

<ジーコム独自調査レポート No.115>

福岡県居住者の観光レジャーに関する調査

2018年8月

調査概要

1. 調査方法

弊社アンケートモニター「コムネット」登録者に対するインターネット調査

2. 調査対象

福岡県在住の20歳以上男女

3. 調査時期

平成30年7月19日（木）～7月23日（月）

4. 調査規模

582サンプル

【標本構成】

■性	件数	構成比(%)
男性	231	39.7
女性	351	60.3
全体	582	100.0

■年代	件数	構成比(%)
20代	56	9.6
30代	104	17.9
40代	131	22.5
50代	128	22.0
60代以上	163	28.0
全体	582	100.0

■居住地	件数	構成比(%)
福岡市内	335	57.6
市外都市圏	122	21.0
その他福岡県	125	21.5
全体	582	100.0

■未既婚	件数	構成比(%)
未婚(離死別含む)	133	22.9
既婚	449	77.1
全体	582	100.0

■職業	件数	構成比(%)
会社員	171	29.4
公務員	18	3.1
団体職員	9	1.5
会社役員	9	1.5
派遣社員・契約社員	30	5.2
商工自営	20	3.4
農林漁業	1	0.2
自営手伝い	1	0.2
自由業	13	2.2
学生	4	0.7
パート・アルバイト	91	15.6
主婦(主夫)専業	147	25.3
無職	63	10.8
その他	5	0.9
全体	582	100.0

【報告書の見方】

- ・本文及び図中に示した調査結果の数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合や合計値に誤差が生じる場合がある。
- ・複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- ・報告書中の図表では、コンピューター入力の都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

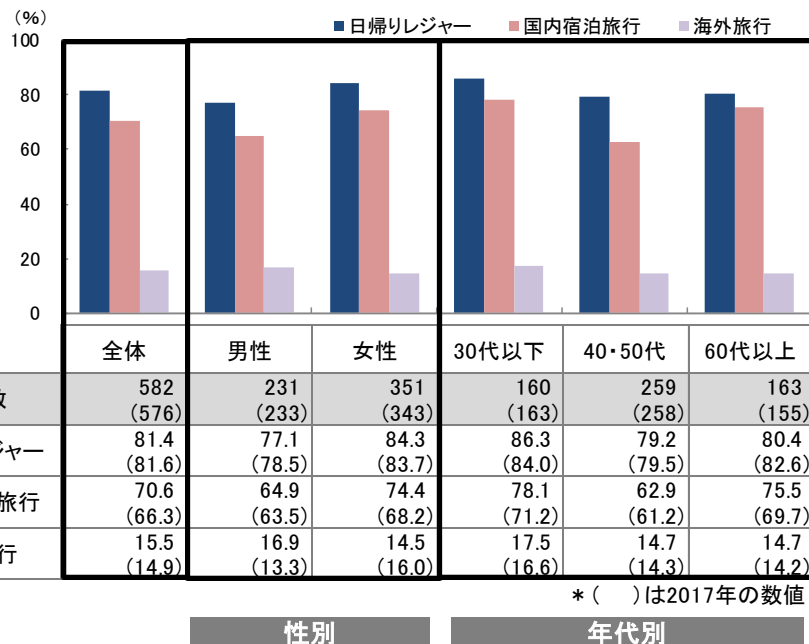
1. 旅行頻度

直近1年間での旅行実践率は「日帰りレジャー」で8割、「国内宿泊旅行」は7割。

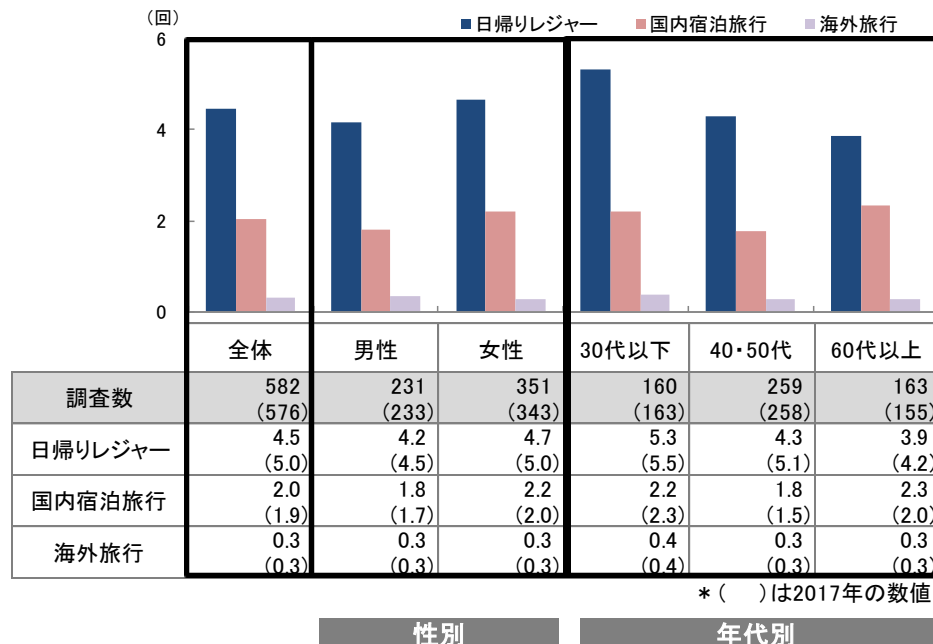
直近1年間の旅行行動実践率は、「日帰りレジャー」が81.4%、「国内宿泊旅行」が70.6%、「海外旅行」が15.5%であった。

直近1年間の年間平均旅行回数は、「日帰りレジャー」が4.5回、「国内宿泊旅行」が2.0回、「海外旅行」が0.3回である。前回調査と比べて大きな変化は見られない。

◆旅行行動実践率【単一回答】



◆年間平均旅行回数【単一回答】(加重平均)



* 旅行行動実践率は、100%から「実践していない」を差し引いた割合

* 年間平均旅行回数: 「1~2回」=1.5、「3~4回」=3.5、「5~6回」=5.5、「7~8回」=7.5、「9~10回」=9.5、「11~15回」=13、「16~20回」=18、「21回以上」=25、「実践していない」=0として加重平均により算出

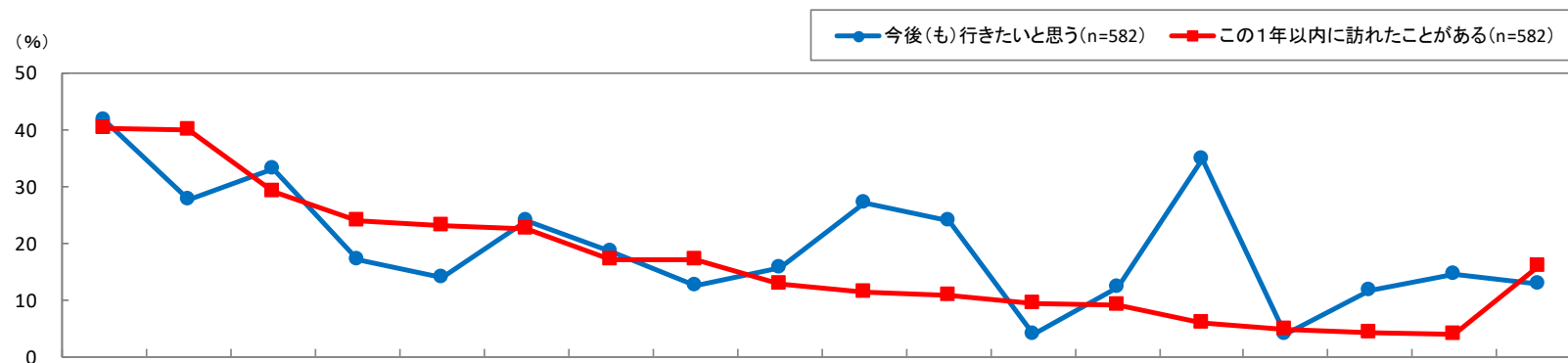
2. 福岡県内の観光地への訪問状況

「糸島」は1年以内の訪問経験率、今後の訪問意向率ともにトップ。

また、「秋月」、「柳川」、「能古島」は1年以内の訪問経験率は上位ではないものの、訪問意向率は比較的高く、潜在ニーズがある。

1年以内に訪れたことがある福岡県内の観光地は、「糸島」の割合が40.2%で第1位。以下、「太宰府」39.9%、「志賀島・海の中道」29.0%の順である。今後（も）行きたいと思う福岡県内の観光地では、「糸島」の割合が41.6%で第1位。以下、「能古島」34.7%、「志賀島・海の中道」33.2%の順である。「秋月」、「柳川」、「能古島」は1年以内の訪問経験率に比べて、訪問意向率が10ポイント以上高い。

◆福岡県内の観光地への訪問状況【複数回答】



調査数	糸島	太宰府	志賀島・海の中道	宗像	小倉	朝倉・原鶴	門司	久留米(城島、田丸含む)	うきは	秋月	柳川	飯塚	八女	能古島	大牟田	平尾台	小石原	この中には当てはまらないものがある	
この1年以内に訪れたことがある	582	40.2	39.9	29.0	24.1	23.2	22.5	17.0	17.0	12.9	11.3	10.8	9.3	8.9	6.0	4.8	4.1	3.8	15.8
今後(も)行きたいと思う	582	41.6	27.7	33.2	17.2	13.9	23.9	18.4	12.5	15.6	27.1	23.9	3.8	12.2	34.7	4.0	11.5	14.4	12.9

・1年以内に訪れたことがある福岡県内の観光地は、年代別にみると「30代以下」で「志賀島・海の中道」の割合が高い。
また、年代が下がるにつれて「糸島」の割合が高くなり、年代が上がるにつれて「朝倉・原鶴」の割合が高くなっている。

・今後（も）行きたいと思う福岡県内の観光地では、年代別にみると「30代以下」で「糸島」「能古島」の割合が高い。

◆福岡県内の観光地への訪問状況【複数回答】

		調査数	糸島	太宰府	志賀島・海の中道	宗像	小倉	朝倉・原鶴	門司	主久丸留米（城島、田含む）	うきは	秋月	柳川	飯塚	八女	能古島	大牟田	平尾台	小石原	【%】 この中に当てはまるものはない・いない
全体		582	40.2	39.9	29.0	24.1	23.2	22.5	17.0	17.0	12.9	11.3	10.8	9.3	8.9	6.0	4.8	4.1	3.8	15.8
性別	男性	231	39.4	33.3	27.3	20.8	22.5	24.7	13.4	18.2	13.4	8.7	8.7	8.7	5.6	8.7	4.3	5.6	5.2	19.5
	女性	351	40.7	44.2	30.2	26.2	23.6	21.1	19.4	16.2	12.5	13.1	12.3	9.7	11.1	4.3	5.1	3.1	2.8	13.4
年代別	30代以下	160	↑48.8	35.0	42.5	23.1	28.1	↓16.3	23.1	18.1	10.6	8.8	11.3	9.4	8.1	8.8	5.0	6.3	1.3	9.4
	40・50代	259	40.2	40.5	24.7	22.0	19.7	↓22.0	12.7	14.3	13.1	11.2	10.0	8.9	6.9	5.4	3.5	3.1	5.0	19.7
	60代以上	163	31.9	43.6	22.7	28.2	23.9	↓29.4	17.8	20.2	14.7	14.1	11.7	9.8	12.9	4.3	6.7	3.7	4.3	16.0

この1年以内に訪れたことがある

全体		582	41.6	27.7	33.2	17.2	13.9	23.9	18.4	12.5	15.6	27.1	23.9	3.8	12.2	34.7	4.0	11.5	14.4	12.9
性別	男性	231	36.8	27.3	33.8	16.9	14.7	26.0	16.9	15.2	14.3	26.4	24.7	3.9	12.6	34.2	4.8	12.6	17.7	16.0
	女性	351	44.7	27.9	32.8	17.4	13.4	22.5	19.4	10.8	16.5	27.6	23.4	3.7	12.0	35.0	3.4	10.8	12.3	10.8
年代別	30代以下	160	53.1	28.8	39.4	15.6	17.5	22.5	21.3	12.5	11.9	21.3	24.4	3.1	11.9	42.5	3.8	14.4	10.0	8.8
	40・50代	259	39.4	30.5	32.4	16.2	13.5	27.8	19.7	15.1	20.5	29.7	26.3	4.6	14.7	31.7	5.4	11.2	17.4	14.7
	60代以上	163	33.7	22.1	28.2	20.2	11.0	19.0	13.5	8.6	11.7	28.8	19.6	3.1	8.6	31.9	1.8	9.2	14.1	14.1

今後（も）行きたいと思う

3. 福岡県外の九州の観光地への訪問状況

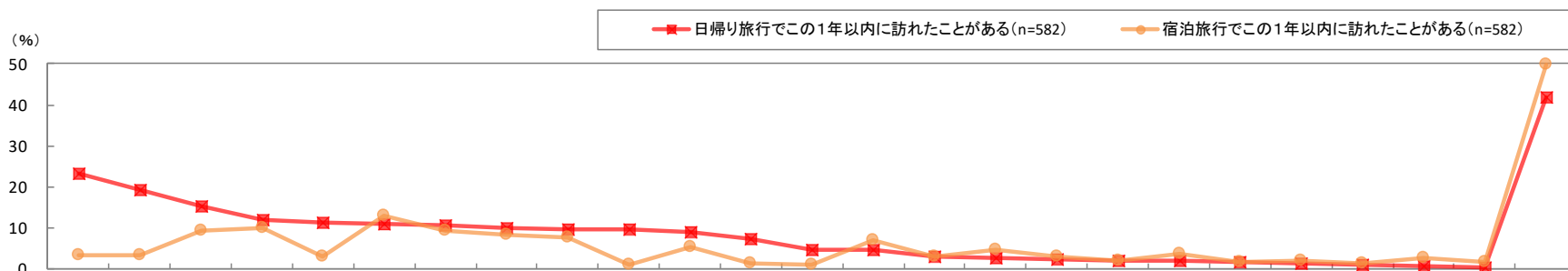
「唐津・呼子」、「有田・伊万里」など佐賀県内は日帰りレジャー圏といえる。

「長崎」、「別府」、「湯布院」、「阿蘇」など福岡市から概ね100kmを超えるエリアになると日帰りと宿泊経験が拮抗している。

福岡県外の九州の観光地について、日帰りレジャーでこの1年以内に訪れたことがある観光地は「唐津・呼子」の割合が23.2%で最も高く、次いで「佐賀」19.2%、「熊本」15.1%の順であった。

宿泊旅行については、この1年以内に訪れたことがある観光地は「別府」の割合が13.1%で最も高く、次いで「長崎」10.0%、「熊本」「湯布院」9.3%の順である。

◆福岡県外の九州の観光地への訪問状況【複数回答】



調査数	唐津・呼子	佐賀	熊本	長崎	日田	別府	湯布院	阿蘇	嬉野	有田・伊万里	佐世保	武雄	波佐見	鹿児島	天草	雲仙・島原	えびの・霧島	高千穂	青島・宮崎・日南	人吉	指宿	五島	杵岐・対馬	種子島・屋久島	その他
日帰りレジャー訪問経験	582	23.2	19.2	15.1	12.0	11.2	11.0	10.5	9.8	9.5	8.9	7.2	4.5	4.5	3.1	2.7	2.4	2.1	1.9	1.5	1.4	0.9	0.5	0.2	41.8
宿泊旅行訪問経験	582	3.3	3.3	9.3	10.0	2.9	13.1	9.3	8.2	7.6	1.0	5.2	1.2	1.0	3.1	4.6	3.1	1.9	3.4	1.5	2.1	1.2	2.6	1.5	49.8

・性別や年代別で大きな差は見られない。

◆福岡県外の九州の観光地への訪問状況【複数回答】

		調査数	唐津・呼子	佐賀	熊本	長崎	日田	別府	湯布院	阿蘇	嬉野	有田・伊万里	佐世保	武雄	波佐見	鹿児島	天草	雲仙・島原	えびの・霧島	高千穂	青島・宮崎・日南	人吉	指宿	五島	杵岐・対馬	種子島・屋久島	【%】 この中に当てはまるものはない・観光していない
全体		582	23.2	19.2	15.1	12.0	11.2	11.0	10.5	9.8	9.5	9.5	8.9	7.2	4.5	4.5	3.1	2.7	2.4	2.1	1.9	1.5	1.4	0.9	0.5	0.2	41.8
性別	男性	231	25.5	14.7	14.7	8.2	12.1	11.3	8.7	8.7	7.4	6.9	5.6	5.6	3.9	3.0	1.7	2.2	1.3	1.3	1.7	0.9	0.9	0.9	0.0	0.0	42.4
	女性	351	21.7	22.2	15.4	14.5	10.5	10.8	11.7	10.5	10.8	11.1	11.1	8.3	4.8	5.4	4.0	3.1	3.1	2.6	2.0	2.0	1.7	0.9	0.9	0.3	41.3
年代別	30代以下	160	25.0	19.4	18.1	15.0	10.6	13.1	14.4	10.0	10.0	5.6	11.3	6.3	5.0	4.4	3.1	4.4	3.1	3.8	1.9	0.6	2.5	0.6	1.3	0.0	40.6
	40・50代	259	25.5	19.3	12.4	11.2	11.2	11.2	7.7	8.9	8.1	8.9	9.3	6.9	3.1	5.0	3.5	1.9	2.3	1.9	2.7	1.9	1.5	1.2	0.0	0.4	42.9
	60代以上	163	17.8	19.0	16.6	10.4	11.7	8.6	11.0	11.0	11.0	14.1	6.1	8.6	6.1	3.7	2.5	2.5	1.8	0.6	0.6	1.8	0.0	0.6	0.6	0.0	41.1

日帰りレジャー
訪問経験層

全体		582	3.3	3.3	9.3	10.0	2.9	13.1	9.3	8.2	7.6	1.0	5.2	1.2	1.0	7.0	3.1	4.6	3.1	1.9	3.4	1.5	2.1	1.2	2.6	1.5	49.8
性別	男性	231	3.5	2.6	8.2	7.4	2.2	13.0	8.2	8.7	7.4	0.4	3.9	1.3	0.4	5.6	2.6	4.3	3.0	1.3	3.5	1.3	2.6	0.4	1.7	1.3	53.7
	女性	351	3.1	3.7	10.0	11.7	3.4	13.1	10.0	8.0	7.7	1.4	6.0	1.1	1.4	8.0	3.4	4.8	3.1	2.3	3.4	1.7	1.7	1.7	3.1	1.7	47.3
年代別	30代以下	160	1.9	3.1	10.6	10.6	3.1	16.3	8.1	11.3	6.9	2.5	8.1	0.6	1.3	10.0	2.5	5.6	5.0	2.5	6.9	1.9	3.8	2.5	3.1	2.5	42.5
	40・50代	259	3.5	2.7	6.9	8.5	2.3	10.0	7.7	8.5	5.8	0.4	3.9	1.5	1.2	6.2	3.5	3.1	1.9	1.9	1.9	1.2	1.9	0.0	2.7	1.5	57.1
	60代以上	163	4.3	4.3	11.7	11.7	3.7	14.7	12.9	4.9	11.0	0.6	4.3	1.2	0.6	5.5	3.1	6.1	3.1	1.2	2.5	1.8	0.6	1.8	1.8	0.6	45.4

宿泊旅行
訪問経験層

4. ニューツーリズムへの興味関心

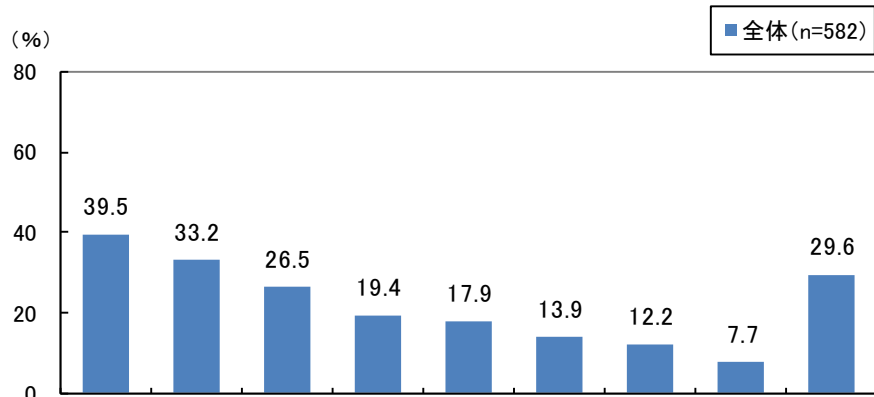
ニューツーリズムへの関心は、「文化観光」「ヘルスツーリズム」「産業観光」が上位。地域特有の文化や歴史への関心が高い。

興味関心があるニューツーリズムは、「文化観光」の割合が39.5%で最も高く、次いで「ヘルスツーリズム」33.2%、「産業観光」26.5%の順である。

- ・性別で見ると、女性は男性に比べて「ヘルスツーリズム」の割合が高い。
- ・年代別で見ると、「文化観光」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

※ニューツーリズム：観光庁が推進する地域固有の資源活用や特定のテーマを定めた体験型・交流型の要素を取り入れた旅行形態

◆ニューツーリズムへの興味関心【複数回答】



		調査数	文化観光	ヘルスツーリズム	産業観光	グリーンツーリズム	ロケットツーリズム	エコツーリズム	スポーツツーリズム	ダークツーリズム	その他
全体		582	39.5	33.2	26.5	19.4	17.9	13.9	12.2	7.7	29.6
性別	男性	231	38.1	21.6	25.1	20.3	16.5	13.4	13.4	9.5	35.9
	女性	351	40.5	40.7	27.4	18.8	18.8	14.2	11.4	6.6	25.4
年代別	30代以下	160	28.8	35.6	26.3	21.3	16.9	6.9	15.0	5.6	30.0
	40・50代	259	39.8	34.7	30.1	19.3	22.8	18.5	14.3	10.8	27.8
	60代以上	163	49.7	28.2	20.9	17.8	11.0	13.5	6.1	4.9	31.9

- ・「文化観光」：文化的遺産や歴史的遺産に触れ、知的欲求を満たす
- ・「ヘルスツーリズム」：地域の自然や料理に癒され、健康の維持や増進、回復を目的とする
- ・「産業観光」：地域特有の産業に関わる工場など、モノづくりの現場で学びや体験を行う
- ・「グリーンツーリズム」：農山漁村地域に滞在し、地元の自然、文化、人々との交流を楽しむ
- ・「ロケットツーリズム」：ドラマや映画などのロケ地を巡る
- ・「エコツーリズム」：自然観光資源の価値理解や保全について体験し学ぶ
- ・「スポーツツーリズム」：スポーツの観戦だけでなく、スポーツに関わる人との交流や体験を行う
- ・「ダークツーリズム」：被災跡地や戦争跡地等を巡り、死・悲劇などの記憶を共有する

発行元：株式会社ジーコム

福岡市中央区天神4丁目1-1 第7明星ビル7F

TEL 092-761-0221

FAX 092-761-0228

URL : <https://www.gcom-net.co.jp/>

E-mail : inq@gcom-net.co.jp