・ラジオ」「運動・スポーツ」の割合が他の年代に比べて高い。
- ・女性は、20代は「趣味・娯楽」「ショッピングや外食」、30代は「家族との団らん」、40代と60代以上は「行楽・旅行」の割合が他の年代に比べて高い。
- ・ライフステージ別では、既婚・子育て層(小学生以下)は「家族との団らん」、既婚・子育て層(中学生以上)は「趣味・娯楽」の割合が他の層に比べて高い。

◆自由時間の過ごし方<休日>【複数回答】

		調査数	インターネット	テレビ・ラジオ	趣味・娯楽	何もせずのんびり	家族との団らん	運動・スポーツ	ショッピングや外食	新聞・雑誌	習いごと・勉強	地域活動・社会活動	行楽・旅行	野外レジャー	それ以外	
全体		500	38.0	21.4	26.4	17.2	24.4	11.8	20.2	3.4	4.6	1.6	12.0	4.0	3.0	
性年代別	男性	20代	50	50.0	18.0	30.0	18.0	10.0	18.0	4.0	8.0	-	10.0	2.0	2.0	
		30代	50	40.0	20.0	32.0	6.0	36.0	16.0	12.0	2.0	8.0	-	10.0	6.0	2.0
		40代	50	32.0	24.0	26.0	20.0	22.0	16.0	12.0	4.0	8.0	2.0	16.0	4.0	2.0
		50代	50	42.0	30.0	28.0	20.0	12.0	26.0	16.0	4.0	-	4.0	-	6.0	4.0
		60代以上	50	50.0	28.0	10.0	22.0	16.0	18.0	8.0	10.0	4.0	6.0	10.0	2.0	2.0
	女性	20代	50	22.0	12.0	36.0	18.0	24.0	-	48.0	2.0	2.0	-	16.0	8.0	-
		30代	50	32.0	18.0	22.0	18.0	44.0	6.0	30.0	-	4.0	-	4.0	2.0	4.0
		40代	50	32.0	18.0	22.0	16.0	32.0	4.0	22.0	2.0	2.0	2.0	22.0	4.0	6.0
		50代	50	44.0	24.0	32.0	14.0	28.0	8.0	20.0	2.0	6.0	2.0	12.0	2.0	4.0
		60代以上	50	36.0	22.0	26.0	20.0	20.0	6.0	16.0	4.0	4.0	-	20.0	4.0	4.0
ライフステージ別	未婚層	137	41.6	24.8	32.8	17.5	6.6	11.7	24.8	2.2	4.4	1.5	16.1	3.6	2.2	
	既婚・子どもなし層	69	34.8	15.9	24.6	24.6	33.3	10.1	26.1	1.4	7.2	-	7.2	2.9	4.3	
	既婚・子育て層(小学生以下)	106	32.1	17.0	20.8	13.2	44.3	8.5	18.9	2.8	5.7	1.9	10.4	4.7	0.9	
	既婚・子育て層(中学生以上)	70	40.0	20.0	38.6	11.4	24.3	18.6	15.7	4.3	1.4	-	4.3	1.4	7.1	
	子離れ層	118	39.8	25.4	17.8	19.5	22.0	11.9	15.3	5.9	4.2	3.4	16.1	5.9	2.5	

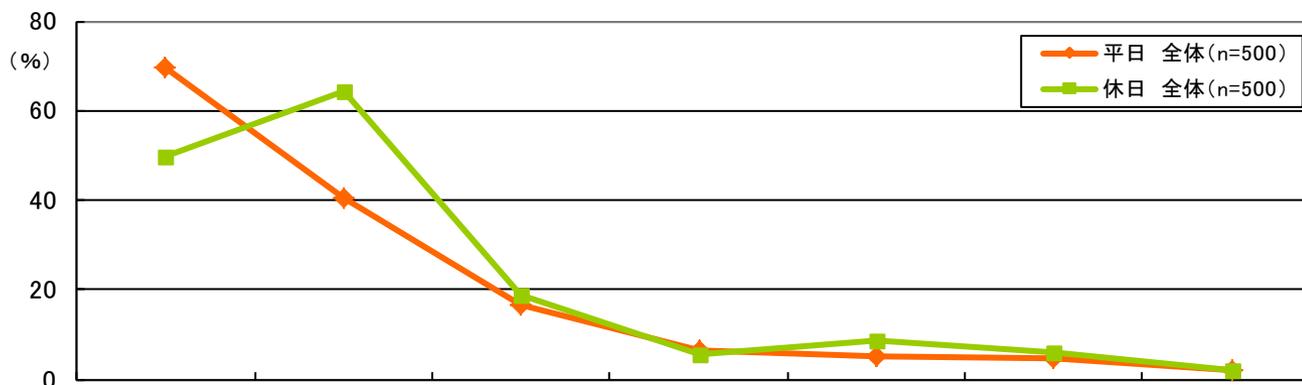
自由時間は、平日も休日もひとりか家族と過ごしている。未婚層は、ひとりの割合が顕著に高いが、休日は友人と過ごす割合も高い。

平日は「ひとりで」過ごす割合が69.8%と最も高く、次いで「家族と」が40.4%、「同性の友人と」が16.6%の順となっている。

休日は「家族と」の割合が64.4%と最も高く、次いで「ひとりで」が49.8%、「同性の友人と」が19.0%となっている。

- ・性年代別では、平日は男性30代と50代以上は「家族と」、女性60代以上は「趣味や習いごとの仲間と」の割合が、他の年代に比べて高い。休日は男女ともに20代は「ひとりで」「同性の友人と」「異性の友人と」の割合が高い。
- ・ライフステージ別では、平日は未婚層では「ひとりで」「異性の友人と」、子離れ層は「趣味や習いごとの仲間と」、休日は未婚層では「ひとりで」「同性の友人と」「異性の友人と」、既婚・子どもなし層と既婚・子育て層は「家族と」の割合が高くなっている。

◆自由時間を過ごす相手【各複数回答】



調査数	ひとりで	家族と	同性の友人と	趣味や習いごとの仲間と	異性の友人と	サークルなど所属する団体の仲間と	それ以外	
平日	500	69.8	40.4	16.6	6.4	5.2	4.6	2.2
休日	500	49.8	64.4	19.0	5.4	8.6	6.0	2.2

◆自由時間を過ごす相手<平日>【複数回答】

		調査数	ひとり で	家族 と	異 性 の 友 人 と	同 性 の 友 人 と	仲 間 と	趣 味 や 習 い ご と の 仲 間 と	所 属 団 体 の 仲 間 と	そ れ 以 外
全体		500	69.8	40.4	5.2	16.6	6.4	4.6	2.2	
性 年 代 別	男性	20代	50	76.0	30.0	16.0	16.0	6.0	10.0	6.0
		30代	50	64.0	56.0	2.0	2.0	-	-	2.0
		40代	50	60.0	46.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0
		50代	50	72.0	56.0	-	10.0	4.0	4.0	-
		60代以上	50	64.0	52.0	4.0	12.0	6.0	8.0	2.0
	女性	20代	50	76.0	44.0	12.0	24.0	-	2.0	6.0
		30代	50	82.0	32.0	10.0	24.0	8.0	-	-
		40代	50	78.0	16.0	-	24.0	6.0	6.0	2.0
		50代	50	74.0	36.0	-	20.0	12.0	4.0	-
		60代以上	50	52.0	36.0	4.0	30.0	20.0	10.0	2.0
ラ イ フ ス テ ー	未婚層	137	84.7	24.8	14.6	19.7	4.4	4.4	3.6	
	既婚・子どもなし層	69	66.7	44.9	4.3	17.4	2.9	-	4.3	
	既婚・子育て層(小学生以下)	106	64.2	50.0	-	12.3	2.8	2.8	1.9	
	既婚・子育て層(中学生以上)	70	70.0	41.4	-	10.0	5.7	7.1	-	
	子離れ層	118	59.3	46.6	2.5	20.3	14.4	7.6	0.8	

◆自由時間を過ごす相手<休日>【複数回答】

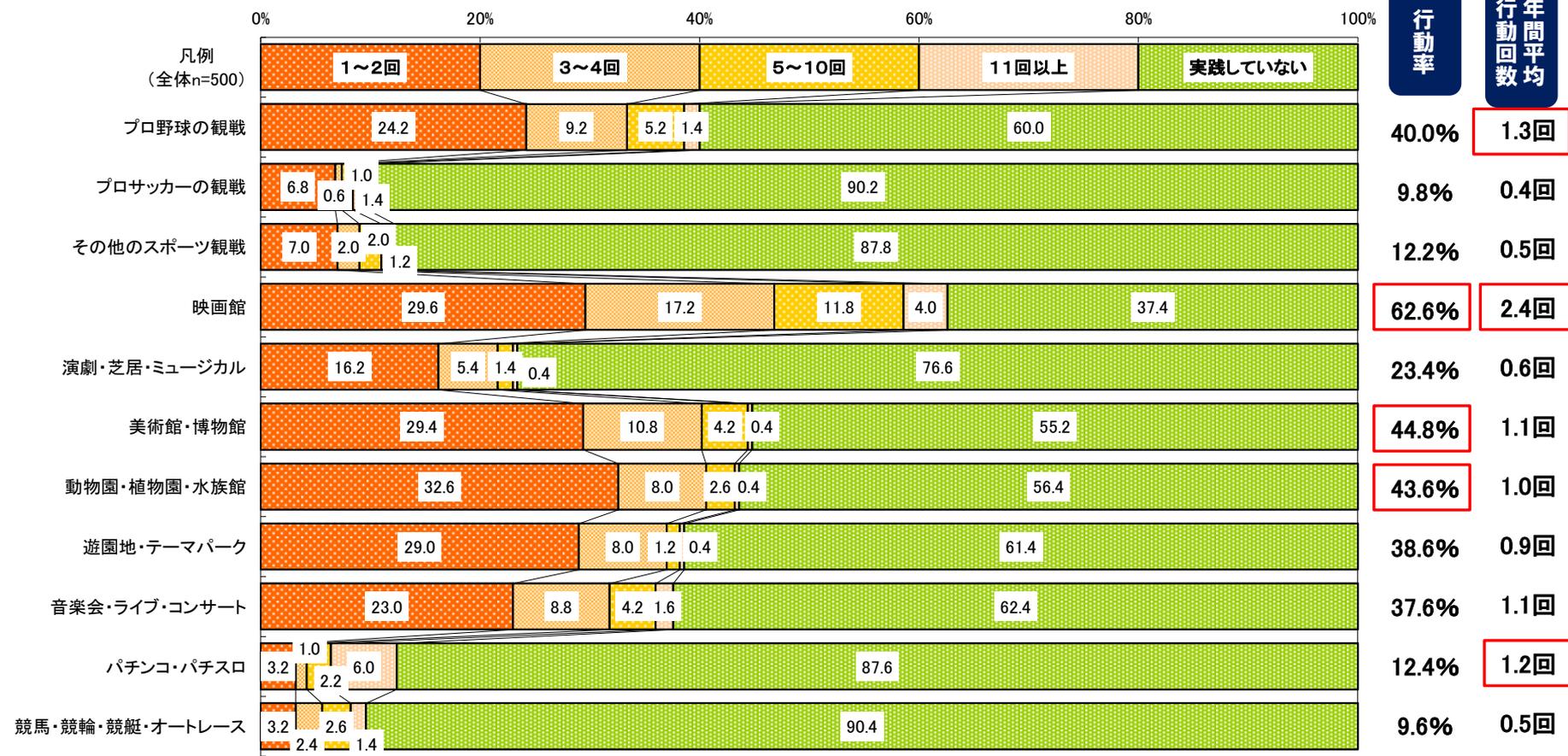
		調査数	ひとり で	家族 と	異 性 の 友 人 と	同 性 の 友 人 と	仲 間 と	趣 味 や 習 い ご と の 仲 間 と	所 属 団 体 の 仲 間 と	そ れ 以 外
全体		500	49.8	64.4	8.6	19.0	5.4	6.0	2.2	
性 年 代 別	男性	20代	50	74.0	32.0	22.0	34.0	6.0	12.0	6.0
		30代	50	48.0	66.0	8.0	12.0	2.0	4.0	2.0
		40代	50	48.0	54.0	12.0	8.0	2.0	4.0	2.0
		50代	50	50.0	72.0	2.0	6.0	6.0	18.0	-
		60代以上	50	54.0	68.0	4.0	12.0	6.0	10.0	-
	女性	20代	50	64.0	64.0	22.0	44.0	10.0	4.0	6.0
		30代	50	34.0	74.0	10.0	16.0	2.0	2.0	-
		40代	50	36.0	84.0	6.0	12.0	6.0	-	2.0
		50代	50	54.0	68.0	-	20.0	2.0	2.0	-
		60代以上	50	36.0	62.0	-	26.0	12.0	4.0	4.0
ラ イ フ ス テ ー	未婚層	137	75.2	32.1	27.0	38.0	5.8	10.2	4.4	
	既婚・子どもなし層	69	34.8	81.2	2.9	10.1	2.9	1.4	2.9	
	既婚・子育て層(小学生以下)	106	35.8	79.2	-	7.5	1.9	-	1.9	
	既婚・子育て層(中学生以上)	70	45.7	78.6	1.4	10.0	8.6	11.4	-	
	子離れ層	118	44.1	70.3	2.5	17.8	7.6	5.9	0.8	

行動率が高い都市型レジャーは、「映画館」「美術館・博物館」「動物園・植物園・水族館」。映画は年代を問わず行動率が高く、年間平均回数も多い。

1年間で会場に行って実践した活動について、行動率が最も高いのは「映画館」で62.6%、次いで「美術館・博物館」が44.8%、「動物園・植物園・水族館」が43.6%の順である。

年間平均行動回数は、「映画館」が2.4回と最も多く、次いで「プロ野球の観戦」が1.3回、「パチンコ・パチスロ」が1.2回となっている。

◆都市型レジャーの行動状況【各単一回答】



* 年間平均行動回数: 1~2回=1.5、3~4回=3.5、5~6回=5.5、7~8回=7.5、9~10回=12.5、それ以上=17.5、実践していない=0として算出

* 行動率: 100%から「実践していない」を減じた割合

4. 都市型レジャーの行動状況【行動率】

- ・性年代別では、男性は30代以下で「競馬・競輪・競艇・オートレース」、30代は「映画館」「動物園・植物園・水族館」「遊園地・テーマパーク」「パチンコ・パチスロ」、50代は「プロ野球の観戦」の割合が他の年代に比べて高い。
- ・女性は、40代以下は「動物園・植物園・水族館」、40代以上は「美術館・博物館」の行動率が高い。また、年齢が上がるにつれて「演劇・芝居・ミュージカル」の割合が高くなる。20代と50代は「音楽会・ライブ・コンサート」、30代は「遊園地・テーマパーク」、40代と50代は「映画館」の割合が他の年代に比べて高い。
- ・ライフステージ別では、既婚・子育て層(小学生以下)は「動物園・植物園・水族館」「遊園地・テーマパーク」、子離れ層は「演劇・芝居・ミュージカル」「美術館・博物館」の割合が他の層に比べて高い。

◆都市型レジャーの行動率【各単一回答】

		調査数	プロ野球の観戦	プロサッカーの観戦	その他のスポーツ観戦	映画館	演劇・芝居・ミュージカル	美術館・博物館	動物園・植物園・水族館	遊園地・テーマパーク	音楽会・ライブ・コンサート	パチンコ・パチスロ	競馬・競輪・競艇・オートレース	
全体		500	40.0	9.8	12.2	62.6	23.4	44.8	43.6	38.6	37.6	12.4	9.6	
性年代別	男性	20代	50	36.0	16.0	16.0	54.0	4.0	20.0	30.0	32.0	34.0	18.0	20.0
		30代	50	40.0	12.0	12.0	72.0	26.0	46.0	58.0	54.0	34.0	40.0	30.0
		40代	50	44.0	10.0	20.0	66.0	14.0	40.0	48.0	48.0	30.0	18.0	12.0
		50代	50	52.0	6.0	10.0	56.0	18.0	42.0	22.0	24.0	26.0	16.0	4.0
		60代以上	50	42.0	16.0	16.0	38.0	24.0	48.0	38.0	34.0	20.0	12.0	10.0
	女性	20代	50	38.0	8.0	8.0	70.0	10.0	32.0	54.0	44.0	48.0	6.0	4.0
		30代	50	42.0	8.0	10.0	64.0	24.0	48.0	62.0	48.0	42.0	2.0	2.0
		40代	50	42.0	6.0	8.0	72.0	28.0	58.0	56.0	40.0	46.0	2.0	4.0
		50代	50	30.0	8.0	12.0	72.0	38.0	58.0	24.0	28.0	54.0	6.0	4.0
		60代以上	50	34.0	8.0	10.0	62.0	48.0	56.0	44.0	34.0	42.0	4.0	6.0
ライフステージ	未婚層	137	38.7	13.9	13.9	68.6	12.4	30.7	32.1	29.9	42.3	19.0	17.5	
	既婚・子どもなし層	69	40.6	5.8	15.9	62.3	30.4	46.4	39.1	29.0	42.0	8.7	4.3	
	既婚・子育て層(小学生以下)	106	41.5	10.4	7.5	58.5	18.9	46.2	72.6	69.8	30.2	10.4	7.5	
	既婚・子育て層(中学生以上)	70	41.4	4.3	15.7	67.1	21.4	42.9	28.6	25.7	38.6	10.0	4.3	
	子離れ層	118	39.0	10.2	10.2	56.8	37.3	60.2	42.4	33.9	35.6	10.2	8.5	

*行動率:100%から「実践していない」を減じた割合

4. 都市型レジャーの行動状況【年間平均行動回数】

- ・性年代別では、男性は30代で「映画館」「パチンコ・パチスロ」「競馬・競輪・競艇・オートレース」、60代は「プロ野球の観戦」の年間平均行動回数が、他の年代に比べて多い。
- ・女性は、20代は「映画館」、50代は「音楽会・ライブ・コンサート」、60代以上は「演劇・芝居・ミュージカル」「美術館・博物館」の年間平均行動回数が多い。
- ・ライフステージ別では、未婚層は「映画館」「パチンコ・パチスロ」「競馬・競輪・競艇・オートレース」、既婚・子育て層(小学生以下)は「動物園・植物園・水族館」「遊園地・テーマパーク」の年間平均行動回数が多くなっている。

◆都市型レジャーの年間平均行動回数【各単一回答の加重平均】

		調査数	プロ野球の観戦	プロサッカーの観戦	その他のスポーツ観戦	映画館	演劇・芝居・ミュージカル	美術館・博物館	動物園・植物園・水族館	遊園地・テーマパーク	音楽会・ライブ・コンサート	パチンコ・パチスロ	競馬・競輪・競艇・オートレース	
全体		500	1.3	0.4	0.5	2.4	0.6	1.1	1.0	0.9	1.1	1.2	0.5	
性年代別	男性	20代	50	0.8	0.5	0.3	2.3	0.1	0.5	0.6	0.8	0.8	2.2	1.4
		30代	50	1.4	0.6	0.5	3.0	1.0	1.3	1.9	1.5	1.2	4.0	2.4
		40代	50	0.9	0.2	0.4	2.7	0.3	1.0	1.0	1.2	0.7	2.0	0.4
		50代	50	1.6	0.6	0.4	2.6	0.3	0.9	0.4	0.4	0.6	1.3	0.1
		60代以上	50	2.4	0.7	0.8	1.6	0.5	1.4	0.9	0.7	0.5	1.4	0.4
	女性	20代	50	1.4	0.2	0.3	3.3	0.2	1.0	1.3	0.8	1.6	0.5	0.4
		30代	50	1.2	0.1	0.8	1.8	0.6	0.9	1.4	1.0	1.4	0.0	0.1
		40代	50	1.0	0.1	0.3	2.7	0.6	1.4	1.1	0.9	1.5	0.1	0.1
		50代	50	0.8	0.5	0.5	2.2	1.0	1.4	0.4	0.5	1.9	0.5	0.1
		60代以上	50	1.1	0.5	0.5	1.9	1.4	1.8	1.0	0.8	1.4	0.1	0.1
ライフステージ	未婚層	137	1.3	0.4	0.5	3.3	0.5	0.9	0.8	0.8	1.5	2.1	1.3	
	既婚・子どもなし層	69	1.2	0.4	0.4	2.4	0.7	1.3	0.8	0.6	1.3	0.8	0.3	
	既婚・子育て層(小学生以下)	106	1.0	0.3	0.3	1.9	0.5	1.0	1.9	1.6	0.7	1.0	0.3	
	既婚・子育て層(中学生以上)	70	1.2	0.5	0.8	2.4	0.5	0.9	0.5	0.5	1.0	0.5	0.3	
	子離れ層	118	1.6	0.5	0.5	1.9	0.8	1.7	0.9	0.7	1.1	1.0	0.2	

*年間平均行動回数:1~2回=1.5、3~4回=3.5、5~6回=5.5、7~8回=7.5、9~10回=12.5、それ以上=17.5、実践していない=0として算出

発行元：株式会社ジーコム 生活行動研究所

福岡市博多区古門戸町2番4号 KSコモンドビル4F

TEL092-283-2085

FAX092-262-6110

URL：<http://www.gcom-net.co.jp/>

E-mail：info@gcom-net.co.jp