

福岡県居住者の「暮らし」に関する調査 【結果報告書】

2013年10月
株式会社ジーコム 生活行動研究所

1. 調査方法

弊社アンケートモニター「コムネット」に対するインターネット調査

2. 調査対象

福岡県在住の20歳以上の男女

3. 調査時期

平成25年5月21日(火)～5月27日(月)

4. 調査規模

700サンプル

【標本構成】

■性	件数	構成比(%)
男性	350	50.0
女性	350	50.0
全体	700	100.0

■年代	件数	構成比(%)
20代	140	20.0
30代	140	20.0
40代	140	20.0
50代	140	20.0
60代	140	20.0
全体	700	100.0

■居住地	件数	構成比(%)
福岡市	372	53.1
福岡市以外の都市圏	146	20.9
その他の福岡県	182	25.8
全体	700	100.0

■ライフステージ	件数	構成比(%)
未婚	197	28.1
既婚・子供なし	85	12.1
既婚・小学生以下の子供	158	22.6
既婚・中学生以上の子供	110	15.7
子育て終了	150	21.4
全体	700	100.0

■居住形態別	件数	構成比(%)
戸建て持ち家	299	42.7
戸建て賃貸	14	2.0
分譲マンション自己所有	146	20.9
賃貸集合住宅	208	29.7
社宅・寮	18	2.6
その他	15	2.1
全体	700	100.0

■職業	件数	構成比(%)
会社員	216	30.9
公務員	24	3.4
団体職員	10	1.4
会社役員	16	2.3
派遣社員・契約社員	45	6.4
商工自営	33	4.7
農林漁業	2	0.3
自営手伝い	7	1.0
自由業(医者・弁護士など)	16	2.3
学生	22	3.1
パート・アルバイト	78	11.1
専業主婦(主夫)	170	24.3
無職	60	8.6
その他	1	0.1
全体	700	100.0

【報告書の見方】

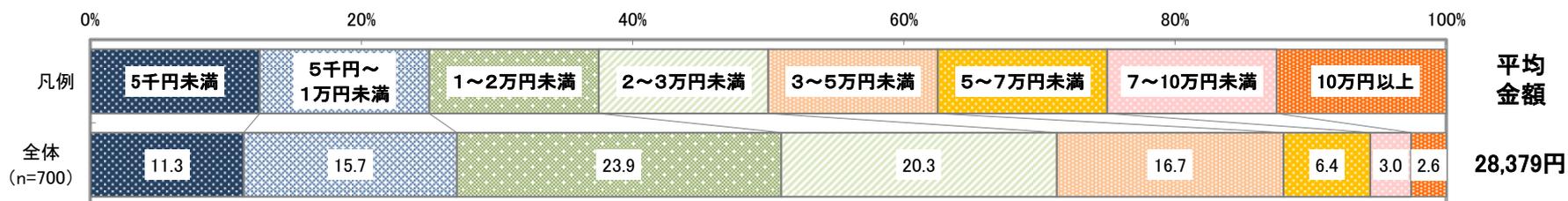
- ・本文及び図中に示した調査結果の数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合や合計値に誤差が生じる場合がある。
- ・複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- ・報告書中の図表では、コンピューター入力の都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

お小遣いの月間平均は約28,000円。小学生以下の子どもがいる既婚層は小遣いが少ない。

個人で自由に使える毎月のお小遣いは、「1～2万円未満」が23.9%と最も高く、次いで「2～3万円未満」20.3%、「3～5万円未満」16.7%となっており、平均金額は28,379円である。

- ・性別では、男性は女性に比べて平均金額が約5,000円高い。
- ・年代別では、50代までは年代が上がるにつれて平均額が高くなっており、50代・60代と20代では5,000円以上の開きがある。
- ・ライフステージ別では、未婚層は他の層に比べて平均金額が高い。一方、既婚で小学生以下の子どもがいる層は、平均金額が20,000円以下と最も少ない。

◆毎月のお小遣い【単一回答】



		調査数	5千円未満	5千円～1万円未満	1～2万円未満	2～3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～10万円未満	10万円以上	平均金額
全体		700	11.3	15.7	23.9	20.3	16.7	6.4	3.0	2.6	28,379
性別	男性	350	8.3	12.0	24.3	21.4	19.7	9.4	1.7	3.1	30,907
	女性	350	14.3	19.4	23.4	19.1	13.7	3.4	4.3	2.3	25,851
年代別	20代	140	16.5	17.1	23.6	23.6	10.0	3.6	3.6	2.1	24,982
	30代	140	15.1	15.0	27.1	17.1	13.6	7.9	2.1	2.1	27,093
	40代	140	11.4	19.3	22.1	15.0	18.6	5.0	4.3	4.3	29,054
	50代	140	4.2	13.6	27.1	20.7	22.9	5.7	3.6	2.1	30,389
	60代	140	9.3	13.6	19.3	25.0	18.6	10.0	1.4	2.8	30,379
ライフステージ別	未婚	197	10.1	14.2	17.3	20.8	16.8	11.2	5.6	4.0	35,701
	既婚・子どもなし	85	3.6	12.9	24.7	25.9	18.8	5.9	4.7	3.6	32,141
	既婚・小学生以下の子どもあり	158	21.6	20.9	27.8	15.8	10.1	0.6	1.3	1.9	19,554
	既婚・中学生以上の子どもあり	110	9.0	17.3	28.2	15.5	21.8	4.5	2.7	0.9	24,450
	子育て終了	150	7.9	12.7	24.7	24.7	18.7	8.0	0.7	2.6	28,810

* 平均金額: 「1千円未満」=500、「1～2千円未満」=1500、「2～5千円未満」=3500、「5千円～1万円未満」=7500、「1～2万円未満」=15000、「2～3万円未満」=25000、「3～5万円未満」=40000、「5～7万円未満」=60000、「7～10万円未満」=85000、「10～15万円未満」=125000、「15～20万円未満」=175000、「20万円以上」=250000として算出

2. 自宅の所有物・付帯設備

小学生以下の子どもがいる層は「空気清浄器」、分譲マンション居住層は「浄水器」の所有率が高い。

提示したもののうち自宅設備で所有率が高いのは、「温水洗浄便座」51.3%、「空気清浄器」40.6%、「浄水器」38.1%の順である。

- ・性別では、女性は男性に比べて「温水洗浄便座」の割合が高い。
- ・年代別では、50代以上は「温水洗浄便座」の割合が40代以下に比べて高い。また、50代は「浄水器」の割合も他の年代に比べて高くなっている。
- ・ライフステージ別では、既婚で小学生以下の子どもがいる層は「空気清浄器」、既婚で中学生以上の子どもがいる層は「浄水器」、既婚で中学生以上の子どもがいる層と子育て終了層は「温水洗浄便座」の割合が、他の層に比べて高い。
- ・居住形態別では、戸建て持ち家居住層は「IHクッキングヒーター」、分譲マンション居住層は「浄水器」の割合が高い。また、戸建ておよび分譲マンション居住層は「温水洗浄便座」の割合が、賃貸集合住宅居住層に比べて高い。

◆自宅の所有物・付帯設備【複数回答】

		調査数	温水洗浄便座	空気清浄器	浄水器	IHクッキングヒーター	床暖房設備	掃除ロボット	太陽光発電設備	防犯セキュリティシステム	ウォーターサーバー	太陽光以外の自家発電設備	あてはまるものはない
全体		700	51.3	40.6	38.1	22.7	5.9	5.6	5.6	5.4	3.1	0.4	22.0
性別	男性	350	46.0	38.0	36.0	21.7	5.1	5.4	4.9	4.6	3.4	0.6	25.1
	女性	350	56.6	43.1	40.3	23.7	6.6	5.7	6.3	6.3	2.9	0.3	18.9
年代別	20代	140	26.4	27.9	25.7	15.7	2.1	5.7	3.6	2.9	3.6	0.7	39.3
	30代	140	44.3	47.1	37.1	22.1	10.0	6.4	10.7	6.4	2.9	-	20.0
	40代	140	55.7	45.0	42.1	25.7	8.6	7.9	3.6	7.9	5.0	1.4	17.9
	50代	140	65.7	36.4	48.6	22.9	4.3	4.3	3.6	2.9	2.1	-	15.0
	60代	140	64.3	46.4	37.1	27.1	4.3	3.6	6.4	7.1	2.1	-	18.6
ライフ別	未婚	197	35.5	26.4	25.4	17.8	4.1	5.6	4.1	3.6	3.6	0.5	38.6
	既婚・子どもなし	85	48.2	37.6	30.6	12.9	4.7	8.2	3.5	2.4	4.7	1.2	18.8
	既婚・小学生以下の子どもあり	158	50.6	58.2	44.9	26.6	9.5	5.7	10.8	10.1	3.8	0.6	15.8
	既婚・中学生以上の子どもあり	110	61.8	32.7	53.6	29.1	7.3	6.4	4.5	2.7	2.7	-	13.6
	子育て終了	150	66.7	48.0	40.7	26.0	4.0	3.3	4.0	6.7	1.3	-	14.7
居住形態別	戸建て持ち家	299	65.2	42.5	39.1	35.1	6.0	5.4	11.4	5.0	2.3	0.7	14.0
	分譲マンション自己所有	146	65.1	43.8	54.1	22.6	13.0	6.2	2.7	9.6	1.4	-	14.4
	賃貸集合住宅	208	26.0	37.0	26.4	7.2	1.4	4.8	0.5	3.8	4.3	0.5	37.0

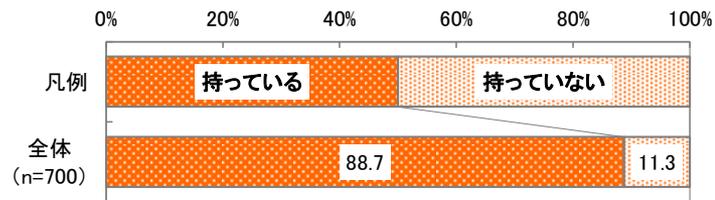
3. 運転免許・自家用車所有の有無

既婚で子どもがいる層は、自家用車の自己所有率が約6割。一方、未婚層は4割未満である。

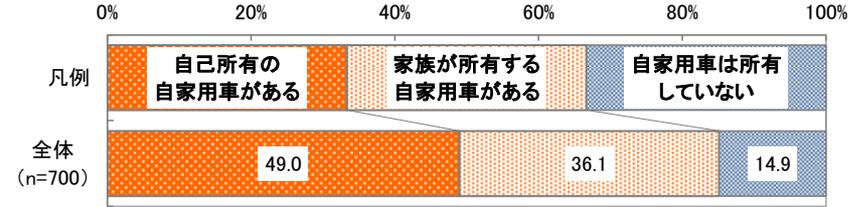
普通自動車の運転免許保有率は88.7%である。また、自家用車については、「自己所有の自家用車がある」が49.0%、「家族が所有する自家用車がある」が36.1%となっており、世帯所有率は85.1%である。

- ・性別では、男性は女性に比べて、運転免許保有率および自家用車の自己所有率が高い。一方、女性は「家族が所有する自家用車がある」の割合が高い。
- ・年代別では、運転免許保有率では大きな差はみられないが、20代は「自己所有の自家用車がある」割合が、他の年代に比べて低い。
- ・ライフステージ別では、既婚で小学生以下の子どもがいる層は運転免許保有率、既婚で中学生以上の子どもがいる層は自家用車の自己所有率が、他の層に比べて高い。また、既婚で子どもがいる層は自家用車の世帯所有率も高い。一方、未婚層は自己所有率および世帯所有率が低い。

◆普通自動車免許の有無【単一回答】



◆自家用車所有の有無【単一回答】



		調査数	持っている [%]	持っていない [%]
全体		700	88.7	11.3
性別	男性	350	94.3	5.7
	女性	350	83.1	16.9
年代別	20代	140	85.0	15.0
	30代	140	94.3	5.7
	40代	140	92.9	7.1
	50代	140	87.9	12.1
	60代	140	83.6	16.4
ライフステージ別	未婚	197	84.8	15.2
	既婚・子どもなし	85	85.9	14.1
	既婚・小学生以下の子どもあり	158	96.8	3.2
	既婚・中学生以上の子どもあり	110	92.7	7.3
	子育て終了	150	84.0	16.0

		調査数	自己所有の自家用車 [%]	家族が所有する自家用車 [%]	自家用車は所有していない [%]	世帯所有率 [%]
全体		700	49.0	36.1	14.9	85.1
性別	男性	350	69.1	14.3	16.6	83.4
	女性	350	28.9	58.0	13.1	86.9
年代別	20代	140	33.6	43.6	22.9	77.1
	30代	140	50.0	32.1	17.9	82.1
	40代	140	54.3	35.0	10.7	89.3
	50代	140	56.4	35.0	8.6	91.4
	60代	140	50.7	35.0	14.3	85.7
ライフステージ別	未婚	197	38.1	32.0	29.9	70.1
	既婚・子どもなし	85	44.7	35.3	20.0	80.0
	既婚・小学生以下の子どもあり	158	57.0	38.6	4.4	95.6
	既婚・中学生以上の子どもあり	110	63.6	33.6	2.7	97.3
	子育て終了	150	46.7	41.3	12.0	88.0

* 世帯所有率=100%-[「自家用車は所有していない」]

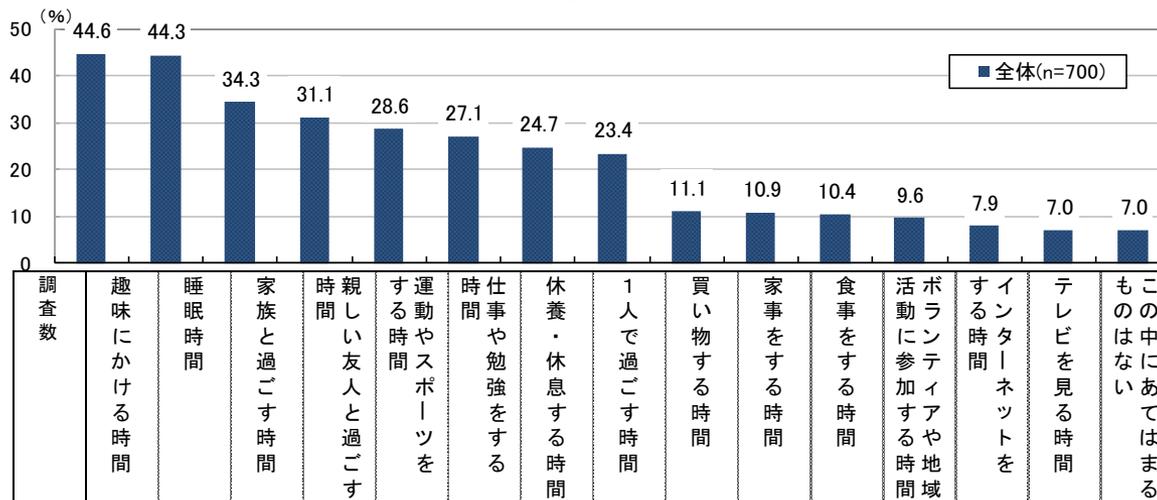
4. 増やしたい時間

全体では「趣味」の時間が第1位だが、20代は「睡眠」、30代は「家族と過ごす」時間がトップ。

今後増やしたい時間は、「趣味にかける時間」が44.6%と最も高く、次いで「睡眠時間」44.3%、「家族と過ごす時間」34.3%の順である。

- ・性別では、大きな差はみられない。
- ・年代別では、20代は「睡眠時間」、30代は「家族と過ごす時間」「1人で過ごす時間」、40代は「家族と過ごす時間」、50代は「趣味にかける時間」の割合が他の年代に比べて高い。
- ・ライフステージ別では、未婚層は「睡眠時間」、既婚で小学生以下の子どもがいる層は「家族と過ごす時間」「1人で過ごす時間」の割合が、他の層に比べて高い。

◆増やしたい時間【複数回答】



全体		700	44.6	44.3	34.3	31.1	28.6	27.1	24.7	23.4	11.1	10.9	10.4	9.6	7.9	7.0	7.0
性別	男性	350	45.7	46.3	36.3	27.1	29.4	24.6	21.7	21.1	8.0	7.7	11.4	9.1	10.6	8.0	8.3
	女性	350	43.4	42.3	32.3	35.1	27.7	29.7	27.7	25.7	14.3	14.0	9.4	10.0	5.1	6.0	5.7
年代別	20代	140	42.1	54.3	28.6	32.9	22.9	32.1	22.9	23.6	14.3	15.0	12.1	3.6	7.1	7.1	7.1
	30代	140	43.6	47.1	47.1	36.4	33.6	30.7	25.0	32.1	12.9	18.6	16.4	4.3	4.3	10.0	1.4
	40代	140	42.1	50.0	41.4	34.3	30.7	33.6	30.0	24.3	10.0	9.3	10.7	9.3	6.4	7.1	5.0
	50代	140	52.9	36.4	28.6	25.0	28.6	26.4	26.4	20.7	10.7	4.3	5.0	15.7	10.7	7.9	7.1
	60代	140	42.1	33.6	25.7	27.1	27.1	12.9	19.3	16.4	7.9	7.1	7.9	15.0	10.7	2.9	14.3
ライフステージ別	未婚	197	42.1	52.8	20.3	34.0	28.9	33.5	23.9	17.3	8.6	12.7	10.2	6.6	6.6	7.6	9.1
	既婚・子どもなし	85	44.7	40.0	37.6	24.7	25.9	25.9	23.5	17.6	7.1	10.6	9.4	12.9	4.7	4.7	7.1
	既婚・小学生以下の子どもあり	158	42.4	46.2	54.4	34.8	27.8	27.8	28.5	38.0	19.0	13.9	14.6	5.1	8.9	12.0	1.9
	既婚・中学生以上の子どもあり	110	50.0	48.2	36.4	30.9	33.6	28.2	25.5	23.6	10.0	7.3	9.1	15.5	6.4	5.5	4.5
	子育て終了	150	46.0	30.7	28.0	27.3	26.7	18.0	22.0	19.3	9.3	8.0	8.0	12.0	11.3	3.3	11.3

発行元：株式会社ジーコム 生活行動研究所

福岡市博多区古門戸町2番4号 KSコモンドビル4F

TEL 092-283-2085

FAX 092-262-6110

URL : <http://www.gcom-net.co.jp/>

E-mail : info@gcom-net.co.jp