

<ジーコム独自調査レポート No.98>

福岡県居住者のイベント・レジャーに関する調査 結果報告書

2016年12月

調査概要

1. 調査方法

弊社アンケートモニター「コムネット」登録者に対するインターネット調査

2. 調査対象

福岡都市圏在住の20歳以上の男女

3. 調査時期

平成28年10月3日（月）～10月7日（金）

4. 調査規模

433サンプル

【標本構成】

■性	件数	構成比(%)
男性	182	42.0
女性	251	58.0
全体	433	100.0

■年齢	件数	構成比(%)
20代	43	9.9
30代	90	20.8
40代	107	24.7
50代	92	21.2
60代	83	19.2
70代以上	18	4.2
全体	433	100.0

■職業	件数	構成比(%)
会社員	139	32.1
公務員	11	2.5
団体職員	12	2.8
会社役員	4	0.9
派遣社員・契約社員	27	6.2
商工自営	11	2.5
農林漁業	-	-
自営手伝い	3	0.7
自由業(医師・弁護士・税理士等)	4	0.9
学生	8	1.8
パート・アルバイト	80	18.5
主婦(主夫)専業	93	21.5
無職	33	7.6
その他	8	1.8
全体	433	100.0

■居住地	件数	構成比(%)
福岡市	304	70.2
宗像市	6	1.4
古賀市	5	1.2
福津市	11	2.5
糟屋郡	19	4.4
春日市	16	3.7
大野城市	17	3.9
筑紫野市	11	2.5
太宰府市	21	4.8
那珂川町	12	2.8
糸島市	11	2.5
全体	433	100.0

【報告書の見方】

- ・本文及び図中に示した調査結果の数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合や合計値に誤差が生じる場合がある。
- ・複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- ・報告書中の図表では、コンピューター入力の都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

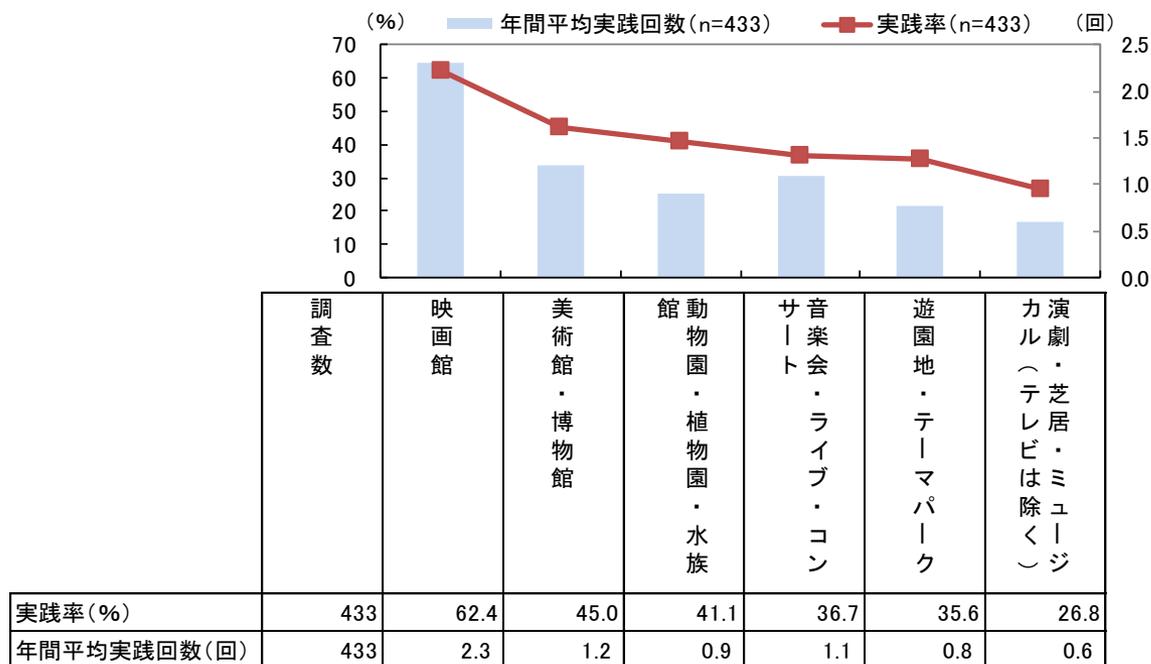
1. 年間イベント・レジャー行動率、行動回数

最も行動率が高いレジャーは「映画館」で約6割。年間平均行動回数は2回以上。

1年間のイベント・レジャー行動率は、「映画館」の割合が62.4%（行動回数：年間2.3回）で最も高く、次いで「美術館・博物館」45.0%（年間1.2回）、「動物園・植物園・水族館」41.1%（年間0.9回）、「音楽会・ライブ・コンサート」36.7%（年間1.1回）の順である。

- ・性別に見ると、「音楽会・ライブ・コンサート」「遊園地・テーマパーク」「演劇・芝居・ミュージカル」の行動率は女性が男性を上回っている。
- ・年代別に見ると、年代が上がるにつれて「美術館・博物館」、年代が下がるにつれて「遊園地・テーマパーク」の行動率が高くなっている。また、「動物園・植物園・水族館」の行動率は30代以下で高い。

◆年間イベント・レジャー行動率、行動回数【単一回答】



*行動率:100-「行動していない」の割合

*年間平均行動回数:「1~2回」=1.5、「3~4回」=3.5、「5~6回」=5.5、「7~8回」=7.5、「9~10回」=9.5、「11~15回」=13、「それ以上」=16、「行動していない」=0として加重平均値を算出

◆行動率【単一回答】

		【%】										
		調査数	映画館	博美術館	水族館	動物園	コンサート	音楽会	遊園地	パーク	ミュージカル	芝居
全体		433	62.4	45.0	41.1	36.7	35.6	26.8				
性別	男性	182	60.4	42.3	39.0	29.1	29.1	17.0				
	女性	251	63.7	47.0	42.6	42.2	40.2	33.9				
年代別	30代以下	133	66.9	33.8	52.6	39.1	48.1	25.6				
	40・50代	199	62.8	46.2	35.7	36.7	34.2	23.6				
	60代以上	101	55.4	57.4	36.6	33.7	21.8	34.7				

◆年間平均行動回数【単一回答結果より、加重平均値を算出】

		【回】										
		調査数	映画館	博美術館	水族館	動物園	コンサート	音楽会	遊園地	パーク	ミュージカル	芝居
全体		433	2.3	1.2	0.9	1.1	0.8	0.6				
性別	男性	182	2.5	1.2	0.9	0.9	0.7	0.4				
	女性	251	2.1	1.1	1.0	1.2	0.8	0.8				
年代別	30代以下	133	2.3	0.8	1.2	1.3	1.2	0.6				
	40・50代	199	2.4	1.1	0.9	1.0	0.7	0.5				
	60代以上	101	1.9	1.8	0.7	0.8	0.4	0.7				

*行動率:100-「行動していない」の割合

*年間平均行動回数:「1~2回」=1.5、「3~4回」=3.5、「5~6回」=5.5、「7~8回」=7.5、「9~10回」=9.5、「11~15回」=13、「それ以上」=16、「行動していない」=0として加重平均値を算出

2. 天神・博多のイベント認知・参加・関心

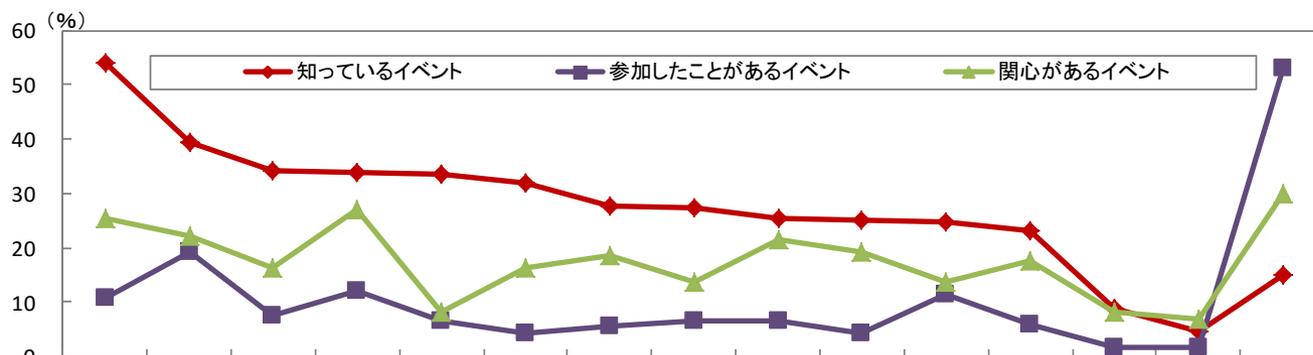
認知度は「中洲JAZZ」、参加度は「福岡城桜まつり」、関心度は「北海道フェアin福岡」がトップ。

過去1年間に天神・博多で行われた主なイベントについて、【知っているイベント】は「中洲JAZZ」の割合が最も高く、次いで「福岡城桜まつり」、「オクトーバーフェスト」の順である。【参加したことがあるイベント】は「福岡城桜まつり」「北海道フェアin福岡」「九州バラ祭り」、【関心があるイベント】は「北海道フェアin福岡」「中洲JAZZ」「福岡城桜まつり」の順であった。

・性別に見ると、女性は男性に比べて「九州バラ祭り」の割合が認知度・参加度・関心度のいずれも高い。また、女性は「天神涼園地」の認知度、「福岡城桜まつり」「A級グルメ大食博覧会」の関心度が高くなっている。

・年代別に見ると、年代が上がるにつれて「福岡城桜まつり」「A級グルメ大食博覧会」「福岡酒蔵開き」、年代が下がるにつれて「オクトーバーフェスト」の認知度が高くなっている。また、関心度は40代以上で「中洲JAZZ」、50代以下で「バルウォーク福岡」が他の年代に比べて高い。

◆天神・博多のイベント認知・参加・関心【複数回答】



調査数	中洲JAZZ	福岡城桜まつり	オクトーバーフェスト	北海道フェアin福岡	天神涼園地	バルウォーク福岡	福岡市役所前広場	MUSIC CITY 天神	A級グルメ大食博覧会	福岡酒蔵開き	九州バラ祭り	ザ・プレミアム・モル	YUKI PARK	福岡ICHI BANの	あてはまるものはない	
知っているイベント	433	54.0	39.5	34.2	33.9	33.5	31.9	27.7	27.3	25.4	25.2	24.9	23.1	8.8	4.6	15.0
参加したことがあるイベント	433	10.9	19.2	7.6	12.0	6.7	4.2	5.5	6.7	4.4	11.3	5.8	1.8	1.6	53.1	
関心があるイベント	433	25.4	22.2	16.4	27.0	8.3	16.4	18.5	13.6	19.2	13.6	17.6	8.1	6.9	30.0	

◆天神・博多のイベント認知・参加・関心【複数回答】

		調査数	中州JAZZ (中州地区)	福岡城桜まつり (舞鶴公園)	オクトーバーフェスト (冷泉公園／舞鶴公園)	北海道フェアin福岡 (天神中央公園)	天神涼園地(福岡市役 所前ふれあい広場)	バルウオーク福岡 (天神・博多地区)	福岡市役所前ふれあ い広場)	MUSICITY天 神(天神地区)	A級グルメ大食博覧会 (天神中央公園)	福岡酒蔵開き (JR博多駅前広場)	九州バラ祭り (JR博多駅前広場)	ザ・プレミアム・モル ツフェスティバル (JR博多駅前広場)	YUKAMOPART (舞鶴公園)	福岡ICHIBANの ぼせ祭り(福岡市役所 前ふれあい広場)	あてはまるものはない	
知っている	全体	433	54.0	39.5	34.2	33.9	33.5	31.9	27.7	27.3	25.4	25.2	24.9	23.1	8.8	4.6	15.0	
	性別	男性	182	51.6	35.7	34.1	28.6	27.5	33.5	29.1	28.0	25.8	28.6	14.8	24.7	7.1	4.9	18.7
		女性	251	55.8	42.2	34.3	37.8	37.8	30.7	26.7	26.7	25.1	22.7	32.3	21.9	10.0	4.4	12.4
	年代別	30代以下	133	44.4	32.3	45.9	34.6	36.1	28.6	27.1	29.3	19.5	18.8	24.1	14.3	11.3	4.5	16.5
		40・50代	199	57.8	37.7	32.7	34.7	35.7	37.2	25.1	28.6	24.6	26.6	23.1	26.1	6.0	4.0	13.1
60代以上		101	59.4	52.5	21.8	31.7	25.7	25.7	33.7	21.8	34.7	30.7	29.7	28.7	10.9	5.9	16.8	
参加したことが	全体	433	10.9	19.2	7.6	12.0	6.7	4.2	5.5	6.5	6.7	4.4	11.3	5.8	1.8	1.6	53.1	
	性別	男性	182	12.6	18.7	7.1	8.8	4.4	4.4	7.7	5.5	7.1	7.1	4.4	7.7	2.2	2.7	59.3
		女性	251	9.6	19.5	8.0	14.3	8.4	4.0	4.0	7.2	6.4	2.4	16.3	4.4	1.6	0.8	48.6
	年代別	30代以下	133	6.8	14.3	10.5	12.8	10.5	2.3	4.5	7.5	4.5	3.8	9.8	4.5	2.3	1.5	57.1
		40・50代	199	12.1	18.6	6.5	10.1	4.5	5.5	5.0	7.0	6.5	4.0	10.1	5.5	0.5	1.5	52.8
60代以上		101	13.9	26.7	5.9	14.9	5.9	4.0	7.9	4.0	9.9	5.9	15.8	7.9	4.0	2.0	48.5	
関心がある	全体	433	25.4	22.2	16.4	27.0	8.3	16.4	18.5	13.6	21.5	19.2	13.6	17.6	8.1	6.9	30.0	
	性別	男性	182	28.0	15.4	18.1	23.1	6.6	14.3	22.0	14.8	15.9	24.2	7.7	20.3	8.8	6.6	32.4
		女性	251	23.5	27.1	15.1	29.9	9.6	17.9	15.9	12.7	25.5	15.5	17.9	15.5	7.6	7.2	28.3
	年代別	30代以下	133	15.0	21.1	18.8	29.3	9.8	17.3	16.5	12.0	24.1	16.5	12.0	15.0	9.8	6.8	32.3
		40・50代	199	31.2	19.6	17.1	27.6	8.5	20.1	19.6	16.1	19.1	20.6	10.6	19.1	8.0	7.5	29.1
60代以上		101	27.7	28.7	11.9	22.8	5.9	7.9	18.8	10.9	22.8	19.8	21.8	17.8	5.9	5.9	28.7	

3. 天神・博多のイベント満足度

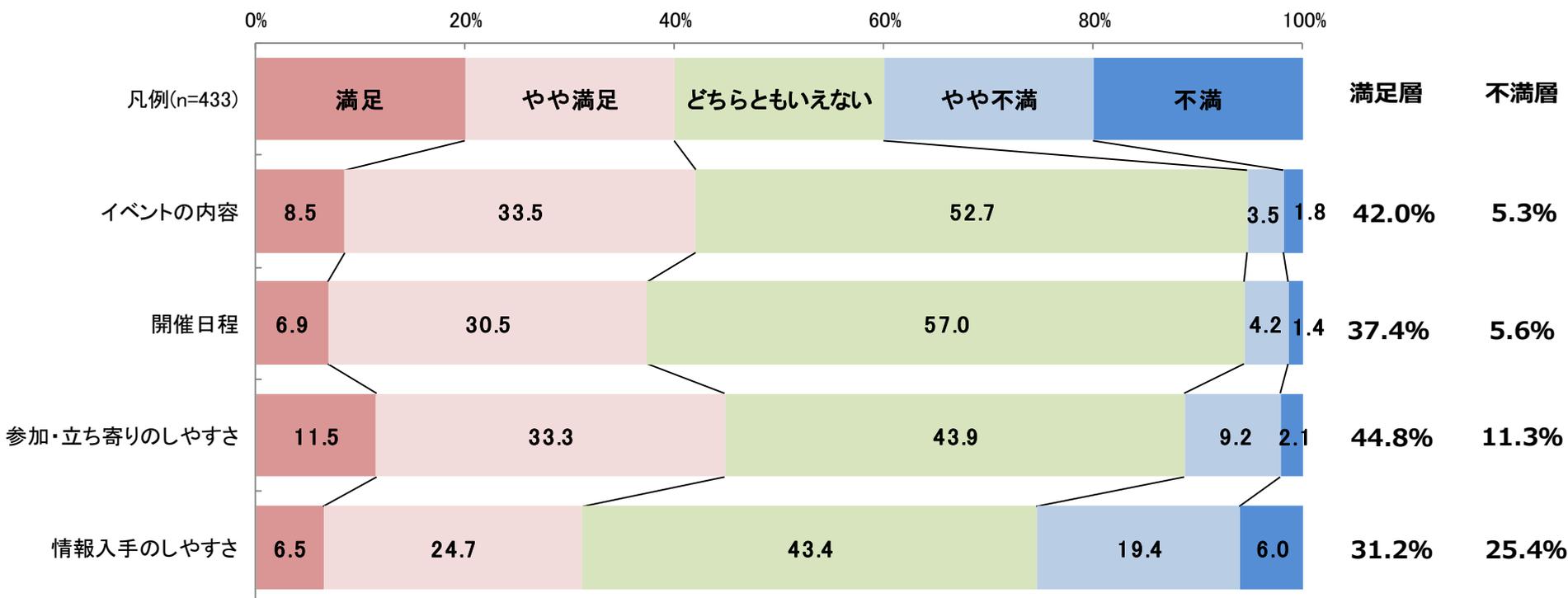
イベント内容や参加しやすさの満足度は比較的高いが、情報入手については不満層の割合が他に比べて高い。

天神や博多で行われているイベントの満足層（「満足」+「やや満足」）の割合は、「イベントの内容」42.0%、「開催日程」37.4%、「参加・立ち寄りのしやすさ」44.8%、「情報入手のしやすさ」31.2%であった。「情報入手のしやすさ」は不満層（「不満」+「やや不満」）の割合が高く、約25%に及ぶ。

・性別で大きな差は見られない。

・年代別に見ると、年代が下がるにつれて「イベントの内容」「開催日程」の満足層の割合が高くなっている。

◆天神・博多のイベント満足度【単一回答】



*満足層＝「満足」+「やや満足」、不満層＝「不満」+「やや不満」

◆天神・博多のイベント満足度【単一回答】

* 満足層・不満層抜粋

【%】

		調査数	イベントの内容		開催日程		参加・立ち寄りのしやすさ		情報入手のしやすさ	
			満足層	不満層	満足層	不満層	満足層	不満層	満足層	不満層
合計		433	42.0	5.3	37.4	5.6	44.8	11.3	31.2	25.4
性別	男性	182	37.9	6.6	35.2	1.6	41.2	12.6	31.9	20.3
	女性	251	45.0	4.4	39.0	8.4	47.4	10.4	30.7	29.1
年代別	30代以下	133	↑ 50.4	6.0	↑ 43.6	6.8	48.9	12.8	30.1	27.1
	40・50代	199	42.2	4.0	39.2	4.5	43.2	9.5	33.2	25.6
	60代以上	101	30.7	6.9	25.7	5.9	42.6	12.9	28.7	22.8

* 満足層＝「満足」＋「やや満足」、不満層＝「不満」＋「やや不満」

4. イベント情報入手の際の不満点

イベント情報を入力する際の不満点は「告知不足」がトップ。情報が十分に届いていない様子がうかがえる。

天神や博多で開催されるイベントの情報入手に関する不満点を自由に答えてもらったところ、最も多かったのは「イベント告知自体の不足」39件、次いで「告知媒体不足」36件、「イベント告知が遅い」28件であった。「告知媒体不足」や「どこで情報を手に入れたらよいかわからない」「イベント情報がまとまったサイトがあるとよい」といった告知媒体に関する不満が多く見られる。

◆イベント情報入手の際の不満点
【自由回答より不満点や不足点のみを抜粋して集計】

順位	回答	件数
1	イベント告知自体の不足	39
2	告知媒体不足	36
3	イベント告知が遅い	28
4	情報量が少ない	25
5	どこで情報を手に入れたら良いかわからない	15
6	イベント情報がまとまったサイトがあると良い	7
7	メルマガやSNS、アプリで情報がほしい	4
	立ち寄って初めて知ることが多い	

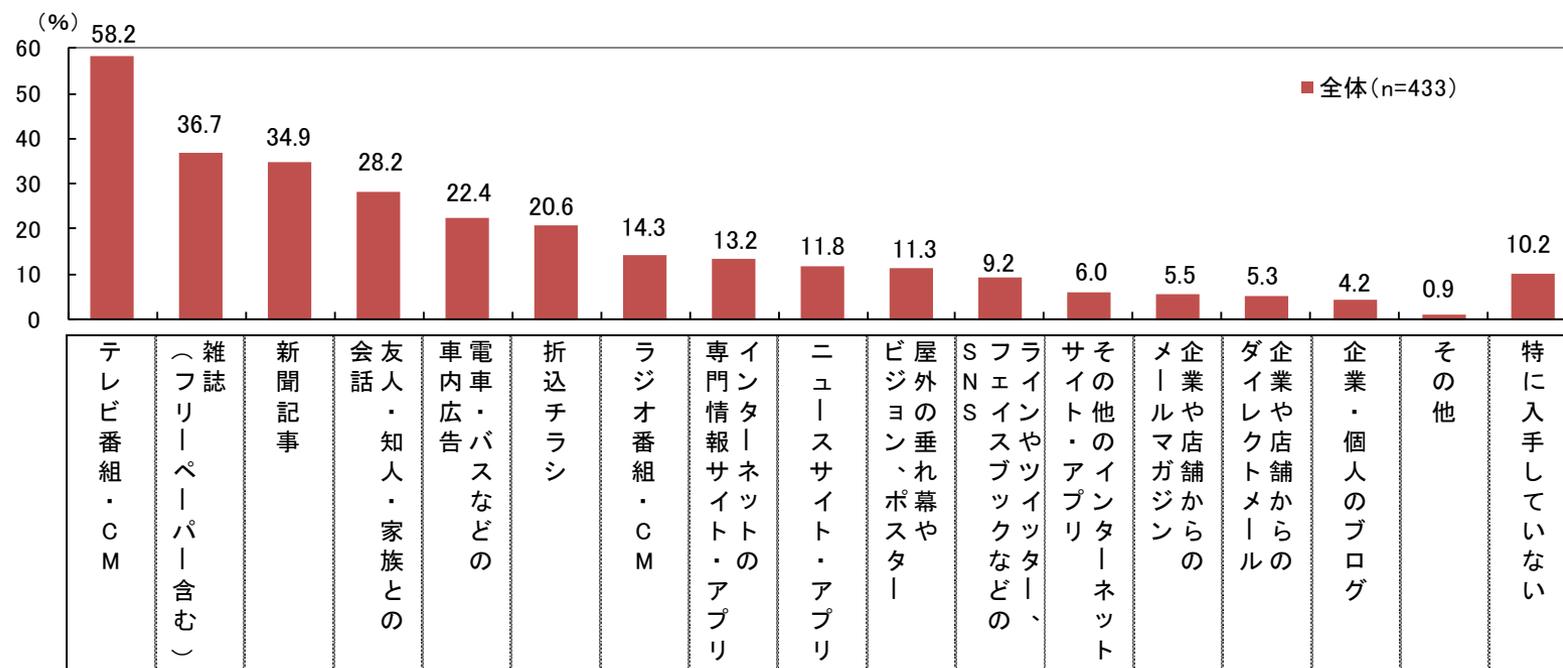
5. イベント情報の入手方法

イベント情報の入手方法は「テレビ」「雑誌」「新聞」がトップ3。マス媒体で告知できないイベント情報は届きづらい可能性がある。

イベント情報の入手方法は、「テレビ番組・CM」の割合が58.2%で最も高く、次いで「雑誌」36.7%、「新聞記事」34.9%であった。インターネットメディアで最も高いのは「インターネットの専門情報サイト・アプリ」で13.2%と、それほど高くない。

- ・性別に見ると、男性は「ラジオ番組・CM」、女性は「雑誌」「友人・知人・家族との会話」の割合が高い。
- ・年代別に見ると、年代が上がるにつれて「新聞記事」の割合が高くなっている。また、30代以下は「ラインやツイッター、フェイスブックなどのSNS」、50代以下は「雑誌」の割合が他の年代に比べて高い。

◆イベント情報の入手方法【複数回答】



◆イベント情報の入手方法【複数回答】

		調査数	テレビ番組・CM	雑誌 (フリーペーパー含む)	新聞記事	友人・知人・家族との 会話	電車・バスなどの 車内広告	折込チラシ	ラジオ番組・CM	インターネットの 専門情報サイト・アプリ	ニュースサイト・アプリ	屋外の垂れ幕や ビジョン、ポスター	SNS	ラインやツイッタ ー、フエイスブックなどの	その他のインター ネット サイト・アプリ	企業や店舗から のメールマガジン	企業や店舗から のダイレクトメール	企業・個人のブ ロゲ	その他	特に 入手して いない	【%】
全体		433	58.2	36.7	34.9	28.2	22.4	20.6	14.3	13.2	11.8	11.3	9.2	6.0	5.5	5.3	4.2	0.9	10.2		
性別	男性	182	57.1	27.5	37.9	17.0	22.0	16.5	20.3	14.8	12.1	9.9	6.6	8.8	3.8	2.7	4.9	0.5	13.7		
	女性	251	59.0	43.4	32.7	36.3	22.7	23.5	10.0	12.0	11.6	12.4	11.2	4.0	6.8	7.2	3.6	1.2	7.6		
年代別	30代以下	133	56.4	37.6	16.5	29.3	25.6	20.3	13.5	14.3	11.3	15.8	20.3	6.8	3.8	6.0	5.3	-	7.5		
	40・50代	199	59.3	40.7	36.7	26.6	23.6	21.1	15.1	14.1	14.6	9.0	5.0	5.0	7.0	6.0	4.5	1.5	10.6		
	60代以上	101	58.4	27.7	55.4	29.7	15.8	19.8	13.9	9.9	6.9	9.9	3.0	6.9	5.0	3.0	2.0	1.0	12.9		

6. 福岡都心部で充実してほしいレジャー

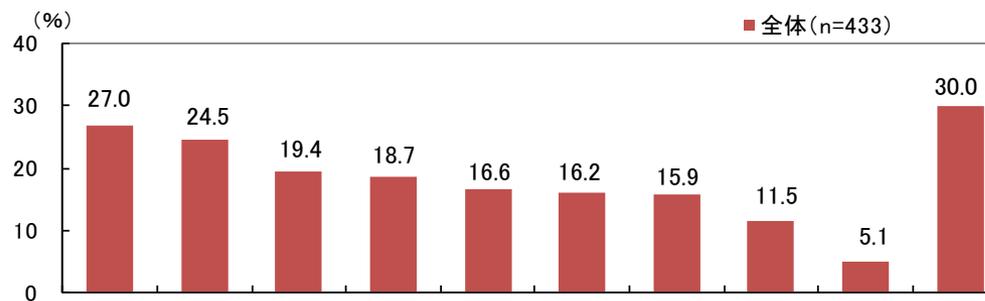
福岡都心部でのレジャーニーズは分散しており、生活者の興味・関心が多方面にわたっている状況がうかがえる。

今後、福岡都心部で充実してほしいレジャーは、「都心で大人の趣味活動」の割合が27.0%で最も高く、ついで「都市でレジャー施設」24.5%、「都心で子どもの職業体験」19.4%であるが、幅広く分散している。

・性別には、大きな差は見られない。

・年代別に見ると、年代が下がるにつれて「都心でレジャー施設」「都心で親子体験」の割合が高くなっている。また、50代以下は「都心で子どもの職業体験」の割合が他の年代に比べて高い。

◆福岡都心部で充実してほしいレジャー【複数回答】



調査数		都心で大人の趣味活動	都市でレジャー施設	都心で子どもの職業体験	都心でアウトドア	都心で親子体験	都心で自然とふれあい	都心で動物とふれあい	都心で農業体験	その他	特にない	
全体		433	27.0	24.5	19.4	18.7	16.6	16.2	15.9	11.5	5.1	30.0
性別	男性	182	23.1	22.5	15.9	22.5	13.2	18.1	12.6	12.1	4.9	36.3
	女性	251	29.9	25.9	21.9	15.9	19.1	14.7	18.3	11.2	5.2	25.5
年代別	30代以下	133	23.3	37.6	24.1	24.8	21.1	14.3	21.8	14.3	4.5	17.3
	40・50代	199	29.1	21.6	20.6	17.1	17.6	15.1	14.1	11.6	3.0	33.2
	60代以上	101	27.7	12.9	10.9	13.9	8.9	20.8	11.9	7.9	9.9	40.6

発行元：株式会社ジーコム

福岡市中央区天神4丁目1-1 第7明星ビル7F

TEL 092-761-0221

FAX 092-761-0228

URL : <https://www.gcom-net.co.jp/>

E-mail : inq@gcom-net.co.jp