

「KITTE博多・博多マルイの開業1か月後の利用状況」調査 結果報告書

2016年6月



調査概要

1. 調査方法

弊社アンケートモニター「コムネット」登録者に対するインターネット調査

2. 調査対象

福岡県在住の20歳以上の男女

3. 調査時期

平成28年5月20日（金）～5月23日（月）

4. 調査規模

537サンプル

【標本構成】

■性	件数	構成比(%)
男性	227	42.3
女性	310	57.7
全体	537	100.0

■年齢	件数	構成比(%)
20代	53	9.9
30代	116	21.6
40代	123	22.9
50代	117	21.8
60代	106	19.7
70代以上	22	4.1
全体	537	100.0

■居住地	件数	構成比(%)
福岡市	295	54.9
福岡市以外都市圏	118	22.0
その他福岡県	124	23.1
全体	537	100.0

■ライフステージ	件数	構成比(%)
未婚	137	25.5
既婚で子どもなし	72	13.4
既婚で小学生以下の子どもがいる	107	19.9
既婚で中学生以上の扶養をしている子どもがいる	86	16.0
既婚で扶養する子どもなし(子育て終了)	135	25.1
全体	537	100.0

■職業	件数	構成比(%)
会社員	155	28.9
公務員	18	3.4
団体職員	14	2.6
会社役員	5	0.9
派遣社員・契約社員	31	5.8
商工自営	24	4.5
農林漁業	2	0.4
自営手伝い	4	0.7
自由業(医師・弁護士・税理士等)	14	2.6
学生	5	0.9
パート・アルバイト	77	14.3
主婦(主夫)専業	121	22.5
無職	57	10.6
その他	10	1.9
全体	537	100.0

【報告書の見方】

- ・本文及び図中に示した調査結果の数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合や合計値に誤差が生じる場合がある。
- ・複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- ・報告書中の図表では、コンピューター入力の都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

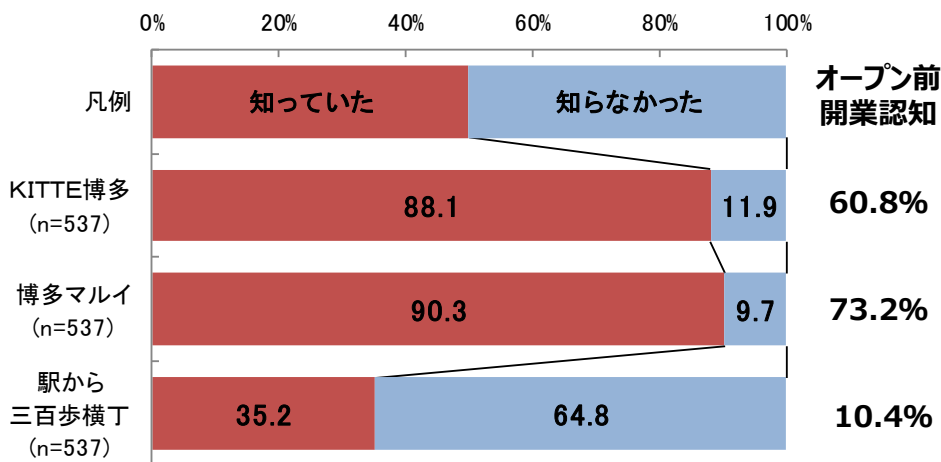
1. 開業認知

KITTE博多、博多マルイの開業認知はともに約9割だが、福岡都市圏外では認知度が低い。

4月に博多駅前にオープンした商業施設の開業認知について、「知っていた」の割合はKITTE博多が88.1%、博多マルイは90.3%、駅から三百歩横丁は35.2%で、3月に実施したオープン前の調査と比べて3施設とも認知度が増加している。

- ・性別、年代別に大きな差は見られない。
- ・エリア別に見ると、KITTE博多、博多マルイ、駅から三百歩横丁のいずれも、都市圏外居住者は「知っていた」の割合が低い。都市圏内外で情報格差があるようだ。

◆開業認知【単一回答】



		調査数	KITTE博多		博多マルイ		駅から三百歩横丁	
			知っていた (%)	知らなかった (%)	知っていた (%)	知らなかった (%)	知っていた (%)	知らなかった (%)
全体		537	88.1	11.9	90.3	9.7	35.2	64.8
性別	男性	227	85.0	15.0	86.8	13.2	37.9	62.1
	女性	310	90.3	9.7	92.9	7.1	33.2	66.8
年代別	30代以下	169	90.5	9.5	90.5	9.5	30.8	69.2
	40・50代	240	85.8	14.2	90.4	9.6	37.9	62.1
	60代以上	128	89.1	10.9	89.8	10.2	35.9	64.1
居住地別	福岡市	295	90.8	9.2	94.2	5.8	39.0	61.0
	福岡市以外都市圏	118	93.2	6.8	92.4	7.6	44.1	55.9
	その他福岡県	124	76.6	23.4	79.0	21.0	17.7	82.3

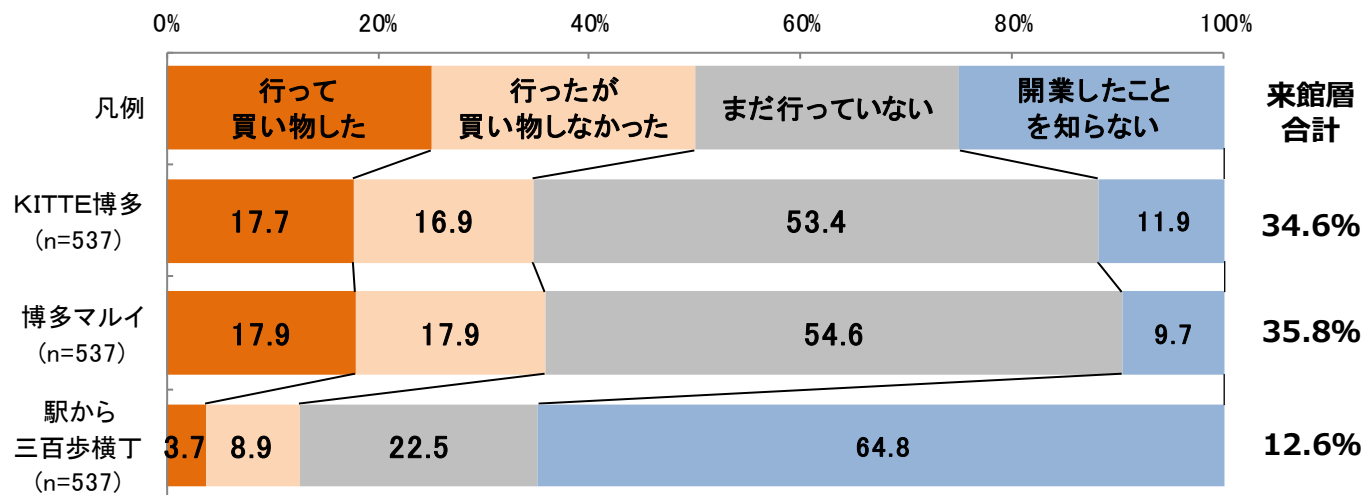
2. 利用状況

KITTE博多と博多マルイの来館率は3割を超えており、市内居住層では4割に及ぶ。ただし、実際に買い物したのは半数程度。

飲食店やサービスの利用も含め「行って買い物した」と「行ったが買い物しなかった」を合わせた来館層の割合は、KITTE博多は34.6%、博多マルイは35.8%、駅から三百歩横丁は12.6%である。ただし、「行って買い物した」の割合は、KITTE博多は17.7%、博多マルイは17.9%、駅から三百歩横丁は3.7%であった。来館したが買い物はしなかった様子見客も多かったものと考えられる。

- ・性別に見ると、女性はKITTE博多と博多マルイの来館層の割合が高い。
- ・年代別には大きな差は見られない。
- ・エリア別に見ると、KITTE博多、博多マルイ、駅から三百歩横丁のいずれも都市圏で来館層の割合が高く、特にKITTE博多と博多マルイは福岡市内の来館層が4割を超えている。

◆利用状況【単一回答】



* 来館層合計＝「行って買い物した」＋「行ったが買物しなかった」

◆KITTE博多利用状況【単一回答】

		調査数	行ったって買った物	行っただが買物しなかった	まだ行ってない	を開業したくないこと	来館層合計
			【%】	【%】	【%】	【%】	【%】
全体		537	17.7	16.9	53.4	11.9	34.6
性別	男性	227	12.3	15.0	57.7	15.0	27.3
	女性	310	21.6	18.4	50.3	9.7	40.0
年代別	30代以下	169	19.5	18.9	52.1	9.5	38.4
	40・50代	240	19.2	14.6	52.1	14.2	33.8
	60代以上	128	12.5	18.8	57.8	10.9	31.3
居住地別	福岡市	295	19.7	23.7	47.5	9.2	43.4
	福岡市以外都市圏	118	25.4	11.0	56.8	6.8	36.4
	その他福岡県	124	5.6	6.5	64.5	23.4	12.1

◆駅から三百歩横丁利用状況【単一回答】

		調査数	行ったって買った物	行っただが買物しなかった	まだ行ってない	を開業したくないこと	来館層合計
			【%】	【%】	【%】	【%】	【%】
全体		537	3.7	8.9	22.5	64.8	12.6
性別	男性	227	5.3	8.8	23.8	62.1	14.1
	女性	310	2.6	9.0	21.6	66.8	11.6
年代別	30代以下	169	4.7	7.7	18.3	69.2	12.4
	40・50代	240	3.8	10.4	23.8	62.1	14.2
	60代以上	128	2.3	7.8	25.8	64.1	10.1
居住地別	福岡市	295	3.4	11.9	23.7	61.0	15.3
	福岡市以外都市圏	118	6.8	7.6	29.7	55.9	14.4
	その他福岡県	124	1.6	3.2	12.9	82.3	4.8

◆博多マルイ利用状況【単一回答】

		調査数	行ったって買った物	行っただが買物しなかった	まだ行ってない	を開業したくないこと	来館層合計
			【%】	【%】	【%】	【%】	【%】
全体		537	17.9	17.9	54.6	9.7	35.8
性別	男性	227	13.7	15.4	57.7	13.2	29.1
	女性	310	21.0	19.7	52.3	7.1	40.7
年代別	30代以下	169	23.1	15.4	52.1	9.5	38.5
	40・50代	240	16.3	19.6	54.6	9.6	35.9
	60代以上	128	14.1	18.0	57.8	10.2	32.1
居住地別	福岡市	295	21.4	22.7	50.2	5.8	44.1
	福岡市以外都市圏	118	18.6	17.8	55.9	7.6	36.4
	その他福岡県	124	8.9	6.5	63.7	21.0	15.4

* 来館層合計 = 「行って買った物」 + 「行って買った物しなかった」

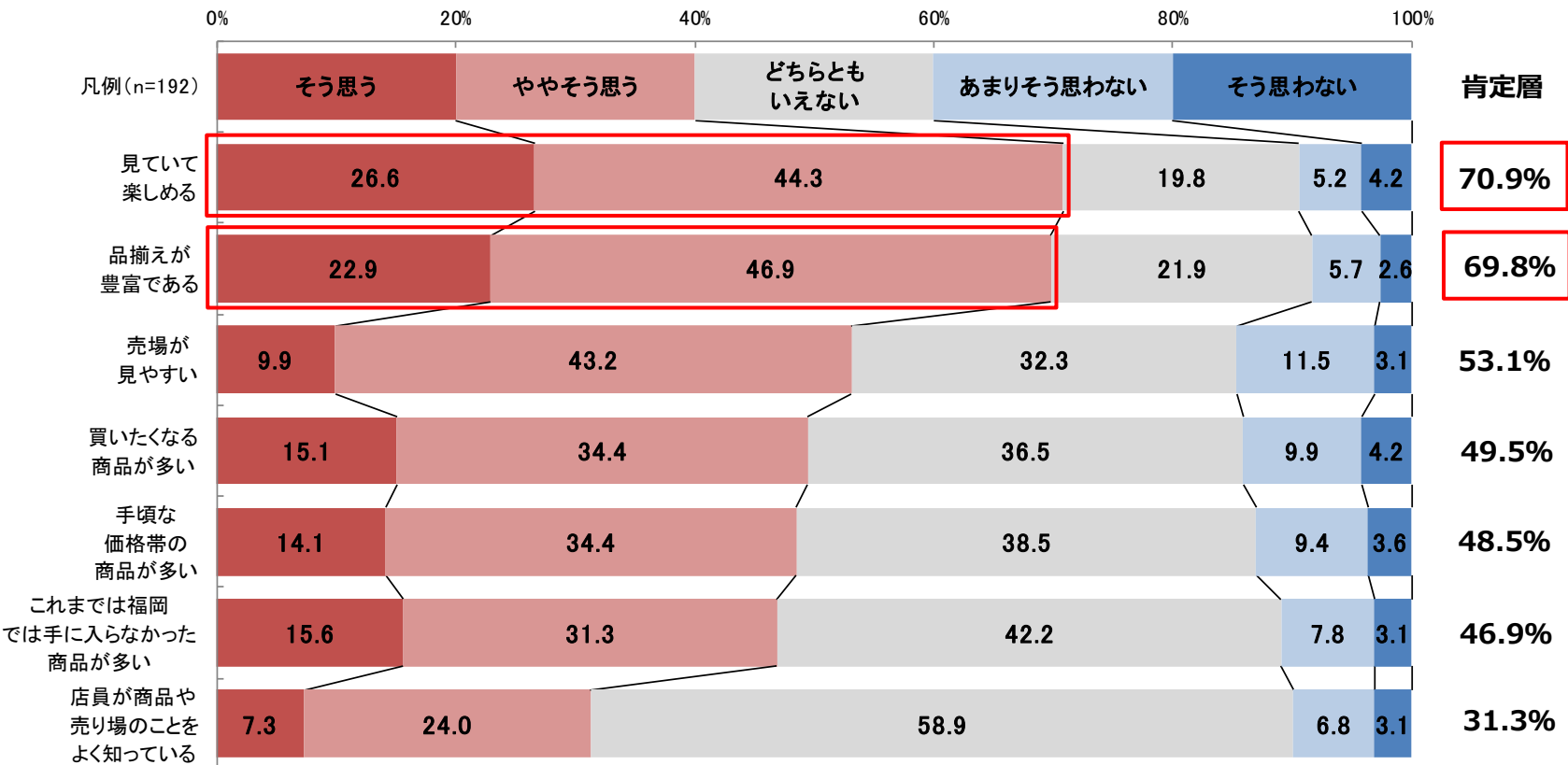
3. 博多マルイの印象 * マルイ来館層限定

博多マルイは、「品揃えが豊富」「見ていて楽しめる」の肯定層の割合が高いものの、「店員が商品や売り場のことをよく知っている」の割合は低い。

博多マルイの印象について、「そう思う」と「ややそう思う」を合わせた肯定層の割合は、「見ていて楽しめる」が70.9%で最も高く、次いで「品揃えが豊富である」69.8%、「売場が見やすい」53.1%の順である。

- ・性別に見ると、女性は「見ていて楽しめる」の割合が高い。
 - ・年代別に見ると、年代が下がるにつれて「売場が見やすい」「買いたくなる商品が多い」の割合が高くなっている。
- ※エリア別については、サンプル数が少ないためコメントは省略する。

◆博多マルイの印象【単一回答】 * マルイ来館層限定



* 肯定層
=「そう思う」+
「ややそう思う」

◆博多マルイの印象【単一回答、肯定層抜粋】 * マルイ来館層限定

		調査数	見 て い て 楽 し め る	品 揃 え が 豊 富 で あ る	売 り 場 が 見 や す い	買 い た く な る 商 品 が 多 い	手 頃 な 価 格 帯 の 商 品 が 多 い	は 手 に 入 ら な か っ た 商 品 が 多 い	こ れ ま で は 福 岡 で 知 っ て い る	店 員 が 商 品 を よ く 売 り
全体		192	70.9	69.8	53.1	49.5	48.5	46.9	31.3	
性別	男性	66	63.6	71.2	47.0	50.0	47.0	43.9	36.4	
	女性	126	74.6	69.0	56.3	49.2	49.2	48.4	28.6	
年代別	30代以下	65	66.2	73.8	↑ 60.0	↑ 53.8	47.7	46.2	29.2	
	40・50代	86	75.6	68.6	↑ 54.7	↑ 50.0	48.8	47.7	30.2	
	60代以上	41	68.3	65.9	↑ 39.0	↑ 41.5	48.8	46.3	36.6	
居住地別	福岡市	130	72.3	69.2	52.3	50.0	52.3	48.5	30.8	
	福岡市以外都市圏	43	65.1	65.1	51.2	46.5	39.5	41.9	34.9	
	その他福岡県	19	73.7	84.2	63.2	52.6	42.1	47.4	26.3	

* 肯定層＝「そう思う」＋「ややそう思う」

4. 再訪意向 * 来館層限定

各施設とも、来館者の再訪意向は9割以上で、積極的再訪意向層はおよそ4割。

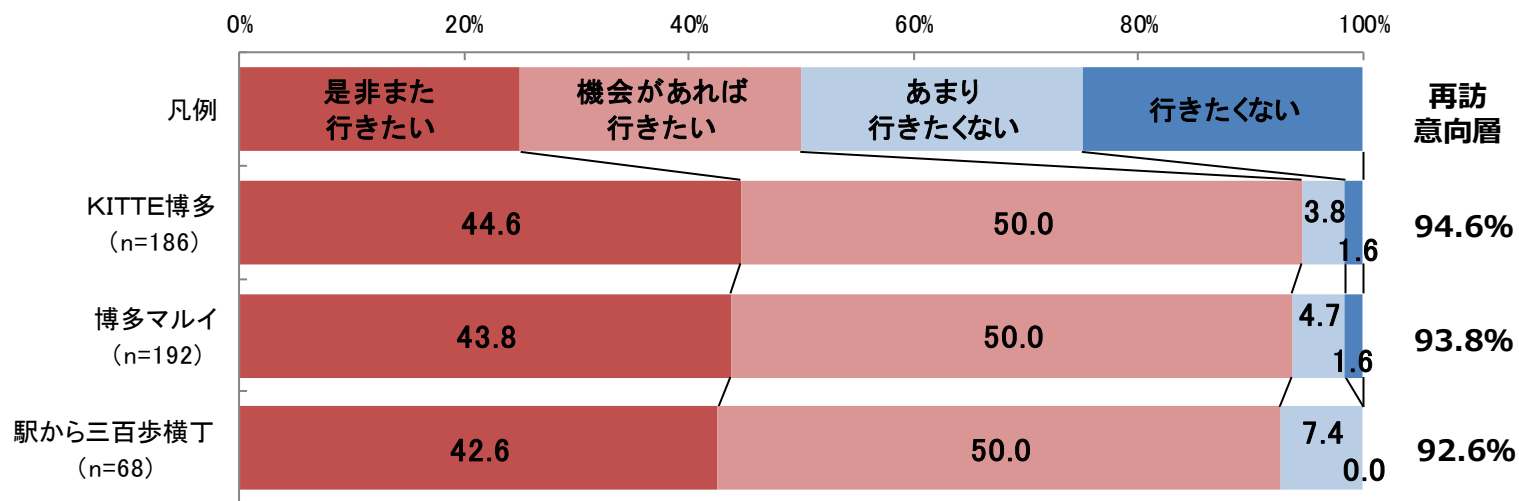
「是非また行きたい」と「機会があれば行きたい」を合わせた再訪意向層の割合は、KITTE博多が94.6%、博多マルイが93.8%、駅から三百歩横丁が92.6%であった。

・性別に見ると、KITTE博多や博多マルイでは、女性は「是非また行きたい」の割合が高い。

・年代別には、大きな差は見られない。

※エリア別については、サンプル数が少ないため、コメントを省略する。

◆再訪意向【単一回答】 * 来館層限定



* 再訪意向層 = 「是非また行きたい」 + 「機会があれば行きたい」

◆ K I T T E 博多再訪意向【単一回答】

		調査数	た是非また行きたい	行機がたいあれば	くあまり行きたくない	行きたくない	再訪意向層	非再訪意向層
			【%】	【%】	【%】	【%】	【%】	【%】
全体		186	44.6	50.0	3.8	1.6	94.6	5.4
性別	男性	62	37.1	58.1	3.2	1.6	95.2	4.8
	女性	124	48.4	46.0	4.0	1.6	94.4	5.6
年代別	30代以下	65	44.6	50.8	1.5	3.1	95.4	4.6
	40・50代	81	49.4	45.7	3.7	1.2	95.1	4.9
	60代以上	40	35.0	57.5	7.5	-	92.5	7.5
居住地別	福岡市	128	44.5	48.4	4.7	2.3	93.0	7.0
	福岡市以外都市圏	43	39.5	58.1	2.3	-	97.7	2.3
	その他福岡県	15	60.0	40.0	-	-	100.0	-

◆ 駅から三百歩横丁再訪意向【単一回答】

		調査数	た是非また行きたい	行機がたいあれば	くあまり行きたくない	行きたくない	再訪意向層	非再訪意向層
			【%】	【%】	【%】	【%】	【%】	【%】
全体		68	42.6	50.0	7.4	-	92.6	7.4
性別	男性	32	46.9	46.9	6.3	-	93.8	6.3
	女性	36	38.9	52.8	8.3	-	91.7	8.3
年代別	30代以下	21	57.1	42.9	-	-	100.0	-
	40・50代	34	41.2	52.9	5.9	-	94.1	5.9
	60代以上	13	23.1	53.8	23.1	-	76.9	23.1
居住地別	福岡市	45	35.6	53.3	11.1	-	88.9	11.1
	福岡市以外都市圏	17	52.9	47.1	-	-	100.0	-
	その他福岡県	6	66.7	33.3	-	-	100.0	-

◆ 博多マルイ再訪意向【単一回答】

		調査数	た是非また行きたい	行機がたいあれば	くあまり行きたくない	行きたくない	再訪意向層	非再訪意向層
			【%】	【%】	【%】	【%】	【%】	【%】
全体		192	43.8	50.0	4.7	1.6	93.8	6.3
性別	男性	66	36.4	57.6	4.5	1.5	93.9	6.1
	女性	126	47.6	46.0	4.8	1.6	93.7	6.3
年代別	30代以下	65	46.2	47.7	3.1	3.1	93.8	6.2
	40・50代	86	46.5	48.8	3.5	1.2	95.3	4.7
	60代以上	41	34.1	56.1	9.8	-	90.2	9.8
居住地別	福岡市	130	43.8	49.2	4.6	2.3	93.1	6.9
	福岡市以外都市圏	43	37.2	58.1	4.7	-	95.3	4.7
	その他福岡県	19	57.9	36.8	5.3	-	94.7	5.3

* 再訪意向層＝「是非また行きたい」＋「機会があれば行きたい」
非再訪意向層＝「行きたくない」＋「あまり行きたくない」

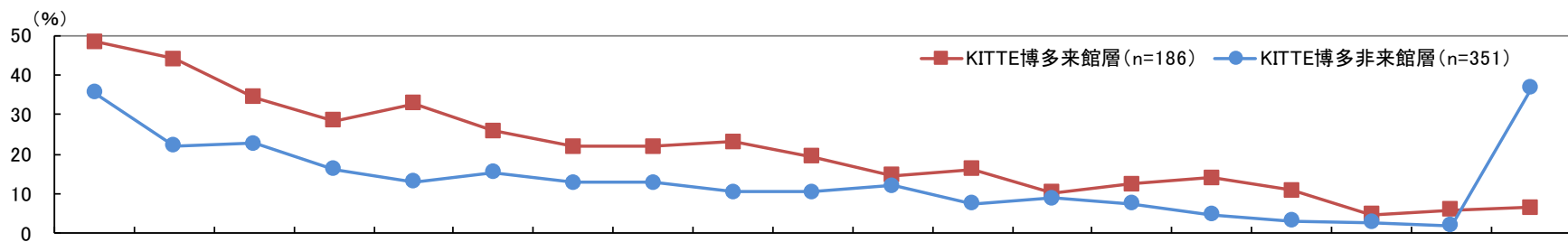
5. KITTE博多のイメージ

実際に来館した層は、非来館層に比べて全体的にイメージ想起率が高く、特に「賑わいがある」「楽しい」の割合が高い。

KITTE博多のイメージは「話題性がある」の割合が40.0%で最も高く、次いで「賑わいがある」29.8%、「おしゃれな」26.8%の順であった。

- ・性別に見ると、女性は「楽しい」の割合が高い。
- ・年代別に見ると、50代以下は60代以上と比べて「おしゃれな」の割合が高くなっている。
- ・エリア別に見ると、福岡市以外都市圏は「賑わいがある」の割合が高い。
- ・来館状況別に見ると、KITTE博多来館層は「話題性がある」「賑わいがある」「おしゃれな」「発見や刺激がある」「楽しい」「便利な」「清潔感がある」の割合が高い。

◆KITTE博多のイメージ【複数回答】



調査数	話題性がある	賑わいがある	おしゃれな	発見や刺激がある	楽しい	便利な	親しみのある	洗練されている	清潔感がある	若者向けの	オリジナリティ	大人向けの	ファミリー向け	文化的な	快適な	居心地の良い	落ち着いた	好きな	この中から選ばない	
全体	537	40.0	29.8	26.8	20.5	19.9	19.0	16.0	16.0	14.9	13.6	12.8	10.4	9.3	9.1	8.0	5.8	3.5	3.4	26.3
KITTE博多来館層	186	48.4	44.1	34.4	28.5	32.8	25.8	22.0	22.0	23.1	19.4	14.5	16.1	10.2	12.4	14.0	10.8	4.8	5.9	6.5
KITTE博多非来館層	351	35.6	22.2	22.8	16.2	13.1	15.4	12.8	10.5	10.5	12.0	7.4	8.8	7.4	4.8	3.1	2.8	2.0	26.8	36.8

◆ K I T T E 博多のイメージ【複数回答】

		調査数	話題性がある	賑わいがある	おしゃれな	発見や刺激がある	楽しい	便利な	親しみのある	洗練されている	清潔感がある	若者向けの	あるオリジナリティ	大人向けの	ファミリー向けの	文化的な	快適な	居心地の良い	落ち着いた	好きな	／まるこの中 わからな ないは ないは
全体		537	40.0	29.8	26.8	20.5	19.9	19.0	16.0	16.0	14.9	13.6	12.8	10.4	9.3	9.1	8.0	5.8	3.5	3.4	26.3
性別	男性	227	34.4	27.3	24.7	15.0	14.1	17.2	18.1	14.5	12.8	12.8	11.9	10.1	9.7	8.4	3.1	5.3	4.0	1.3	31.3
	女性	310	44.2	31.6	28.4	24.5	24.2	20.3	14.5	17.1	16.5	14.2	13.5	10.6	9.0	9.7	11.6	6.1	3.2	4.8	22.6
年代別	30代以下	169	40.8	26.0	34.9	18.3	20.7	20.1	12.4	13.6	17.2	19.5	8.9	11.2	9.5	7.1	10.1	4.7	3.6	4.1	19.5
	40・50代	240	40.4	31.7	26.7	23.8	20.4	16.7	16.7	20.0	17.1	8.8	13.8	10.0	8.8	10.8	7.5	5.0	2.5	3.3	27.9
	60代以上	128	38.3	31.3	16.4	17.2	18.0	21.9	19.5	11.7	7.8	14.8	16.4	10.2	10.2	8.6	6.3	8.6	5.5	2.3	32.0
居住地別	福岡市	295	40.0	29.2	25.4	22.4	18.0	18.0	14.6	18.6	15.9	12.2	12.9	10.8	7.5	10.2	6.8	7.5	3.4	3.7	24.1
	福岡市以外都市圏	118	44.1	39.8	29.7	20.3	23.7	23.7	21.2	12.7	15.3	17.8	11.0	11.9	11.9	7.6	8.5	4.2	1.7	4.2	21.2
	その他福岡県	124	36.3	21.8	27.4	16.1	21.0	16.9	14.5	12.9	12.1	12.9	14.5	8.1	11.3	8.1	10.5	3.2	5.6	1.6	36.3
来館状況別	KITTE博多来館層	186	48.4	44.1	34.4	28.5	32.8	25.8	22.0	22.0	23.1	19.4	14.5	16.1	10.2	12.4	14.0	10.8	4.8	5.9	6.5
	KITTE博多非来館層	351	35.6	22.2	22.8	16.2	13.1	15.4	12.8	12.8	10.5	10.5	12.0	7.4	8.8	7.4	4.8	3.1	2.8	2.0	36.8

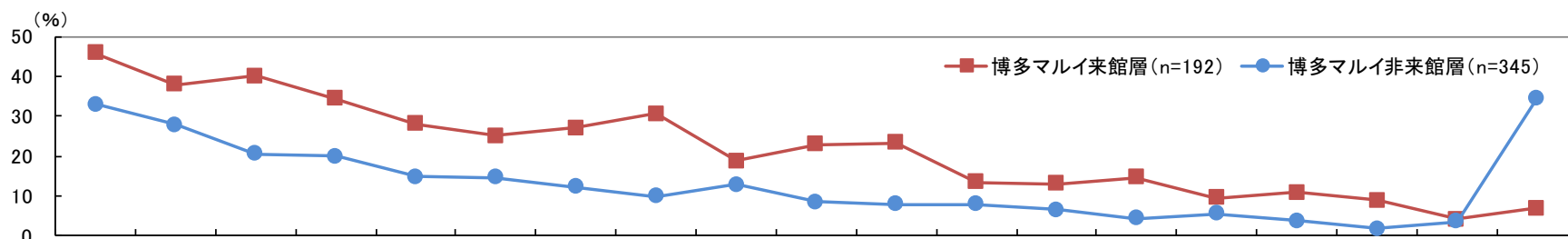
6. 博多マルイのイメージ

前項のKITTE博多と同様に、来館層は非来館層に比べて全体的にイメージ想起率が高く、特に「賑わいがある」「楽しい」の割合が高い。

博多マルイは「話題性がある」の割合が37.6%で最も高く、次いで「おしゃれな」31.5%、「賑わいがある」27.6%の順であった。

- ・性別に見ると、女性は「話題性がある」「発見や刺激がある」「楽しい」の割合が高い。
- ・年代別に見ると、50代以下は60代以上と比べて「おしゃれな」の割合が高くなっている。
- ・エリア別には、大きな差は見られない。
- ・来館状況別に見ると、来館層は「話題性がある」「おしゃれな」「賑わいがある」「若者向けの」「発見や刺激がある」「便利な」「親しみのある」「楽しい」「オリジナリティある」「清潔感がある」「快適な」の割合が高い。

◆博多マルイのイメージ【複数回答】



調査数	話題性がある	おしゃれな	賑わいがある	若者向けの	発見や刺激がある	便利な	親しみのある	楽しい	洗練されている	あるオリジナリティ	清潔感がある	大人向けの	ファミリー向けの	快適な	文化的な	居心地の良い	好きな	落ち着いた	この中から選ばない	
全体	537	37.6	31.5	27.6	25.1	19.6	18.2	17.5	17.3	14.9	13.6	13.4	9.9	8.8	8.0	6.9	6.3	4.3	3.7	24.6
博多マルイ来館層	192	45.8	38.0	40.1	34.4	28.1	25.0	27.1	30.7	18.8	22.9	23.4	13.5	13.0	14.6	9.4	10.9	8.9	4.2	6.8
博多マルイ非来館層	345	33.0	27.8	20.6	20.0	14.8	14.5	12.2	9.9	12.8	8.4	7.8	7.8	6.4	4.3	5.5	3.8	1.7	3.5	34.5

◆博多マルイのイメージ【複数回答】

		調査数	話題性がある	おしゃれな	賑わいがある	若者向けの	発見や刺激がある	便利な	親しみのある	楽しい	洗練されている	オリジナリティある	清潔感がある	大人向けの	ファミリー向けの	快適な	文化的な	居心地の良い	好きな	落ち着いた	／まるこの中からわかないはあては
全体		537	37.6	31.5	27.6	25.1	19.6	18.2	17.5	17.3	14.9	13.6	13.4	9.9	8.8	8.0	6.9	6.3	4.3	3.7	24.6
性別	男性	227	31.7	27.8	27.8	21.6	13.7	16.7	15.9	9.7	14.5	10.6	11.5	10.6	11.0	3.5	8.4	4.0	2.2	3.5	30.0
	女性	310	41.9	34.2	27.4	27.7	23.9	19.4	18.7	22.9	15.2	15.8	14.8	9.4	7.1	11.3	5.8	8.1	5.8	3.9	20.6
年代別	30代以下	169	37.3	37.9	23.1	30.8	18.3	20.1	13.0	18.3	9.5	10.1	13.6	10.1	5.9	6.5	7.7	4.1	4.7	3.6	18.9
	40・50代	240	36.7	32.1	30.0	22.1	22.1	15.0	19.2	17.5	20.4	15.4	15.0	9.6	7.9	9.2	6.7	6.7	3.3	3.3	25.8
	60代以上	128	39.8	21.9	28.9	23.4	16.4	21.9	20.3	15.6	11.7	14.8	10.2	10.2	14.1	7.8	6.3	8.6	5.5	4.7	29.7
居住地別	福岡市	295	35.9	31.5	28.8	25.8	20.7	16.3	16.3	16.3	15.9	14.9	14.2	9.8	8.8	6.8	6.1	7.5	5.1	3.4	22.7
	福岡市以外都市圏	118	44.1	33.1	33.9	28.8	16.1	22.9	20.3	17.8	16.1	13.6	15.3	9.3	9.3	13.6	10.2	5.9	4.2	3.4	19.5
	その他福岡県	124	35.5	29.8	18.5	20.2	20.2	18.5	17.7	19.4	11.3	10.5	9.7	10.5	8.1	5.6	5.6	4.0	2.4	4.8	33.9
状況別	博多マルイ来館層	192	45.8	38.0	40.1	34.4	28.1	25.0	27.1	30.7	18.8	22.9	23.4	13.5	13.0	14.6	9.4	10.9	8.9	4.2	6.8
	博多マルイ非来館層	345	33.0	27.8	20.6	20.0	14.8	14.5	12.2	9.9	12.8	8.4	7.8	7.8	6.4	4.3	5.5	3.8	1.7	3.5	34.5

発行元：株式会社ジーコム

福岡市中央区天神4丁目1-1 第7明星ビル7F

TEL 092-761-0221

FAX 092-761-0228

URL : <http://www.gcom-net.co.jp/>

E-mail : inq@gcom-net.co.jp