

福岡県居住者の「天神・博多の商業施設の
イメージ」に関する調査
【結果報告書】

2014年12月
株式会社ジーコム 生活行動研究所

1. 調査方法

弊社アンケートモニター「コムネット」登録者に対するインターネット調査

2. 調査対象

福岡県在住の20歳以上の男女

3. 調査時期

平成26年9月24日(水)～10月2日(木)

4. 調査規模

500サンプル

【標本構成】

■性	件数	構成比(%)
男性	250	50.0
女性	250	50.0
全体	500	100.0

■年齢	件数	構成比(%)
20代	100	20.0
30代	100	20.0
40代	100	20.0
50代	100	20.0
60代	83	16.6
70代以上	17	3.4
全体	500	100.0

■職業	件数	構成比(%)
会社員	154	30.8
公務員	17	3.4
団体職員	12	2.4
会社役員	7	1.4
派遣社員・契約社員	27	5.4
商工自営	21	4.2
農林漁業	1	0.2
自営手伝い	4	0.8
自由業	14	2.8
学生	20	4.0
パート・アルバイト	77	15.4
主婦(主夫)専業	104	20.8
無職	42	8.4
全体	500	100.0

■未既婚	件数	構成比(%)
未婚	153	30.6
既婚	347	69.4
全体	500	100.0

■居住地	件数	構成比(%)
福岡エリア	375	75.0
北九州エリア	70	14.0
筑豊エリア	15	3.0
筑後エリア	40	8.0
全体	500	100.0

【報告書の見方】

- ・本文及び図中に示した調査結果の数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合や合計値に誤差が生じる場合がある。
- ・複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- ・報告書中の図表では、コンピューター入力 of 都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

1. 天神エリア／JR博多駅周辺の来街頻度

月間来街回数は天神エリア4.5回、JR博多駅周辺3.6回。天神エリアは30代、JR博多駅周辺は20代の来街が多い。

天神エリアの来街頻度は「月1回程度」の割合が15.8%で最も高く、次いで「月2～3回」15.4%、「週1～2回」12.4%の順となっている。また、JR博多駅周辺の来街頻度は「月1回程度」の割合が18.2%で最も高く、次いで「2～3ヶ月に1回」15.6%、「月2～3回」14.2%の順となっている。月間平均来街回数は、天神エリアが4.5回、JR博多駅周辺は3.6回であった。

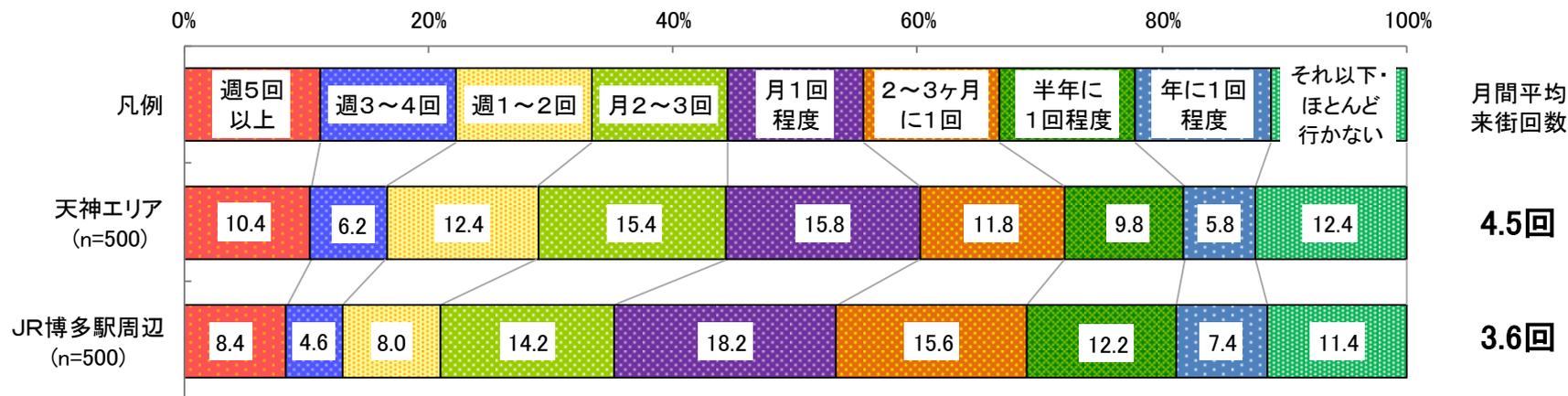
<性別>

・天神エリア、JR博多駅周辺共に、女性に比べて男性の方が月間平均来街回数が多くなっている。

<年代別>

・天神エリアでは30代、JR博多駅周辺では20代の月間平均来街回数が、他の年代に比べて多くなっている。

◆天神エリア／JR博多駅周辺の来街頻度 【各単一回答】



* 月間平均来街回数は、「週に5回以上」=5.5回×4週=22回、「週に3～4回」=3.5回×4週=14回、「週に1～2回」=1.5回×4週=6回、「月に2～3回」=2.5回、「月1回」=1回、「2～3か月に1回」=0.4回、「半年に1回」=0.17回、「年に1回」=0.08回、「それ以下」=0回で算出した。

* 来街回数には通勤時の立寄りも含む

1. 天神エリア／JR博多駅周辺の来街頻度

◆天神エリアの来街頻度【単一回答】

		調査数	【%】									【回】
			週5回以上	週3〜4回	週1〜2回	月2〜3回	月1回程度	に2〜3ヶ月	程半年に1回	度に1回程	かなとれいど下行・	街月回数平均来
全体		500	10.4	6.2	12.4	15.4	15.8	11.8	9.8	5.8	12.4	4.5
性別	男性	250	12.4	6.8	10.8	13.6	17.6	10.8	7.6	6.4	14.0	4.9
	女性	250	8.4	5.6	14.0	17.2	14.0	12.8	12.0	5.2	10.8	4.1
年代別	20代	100	9.0	5.0	12.0	16.0	15.0	15.0	6.0	6.0	16.0	4.0
	30代	100	17.0	8.0	12.0	6.0	12.0	15.0	15.0	6.0	9.0	5.9
	40代	100	13.0	6.0	9.0	17.0	17.0	8.0	8.0	10.0	12.0	4.9
	50代	100	10.0	5.0	16.0	15.0	20.0	9.0	9.0	6.0	10.0	4.5
	60代以上	100	3.0	7.0	13.0	23.0	15.0	12.0	11.0	1.0	15.0	3.2

◆JR博多駅周辺の来街頻度【単一回答】

		調査数	【%】									【回】
			週5回以上	週3〜4回	週1〜2回	月2〜3回	月1回程度	に2〜3ヶ月	程半年に1回	度に1回程	かなとれいど下行・	街月回数平均来
全体		500	8.4	4.6	8.0	14.2	18.2	15.6	12.2	7.4	11.4	3.6
性別	男性	250	10.8	4.0	9.2	13.2	19.2	14.4	9.2	7.2	12.8	4.1
	女性	250	6.0	5.2	6.8	15.2	17.2	16.8	15.2	7.6	10.0	3.1
年代別	20代	100	14.0	6.0	5.0	13.0	15.0	14.0	11.0	7.0	15.0	4.8
	30代	100	9.0	4.0	14.0	11.0	14.0	20.0	12.0	9.0	7.0	3.9
	40代	100	6.0	5.0	11.0	15.0	17.0	16.0	12.0	8.0	10.0	3.3
	50代	100	11.0	3.0	4.0	17.0	23.0	15.0	10.0	5.0	12.0	3.8
	60代以上	100	2.0	5.0	6.0	15.0	22.0	13.0	16.0	8.0	13.0	2.2

* 月間平均来街回数は、「週に5回以上」=5.5回×4週=22回、「週に3〜4回」=3.5回×4週=14回、「週に1〜2回」=1.5回×4週=6回、「月に2〜3回」=2.5回、「月1回」=1回、「2〜3か月に1回」=0.4回、「半年に1回」=0.17回、「年に1回」=0.08回、「それ以下」=0回で算出した。

* 来街回数には通勤時の立寄りも含む

2. 天神エリア／JR博多駅周辺の買物頻度

月間平均買物回数は天神エリア1.9回、JR博多駅周辺1.3回。20代以外では天神エリアでの月間平均買物回数の方が多い。

天神エリアの買物頻度は「月1回程度」の割合が16.8%で最も高く、次いで「2～3ヶ月に1回」16.0%、「月2～3回」13.0%の順となっている。また、JR博多駅周辺の来街頻度は「月1回程度」の割合が19.2%で最も高く、次いで「2～3ヶ月に1回」17.6%、「半年に1回程度」14.0%の順となっている。月間平均買物回数は、天神エリアが1.9回、JR博多駅周辺は1.3回であった。

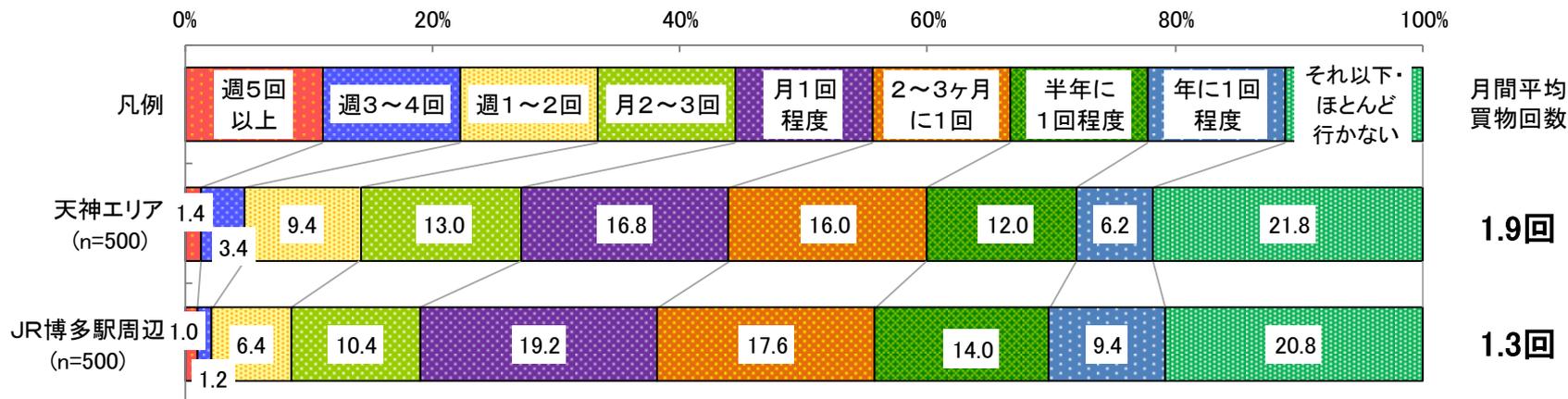
<性別>

・天神エリア、JR博多駅周辺共に、男性に比べて女性の方が月間平均買物回数が多くなっている。

<年代別>

・来街頻度と同様に、天神エリアでは30代、JR博多駅周辺では20代の月間平均買物回数が、他の年代に比べて多くなっている。

◆天神エリア／JR博多駅周辺の買物頻度 【各単一回答】



* 月間平均買物回数は、「週に5回以上」=5.5回×4週=22回、「週に3～4回」=3.5回×4週=14回、「週に1～2回」=1.5回×4週=6回、「月に2～3回」=2.5回、「月1回」=1回、「2～3か月に1回」=0.4回、「半年に1回」=0.17回、「年に1回」=0.08回、「それ以下」=0回で算出した。

2. 天神エリア／JR博多駅周辺の買物頻度

◆天神エリアの買物頻度【単一回答】

		調査数	【%】									【回】
			週5回以上	週3〜4回	週1〜2回	月に2〜3回	月に1回程	に2〜3ヶ月	程半年に1回	度に1回程	かなん以下	物月回数平均買
全体		500	1.4	3.4	9.4	13.0	16.8	16.0	12.0	6.2	21.8	1.9
性別	男性	250	1.2	3.6	6.4	10.0	19.6	13.6	11.6	6.4	27.6	1.7
	女性	250	1.6	3.2	12.4	16.0	14.0	18.4	12.4	6.0	16.0	2.2
年代別	20代	100	-	4.0	14.0	10.0	19.0	21.0	6.0	3.0	23.0	1.9
	30代	100	3.0	2.0	10.0	15.0	12.0	15.0	17.0	10.0	16.0	2.1
	40代	100	2.0	3.0	8.0	12.0	16.0	14.0	12.0	10.0	23.0	1.9
	50代	100	1.0	4.0	8.0	13.0	16.0	15.0	18.0	4.0	21.0	1.8
	60代以上	100	1.0	4.0	7.0	15.0	21.0	15.0	7.0	4.0	26.0	1.9

◆JR博多駅周辺の買物頻度【単一回答】

		調査数	【%】									【回】
			週5回以上	週3〜4回	週1〜2回	月に2〜3回	月に1回程	に2〜3ヶ月	程半年に1回	度に1回程	かなん以下	物月回数平均買
全体		500	1.0	1.2	6.4	10.4	19.2	17.6	14.0	9.4	20.8	1.3
性別	男性	250	0.8	1.2	5.6	9.6	18.8	15.6	14.0	8.8	25.6	1.2
	女性	250	1.2	1.2	7.2	11.2	19.6	19.6	14.0	10.0	16.0	1.4
年代別	20代	100	2.0	2.0	12.0	12.0	19.0	18.0	8.0	6.0	21.0	2.0
	30代	100	1.0	-	9.0	11.0	13.0	16.0	22.0	12.0	16.0	1.3
	40代	100	1.0	1.0	3.0	9.0	21.0	19.0	11.0	13.0	22.0	1.1
	50代	100	1.0	1.0	5.0	8.0	24.0	19.0	16.0	6.0	20.0	1.2
	60代以上	100	-	2.0	3.0	12.0	19.0	16.0	13.0	10.0	25.0	1.0

* 月間平均買物回数とは、「週に5回以上」=5.5回×4週=22回、「週に3〜4回」=3.5回×4週=14回、「週に1〜2回」=1.5回×4週=6回、「月に2〜3回」=2.5回、「月1回」=1回、「2〜3か月に1回」=0.4回、「半年に1回」=0.17回、「年に1回」=0.08回、「それ以下」=0回で算出した。

3. 天神エリア／JR博多駅周辺の来街目的

来街目的の割合は、駅利用と映画館を除く全ての項目で天神エリアの方が上回っている。

天神エリアの来街目的は「衣料品の購入」の割合が43.6%で最も高く、次いで「ウインドウショッピング」41.6%、「飲食・喫茶」40.0%の順となっている。また、JR博多駅周辺の来街目的は「飲食・喫茶」の割合が33.6%で最も高く、次いで「旅行や帰省などの駅利用」33.4%、「ウインドウショッピング」33.2%の順となっている。

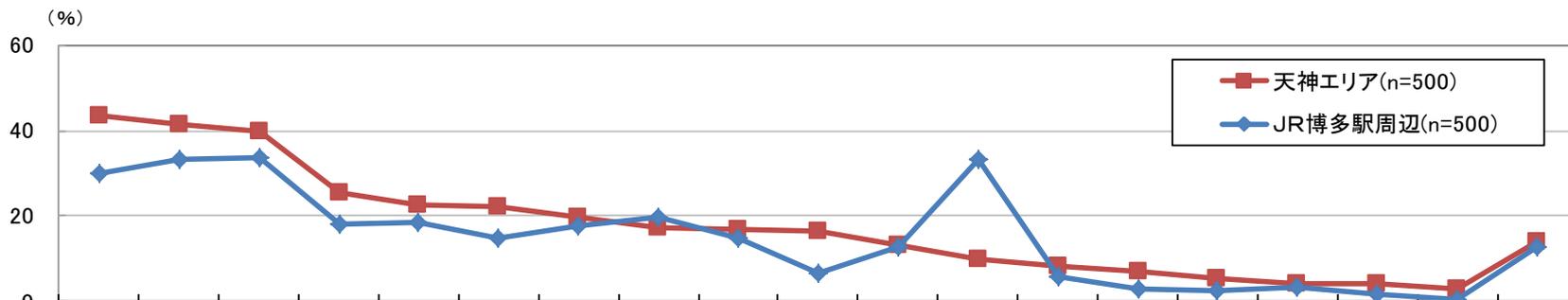
<性別>

・天神エリア、JR博多駅周辺共に、女性は男性に比べて「衣料品の購入」「ウインドウショッピング」「飲食・喫茶」など多くの項目の割合が高い。一方、男性は「通勤以外の商用」の割合が高い。

<年代別>

・天神エリアでは、30代は他の年代に比べて「通勤・通学」、50代は「会合・知人との面会など」「通勤以外の商用」の割合が高くなっている。また、JR博多駅周辺では、20代は他の年代に比べて「ウインドウショッピング」、40代は「イベント・展示会」、50代は「通勤以外の商用」の割合が高くなっている。

◆天神エリア／JR博多駅周辺の来街目的【各複数回答】



調査数	天神エリア(n=500)	JR博多駅周辺(n=500)
衣料品の購入	43.6	29.8
ウインドウショッピング	41.6	33.2
飲食・喫茶	40.0	33.6
会合・知人との面会など	25.4	18.2
食料品・惣菜の購入	22.6	18.6
イベント・展示会	22.2	14.8
その他の商品購入	19.8	17.6
映画館	17.2	19.8
通勤や通学	16.8	14.8
観劇・コンサート	16.4	6.6
通勤以外の商用	13.0	12.6
旅行や帰省などの駅利用	9.8	33.4
都市部の観光	8.2	5.6
理美容室・エステ等の利用	7.0	2.8
ゲーム・カラオケ等の遊戯	5.2	2.4
通院・治療	4.2	3.4
習い事	4.0	1.8
スポーツ・フィットネスジム	2.8	0.4
このエリアには訪れない	13.8	12.6

3. 天神エリア／JR博多駅周辺の来街目的

◆天神エリア来街目的【複数回答】

		調査数	衣料品の購入	ウインドウショッピング	飲食・喫茶	会合・知人との面会など	食料品・惣菜の購入	イベント・展示会	その他の商品購入	映画館	通勤や通学	観劇・コンサート	通勤以外の商用	利用	旅行や帰省などの駅	都市部の観光	理美容室・エステ等の利用	ゲーム・カラオケ等の遊戯	通院・治療	習い事	スポーツ・フィットネス	このエリアには訪れない・この中には訪れない
全体		500	43.6	41.6	40.0	25.4	22.6	22.2	19.8	17.2	16.8	16.4	13.0	9.8	8.2	7.0	5.2	4.2	4.0	2.8	13.8	
性別	男性	250	30.4	31.2	30.0	18.0	17.2	16.0	18.0	14.8	19.2	15.2	20.0	8.8	10.0	2.8	4.8	4.0	2.8	3.2	16.0	
	女性	250	56.8	52.0	50.0	32.8	28.0	28.4	21.6	19.6	14.4	17.6	6.0	10.8	6.4	11.2	5.6	4.4	5.2	2.4	11.6	
年代別	20代	100	47.0	46.0	30.0	19.0	10.0	8.0	13.0	13.0	13.0	8.0	7.0	12.0	8.0	8.0	11.0	-	4.0	1.0	17.0	
	30代	100	44.0	44.0	45.0	23.0	25.0	24.0	17.0	17.0	29.0	12.0	11.0	12.0	7.0	15.0	6.0	4.0	4.0	5.0	11.0	
	40代	100	45.0	45.0	44.0	25.0	28.0	27.0	17.0	15.0	23.0	21.0	20.0	13.0	15.0	6.0	5.0	7.0	2.0	5.0	14.0	
	50代	100	38.0	41.0	39.0	35.0	22.0	28.0	27.0	21.0	13.0	20.0	22.0	8.0	5.0	4.0	1.0	3.0	5.0	1.0	12.0	
	60代以上	100	44.0	32.0	42.0	25.0	28.0	24.0	25.0	20.0	6.0	21.0	5.0	4.0	6.0	2.0	3.0	7.0	5.0	2.0	15.0	

◆JR博多駅周由来街目的【複数回答】

		調査数	衣料品の購入	ウインドウショッピング	飲食・喫茶	会合・知人との面会など	食料品・惣菜の購入	イベント・展示会	その他の商品購入	映画館	通勤や通学	観劇・コンサート	通勤以外の商用	利用	旅行や帰省などの駅	都市部の観光	理美容室・エステ等の利用	ゲーム・カラオケ等の遊戯	通院・治療	習い事	スポーツ・フィットネス	このエリアには訪れない・この中には訪れない
全体		500	29.8	33.2	33.6	18.2	18.6	14.8	17.6	19.8	14.8	6.6	12.6	33.4	5.6	2.8	2.4	3.4	1.8	0.4	12.6	
性別	男性	250	18.4	26.4	25.2	12.4	12.4	12.0	15.6	18.0	16.8	4.8	19.6	29.2	7.6	1.2	2.8	2.8	2.0	0.4	14.8	
	女性	250	41.2	40.0	42.0	24.0	24.8	17.6	19.6	21.6	12.8	8.4	5.6	37.6	3.6	4.4	2.0	4.0	1.6	0.4	10.4	
年代別	20代	100	35.0	41.0	28.0	18.0	12.0	7.0	14.0	24.0	22.0	6.0	7.0	27.0	5.0	5.0	8.0	-	2.0	2.0	18.0	
	30代	100	35.0	31.0	40.0	19.0	26.0	15.0	17.0	22.0	14.0	8.0	15.0	25.0	5.0	3.0	2.0	6.0	1.0	-	12.0	
	40代	100	32.0	33.0	34.0	13.0	22.0	24.0	16.0	20.0	18.0	11.0	17.0	37.0	11.0	1.0	-	3.0	4.0	-	11.0	
	50代	100	22.0	35.0	34.0	22.0	14.0	14.0	20.0	19.0	16.0	4.0	21.0	37.0	4.0	2.0	-	1.0	1.0	-	11.0	
	60代以上	100	25.0	26.0	32.0	19.0	19.0	14.0	21.0	14.0	4.0	4.0	3.0	41.0	3.0	3.0	2.0	7.0	1.0	-	11.0	

4. 天神エリア／JR博多駅周辺のイメージ

「おしゃれな」「若者向けの」「親しみのある」については、天神エリアの方がイメージが強い。

天神エリアのイメージは、「賑わいがある」の割合が49.8%で最も高く、次いで「おしゃれな」46.8%、「若者向けの」45.8%の順となっている。また、JR博多駅周辺のイメージは「賑わいがある」の割合が44.8%で最も高く、次いで「便利な」37.8%、「話題性がある」27.2%の順となっている。

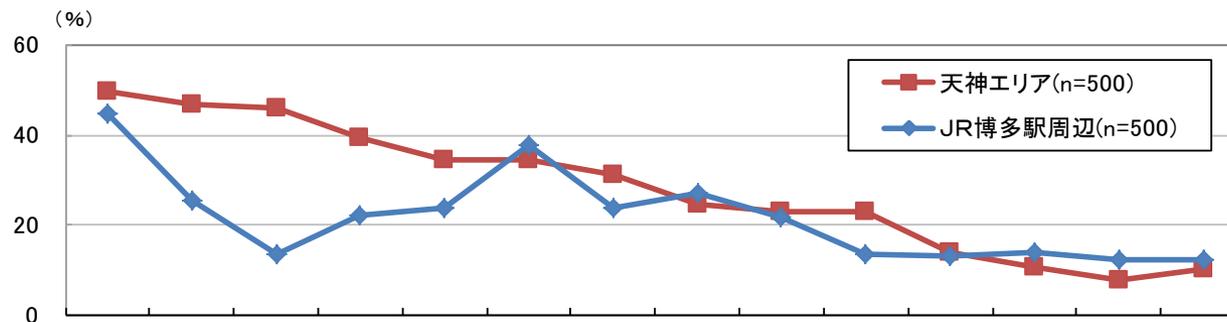
<性別>

・天神エリアでは、女性は男性に比べて「おしゃれな」「楽しい」の割合が高くなっている。

<年代別>

・天神エリアでは、30代は他の年代に比べて「おしゃれな」、40代は「賑わいがある」「若者向けの」「好きな」の割合が高くなっている。また、JR博多駅周辺では、40代は他の年代に比べて「賑わいがある」、50代は「便利な」「発見や刺激がある」の割合が高くなっている。

◆天神エリア／JR博多駅周辺のイメージ【各複数回答】



調査数	賑わいがある	おしゃれな	若者向けの	親しみのある	楽しい	便利な	発見や刺激がある	話題性がある	洗練されている	好きな	快適な	文化的な	清潔感がある	この中にあてはまらないもの	
天神エリア	500	49.8	46.8	45.8	39.6	34.6	34.4	31.2	24.8	23.0	23.0	14.0	10.6	7.8	10.4
JR博多駅周辺	500	44.8	25.6	13.6	22.0	23.8	37.8	23.8	27.2	21.8	13.4	13.2	13.8	12.2	12.4

4. 天神エリア/JR博多駅周辺のイメージ

◆天神エリアのイメージ【複数回答】

【%】

		調査数	賑わいがある	おしゃれな	若者向けの	親しみのある	楽しい	便利な	発見や刺激がある	話題性がある	洗練されている	好きな	快適な	文化的な	清潔感がある	この中にあるイメージ
全体		500	49.8	46.8	45.8	39.6	34.6	34.4	31.2	24.8	23.0	23.0	14.0	10.6	7.8	10.4
性別	男性	250	46.4	39.6	45.2	35.2	25.2	32.8	27.2	20.0	22.4	14.8	11.6	13.6	9.2	14.8
	女性	250	53.2	54.0	46.4	44.0	44.0	36.0	35.2	29.6	23.6	31.2	16.4	7.6	6.4	6.0
年代別	20代	100	38.0	40.0	48.0	35.0	28.0	33.0	17.0	17.0	12.0	19.0	7.0	6.0	6.0	16.0
	30代	100	46.0	57.0	52.0	37.0	33.0	34.0	39.0	26.0	23.0	20.0	14.0	9.0	7.0	8.0
	40代	100	61.0	47.0	55.0	41.0	43.0	36.0	36.0	32.0	29.0	34.0	20.0	14.0	10.0	8.0
	50代	100	55.0	52.0	47.0	48.0	40.0	36.0	34.0	25.0	26.0	22.0	18.0	16.0	9.0	10.0
	60代以上	100	49.0	38.0	27.0	37.0	29.0	33.0	30.0	24.0	25.0	20.0	11.0	8.0	7.0	10.0

◆JR博多駅周辺のイメージ【複数回答】

【%】

		調査数	賑わいがある	おしゃれな	若者向けの	親しみのある	楽しい	便利な	発見や刺激がある	話題性がある	洗練されている	好きな	快適な	文化的な	清潔感がある	この中にあるイメージ
全体		500	44.8	25.6	13.6	22.0	23.8	37.8	23.8	27.2	21.8	13.4	13.2	13.8	12.2	12.4
性別	男性	250	40.8	24.0	13.6	22.4	20.8	36.8	19.6	22.8	23.6	10.8	11.6	16.8	13.6	16.8
	女性	250	48.8	27.2	13.6	21.6	26.8	38.8	28.0	31.6	20.0	16.0	14.8	10.8	10.8	8.0
年代別	20代	100	39.0	25.0	13.0	21.0	24.0	30.0	10.0	18.0	19.0	15.0	20.0	11.0	18.0	17.0
	30代	100	34.0	28.0	14.0	19.0	23.0	39.0	24.0	29.0	22.0	12.0	9.0	10.0	9.0	11.0
	40代	100	54.0	22.0	15.0	25.0	26.0	35.0	27.0	34.0	24.0	20.0	14.0	18.0	16.0	10.0
	50代	100	49.0	31.0	16.0	24.0	23.0	48.0	33.0	29.0	28.0	11.0	15.0	16.0	13.0	13.0
	60代以上	100	48.0	22.0	10.0	21.0	23.0	37.0	25.0	26.0	16.0	9.0	8.0	14.0	5.0	11.0

ほとんどの項目において、JR博多駅周辺に比べて天神エリアの方が魅力とする割合が高い。

天神エリアの魅力は、「情報をよく見聞きする」の割合が47.0%で最も高く、次いで「買い物以外でも楽しめる」36.6%、「欲しい商品やサービスが見つかる」35.6%の順となっている。また、JR博多駅周辺の魅力は「情報をよく見聞きする」の割合が41.4%で最も高く、次いで「買い物以外でも楽しめる」30.0%、「そこにしかないものがある」29.0%の順となっている。

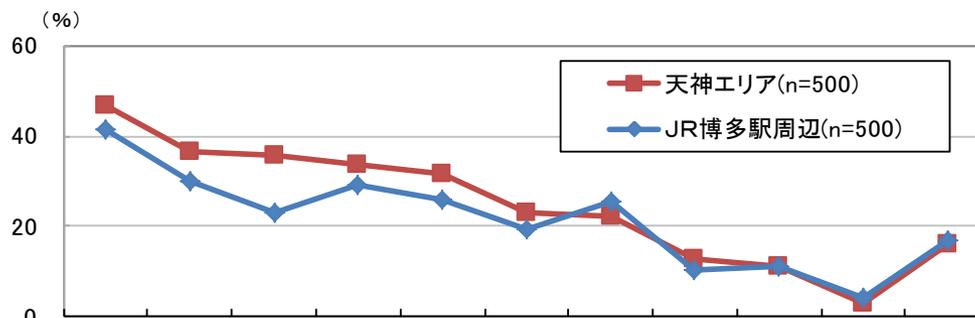
<性別>

・天神エリアでは、女性は男性に比べて「情報をよく見聞きする」「欲しい商品やサービスが見つかる」「そこにしかないものがある」「興味のある催し物やイベントがある」の割合が高くなっている。また、JR博多駅周辺では、女性は男性に比べて「そこにしかないものがある」「興味のある催し物やイベントがある」の割合が高くなっている。

<年代別>

・天神エリアでは、50代は他の年代に比べて「施設や通りの場所がわかりやすい」の割合が高くなっている。また、JR博多駅周辺では、40代は他の年代に比べて「そこにしかないものがある」の割合が高くなっている。

◆天神エリア／JR博多駅周辺の魅力【各複数回答】



調査数	情報をよく見聞きする	買い物以外でも楽しめる	欲しい商品やサービスが見つかる	そこにしかないものがある	興味のある催し物やイベントがある	施設や通りの場所がわかりやすい	幅広い年代が楽しめる	ゆっくり買い物できる	休憩できる施設・設備が充実している	小さな子どもを連れて行きやすい	この中にある・わからないものはない	
天神エリア	500	47.0	36.6	35.6	33.8	31.6	22.8	22.2	12.6	11.0	2.8	16.2
JR博多駅周辺	500	41.4	30.0	22.8	29.0	25.8	19.2	25.6	10.2	11.0	4.2	17.0

5. 天神エリア／JR博多駅周辺の魅力

◆天神エリアの魅力【複数回答】

【%】

	調査数	き情報をよく見聞	楽しい物以外でも	かービスが見つ	欲しい商品やつ	ものがあかない	そのにしかない	あるやイベント催がし	興味のある催がし	い設わ通りの場	施設や通りの場	し幅広い年代が楽	できるくり買物	して・設備が充実	休憩できる施	い連れて行きやす	小さな子どもを	いまわからはな	この中のはあては
全体	500	47.0	36.6	35.6	33.8	31.6	22.8	22.2	12.6	11.0	2.8	16.2							
性別	男性	250	42.4	32.8	29.2	26.4	27.2	20.0	19.6	10.0	9.6	3.6	21.6						
	女性	250	51.6	40.4	42.0	41.2	36.0	25.6	24.8	15.2	12.4	2.0	10.8						
年代別	20代	100	41.0	24.0	38.0	31.0	23.0	12.0	10.0	9.0	4.0	3.0	22.0						
	30代	100	50.0	36.0	36.0	35.0	33.0	18.0	20.0	13.0	11.0	2.0	15.0						
	40代	100	54.0	43.0	36.0	40.0	37.0	22.0	22.0	15.0	14.0	7.0	13.0						
	50代	100	45.0	40.0	37.0	33.0	39.0	33.0	30.0	13.0	15.0	1.0	17.0						
	60代以上	100	45.0	40.0	31.0	30.0	26.0	29.0	29.0	13.0	11.0	1.0	14.0						

◆JR博多駅周辺の魅力【複数回答】

【%】

	調査数	き情報をよく見聞	楽しい物以外でも	かービスが見つ	欲しい商品やつ	ものがあかない	そのにしかない	あるやイベント催がし	興味のある催がし	い設わ通りの場	施設や通りの場	し幅広い年代が楽	できるくり買物	して・設備が充実	休憩できる施	い連れて行きやす	小さな子どもを	いまわからはな	この中のはあては
全体	500	41.4	30.0	22.8	29.0	25.8	19.2	25.6	10.2	11.0	4.2	17.0							
性別	男性	250	38.0	27.6	23.6	22.8	20.8	20.8	26.8	11.6	11.6	6.0	22.4						
	女性	250	44.8	32.4	22.0	35.2	30.8	17.6	24.4	8.8	10.4	2.4	11.6						
年代別	20代	100	37.0	20.0	22.0	21.0	23.0	17.0	20.0	14.0	11.0	5.0	25.0						
	30代	100	44.0	30.0	27.0	31.0	24.0	17.0	26.0	6.0	9.0	3.0	18.0						
	40代	100	42.0	33.0	18.0	37.0	32.0	18.0	28.0	14.0	16.0	5.0	11.0						
	50代	100	42.0	33.0	27.0	27.0	31.0	23.0	24.0	10.0	8.0	3.0	18.0						
	60代以上	100	42.0	34.0	20.0	29.0	19.0	21.0	30.0	7.0	11.0	5.0	13.0						

発行元：株式会社ジーコム 生活行動研究所

福岡市博多区古門戸町2番4号 KSコモンドビル4F

TEL 092-283-2085

FAX 092-262-6110

URL : <http://www.gcom-net.co.jp/>

E-mail : inq@gcom-net.co.jp