

<ジーコム独自調査レポート No.125>

旅行に期待する内容と情報源

福岡県居住者の観光に関する調査

2019年6月

調査概要

1. 調査方法

弊社アンケートモニター「コムネット」登録者に対するインターネット調査

2. 調査対象

福岡県在住の20歳以上の男女

3. 調査時期

2019年5月10日（金）～5月17日（金）

4. 調査規模

546サンプル

【標本構成】

■性	件数	構成比(%)
男性	243	44.5
女性	303	55.5
全体	546	100.0

■年代	件数	構成比(%)
20代	46	8.4
30代	108	19.8
40代	109	20.0
50代	99	18.1
60代	137	25.1
70代以上	47	8.6
全体	546	100.0

■職業	件数	構成比(%)
会社員	172	31.5
公務員	13	2.4
団体職員・病院勤務	12	2.2
経営者・会社役員	6	1.1
派遣社員・契約社員	24	4.4
商工自営	27	4.9
農林漁業	1	0.2
自由業	8	1.5
学生	6	1.1
パート・アルバイト	83	15.2
専業主婦(主夫)	130	23.8
無職	59	10.8
その他	5	0.9
全体	546	100.0

■居住地	件数	構成比(%)
福岡市	309	56.6
福岡市以外都市圏	123	22.5
その他福岡県	114	20.9
全体	546	100.0

■ライフステージ	件数	構成比(%)
未婚	124	22.7
既婚・子どもなし	62	11.4
既婚・子どもが小学生以下	110	20.1
既婚・子どもが中学生以上で扶養	75	13.7
既婚・子育て終了	175	32.1
全体	546	100.0

【報告書の見方】

- 本文及び図中に示した調査結果の数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合や合計値に誤差が生じる場合がある。
- 複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- 報告書中の図表では、コンピューター入力都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

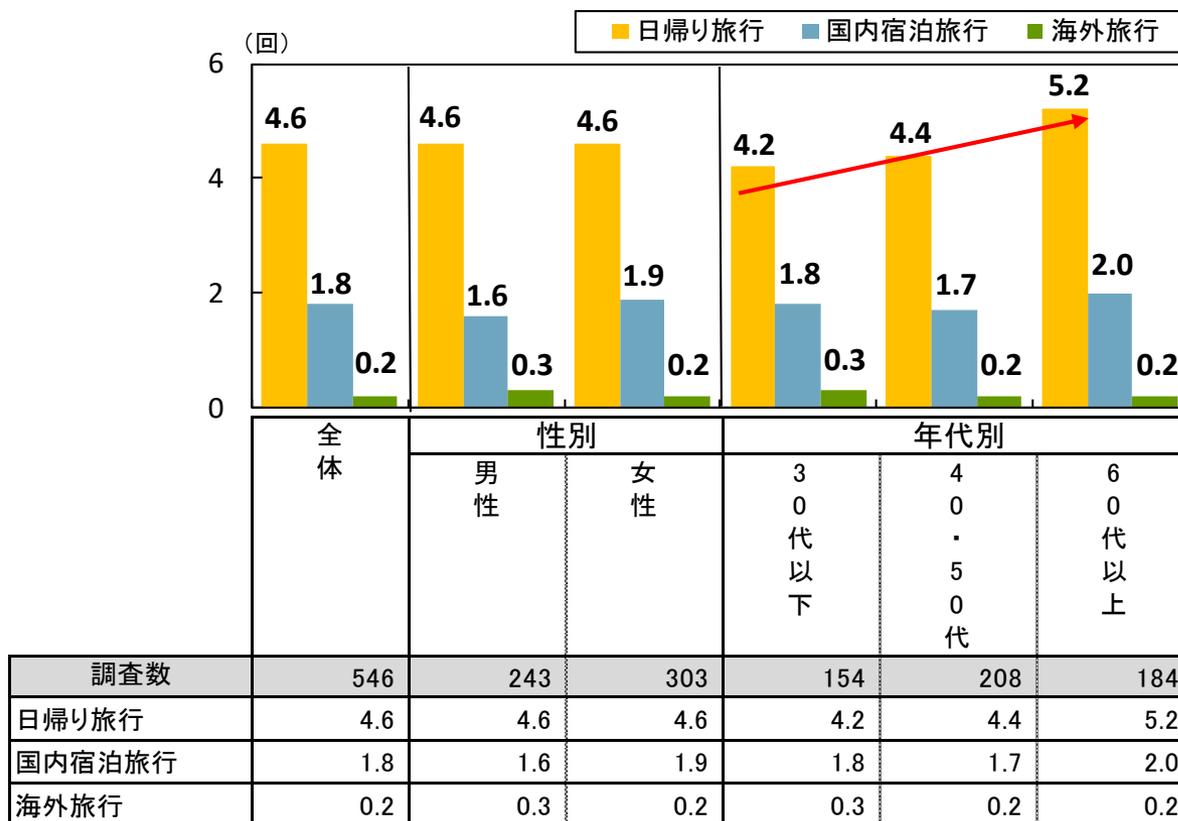
1. 年間平均旅行回数

時間に余裕がある高齢層は、気軽に行ける日帰り旅行の頻度が高い。

年間での各旅行平均回数について、日帰り旅行は4.6回、国内宿泊旅行は1.8回、海外旅行は0.2回である。

- ・性別では、大きな差は見られない。
- ・年代別では、年代が上がるにつれて、日帰り旅行の年間平均旅行回数が高くなっている。

◆年間平均旅行回数【単一回答】



* 年間平均旅行回数:「週1回以上」=52、「月2~3回」=30、「月1回程度」=12、「2~3ヶ月に1回程度」=4.8、「半年に1回程度」=2、「年に1回程度」=1、「2、3年に1回程度」=0.4、「5年に1回程度」=0.2、「それ以下」=0.1、「この旅行は行かない」=0として加重平均値を算出。

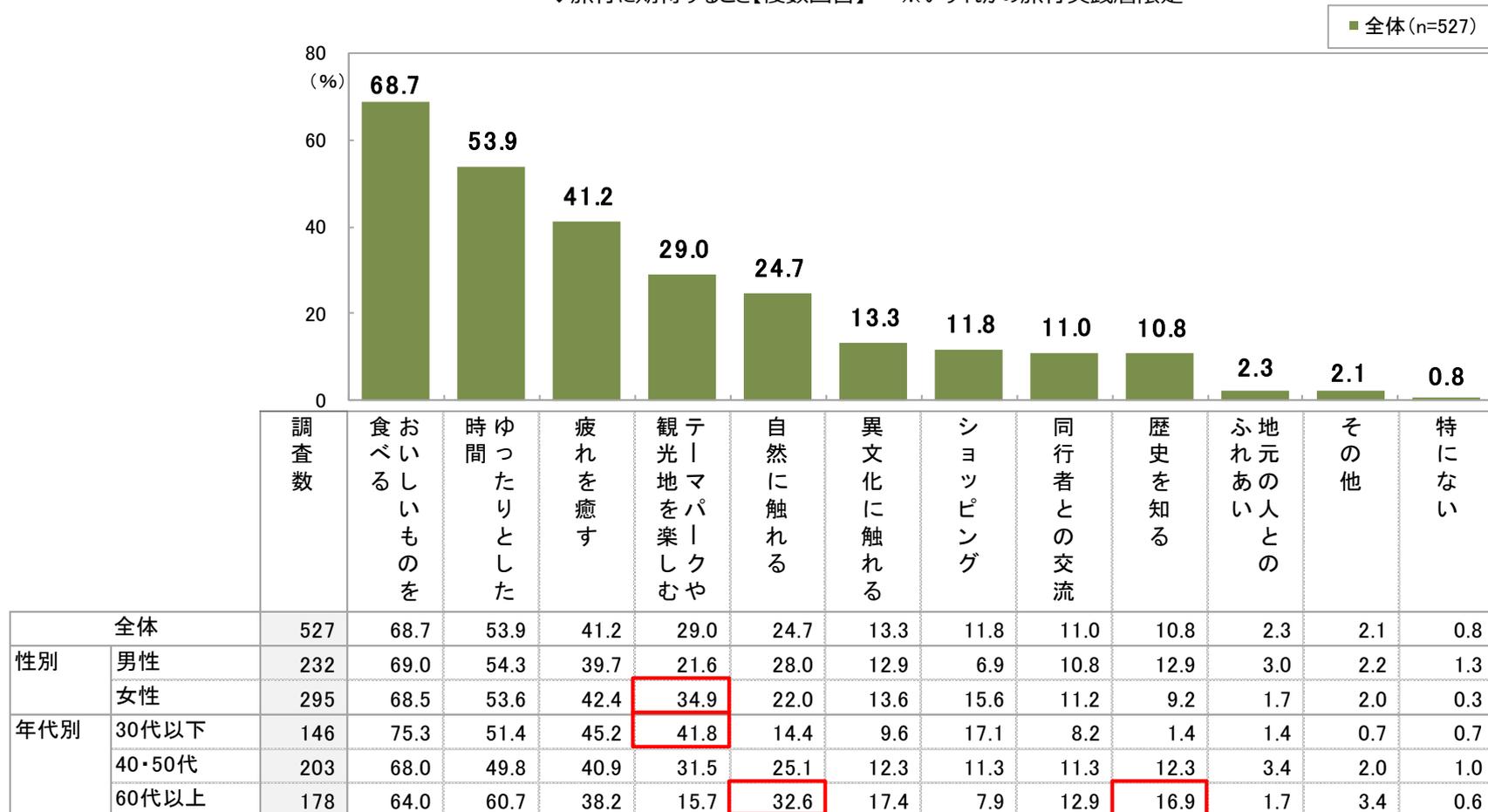
2. 旅行に期待すること

アクティブな要素を求める若年層と、自然や歴史への期待も高い高齢層。

旅行に期待することについて「おいしいものを食べる」の割合が68.7%で最も高く、次いで「ゆったりとした時間」53.9%、「疲れを癒す」41.2%の順である。

- ・性別で見ると、女性は男性に比べて「テーマパークや観光地を楽しむ」の割合が高い。
- ・年代別で見ると、30代以下は「テーマパークや観光地を楽しむ」の割合が高く、「自然に触れる」の割合が低い。また、60代以上は「歴史を知る」の割合が高い。

◆旅行に期待すること【複数回答】 ※いずれかの旅行実践層限定



3. 旅行に行きたくなる情報源

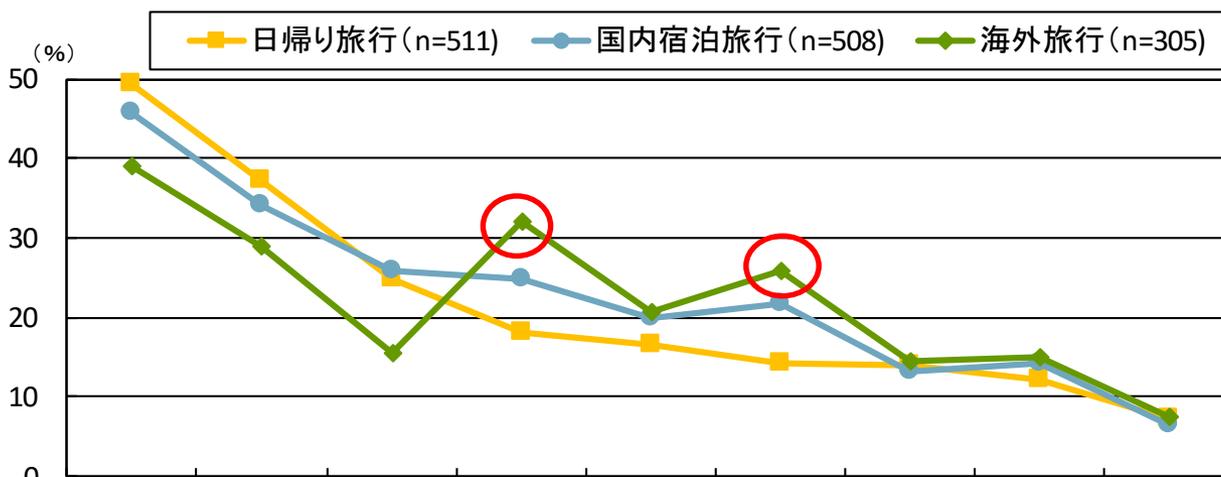
海外旅行の行き先は、身近な情報に加え、旅行会社の発信情報がポイント。

旅行に行きたくなる情報源について、日帰り旅行は「テレビ番組、ラジオ番組」の割合が49.5%で最も高く、次いで「友人・知人・家族などの評判」37.2%、「雑誌、新聞の広告・記事」24.9%の順である。

国内宿泊旅行は、「テレビ番組、ラジオ番組」の割合が45.7%で最も高く、次いで「友人・知人・家族などの評判」34.1%、「雑誌、新聞の広告・記事」26.0%の順である。

海外旅行は、「テレビ番組、ラジオ番組」の割合が39.0%で最も高く、次いで「旅行会社のパンフレット」32.1%、「友人・知人・家族などの評判」28.9%の順である。

◆旅行に行きたくなる情報源【複数回答】 ※各旅行の実践層限定



調査数	テレビ番組、ラジオ番組	友人・知人・家族などの評判	雑誌、新聞の広告・記事	旅行会社のパンフレット	その他のウェブサイト	旅行会社のウェブサイト	SNS	旅行専門雑誌	これらの情報は	
日帰り旅行	511	49.5	37.2	24.9	18.2	16.6	14.3	14.1	12.1	7.2
国内宿泊旅行	508	45.7	34.1	26.0	24.8	19.9	21.9	13.2	14.4	6.5
海外旅行	305	39.0	28.9	15.4	32.1	20.7	25.9	14.4	15.1	7.5

【日帰り旅行】

- ・性別では、女性は男性に比べて「友人・知人・家族などの評判」の割合が高い。
- ・年代別では、年代が低くなるにつれて「SNS」の割合が高くなる。

【国内宿泊旅行】

- ・性別では、女性は男性に比べて「テレビ番組、ラジオ番組」「友人・知人・家族などの評判」の割合が高い。
- ・年代別では、年代が低くなるにつれて「SNS」の割合が高くなる。

【海外旅行】

- ・性別では、女性は男性に比べて「テレビ番組、ラジオ番組」「友人・知人・家族などの評判」「旅行会社のパンフレット」の割合が高い。

◆旅行に行きたくなる情報源【複数回答】 ※各旅行の実践層限定

		調査数	テレビ番組、ラジオ番組	友人・知人・家族などの評判	雑誌・新聞の広告・記事	旅行会社のパンフレット	その他のウェブサイト	旅行会社のウェブサイト	SNS	旅行専門雑誌	これらの情報は	
日帰り旅行	全体	511	49.5	37.2	24.9	18.2	16.6	14.3	14.1	12.1	7.2	
	性別	男性	224	44.2	28.1	22.8	16.1	20.5	15.2	11.2	12.1	11.6
		女性	287	53.7	44.3	26.5	19.9	13.6	13.6	16.4	12.2	3.8
	年代別	30代以下	141	43.3	41.1	18.4	12.8	19.9	16.3	30.5	13.5	2.1
		40・50代	195	52.8	37.9	23.1	16.9	20.0	15.9	11.8	12.3	7.7
		60代以上	175	50.9	33.1	32.0	24.0	10.3	10.9	3.4	10.9	10.9
国内宿泊旅行	全体	508	45.7	34.1	26.0	24.8	19.9	21.9	13.2	14.4	6.5	
	性別	男性	222	39.6	25.7	25.7	23.0	24.8	21.6	9.5	13.5	9.0
		女性	286	50.3	40.6	26.2	26.2	16.1	22.0	16.1	15.0	4.5
	年代別	30代以下	143	43.4	39.2	18.2	20.3	23.8	25.9	25.9	16.1	2.8
		40・50代	192	46.4	32.8	25.5	22.9	24.0	22.4	12.0	13.5	8.3
		60代以上	173	46.8	31.2	32.9	30.6	12.1	17.9	4.0	13.9	7.5
海外旅行	全体	305	39.0	28.9	15.4	32.1	20.7	25.9	14.4	15.1	7.5	
	性別	男性	134	32.8	21.6	15.7	26.1	25.4	27.6	10.4	16.4	7.5
		女性	171	43.9	34.5	15.2	36.8	17.0	24.6	17.5	14.0	7.6
	年代別	30代以下	88	37.5	30.7	5.7	31.8	21.6	29.5	23.9	12.5	3.4
		40・50代	120	41.7	28.3	15.8	29.2	24.2	25.8	13.3	15.0	10.0
		60代以上	97	37.1	27.8	23.7	36.1	15.5	22.7	7.2	17.5	8.2

発行元：株式会社ジーコム

福岡市中央区天神4丁目1-1 第7明星ビル7F

TEL 092-761-0221

FAX 092-761-0228

URL : <http://www.gcom-net.co.jp/>

E-mail : inq@gcom-net.co.jp