

福岡県居住者の
「コンビニエンスストアの利用」に関する調査
【結果報告書】

2015年9月
株式会社ジーコム 生活行動研究所

1. 調査方法

当社アンケートモニター「コムネット」登録者に対するインターネット調査

2. 調査対象

福岡県在住の20歳以上の男女

3. 調査時期

平成27年7月17日(金)～7月24日(金)

4. 調査規模

500サンプル

【標本構成】

■性	件数	構成比(%)
男性	250	50.0
女性	250	50.0
全体	500	100.0

■年代	件数	構成比(%)
20代	100	20.0
30代	100	20.0
40代	100	20.0
50代	100	20.0
60代以上	100	20.0
全体	500	100.0

■居住地	件数	構成比(%)
福岡市	277	55.4
福岡市以外都市圏	106	21.2
その他県内	117	23.4
全体	500	100.0

■ライフステージ	件数	構成比(%)
未婚	150	30.0
既婚・子どもなし	55	11.0
既婚・子どもが小学生以下	112	22.4
既婚・子どもが中学生以上	68	13.6
既婚・子育て終了	115	23.0
全体	500	100.0

■職業	件数	構成比(%)
会社員	155	31.0
公務員	21	4.2
団体職員	8	1.6
会社役員	7	1.4
派遣社員・契約社員	25	5.0
商工自営	18	3.6
農林漁業	1	0.2
自営業手伝い	6	1.2
自由業(医師・弁護士・税理士等)	12	2.4
学生	18	3.6
パート・アルバイト	77	15.4
主婦(主夫)専業	98	19.6
無職	51	10.2
その他	3	0.6
全体	500	100.0

【報告書の見方】

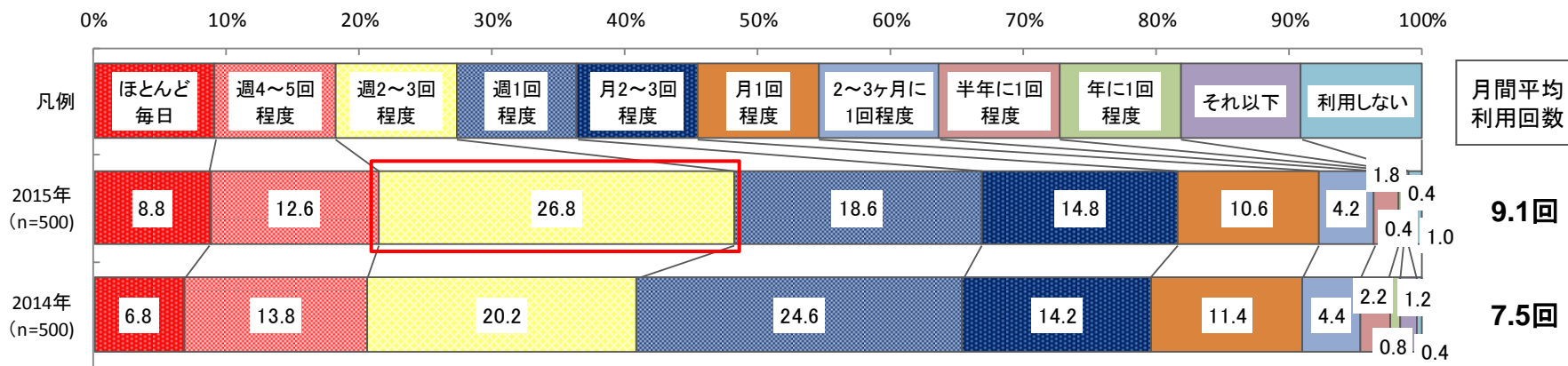
- ・本文及び図中に示した調査結果の数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合や合計値に誤差が生じる場合がある。
- ・複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- ・報告書中の図表では、コンピューター入力都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

コンビニエンスストアの月間平均利用回数は9.1回。昨年より増加しており、特に40代の増加が大きい。

コンビニエンスストアの利用頻度は「週2～3回程度」の割合が26.8%で最も高く、次いで「週1回程度」18.6%、「月2～3回程度」の順で、加重平均による月間平均利用回数は9.1回である。昨年と比較すると、月間平均利用回数は7.5回から9.1回に増加した。

- ・性別に見ると、月間平均利用回数は男性の方が多い。
- ・年代別に見ると、月間平均利用回数はどの年代も昨年より増加しているが、特に40代で増加幅が大きい。

◆コンビニエンスストアの利用頻度【各単一回答】



* 月間平均利用回数は、「ほとんど毎日」=22、「週4～5回」=18、「週2～3回」=10、「週1回」=4、「月2～3回」=2.5、「月1回」=1、「2～3ヶ月に1回」=0.4、「半年に1回」=0.17、「年に1回」=0.08、「それ以下」=0、「利用しない」=0として加重平均を算出

1. コンビニエンスストアの利用頻度

◆コンビニエンスストアの利用頻度【単一回答】

		調査数	【%】										【回】		
			ほとんど毎日	週4～5回	週2～3回	週1回程度	月2～3回程度	月1回程度	2～3ヶ月に1回程度	半年に1回程度	年に1回程度	それ以下	利用しない	月間平均利用回数	月2014年平均利用回数
全体		500	8.8	12.6	26.8	18.6	14.8	10.6	4.2	1.8	0.4	0.4	1.0	9.1	7.5
性別	男性	250	12.8	16.0	31.2	15.6	10.4	8.0	3.6	0.8	-	0.4	1.2	11.1	9.5
	女性	250	4.8	9.2	22.4	21.6	19.2	13.2	4.8	2.8	0.8	0.4	0.8	7.2	5.5
年代別	20代	100	13.0	14.0	30.0	22.0	8.0	4.0	1.0	3.0	-	-	5.0	10.8	9.7
	30代	100	9.0	17.0	24.0	15.0	14.0	15.0	5.0	1.0	-	-	-	9.7	8.5
	40代	100	11.0	18.0	29.0	14.0	11.0	14.0	1.0	-	1.0	1.0	-	↑10.8	7.5
	50代	100	8.0	10.0	24.0	24.0	17.0	9.0	5.0	1.0	1.0	1.0	-	8.4	6.7
	60代以上	100	3.0	4.0	27.0	18.0	24.0	11.0	9.0	4.0	-	-	-	6.0	5.0

* 月間平均利用回数は、「ほとんど毎日」=22、「週4～5回」=18、「週2～3回」=10、「週1回」=4、「月2～3回」=2.5、「月1回」=1、「2～3ヶ月に1回」=0.4、「半年に1回」=0.17、「年に1回」=0.08、「それ以下」=0、「利用しない」=0として加重平均を算出

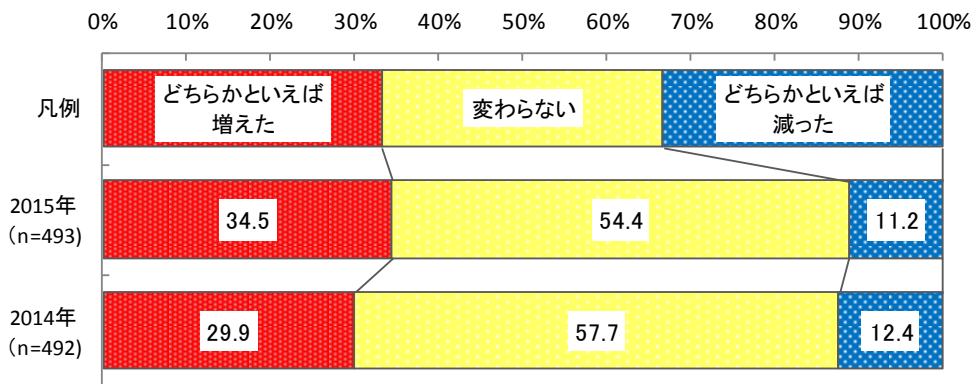
2. コンビニエンスストアの利用増減

コンビニエンスストアの利用は昨年から継続して増加傾向にあり、20代と40代の増加幅が大きい。

1年前と比較したコンビニエンスストアの利用増減について、「どちらかといえば増えた」から「どちらかといえば減った」を差し引いた利用増減値は、プラス23.3ポイントである。

- ・性別に見ると、男女で大きな差は見られない。昨年と比べると、男性の利用増減値が増加している。
- ・年代別に見ると、20代は他の年代に比べて「どちらかといえば増えた」の割合が高い。利用増減値は20代と40代で増加幅が大きい。

◆1年前と比較したコンビニの利用増減【単一回答】



		調査数	【%】			【ポイント】	
			増え どちらか といえ ば	変 わら ない	減 ど ち ら か と い え ば	利 用 増 減 値	利 用 増 減 値 2 年 前
全体		493	34.5	54.4	11.2	23.3	17.5
性別	男性	246	32.1	58.1	9.8	↑ 22.3	11.4
	女性	247	36.8	50.6	12.6	24.2	23.5
年代別	20代	95	47.4	35.8	16.8	↑ 30.6	11.4
	30代	100	34.0	51.0	15.0	19.0	18.2
	40代	99	40.4	50.5	9.1	↑ 31.3	23.2
	50代	99	27.3	63.6	9.1	18.2	17.2
	60代以上	100	24.0	70.0	6.0	18.0	17.3

*「利用増減値」=「どちらかといえば増えた」-「どちらかといえば減った」

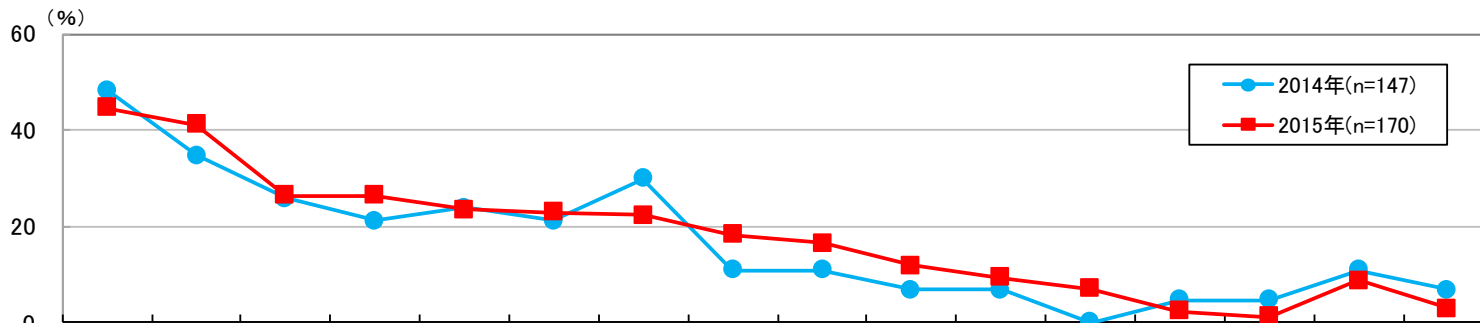
コンビニ利用の増加理由は昨年と同様に、新規出店と挽きたてコーヒーの購入が上位。

1年前と比較してコンビニエンスストアの利用が「どちらかといえば増えた」と答えた人にその理由を聞いたところ、「立ち寄りやすい場所に店舗ができたから」の割合が44.7%で最も高く、次いで「挽きたてコーヒーがあるから」41.2%、「スイーツやデザート類が充実しているから」「少量・食べきりサイズの商品が充実しているから」26.5%の順である。昨年と比較すると、「手頃な価格の商品が充実しているから」の割合がやや減少した。

・性別に見ると、男性は女性に比べて「品揃えが豊富だから」の割合が高い。昨年と比べると、男性は「挽きたてコーヒーがあるから」「少量・食べきりサイズの商品が充実しているから」の割合が増加している。一方、女性は「手頃な価格の商品が充実しているから」の割合が減少した。

※サンプル数が少ないため、年代別の分析は省略した。

◆コンビニエンスストアの利用増加理由【複数回答】



調査数	立ち寄りやすい場所に店舗ができたから	挽きたてコーヒーがあるから	スイーツやデザート類が充実しているから	少量・食べきりサイズの商品が充実しているから	品揃えが豊富だから	ドライブインが充実しているから	手頃な価格の商品が充実しているから	好きな商品があるから	惣菜や加工済み食品が充実しているから	キャンペーンが充実しているから	新商品や話題の商品があるから	レジ横で販売するドーナツがあるから	酒類が充実しているから	生鮮品・豆腐・納豆などの日配品が充実しているから	その他	特に理由はない
2015年	170	44.7	41.2	26.5	23.5	22.9	↓ 22.4	18.2	16.5	11.8	9.4	7.1	2.4	1.2	8.8	2.9
2014年	147	48.3	34.7	25.9	21.1	23.8	29.9	10.9	10.9	6.8	6.8	0	4.8	4.8	10.9	6.8

*「レジ横で販売するドーナツがあるから」は2015年のみ設問項目

3. コンビニエンスストアの利用増加理由

※昨年から利用が増えた層限定

◆コンビニエンスストアの利用増加理由【複数回答】

		調査数	に立ち寄りやすい場所から	あるから	挽きたてコーヒーがあるから	スイーツやデザートが充実しているから	少量・食べきりサイズの商品が充実しているから	品揃えが豊富だから	ブランドが充実しているから	手頃な価格の商品が充実しているから	好きな商品があるから	惣菜や加工済み食品が充実しているから	キャンペーンが充実しているから	新商品や話題の商品があるから	その他	レジ横で販売するドーナツがあるから	酒類が充実しているから	生鮮品・豆腐・納豆などの日配品が充実しているから	特に理由はない
全体		170	44.7	41.2	26.5	26.5	23.5	22.9	22.4	18.2	16.5	11.8	9.4	8.8	7.1	2.4	1.2	2.9	
性別	男性	79	41.8	↑38.0	22.8	↑27.8	29.1	27.8	19.0	19.0	15.2	11.4	8.9	7.6	5.1	3.8	2.5	3.8	
	女性	91	47.3	44.0	29.7	25.3	18.7	18.7	↓25.3	17.6	17.6	12.1	9.9	9.9	8.8	1.1	-	2.2	
年代別	20代	45	35.6	35.6	20.0	22.2	24.4	24.4	15.6	31.1	13.3	15.6	17.8	8.9	13.3	2.2	-	6.7	
	30代	34	41.2	52.9	26.5	26.5	14.7	17.6	20.6	8.8	14.7	2.9	5.9	5.9	8.8	-	-	2.9	
	40代	40	45.0	35.0	32.5	22.5	25.0	25.0	20.0	7.5	25.0	20.0	2.5	5.0	2.5	2.5	-	2.5	
	50代	27	59.3	51.9	29.6	29.6	22.2	14.8	22.2	22.2	7.4	-	7.4	11.1	3.7	3.7	-	-	
	60代以上	24	50.0	33.3	25.0	37.5	33.3	33.3	41.7	20.8	20.8	16.7	12.5	16.7	4.2	4.2	8.3	-	
2014年男性		62	45.2	27.4	19.4	17.7	27.4	27.4	19.4	11.3	9.7	6.5	3.2	6.5		4.8	4.8	12.9	
2014年女性		85	50.6	40.0	30.6	23.5	21.2	16.5	37.6	10.6	11.8	7.1	9.4	14.1		4.7	4.7	2.4	

*「レジ横で販売するドーナツがあるから」は2015年のみの設問項目

発行元：株式会社ジーコム 生活行動研究所

福岡市博多区古門戸町2番4号 KSコモンドビル4F

TEL 092-283-2085

FAX 092-262-6110

URL : <http://www.gcom-net.co.jp/>

E-mail : inq@gcom-net.co.jp