

福岡県居住者の
「九州の観光地」に関する意識調査
【結果報告書】

2015年8月
株式会社ジーコム 生活行動研究所

1. 調査方法

当社アンケートモニター「コムネット」登録者に対するインターネット調査

2. 調査対象

福岡県在住の20歳以上の男女

3. 調査時期

平成27年7月17日(金)～7月24日(金)

4. 調査規模

500サンプル

【標本構成】

■性	件数	構成比(%)
男性	250	50.0
女性	250	50.0
全体	500	100.0

■年代	件数	構成比(%)
20代	100	20.0
30代	100	20.0
40代	100	20.0
50代	100	20.0
60代以上	100	20.0
全体	500	100.0

■居住地	件数	構成比(%)
福岡市	277	55.4
福岡市以外都市圏	106	21.2
その他県内	117	23.4
全体	500	100.0

■ライフステージ	件数	構成比(%)
未婚	150	30.0
既婚・子どもなし	55	11.0
既婚・子どもが小学生以下	112	22.4
既婚・子どもが中学生以上	68	13.6
既婚・子育て終了	115	23.0
全体	500	100.0

■職業	件数	構成比(%)
会社員	155	31.0
公務員	21	4.2
団体職員	8	1.6
会社役員	7	1.4
派遣社員・契約社員	25	5.0
商工自営	18	3.6
農林漁業	1	0.2
自営業手伝い	6	1.2
自由業(医師・弁護士・税理士等)	12	2.4
学生	18	3.6
パート・アルバイト	77	15.4
主婦(主夫)専業	98	19.6
無職	51	10.2
その他	3	0.6
全体	500	100.0

【報告書の見方】

- ・本文及び図中に示した調査結果の数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合や合計値に誤差が生じる場合がある。
- ・複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- ・報告書中の図表では、コンピューター入力都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

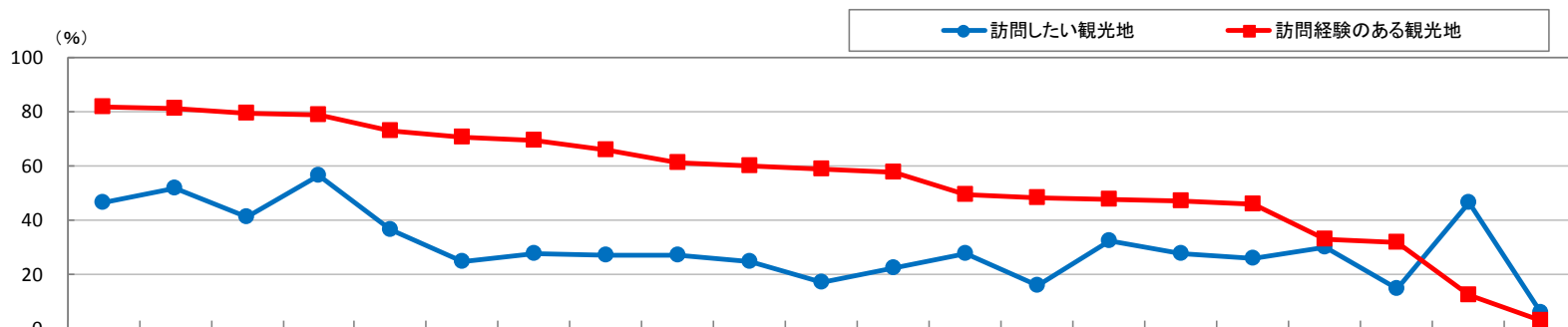
1. 訪問経験のある観光地、訪問したい観光地

訪問経験では「別府」、訪問意向では「湯布院」がトップ。訪問経験は高くないが、「種子島・屋久島」は訪問意向では第4位。

観光を目的とした宿泊旅行について、これまでに訪問経験のある観光地と今後訪問したい観光地を聞いたところ、訪問経験のある観光地は「別府」の割合が81.6%で最も高く、次いで「阿蘇」81.2%、「長崎市街」79.0%の順である。また、訪問したい観光地は「湯布院」の割合が56.0%で最も高く、次いで「阿蘇」51.8%、別府「46.4%」の順である。

- ・訪問経験のある観光地について性別に見ると、女性は「唐津・呼子」の割合が男性に比べて高くなっている。年代別に見ると、多くの項目で年代が上がるにつれて訪問経験の割合も上がっている。
- ・また、訪問したい観光地について年代別に見ると、40代は「唐津・呼子」「壱岐・対馬」、60代以上は「阿蘇」「雲仙・島原」の割合が他の年代に比べて高くなっている。

◆訪問経験のある観光地、訪問したい観光地【各複数回答】



調査数	別府	阿蘇	長崎市街	湯布院	唐津・呼子	熊本市街	佐世保	雲仙・島原	嬉野	鹿児島市街	大分市街	青島・宮崎・日南	天草	武雄	指宿	高千穂	えびの・霧島	壱岐・対馬	人吉	種子島・屋久島	この中に当てはまるものはない	
訪問経験のある観光地	500	81.6	81.2	79.0	78.4	72.8	70.2	69.0	65.4	60.8	60.0	58.8	57.6	49.2	48.0	47.6	46.6	45.4	33.0	31.4	12.0	2.8
訪問したい観光地	500	46.4	51.8	41.2	56.0	36.2	24.2	27.2	26.6	26.6	24.4	16.8	22.2	27.4	15.8	32.0	27.2	25.8	29.8	14.4	46.0	5.8

1. 訪問経験のある観光地、訪問したい観光地

◆訪問経験のある観光地【複数回答】

		調査数	別府	阿蘇	長崎市街	湯布院	唐津・呼子	熊本市街	佐世保	雲仙・島原	嬉野	鹿児島市街	大分市街	青島・宮崎・日南	天草	武雄	指宿	高千穂	えびの・霧島	吉岐・対馬	人吉	種子島・屋久島	この中に当てはまるものはない
全体		500	81.6	81.2	79.0	78.4	72.8	70.2	69.0	65.4	60.8	60.0	58.8	57.6	49.2	48.0	47.6	46.6	45.4	33.0	31.4	12.0	2.8
性別	男性	250	78.0	77.6	72.8	74.0	64.8	66.0	64.4	64.0	56.4	57.6	58.8	54.4	48.8	46.4	47.2	42.0	44.0	32.4	28.4	14.0	3.6
	女性	250	85.2	84.8	85.2	82.8	80.8	74.4	73.6	66.8	65.2	62.4	58.8	60.8	49.6	49.6	48.0	51.2	46.8	33.6	34.4	10.0	2.0
年代別	20代	100	56.0	60.0	57.0	59.0	46.0	47.0	46.0	34.0	36.0	31.0	42.0	22.0	19.0	23.0	22.0	18.0	20.0	15.0	16.0	12.0	11.0
	30代	100	82.0	76.0	74.0	78.0	65.0	70.0	67.0	58.0	54.0	52.0	54.0	45.0	26.0	33.0	40.0	39.0	29.0	22.0	18.0	12.0	2.0
	40代	100	84.0	89.0	88.0	80.0	81.0	73.0	78.0	68.0	67.0	63.0	61.0	65.0	56.0	55.0	54.0	47.0	52.0	36.0	34.0	10.0	1.0
	50代	100	92.0	89.0	84.0	84.0	86.0	83.0	78.0	77.0	69.0	73.0	73.0	78.0	74.0	62.0	55.0	61.0	55.0	45.0	42.0	11.0	-
	60代以上	100	94.0	92.0	92.0	91.0	86.0	78.0	76.0	90.0	78.0	81.0	64.0	78.0	71.0	67.0	67.0	68.0	71.0	47.0	47.0	15.0	-

◆訪問したい観光地【複数回答】

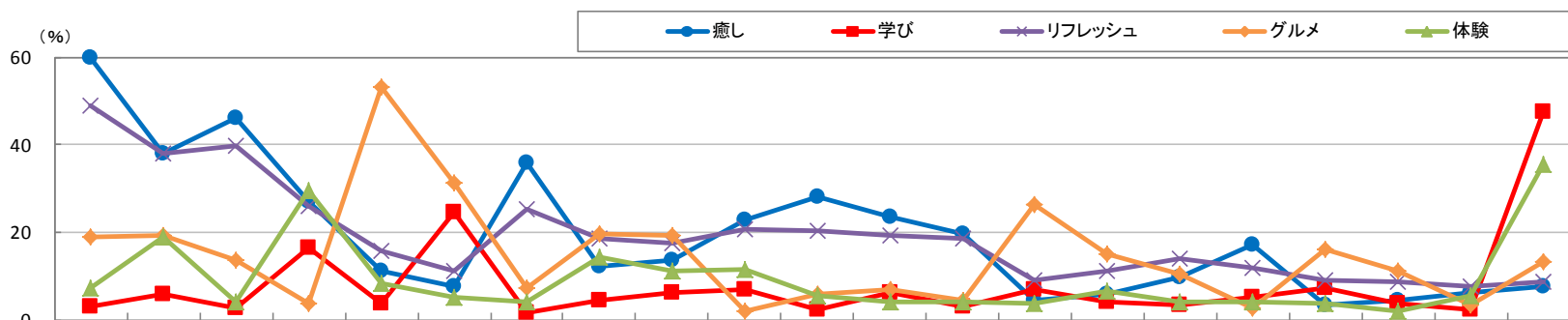
		調査数	別府	阿蘇	長崎市街	湯布院	唐津・呼子	熊本市街	佐世保	雲仙・島原	嬉野	鹿児島市街	大分市街	青島・宮崎・日南	天草	武雄	指宿	高千穂	えびの・霧島	吉岐・対馬	人吉	種子島・屋久島	この中に当てはまるものはない
全体		500	46.4	51.8	41.2	56.0	36.2	24.2	27.2	26.6	26.6	24.4	16.8	22.2	27.4	15.8	32.0	27.2	25.8	29.8	14.4	46.0	5.8
性別	男性	250	48.0	49.6	40.4	53.6	33.6	25.6	23.2	28.4	22.0	24.4	17.6	20.8	26.4	14.0	31.2	24.8	28.0	26.0	14.0	44.4	8.0
	女性	250	44.8	54.0	42.0	58.4	38.8	22.8	31.2	24.8	31.2	24.4	16.0	23.6	28.4	17.6	32.8	29.6	23.6	33.6	14.8	47.6	3.6
年代別	20代	100	34.0	37.0	34.0	47.0	20.0	23.0	31.0	16.0	17.0	16.0	14.0	21.0	21.0	11.0	24.0	18.0	20.0	23.0	9.0	37.0	16.0
	30代	100	56.0	54.0	45.0	63.0	33.0	31.0	32.0	21.0	33.0	27.0	16.0	20.0	23.0	16.0	29.0	31.0	18.0	31.0	9.0	42.0	2.0
	40代	100	50.0	53.0	44.0	55.0	49.0	25.0	30.0	32.0	33.0	30.0	24.0	25.0	32.0	19.0	34.0	33.0	31.0	41.0	16.0	53.0	4.0
	50代	100	42.0	50.0	44.0	57.0	43.0	21.0	20.0	27.0	21.0	20.0	15.0	22.0	24.0	11.0	36.0	23.0	30.0	26.0	17.0	46.0	3.0
	60代以上	100	50.0	65.0	39.0	58.0	36.0	21.0	23.0	37.0	29.0	29.0	15.0	23.0	37.0	22.0	37.0	31.0	30.0	28.0	21.0	52.0	4.0

癒し目的とリフレッシュ目的で訪れたい観光地の割合は重なるところが多い。

目的別に訪問したい観光地を聞いたところ、癒し・リフレッシュ目的では「湯布院」、学び目的では「長崎市街」、グルメ目的では「唐津・呼子」、体験目的では「種子島・屋久島」の割合が最も高くなっている。それぞれの割合を足し上げた「観光指数」は、1位「湯布院」、2位「阿蘇」、3位「別府」の順である。

- ・性別に見ると、女性は癒し目的で「湯布院」、グルメ目的で「唐津・呼子」の割合が男性に比べて高くなっている。
- ・年代別に見ると、30代は癒し目的で「高千穂」、グルメ目的で「青島・宮崎・日南」の割合が他の年代に比べて高くなっている。また、60代は癒し目的で「指宿」「雲仙・島原」の割合が他の年代に比べて高い。

◆目的別の訪問したい観光地【各複数回答】



調査数	湯布院	阿蘇	別府	種子島・屋久島	唐津・呼子	長崎市街	嬉野	杵岐・対馬	天草	高千穂	指宿	雲仙・島原	えびの・霧島	鹿児島市街	佐世保	青島・宮崎・日南	武雄	熊本市街	大分市街	人吉	この中に当てはまる	
癒し	500	60.0	38.0	46.2	27.0	11.2	7.6	36.0	12.4	13.8	22.8	28.2	23.4	19.8	4.4	5.8	9.6	17.0	3.4	4.6	6.4	7.8
学び	500	3.0	5.8	2.6	16.4	3.8	24.4	1.8	4.6	6.4	7.0	2.2	6.4	3.2	7.0	4.2	3.4	5.2	7.4	3.6	2.2	47.4
リフレッシュ	500	49.0	38.0	39.6	26.0	15.8	11.0	25.2	18.4	17.4	20.8	20.4	19.2	18.6	9.0	11.2	14.0	11.8	9.2	8.6	7.8	8.6
グルメ	500	19.0	19.4	13.6	3.8	53.0	31.4	7.4	19.6	19.2	2.0	6.0	6.8	4.6	26.2	15.0	10.4	2.6	16.2	11.2	3.4	13.4
体験	500	7.2	18.8	4.2	29.4	8.4	5.2	4.0	14.4	11.2	11.4	5.4	4.0	4.2	3.6	6.6	4.2	4.2	3.8	2.0	5.4	35.6
観光指数		138.2	120.0	106.2	102.6	92.2	79.6	74.4	69.4	68.0	64.0	62.2	59.8	50.4	50.2	42.8	41.6	40.8	40.0	30.0	25.2	

*「観光指数」＝「癒し」「学び」「リフレッシュ」「グルメ」「体験」の割合を足し上げた値

*ピンクの網掛けは30%以上のセル

2. 目的別の訪問したい観光地

◆癒しを目的に訪問したい観光地【複数回答】

		調査数	湯布院	阿蘇	別府	種子島・屋久島	唐津・呼子	長崎市街	嬉野	杵岐・対馬	天草	高千穂	指宿	雲仙・島原	えびの・霧島	鹿児島市街	佐世保	青島・宮崎・日南	武雄	熊本市街	大分市街	人吉	この中に当てはまるものはない
全体		500	60.0	38.0	46.2	27.0	11.2	7.6	36.0	12.4	13.8	22.8	28.2	23.4	19.8	4.4	5.8	9.6	17.0	3.4	4.6	6.4	7.8
性別	男性	250	51.6	34.8	44.8	24.0	11.6	7.6	33.6	11.2	13.6	16.0	26.8	26.0	19.6	4.4	5.2	7.6	14.4	2.8	4.0	6.8	10.8
	女性	250	68.4	41.2	47.6	30.0	10.8	7.6	38.4	13.6	14.0	29.6	29.6	20.8	20.0	4.4	6.4	11.6	19.6	4.0	5.2	6.0	4.8
年代別	20代	100	49.0	23.0	37.0	24.0	3.0	8.0	28.0	10.0	8.0	17.0	17.0	11.0	10.0	4.0	3.0	5.0	10.0	5.0	5.0	5.0	18.0
	30代	100	58.0	41.0	47.0	35.0	9.0	7.0	35.0	15.0	14.0	33.0	29.0	20.0	19.0	4.0	10.0	12.0	20.0	2.0	5.0	5.0	6.0
	40代	100	65.0	37.0	45.0	24.0	11.0	5.0	43.0	14.0	13.0	29.0	28.0	25.0	24.0	5.0	4.0	10.0	14.0	3.0	4.0	5.0	6.0
	50代	100	60.0	45.0	46.0	26.0	15.0	9.0	32.0	10.0	15.0	17.0	28.0	26.0	20.0	4.0	4.0	12.0	16.0	4.0	3.0	8.0	4.0
	60代以上	100	68.0	44.0	56.0	26.0	18.0	9.0	42.0	13.0	19.0	18.0	39.0	35.0	26.0	5.0	8.0	9.0	25.0	3.0	6.0	9.0	5.0

◆学びを目的に訪問したい観光地【複数回答】

		調査数	湯布院	阿蘇	別府	種子島・屋久島	唐津・呼子	長崎市街	嬉野	杵岐・対馬	天草	高千穂	指宿	雲仙・島原	えびの・霧島	鹿児島市街	佐世保	青島・宮崎・日南	武雄	熊本市街	大分市街	人吉	この中に当てはまるものはない
全体		500	3.0	5.8	2.6	16.4	3.8	24.4	1.8	4.6	6.4	7.0	2.2	6.4	3.2	7.0	4.2	3.4	5.2	7.4	3.6	2.2	47.4
性別	男性	250	3.2	4.8	3.2	16.4	3.2	22.4	2.0	5.6	6.4	6.4	2.0	4.0	4.0	8.4	3.2	2.8	4.8	7.2	4.4	2.4	48.0
	女性	250	2.8	6.8	2.0	16.4	4.4	26.4	1.6	3.6	6.4	7.6	2.4	8.8	2.4	5.6	5.2	4.0	5.6	7.6	2.8	2.0	46.8
年代別	20代	100	6.0	5.0	3.0	15.0	3.0	21.0	3.0	5.0	8.0	6.0	2.0	7.0	3.0	2.0	5.0	2.0	7.0	5.0	4.0	2.0	41.0
	30代	100	1.0	8.0	1.0	13.0	3.0	27.0	1.0	3.0	3.0	6.0	4.0	7.0	1.0	4.0	3.0	4.0	5.0	4.0	3.0	1.0	50.0
	40代	100	1.0	4.0	2.0	20.0	4.0	22.0	1.0	2.0	7.0	4.0	-	6.0	4.0	11.0	3.0	3.0	5.0	9.0	1.0	1.0	48.0
	50代	100	1.0	5.0	2.0	16.0	4.0	26.0	-	4.0	3.0	8.0	3.0	6.0	3.0	8.0	6.0	3.0	5.0	10.0	4.0	4.0	49.0
	60代以上	100	6.0	7.0	5.0	18.0	5.0	26.0	4.0	9.0	11.0	11.0	2.0	6.0	5.0	10.0	4.0	5.0	4.0	9.0	6.0	3.0	49.0

*ピンクの網掛けは30%以上のセル

2. 目的別の訪問したい観光地

◆リフレッシュを目的に訪問したい観光地【複数回答】

		調査数	湯布院	阿蘇	別府	種子島・屋久島	唐津・呼子	長崎市街	嬉野	吉岐・対馬	天草	高千穂	指宿	雲仙・島原	えびの・霧島	鹿児島市街	佐世保	青島・宮崎・日南	武雄	熊本市街	大分市街	人吉	この中に当てはまるものはない
全体		500	49.0	38.0	39.6	26.0	15.8	11.0	25.2	18.4	17.4	20.8	20.4	19.2	18.6	9.0	11.2	14.0	11.8	9.2	8.6	7.8	8.6
性別	男性	250	43.2	34.0	40.8	23.2	17.2	9.2	25.2	16.8	17.2	20.8	19.2	22.0	18.8	7.6	11.2	12.0	10.8	9.2	8.0	7.2	12.4
	女性	250	54.8	42.0	38.4	28.8	14.4	12.8	25.2	20.0	17.6	20.8	21.6	16.4	18.4	10.4	11.2	16.0	12.8	9.2	9.2	8.4	4.8
年代別	20代	100	47.0	32.0	39.0	26.0	8.0	13.0	17.0	9.0	10.0	16.0	18.0	9.0	10.0	6.0	13.0	12.0	6.0	9.0	7.0	6.0	19.0
	30代	100	45.0	37.0	39.0	30.0	12.0	6.0	25.0	17.0	17.0	21.0	24.0	17.0	18.0	11.0	11.0	16.0	13.0	10.0	9.0	10.0	9.0
	40代	100	48.0	35.0	34.0	25.0	18.0	12.0	31.0	25.0	20.0	24.0	17.0	19.0	22.0	9.0	12.0	14.0	11.0	8.0	6.0	6.0	5.0
	50代	100	52.0	40.0	46.0	30.0	21.0	15.0	24.0	20.0	19.0	22.0	22.0	23.0	20.0	9.0	10.0	14.0	16.0	7.0	12.0	11.0	2.0
	60代以上	100	53.0	46.0	40.0	19.0	20.0	9.0	29.0	21.0	21.0	21.0	21.0	28.0	23.0	10.0	10.0	14.0	13.0	12.0	9.0	6.0	8.0

◆グルメを目的に訪問したい観光地【複数回答】

		調査数	湯布院	阿蘇	別府	種子島・屋久島	唐津・呼子	長崎市街	嬉野	吉岐・対馬	天草	高千穂	指宿	雲仙・島原	えびの・霧島	鹿児島市街	佐世保	青島・宮崎・日南	武雄	熊本市街	大分市街	人吉	この中に当てはまるものはない
全体		500	19.0	19.4	13.6	3.8	53.0	31.4	7.4	19.6	19.2	2.0	6.0	6.8	4.6	26.2	15.0	10.4	2.6	16.2	11.2	3.4	13.4
性別	男性	250	19.6	20.4	15.6	3.2	45.2	32.8	6.8	19.2	20.0	2.0	6.0	7.6	4.8	27.2	14.4	10.8	2.8	18.0	12.8	2.8	16.0
	女性	250	18.4	18.4	11.6	4.4	60.8	30.0	8.0	20.0	18.4	2.0	6.0	6.0	4.4	25.2	15.6	10.0	2.4	14.4	9.6	4.0	10.8
年代別	20代	100	24.0	23.0	10.0	4.0	37.0	22.0	7.0	5.0	13.0	2.0	7.0	4.0	8.0	16.0	18.0	5.0	3.0	12.0	9.0	2.0	23.0
	30代	100	17.0	25.0	16.0	4.0	56.0	33.0	7.0	21.0	17.0	1.0	7.0	11.0	6.0	31.0	19.0	21.0	1.0	21.0	14.0	2.0	8.0
	40代	100	22.0	17.0	17.0	5.0	60.0	33.0	10.0	26.0	20.0	4.0	8.0	7.0	5.0	30.0	16.0	8.0	5.0	16.0	16.0	4.0	8.0
	50代	100	14.0	18.0	13.0	3.0	62.0	31.0	5.0	19.0	28.0	2.0	3.0	6.0	3.0	25.0	12.0	11.0	1.0	17.0	9.0	4.0	15.0
	60代以上	100	18.0	14.0	12.0	3.0	50.0	38.0	8.0	27.0	18.0	1.0	5.0	6.0	1.0	29.0	10.0	7.0	3.0	15.0	8.0	5.0	13.0

*ピンクの網掛けは30%以上のセル

2. 目的別訪問したい観光地

◆体験を目的に訪問したい観光地【複数回答】

		調査数	湯布院	阿蘇	別府	種子島・屋久島	唐津・呼子	長崎市街	嬉野	杵岐・対馬	天草	高千穂	指宿	雲仙・島原	えびの・霧島	鹿児島市街	佐世保	青島・宮崎・日南	武雄	熊本市街	大分市街	人吉	【%】 この中に当てはまるものはない
全体		500	7.2	18.8	4.2	29.4	8.4	5.2	4.0	14.4	11.2	11.4	5.4	4.0	4.2	3.6	6.6	4.2	4.2	3.8	2.0	5.4	35.6
性別	男性	250	6.4	17.2	6.0	29.2	9.6	6.0	3.2	16.0	12.4	12.0	4.0	4.4	4.4	2.4	5.2	5.2	4.0	3.2	2.4	6.8	37.6
	女性	250	8.0	20.4	2.4	29.6	7.2	4.4	4.8	12.8	10.0	10.8	6.8	3.6	4.0	4.8	8.0	3.2	4.4	4.4	1.6	4.0	33.6
年代別	20代	100	13.0	21.0	4.0	25.0	8.0	6.0	6.0	8.0	8.0	11.0	5.0	2.0	1.0	2.0	7.0	-	4.0	4.0	2.0	1.0	34.0
	30代	100	5.0	23.0	3.0	31.0	5.0	3.0	4.0	21.0	10.0	11.0	7.0	4.0	3.0	4.0	7.0	6.0	4.0	3.0	1.0	7.0	32.0
	40代	100	5.0	16.0	3.0	31.0	9.0	7.0	2.0	16.0	15.0	9.0	4.0	5.0	2.0	6.0	6.0	4.0	4.0	3.0	2.0	7.0	35.0
	50代	100	8.0	19.0	6.0	31.0	9.0	6.0	1.0	16.0	11.0	11.0	4.0	5.0	9.0	4.0	4.0	5.0	3.0	4.0	2.0	2.0	34.0
	60代以上	100	5.0	15.0	5.0	29.0	11.0	4.0	7.0	11.0	12.0	15.0	7.0	4.0	6.0	2.0	9.0	6.0	6.0	5.0	3.0	10.0	43.0

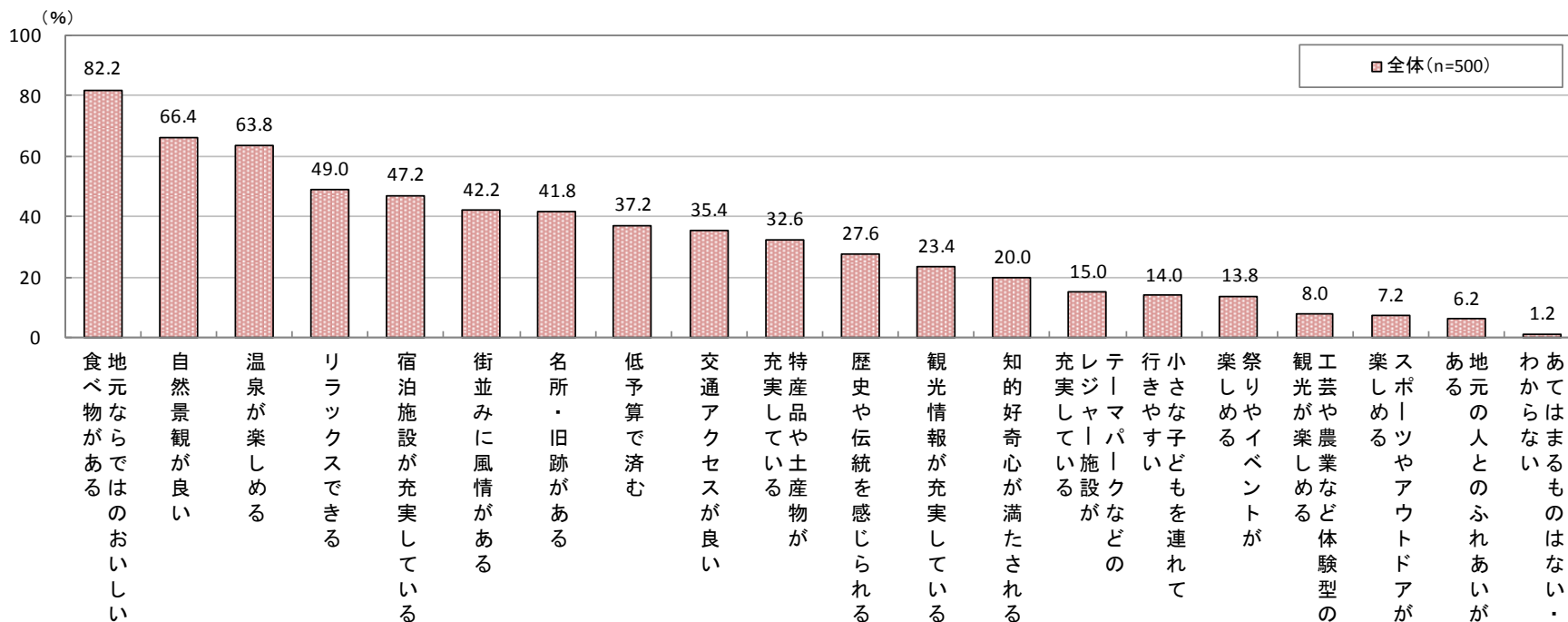
*ピンクの網掛けは30%以上のセル

20代は観光地に求めることが少ない。

観光地に求めることは、「地元ならではのおいしい食べ物がある」の割合が82.2%で最も高く、次いで「自然景観が良い」66.4%、「温泉が楽しめる」63.8%の順である。

- ・性別に見ると、女性は「特産品や土産物が充実している」の割合が男性に比べて高くなっている。
- ・年代別に見ると、30代は「小さな子どもを連れて行きやすい」の割合が他の年代に比べて高くなっている。また、40代は「特産品や土産物が充実している」、50代は「温泉が楽しめる」「宿泊施設が充実している」、60代は「自然景観が良い」「温泉が楽しめる」「宿泊施設が充実している」「名所・旧跡がある」「交通アクセスが良い」「歴史や伝統が感じられる」の割合が他の年代に比べて高い。一方で、20代は他の年代に比べて割合が低い項目が多く、観光地に求めることが少ない。

◆観光地に求めること【複数回答】



3. 観光地に求めること

◆観光地に求めること【複数回答】

		調査数	地元ならではの 食べ物がある	自然景観が 良い	温泉が 楽しめる	リラック スできる	宿泊施設 が充実して いる	街並みに 風情があ る	名所・旧 跡がある	低予算で 済む	交通アク セスが良 い	特産品や 土産物が 充実して いる	歴史や伝 統を感じ られる	観光情報 が充実し ている	知的好奇 心が満た される	テーマパ ークなど のレジャー 施設が充 実している	小さな子 どもを連 れて行き やすい	祭りやイ ベントが 楽しめる	工芸や農 業など体 験型の観 光が楽し める	スポーツ やアウト ドアが楽 しめる	地元の人 とのふれ あいがあ る	【%】 あてはま るものは ない・わ からない
全体		500	82.2	66.4	63.8	49.0	47.2	42.2	41.8	37.2	35.4	32.6	27.6	23.4	20.0	15.0	14.0	13.8	8.0	7.2	6.2	1.2
性別	男性	250	76.4	64.4	62.8	43.2	47.2	38.0	40.4	30.8	28.4	23.2	28.0	16.0	18.8	10.8	11.2	12.0	5.2	6.8	8.0	0.8
	女性	250	88.0	68.4	64.8	54.8	47.2	46.4	43.2	43.6	42.4	42.0	27.2	30.8	21.2	19.2	16.8	15.6	10.8	7.6	4.4	1.6
年代別	20代	100	70.0	56.0	39.0	39.0	29.0	36.0	34.0	31.0	30.0	25.0	9.0	14.0	15.0	14.0	11.0	9.0	8.0	7.0	5.0	5.0
	30代	100	87.0	55.0	64.0	46.0	46.0	44.0	39.0	42.0	30.0	34.0	19.0	30.0	24.0	18.0	33.0	13.0	9.0	13.0	5.0	-
	40代	100	88.0	68.0	63.0	53.0	44.0	40.0	39.0	35.0	35.0	48.0	33.0	22.0	14.0	20.0	18.0	14.0	7.0	7.0	5.0	-
	50代	100	83.0	75.0	74.0	55.0	59.0	43.0	44.0	34.0	36.0	28.0	35.0	23.0	22.0	15.0	2.0	22.0	5.0	7.0	7.0	-
	60代以上	100	83.0	78.0	79.0	52.0	58.0	48.0	53.0	44.0	46.0	28.0	42.0	28.0	25.0	8.0	6.0	11.0	11.0	2.0	9.0	1.0

発行元：株式会社ジーコム 生活行動研究所

福岡市博多区古門戸町2番4号 KSコモンドビル4F

TEL 092-283-2085

FAX 092-262-6110

URL : <http://www.gcom-net.co.jp/>

E-mail : inq@gcom-net.co.jp