

福岡県居住者の「電力小売自由化」に関する調査

2016年5月



調査概要

1. 調査方法

弊社アンケートモニター「コムネット」登録者に対するインターネット調査

2. 調査対象

福岡県在住の15歳以上の男女

3. 調査時期

平成28年3月11日（金）～3月16日（水）

4. 調査規模

508サンプル

【標本構成】

■性	件数	構成比(%)
男性	236	46.5
女性	272	53.5
全体	508	100.0

■居住地	件数	構成比(%)
福岡市	274	53.9
福岡市以外都市圏	122	24.0
その他福岡県	112	22.0
全体	508	100.0

■職業	件数	構成比(%)
会社員	163	32.1
公務員	17	3.3
団体職員	10	2.0
会社役員	7	1.4
派遣社員・契約社員	20	3.9
商工自営	15	3.0
農林漁業	2	0.4
自営手伝い	8	1.6
自由業(医師・弁護士・税理士等)	14	2.8
学生	18	3.5
パート・アルバイト	65	12.8
主婦(主夫)専業	115	22.6
無職	46	9.1
その他	8	1.6
全体	508	100.0

■年齢	件数	構成比(%)
10代	5	1.0
20代	59	11.6
30代	116	22.8
40代	104	20.5
50代	104	20.5
60代	97	19.1
70代以上	23	4.5
全体	508	100.0

■ライフステージ	件数	構成比(%)
未婚	134	26.4
既婚で子どもなし	62	12.2
既婚で小学生以下の子どもがいる	122	24.0
既婚で中学生以上の扶養をしている子どもがいる	67	13.2
既婚で扶養する子どもなし(子育て終了)	123	24.2
全体	508	100.0

【報告書の見方】

- ・本文及び図中に示した調査結果の数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合や合計値に誤差が生じる場合がある。
- ・複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- ・報告書中の図表では、コンピューター入力都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

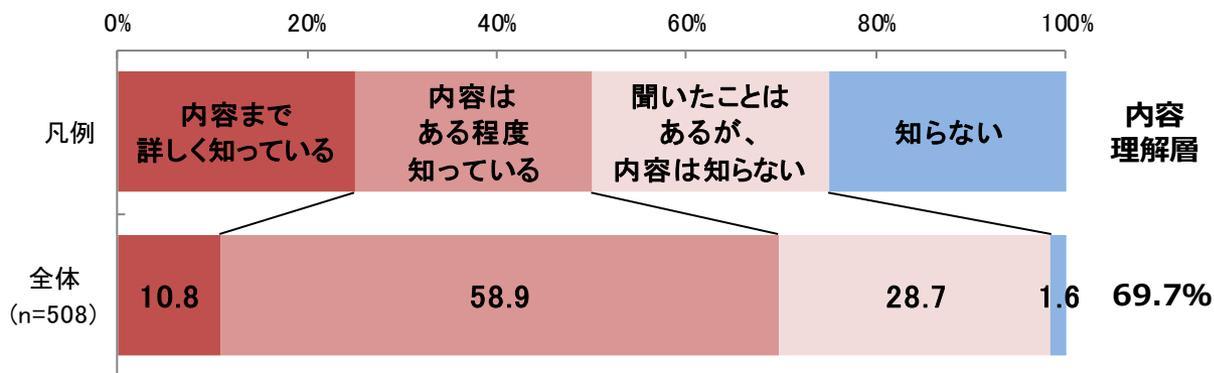
1. 電力小売自由化の認知

4月から始まった電力小売自由化の内容理解層は、約7割。

2016年4月に電力小売自由化が始まり、現在の電力販売会社以外の事業者と契約できるようになったことについて、「内容まで詳しく知っている」「内容はある程度知っている」を合わせた内容理解層の割合は69.7%である。

- ・性別に見ると、男性は女性に比べて内容理解層の割合が高い。
- ・年代別で、大きな差は見られない。

◆電力小売自由化認知【単一回答】



		調査数	知っ てく ま い る	内 容 で い る	あ る 程 度 い る	知 ら な い 、 こ の 内 容 は	あ ら な い	聞 か な い	知 ら な い	【%】	【%】
全体		508	10.8	58.9	28.7	1.6				69.7	
性別	男性	236	16.1	59.7	22.9	1.3				75.8	
	女性	272	6.3	58.1	33.8	1.8				64.4	
年代別	30代以下	180	15.0	50.6	31.7	2.8				65.6	
	40・50代	208	6.7	68.3	23.6	1.4				75.0	
	60代以上	120	11.7	55.0	33.3	-				66.7	

* 内容理解層 = 「内容まで詳しく知っている」 + 「内容はある程度知っている」

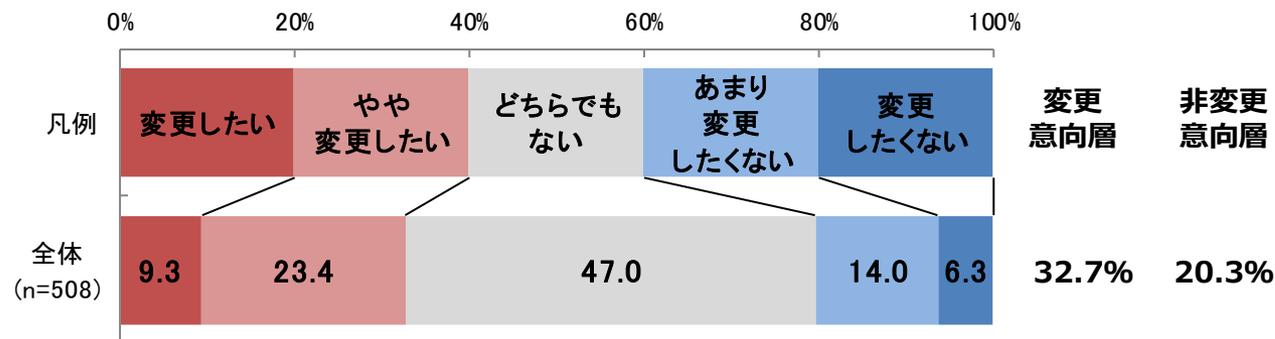
2. 電力販売会社の変更意向

電力販売会社の変更意向層は3割強。男性や50代以下で割合が高い。

現在利用している電力販売会社を「変更したい」「やや変更したい」と回答した変更意向層の割合は32.7%で、「変更したくない」と「あまり変更したくない」を合わせた非変更意向層の20.3%を上回っている。

- ・性別に見ると、男性は女性に比べて変更意向層の割合が高い。
- ・年代別に見ると、50代以下は60代以上に比べて変更意向層の割合が高い。

◆電力販売会社変更意向【単一回答】



		調査数	変更したい	やや変更したい	どちらでもない	あまり変更したくない	変更したくない	変更意向層	非変更意向層
全体		508	9.3	23.4	47.0	14.0	6.3	32.7	20.3
性別	男性	236	14.0	24.6	39.4	14.0	8.1	38.6	22.0
	女性	272	5.1	22.4	53.7	14.0	4.8	27.6	18.8
年代別	30代以下	180	11.7	23.9	50.6	7.2	6.7	35.6	13.9
	40・50代	208	7.2	27.4	44.2	17.3	3.8	34.6	21.2
	60代以上	120	9.2	15.8	46.7	18.3	10.0	25.0	28.3

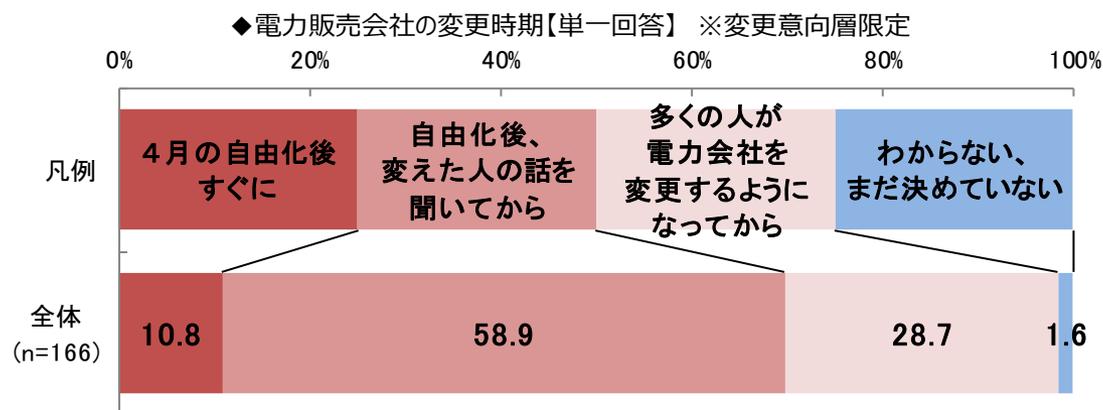
*変更意向層＝「変更したい」＋「やや変更したい」
非変更意向層＝「変更したくない」＋「あまり変更したくない」

3. 電力販売会社の変更時期 ※変更意向層限定

電力販売会社変更意向層のうち、「自由化後すぐに変えたい」は1割で、大半は様子見の傾向。

電力販売会社の変更意向層に変更時期を聞いたところ、最も割合が高いのは「自由化後、変えた人の話を聞いてから」で58.9%であった。「4月の自由化後すぐに」の割合は10.8%である。

- ・性別に見ると、男性は「4月の自由化後すぐに」、女性は「多くの人が電力会社を変更するようになってから」の割合が高い。
- ・年代別に見ると、40・50代は「自由化後、変えた人の話を聞いてから」の割合が他の年代に比べて高い。



		調査数	4月の自由化後すぐに	自由化後、変えた人の話を聞いてから	多くの人が電力会社を変更するようになってから	まだ決めていない、わからない
全体		166	10.8	58.9	28.7	1.6
性別	男性	91	16.1	59.7	22.9	1.3
	女性	75	6.3	58.1	33.8	1.8
年代別	30代以下	64	15.0	50.6	31.7	2.8
	40・50代	72	6.7	68.3	23.6	1.4
	60代以上	30	11.7	55.0	33.3	-

4. 電力販売会社を変更しない理由 ※非変更意向層限定

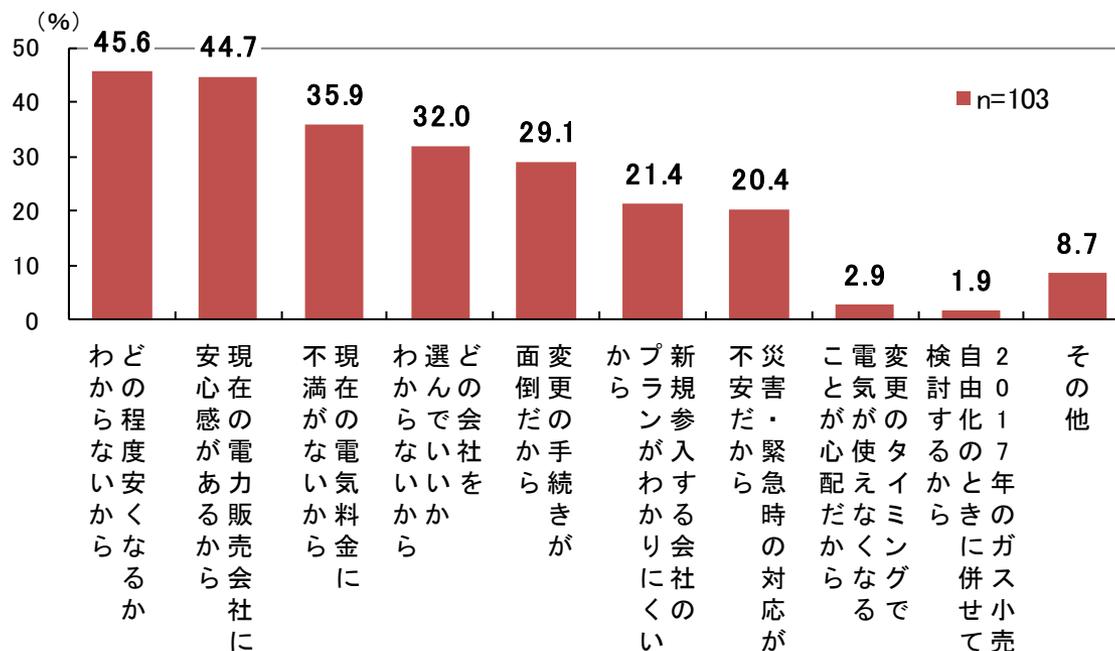
電力販売会社を変更しない理由は、男性は「現在の会社への安心感」、女性は「どの程度安くなるかわからない」の割合が最も高い。

電力販売会社を変更したくない層にその理由を聞いたところ、「どの程度安くなるかわからないから」の割合が45.6%で最も高く、次いで「現在の電力販売会社に安心感があるから」44.7%、「現在の電気料金に不満がないから」35.9%の順である。

・性別に見ると、男性は「現在の電力販売会社に安心感があるから」、女性は「どの程度安くなるかわからないから」「災害・緊急時の対応が不安だから」の割合が高い。

* サンプル数が少ないため参考程度だが、年代別にみると、年代が下がるにつれて「変更の手続きが面倒だから」の割合が高くなっている。

◆電力販売会社を変更しない理由【複数回答】 ※非変更層限定



◆電力会社を変更しない理由【複数回答】 ※非変更層限定

			調査数	わど の程 度安 か ら なる か	安現 心在 感の 電力 販 売 会 社 に	不現 満在 がの ない 電 料 金 に	わど の会 社を 選 ん で い い か	ら変 更の 手 続 き が 面 倒 だ か	わ会 かり の に く い か ら	新 規 参 入 す る	不災 安害 だ か ら 緊 急 時 の 対 応 が	電変 事 が 心 配 だ か ら 電 使 が え な く な る	検自 討由 す化 るの か ら に 併 せ て	2 0 1 7 年 の ガ ス 小 売	【%】 そ の 他
全体		103	45.6	44.7	35.9	32.0	29.1	21.4	20.4	2.9	1.9	8.7			
性別	男性	52	36.5	51.9	36.5	30.8	26.9	17.3	9.6	-	1.9	11.5			
	女性	51	54.9	37.3	35.3	33.3	31.4	25.5	31.4	5.9	2.0	5.9			
年代別	30代以下	25	44.0	40.0	32.0	24.0	44.0	20.0	24.0	4.0	-	4.0			
	40・50代	44	45.5	54.5	38.6	34.1	31.8	18.2	25.0	4.5	4.5	9.1			
	60代以上	34	47.1	35.3	35.3	35.3	14.7	26.5	11.8	-	-	11.8			

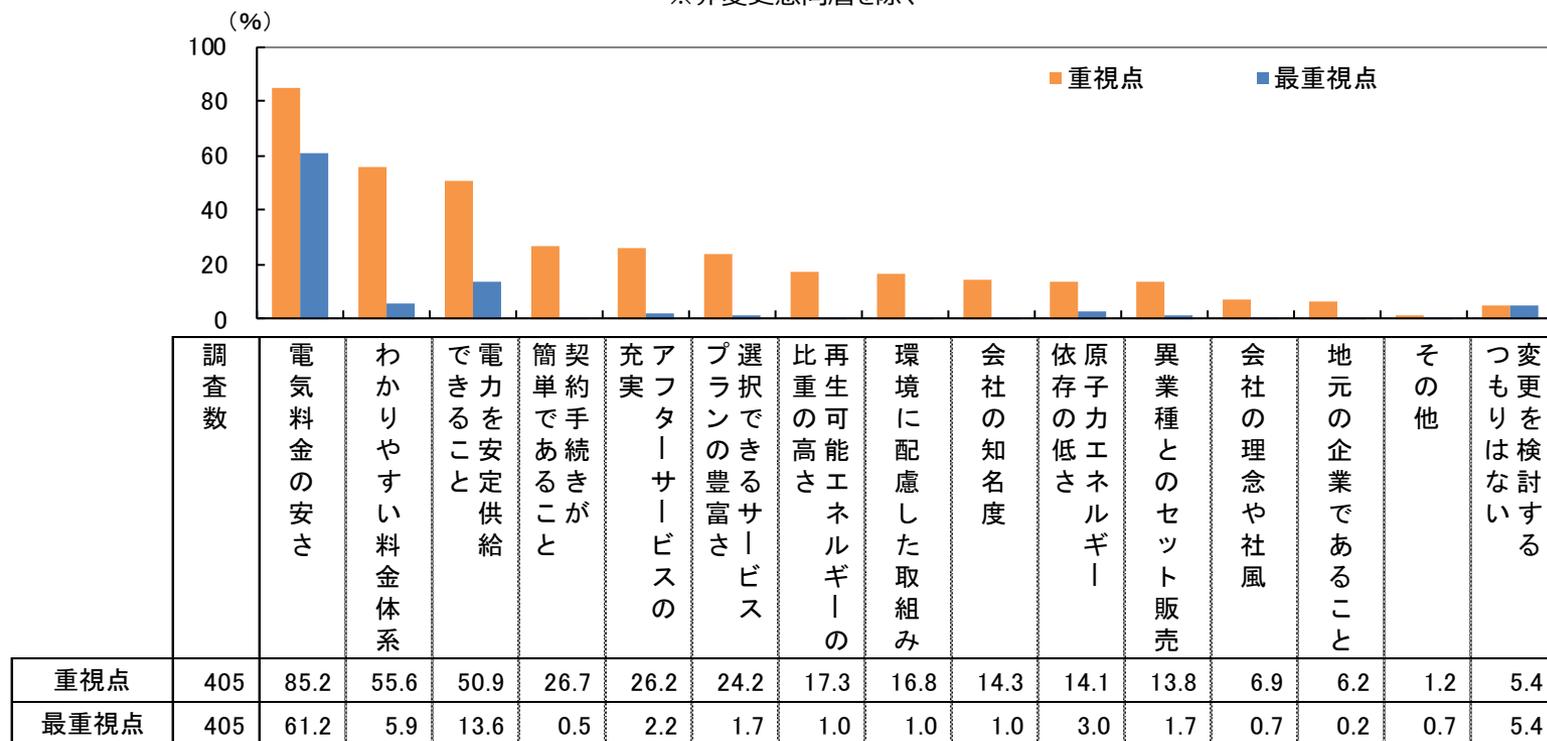
5. 電力会社の変更重視点 ※非変更意向層を除く

重視点・最重視点ともに「電気料金の安さ」が突出しているが、60代以上は他の年代よりも「契約手続きが簡単であること」の割合が高い。

電力販売会社を変更する場合の重視点は、「電気料金の安さ」の割合が85.2%で最も高く、次いで「わかりやすい料金体系」55.6%、「電力を安定供給できること」50.9%の順である。また、最も重視するのは、「電気料金の安さ」の割合が61.2%で重視点と同様に最も高いが、第2位は「電力を安定供給できること」13.6%、第3位は「わかりやすい料金体系」5.9%の順となっている。

- ・性別に見ると、重視点では、女性は男性に比べて「電力を安定供給できること」の割合が高い。
- ・年代別に見ると、重視点では、60代以上は50代以下に比べて「環境に配慮した取組み」の割合が高い。また、年代が上がるにつれて「契約手続きが簡単であること」「再生可能エネルギーの比重の高さ」「原子力エネルギー依存の低さ」の割合が高くなっている。最重視点では、50代以下は60代以上に比べて「電気料金の安さ」の割合が高い。

◆電力会社の変更重視点と最重視点
【重視点は複数回答、最重視点は単一回答】
※非変更意向層を除く



◆電力会社変更重視点【複数回答】 ※非変更意向層を除く

		調査数	電気料金の安さ	わかりやすい料金体系	電力を安定供給できること	契約手続きが簡単であること	充実	アフターサービスの豊富さ	選択できるサービスの豊富さ	再生可能エネルギーの比重の高さ	環境に配慮した取組み	会社の知名度	依存の低さ	原子力エネルギー	異業種とのセット販売	会社の理念や社風	地元の企業であること	その他	変更を検討するつもりはない
全体		405	85.2	55.6	50.9	26.7	26.2	24.2	17.3	16.8	14.3	14.1	13.8	6.9	6.2	1.2	5.4		
性別	男性	184	84.8	51.1	44.0	25.5	22.3	23.9	19.0	14.7	15.2	15.8	17.9	8.7	6.0	1.1	4.3		
	女性	221	85.5	59.3	56.6	27.6	29.4	24.4	15.8	18.6	13.6	12.7	10.4	5.4	6.3	1.4	6.3		
年代別	30代以下	155	87.7	52.3	43.9	18.1	21.3	20.6	11.6	14.2	14.2	9.0	14.2	2.6	5.2	1.3	5.2		
	40・50代	164	85.4	56.7	56.7	29.3	28.7	27.4	18.9	14.6	14.0	15.2	15.9	11.0	4.9	1.8	5.5		
	60代以上	86	80.2	59.3	52.3	37.2	30.2	24.4	24.4	25.6	15.1	20.9	9.3	7.0	10.5	-	5.8		

◆電力会社変更最重視点【単一回答】 ※非変更意向層を除く

		調査数	電気料金の安さ	わかりやすい料金体系	電力を安定供給できること	契約手続きが簡単であること	充実	アフターサービスの豊富さ	選択できるサービスの豊富さ	再生可能エネルギーの比重の高さ	環境に配慮した取組み	会社の知名度	依存の低さ	原子力エネルギー	異業種とのセット販売	会社の理念や社風	地元の企業であること	その他	変更を検討するつもりはない
全体		405	61.2	5.9	13.6	0.5	2.2	1.7	1.0	1.0	1.0	3.0	1.7	0.7	0.2	0.7	5.4		
性別	男性	184	63.0	4.3	13.0	0.5	1.6	1.6	1.1	1.1	1.6	3.3	2.7	1.1	-	0.5	4.3		
	女性	221	59.7	7.2	14.0	0.5	2.7	1.8	0.9	0.9	0.5	2.7	0.9	0.5	0.5	0.9	6.3		
年代別	30代以下	155	67.1	3.2	11.6	-	2.6	1.3	-	0.6	0.6	2.6	3.2	1.3	-	0.6	5.2		
	40・50代	164	62.8	5.5	14.6	-	2.4	1.8	0.6	1.2	1.2	1.8	0.6	0.6	-	1.2	5.5		
	60代以上	86	47.7	11.6	15.1	2.3	1.2	2.3	3.5	1.2	1.2	5.8	1.2	-	1.2	-	5.8		

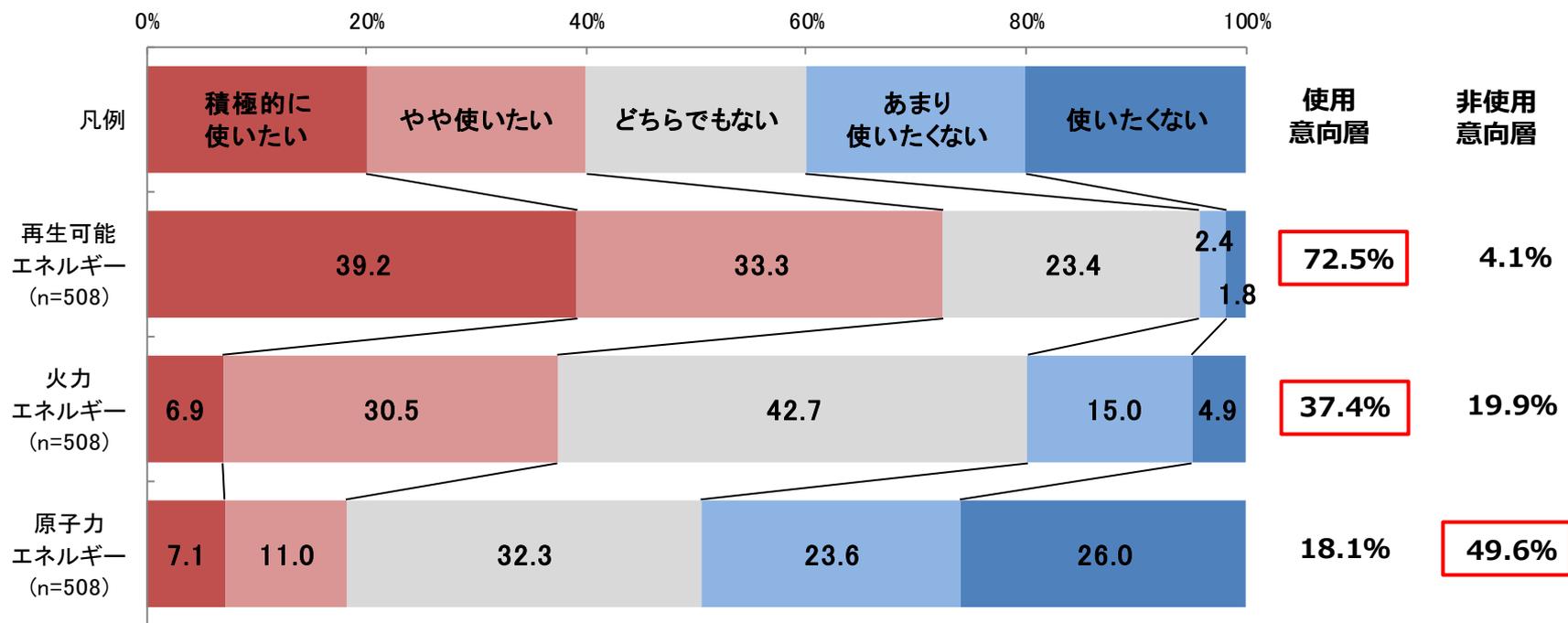
6. 発電方法別のエネルギー使用意向

再生可能エネルギーの使用意向層が7割を超えている一方、原子力エネルギーの使用意向層は2割に満たない。

発電方法別のエネルギーの使用に対する意識について、「積極的に使いたい」と「やや使いたい」を合わせた使用意向層の割合は、再生可能エネルギーが72.5%、火力エネルギーが37.4%、原子力エネルギーが18.1%である。なお、原子力エネルギーの非使用意向層（「使いたくない」と「あまり使いたくない」の合計値）の割合は49.6%であった。

- 性別に見ると、男性は女性に比べて原子力エネルギーの使用意向層の割合が高い。
- 年代別に見ると、火力エネルギーは年代が上がるほど使用意向層の割合が高くなっているのに対して、原子力エネルギーは年代が上がるほど非使用意向層の割合が高くなっている。

◆発電方法別のエネルギー使用意向【単一回答】



*使用意向層 = 「積極的に使いたい」+「やや使いたい」
非使用意向層 = 「使いたくない」+「あまり使いたくない」

◆再生可能エネルギーに対する意識【単一回答】

		調査数	積極的に使いたい	やや使いたい	どちらでもない	あまり使いたくない	使いたくない	使用意向層	非使用意向層
			【%】				【%】		
全体		508	39.2	33.3	23.4	2.4	1.8	72.5	4.1
性別	男性	236	39.0	33.1	22.0	3.8	2.1	72.1	5.9
	女性	272	39.3	33.5	24.6	1.1	1.5	72.8	2.6
年代別	30代以下	180	36.1	32.2	27.2	1.7	2.8	68.3	4.4
	40・50代	208	38.9	34.1	24.5	2.4	-	73.1	2.4
	60代以上	120	44.2	33.3	15.8	3.3	3.3	77.5	6.7

◆原子力エネルギーに対する意識【単一回答】

		調査数	積極的に使いたい	やや使いたい	どちらでもない	あまり使いたくない	使いたくない	使用意向層	非使用意向層
			【%】				【%】		
全体		508	7.1	11.0	32.3	23.6	26.0	18.1	49.6
性別	男性	236	13.1	14.0	29.2	19.1	24.6	27.1	43.6
	女性	272	1.8	8.5	34.9	27.6	27.2	10.3	54.8
年代別	30代以下	180	7.2	12.8	40.0	20.6	19.4	20.0	40.0
	40・50代	208	5.8	10.1	31.7	26.4	26.0	15.9	52.4
	60代以上	120	9.2	10.0	21.7	23.3	35.8	19.2	59.2

◆火力エネルギーに対する意識【単一回答】

		調査数	積極的に使いたい	やや使いたい	どちらでもない	あまり使いたくない	使いたくない	使用意向層	非使用意向層
			【%】				【%】		
全体		508	6.9	30.5	42.7	15.0	4.9	37.4	19.9
性別	男性	236	8.5	31.4	39.8	15.3	5.1	39.8	20.3
	女性	272	5.5	29.8	45.2	14.7	4.8	35.3	19.5
年代別	30代以下	180	7.2	23.3	47.8	15.0	6.7	30.6	21.7
	40・50代	208	5.3	31.7	44.2	14.9	3.8	37.0	18.8
	60代以上	120	9.2	39.2	32.5	15.0	4.2	48.3	19.2

*使用意向層 = 「積極的に使いたい」+「やや使いたい」
非使用意向層 = 「使いたくない」+「あまり使いたくない」

発行元：株式会社ジーコム

福岡市中央区天神4丁目1-1 第7明星ビル7F

TEL 092-761-0221

FAX 092-761-0228

URL : <http://www.gcom-net.co.jp/>

E-mail : inq@gcom-net.co.jp