

<ジーコム独自調査レポート No.102>

福岡県居住者のふるさと納税の利用に関する調査 結果報告書

2017年4月

調査概要

1. 調査方法

弊社アンケートモニター「コムネット」登録者に対するインターネット調査

2. 調査対象

福岡県在住の20歳以上の男女

3. 調査時期

平成29年2月15日（水）～2月20日（月）

4. 調査規模

558サンプル

【標本構成】

■性	件数	構成比(%)
男性	224	40.1
女性	334	59.9
全体	558	100.0

■年齢	件数	構成比(%)
20代	65	11.6
30代	105	18.8
40代	127	22.8
50代	125	22.4
60代以上	136	24.4
全体	558	100.0

■職業	件数	構成比(%)
会社員	164	29.4
公務員	22	3.9
団体職員	11	2.0
会社役員	9	1.6
派遣社員・契約社員	33	5.9
商工自営	15	2.7
農林漁業	2	0.4
自営手伝い	5	0.9
自由業(医師・弁護士・税理士等)	9	1.6
学生	8	1.4
パート・アルバイト	87	15.6
専業主婦(主夫)	133	23.8
無職	52	9.3
その他	8	1.4
全体	558	100.0

■世帯年収	件数	構成比(%)
200万円未満	72	13.1
200～300万円未満	79	14.4
300～400万円未満	82	14.9
400～500万円未満	72	13.1
500～600万円未満	71	12.9
600～700万円未満	52	9.5
700～800万円未満	37	6.7
800～900万円未満	29	5.3
900～1000万円未満	24	4.4
1000～1500万円未満	25	4.5
1500万円以上	7	1.3
全体	550	100.0

* 学生を除く

【報告書の見方】

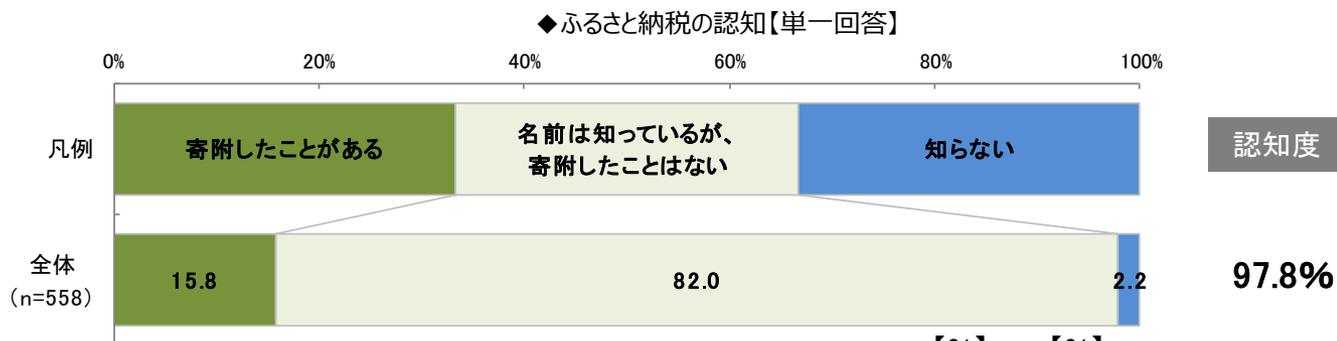
- 本文及び図中に示した調査結果の数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合や合計値に誤差が生じる場合がある。
- 複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- 報告書中の図表では、コンピューター入力の都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

1. ふるさと納税の認知

ふるさと納税の認知度は98%だが、実施経験率は16%に留まる。40代や子育て層の経験率が高い。

ふるさと納税について、「寄附したことがある」の割合が15.8%で、これに「名前は知っているが、寄附したことはない」の割合を合わせた認知度は97.8%である。

- 性別で、認知度に大きな差は見られない。
- 年代別に見ると、40代は「寄附したことがある」の割合が、他の年代に比べて高い。
- ライフステージ別に見ると、既婚・子育て中は「寄附したことがある」の割合が、他の層に比べてやや高い。



		調査数	あ 寄 附 し た こ と が	こ る 名 前 は 、 は な 寄 知 附 っ て た い	知 ら な い	認 知 度
			【%】	【%】		
全体		558	15.8	82.0	2.2	97.8
性別	男性	224	16.1	80.3	3.6	96.4
	女性	334	15.6	83.2	1.2	98.8
年代別	20代	65	4.6	90.8	4.6	95.4
	30代	105	16.2	80.0	3.8	96.2
	40代	127	26.0	70.9	3.1	96.9
	50代	125	12.8	87.2	-	100.0
	60代以上	136	14.0	85.3	0.7	99.3
ライフステージ別	未婚	142	9.2	85.9	4.9	95.1
	既婚・子育て中	202	21.3	77.2	1.5	98.5
	既婚・子どもなし／子育て終了	214	15.0	84.1	0.9	99.1

* 認知度:「寄附したことがある」+
「名前は知っているが、
寄附したことはない」

2. ふるさと納税を行った動機 * ふるさと納税経験者限定

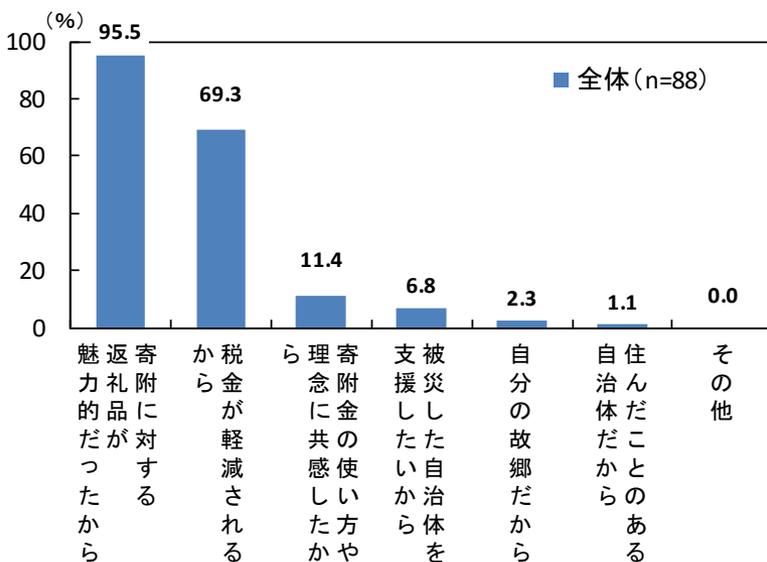
ふるさと納税を行った理由は、「返礼品の魅力」と「税金軽減」が突出。「共感」や「応援」の割合は高くない。

ふるさと納税経験者に対して、ふるさと納税を行ったきっかけを聞いたところ、「寄附に対する返礼品が魅力的だったから」の割合が95.5%で最も高く、次いで「税金が軽減されるから」69.3%、「寄附金の使い方や理念に共感したから」11.4%である。

※属性別の分析は、サンプル数が少ないため割愛する。

◆ふるさと納税を行った動機【複数回答】

* ふるさと納税経験者限定



	調査数	魅力的な返礼品があったから	税金が軽減されるから	理念に共感した方から	被災した自治体から	自分の故郷だから	自治体だから	住んだことがある	その他
全体	88	95.5	69.3	11.4	6.8	2.3	1.1	-	-
性別	男性	36	97.2	69.4	16.7	2.8	2.8	2.8	-
	女性	52	94.2	69.2	7.7	9.6	1.9	-	-
年代別	20代	3	100.0	66.7	33.3	33.3	-	-	-
	30代	17	100.0	64.7	-	5.9	-	-	-
	40代	33	97.0	69.7	18.2	6.1	3.0	3.0	-
	50代	16	87.5	56.3	12.5	6.3	-	-	-
	60代以上	19	94.7	84.2	5.3	5.3	5.3	-	-
ライフスタイル	未婚	13	100.0	84.6	7.7	7.7	-	-	-
	既婚・子育て中	43	95.3	55.8	11.6	7.0	-	2.3	-
	既婚・子どもなし／子育て終了	32	93.8	81.3	12.5	6.3	6.3	-	-

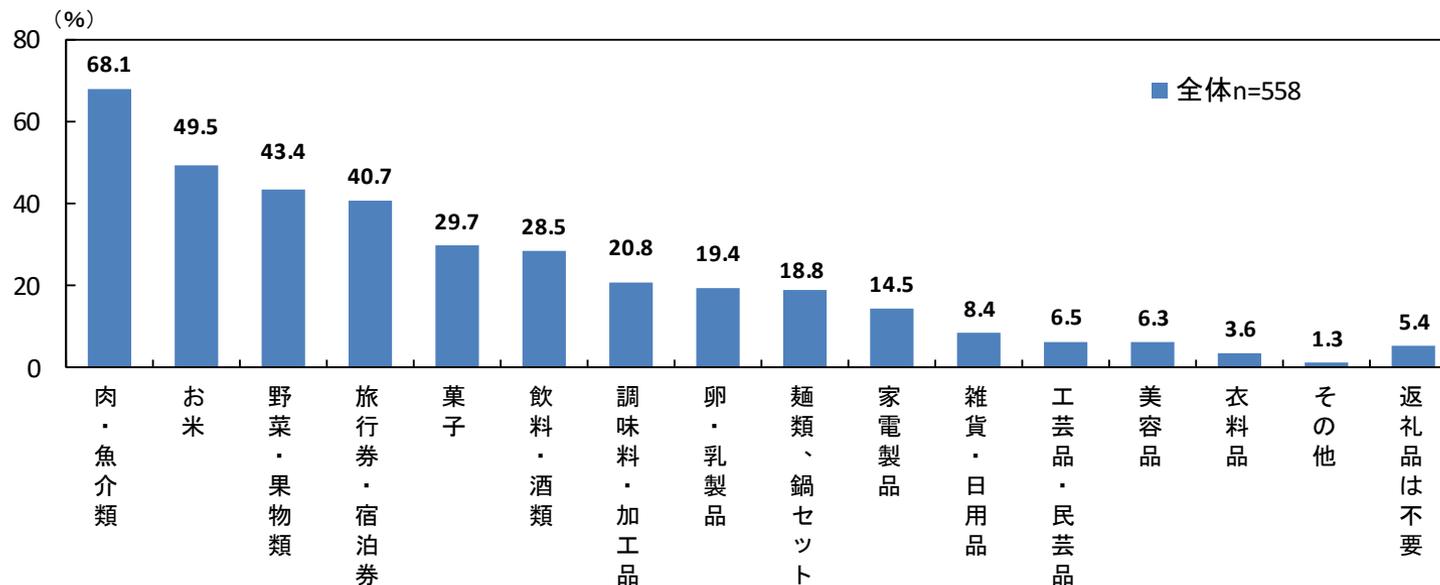
3. ふるさと納税で希望する返礼品

人気の返礼品は「肉・魚介類」「お米」「野菜・果物類」といった、地域の名産品や特産品。

ふるさと納税を行った場合に希望する返礼品は、「肉・魚介類」の割合が68.1%で最も高く、次いで「お米」49.5%、「野菜・果物類」43.4%の順である。

- ・性別に見ると、女性は「お米」「野菜・果物類」「菓子」の割合が高い。
- ・年代別に見ると、20代は「美容品」の割合が他の年代に比べて高い。また、年代が下がるにつれて「菓子」の割合が高くなっている。
- ・ライフステージ別に見ると、既婚・子育て中は「肉・魚介類」の割合が他の層に比べて高い。
- ・実施経験別に見ると、経験層は「肉・魚介類」、未経験層は「旅行券・宿泊券」「菓子」の割合が高い。

◆希望する返礼品【複数回答】



◆希望する返礼品【複数回答】

【%】

		調査数	肉・魚介類	お米	野菜・果物類	旅行券・宿泊券	菓子	飲料・酒類	調味料・加工品	卵・乳製品	麺類、鍋セット	家電製品	雑貨・日用品	工芸品・民芸品	美容品	衣料品	その他	返礼品は不要
全体		558	68.1	49.5	43.4	40.7	29.7	28.5	20.8	19.4	18.8	14.5	8.4	6.5	6.3	3.6	1.3	5.4
性別	男性	224	63.8	42.0	33.9	39.3	19.6	28.1	15.2	14.7	17.4	13.8	8.0	8.5	1.8	3.1	1.3	7.6
	女性	334	71.0	54.5	49.7	41.6	36.5	28.7	24.6	22.5	19.8	15.0	8.7	5.1	9.3	3.9	1.2	3.9
年代別	20代	65	69.2	47.7	46.2	41.5	41.5	27.7	24.6	21.5	18.5	21.5	16.9	4.6	16.9	4.6	1.5	1.5
	30代	105	75.2	50.5	48.6	39.0	39.0	31.4	23.8	26.7	24.8	17.1	6.7	7.6	9.5	2.9	-	4.8
	40代	127	75.6	51.2	42.5	39.4	31.5	27.6	22.0	18.1	15.0	13.4	9.4	6.3	3.9	5.5	0.8	2.4
	50代	125	65.6	52.0	41.6	41.6	29.6	34.4	23.2	16.8	18.4	12.8	8.0	8.0	5.6	4.0	3.2	5.6
	60代以上	136	57.4	45.6	40.4	41.9	15.4	22.1	13.2	16.2	18.4	11.8	5.1	5.1	1.5	1.5	0.7	10.3
ライフスタイル別	未婚	142	63.4	50.0	40.1	44.4	36.6	25.4	20.4	23.9	16.2	16.9	9.9	6.3	12.7	4.9	2.1	3.5
	既婚・子育て中	202	76.7	51.5	48.5	39.1	34.2	29.7	21.8	20.8	21.8	15.3	8.4	6.4	5.0	4.0	1.0	2.0
	既婚・子どもなし／子育て終了	214	63.1	47.2	40.7	39.7	21.0	29.4	20.1	15.0	17.8	12.1	7.5	6.5	3.3	2.3	0.9	9.8
別	経験層	88	86.4	53.4	37.5	17.0	18.2	27.3	17.0	14.8	13.6	11.4	4.5	6.8	3.4	-	1.1	2.3
	未経験層	470	64.7	48.7	44.5	45.1	31.9	28.7	21.5	20.2	19.8	15.1	9.1	6.4	6.8	4.3	1.3	6.0

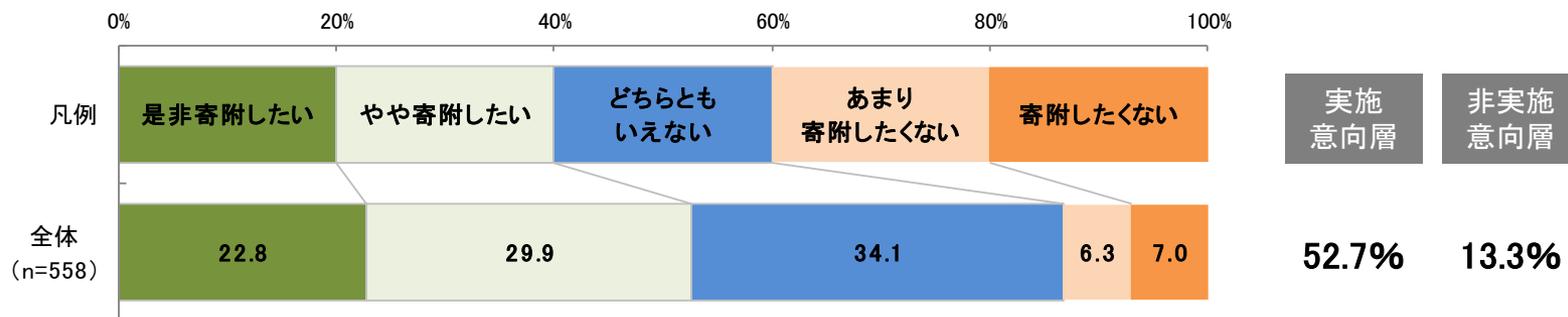
4. 今年のふるさと納税実施意向

ふるさと納税の意向層は53%と、実施経験率16%を大きく上回っており、特に経験層の実施意向は91%に及ぶ。実施経験の多い40代や子育て層に加え、女性や20代の意向が強い。

今年のふるさと納税で「是非寄附したい」と「やや寄附したい」の割合を合計した実施意向層は、52.7%である。

- ・性別に見ると、女性は実施意向層の割合が高い。
- ・年代別に見ると、20代や40代は実施意向層の割合が高い。
- ・ライフステージ別に見ると、既婚・子育て中の層は実施意向層の割合が高い。
- ・実施経験別に見ると、経験層では実施意向層の割合が未経験層の倍近くに及ぶ。

◆今年のふるさと納税実施意向【単一回答】



* 実施意向層:「是非寄附したい」+「やや寄附したい」
非実施意向層:「寄附したくない」+「あまり寄附したくない」

◆今年のふるさと納税実施意向【単一回答】

		調査数	是非寄附したい	やや寄附したい	どちらともいえない	あまり寄附したくない	寄附したくない	【%】	【%】
								実施意向層	非実施意向層
全体		558	22.8	29.9	34.1	6.3	7.0	52.7	13.3
性別	男性	224	20.5	25.0	39.3	5.8	9.4	45.5	15.2
	女性	334	24.3	33.2	30.5	6.6	5.4	57.5	12.0
年代別	20代	65	16.9	46.2	21.5	9.2	6.2	63.1	15.4
	30代	105	22.9	36.2	26.7	5.7	8.6	59.0	14.3
	40代	127	33.9	29.9	29.9	3.1	3.1	63.8	6.3
	50代	125	19.2	25.6	40.8	3.2	11.2	44.8	14.4
	60代以上	136	18.4	21.3	43.4	11.0	5.9	39.7	16.9
ライフスタイル別	未婚	142	16.9	34.5	33.1	4.2	11.3	51.4	15.5
	既婚・子育て中	202	29.2	31.2	31.7	4.5	3.5	60.4	7.9
	既婚・子どもなし／子育て終了	214	20.6	25.7	36.9	9.3	7.5	46.3	16.8
経実別	経験層	88	81.8	9.1	9.1	-	-	90.9	-
	未経験層	470	11.7	33.8	38.7	7.4	8.3	45.5	15.7

* 実施意向層:「是非寄附したい」+「やや寄附したい」
 非実施意向層:「寄附したくない」+「あまり寄附したくない」

発行元：株式会社ジーコム

福岡市中央区天神4丁目1-1 第7明星ビル7F

TEL 092-761-0221

FAX 092-761-0228

URL : <https://www.gcom-net.co.jp/>

E-mail : inq@gcom-net.co.jp