

<ジーコム独自調査レポート No.128>

県内、九州他県、海外別にみる 人気観光地

福岡県居住者の「観光・レジャー訪問地」に関する調査

2019年9月

調査概要

1. 調査方法

弊社アンケートモニター「コムネット」登録者に対するインターネット調査

2. 調査対象

福岡県在住の20歳以上の男女

3. 調査時期

2019年8月30日（金）～9月6日（金）

4. 調査規模

537サンプル

【標本構成】

■性	件数	構成比(%)
男性	237	44.1
女性	300	55.9
全体	537	100.0

■年代	件数	構成比(%)
20代	31	5.8
30代	109	20.3
40代	118	22.0
50代	87	16.2
60代	143	26.6
70代以上	49	9.1
全体	537	100.0

■居住地	件数	構成比(%)
福岡市内	291	54.2
市外都市圏	121	22.5
その他福岡県	125	23.3
全体	537	100.0

■職業	件数	構成比(%)
会社員	171	31.8
公務員	15	2.8
団体職員・病院勤務	16	3.0
経営者・会社役員	10	1.9
派遣社員・契約社員	30	5.6
商工自営	31	5.8
農林漁業	1	0.2
自由業	9	1.7
学生	4	0.7
パート・アルバイト	75	14.0
専業主婦(主夫)	122	22.7
無職	53	9.9
全体	537	100.0

■世帯年収	件数	構成比(%)
200万未満	40	7.5
200～400万未満	135	25.3
400～600万未満	114	21.4
600～800万未満	95	17.8
800～1000万未満	45	8.4
1000～1200万未満	13	2.4
1200～1500万未満	12	2.3
1500～2000万未満	7	1.3
2000万円以上	0	0.0
わからない	72	13.5
全体	533	100.0

※学生除く

■ライフステージ	件数	構成比(%)
未婚	121	22.5
既婚・子どもなし	70	13.0
既婚・子どもが小学生以下	116	21.6
既婚・子どもが中学生以上で扶養	57	10.6
既婚・子育て終了	173	32.2
全体	537	100.0

【報告書の見方】

- 本文及び図中に示した調査結果の数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合や合計値に誤差が生じる場合がある。
- 複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- 報告書中の図表では、コンピューター入力都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

1. 福岡県内の観光地への訪問状況

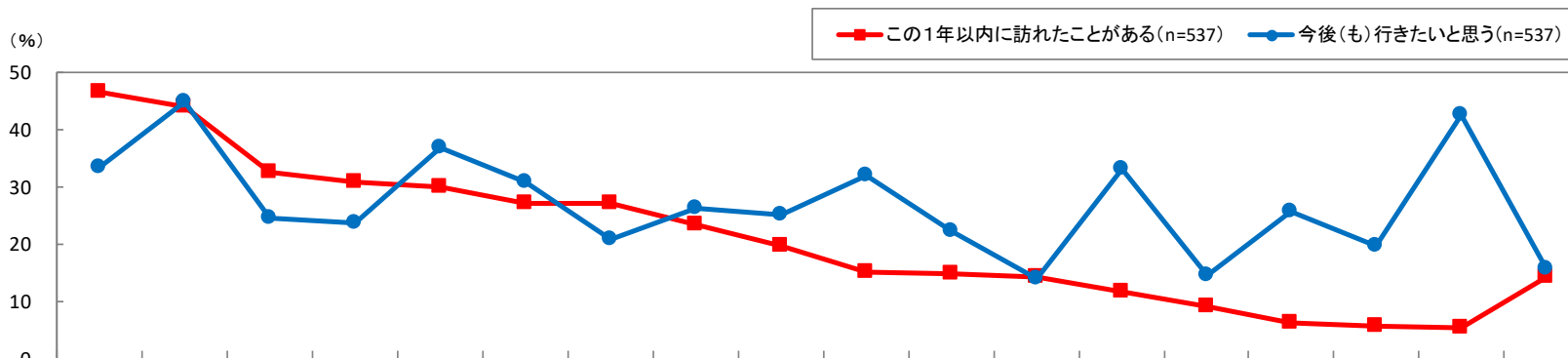
新元号「令和」ゆかりの地となった「太宰府」が「糸島」を抜き、県内訪問観光地のトップに。

1年以内に訪れたことがある福岡県内の観光地は、「太宰府」の割合が46.6%で最も高く、次いで「糸島」43.9%、「宗像」32.6%の順である（2018年の調査上位3項目は、「糸島」40.2%、「太宰府」39.9%、「志賀島・海の中道」29.0%）。

今後(も)行きたいと思う福岡県内の観光地は、「糸島」44.7%、「能古島」42.5%、「志賀島・海の中道」36.9%の順である（2018年の調査上位3項目は、「糸島」41.6%、「能古島」34.7%、「志賀島・海の中道」33.2%）。

「柳川」「秋月」「小石原」「平尾台」「能古島」は、1年以内の訪問経験率に比べて、訪問意向率が10ポイント以上高く、潜在ニーズがある。

◆福岡県内の観光地への訪問状況【複数回答】



調査数	太宰府	糸島	宗像	小倉	志賀島・海の中道	朝倉・原鶴	(久留米、城島、田主丸含む)	門司	うきは	柳川	八女	飯塚	秋月	大牟田	小石原	平尾台	能古島	この中に当てはまる観光していない	
この1年以内に訪れたことがある	537	46.6	43.9	32.6	30.7	30.0	27.0	27.0	23.3	19.7	15.1	14.7	14.2	11.5	9.1	6.1	5.6	5.2	14.3
今後(も)行きたいと思う	537	33.3	44.7	24.4	23.6	36.9	30.7	20.7	26.3	25.0	31.8	22.2	14.0	33.0	14.5	25.5	19.7	42.5	15.5

【この1年以内に訪れたことがある福岡県内の観光地】

・性別では、女性は男性に比べて「太宰府」「宗像」の割合が高い。

【今後（も）行きたいと思う福岡県内の観光地】

・性別では、女性は男性に比べて「うきは」「能古島」の割合が高い。

◆福岡県内の観光地への訪問状況【複数回答】

この1年以内に訪れたことがある

今後（も）行きたいと思う

		調査数	太宰府	糸島	宗像	小倉	志賀島・海の中道	朝倉・原鶴	久留米 （城島、田主丸含む）	門司	うきは	柳川	八女	飯塚	秋月	大牟田	小石原	平尾台	能古島	この中に当てはまるも 【%】
全体		537	46.6	43.9	32.6	30.7	30.0	27.0	27.0	23.3	19.7	15.1	14.7	14.2	11.5	9.1	6.1	5.6	5.2	14.3
性別	男性	237	40.5	43.0	26.2	33.3	26.6	24.9	25.3	19.4	17.3	10.5	11.4	12.2	10.5	9.7	5.9	5.1	4.6	16.9
	女性	300	51.3	44.7	37.7	28.7	32.7	28.7	28.3	26.3	21.7	18.7	17.3	15.7	12.3	8.7	6.3	6.0	5.7	12.3
年代別	30代以下	140	42.9	44.3	30.0	30.0	38.6	22.1	25.7	27.9	17.9	16.4	14.3	15.0	8.6	10.0	5.0	9.3	4.3	14.3
	40・50代	205	43.4	48.3	29.8	31.2	29.8	26.8	25.9	18.5	20.0	12.2	12.7	15.6	11.2	8.8	8.3	4.4	4.9	12.7
	60代以上	192	52.6	39.1	37.5	30.7	24.0	30.7	29.2	25.0	20.8	17.2	17.2	12.0	14.1	8.9	4.7	4.2	6.3	16.1
全体		537	33.3	44.7	24.4	23.6	36.9	30.7	20.7	26.3	25.0	31.8	22.2	14.0	33.0	14.5	25.5	19.7	42.5	15.5
性別	男性	237	31.2	39.2	23.6	24.1	34.2	25.3	19.0	24.5	19.0	28.7	20.3	12.2	30.0	12.2	21.5	18.1	32.9	19.0
	女性	300	35.0	49.0	25.0	23.3	39.0	35.0	22.0	27.7	29.7	34.3	23.7	15.3	35.3	16.3	28.7	21.0	50.0	12.7
年代別	30代以下	140	29.3	47.9	20.0	20.0	42.9	29.3	21.4	22.9	25.0	32.1	20.0	13.6	23.6	17.9	20.0	21.4	52.1	15.0
	40・50代	205	36.1	46.8	25.9	28.3	39.5	31.2	22.9	29.3	28.8	33.2	23.4	12.2	35.6	14.1	27.8	16.1	43.4	15.6
	60代以上	192	33.3	40.1	26.0	21.4	29.7	31.3	17.7	25.5	20.8	30.2	22.4	16.1	37.0	12.5	27.1	22.4	34.4	15.6

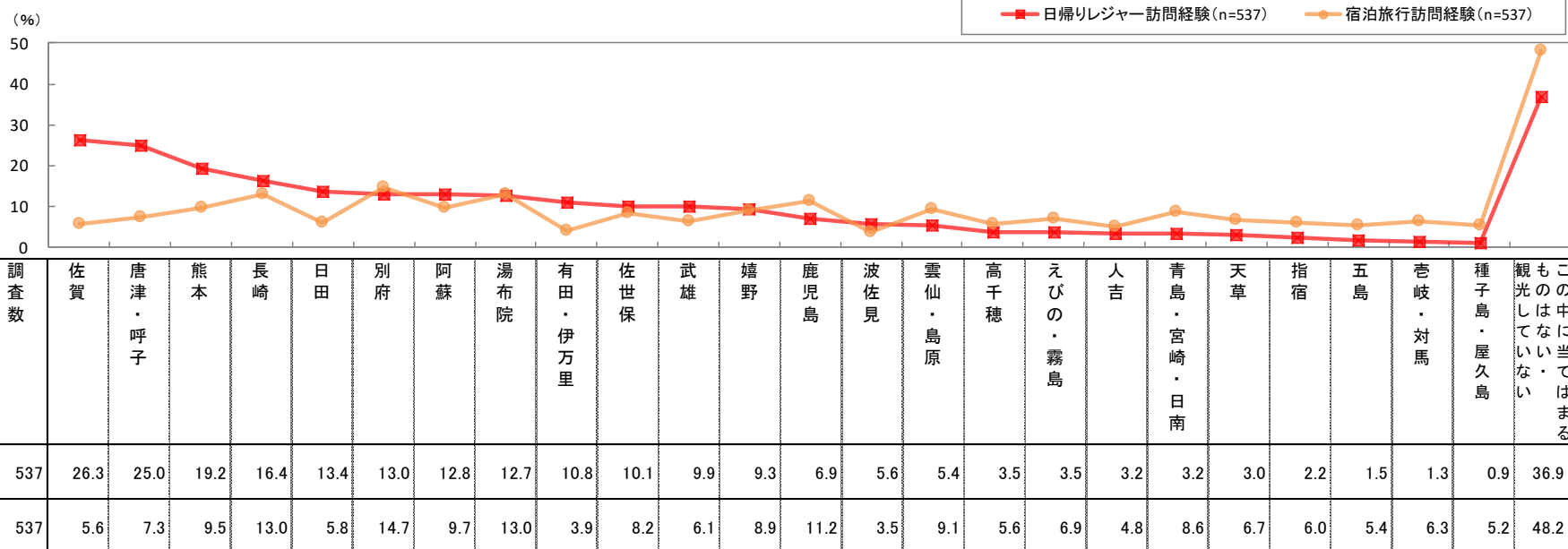
2. 福岡県外の九州の観光地への訪問状況

「別府」や「湯布院」など、福岡市から概ね100kmを超えるエリアは日帰りと宿泊経験が拮抗している。

福岡県外の九州の観光地について、日帰りレジャーでこの1年以内に訪れたことがある観光地は「佐賀」の割合が26.3%で最も高く、次いで「唐津・呼子」25.0%、「熊本」19.2%の順である（2018年の調査上位3項目は、「唐津・呼子」23.2%、「佐賀」19.2%、「熊本」15.1%）。

宿泊旅行でこの1年以内に訪れたことがある観光地は「別府」14.7%、「長崎」「湯布院」が同率で13.0%、「鹿児島」11.2%の順である（2018年の調査上位3項目は、「別府」13.1%、「長崎」10.0%、「熊本」「湯布院」9.3%の順）。

◆福岡県外の九州の観光地への訪問状況【複数回答】



属性別では大きな差は見られない。

◆福岡県外の九州の観光地への訪問状況【複数回答】

		調査数	佐賀	唐津・呼子	熊本	長崎	日田	別府	阿蘇	湯布院	有田・伊万里	佐世保	武雄	嬉野	鹿児島	波佐見	雲仙・島原	高千穂	えびの・霧島	人吉	青島・宮崎・日南	天草	指宿	五島	杵岐・対馬	種子島・屋久島	観光していない	【%】 この中に当てはまるものはない
全体		537	26.3	25.0	19.2	16.4	13.4	13.0	12.8	12.7	10.8	10.1	9.9	9.3	6.9	5.6	5.4	3.5	3.5	3.2	3.2	3.0	2.2	1.5	1.3	0.9	36.9	
性別	男性	237	24.9	27.4	18.6	16.5	13.9	12.2	13.9	11.8	12.7	11.4	10.5	9.3	7.2	5.9	6.3	2.5	3.4	4.2	4.2	4.6	2.1	2.1	1.7	0.8	39.7	
	女性	300	27.3	23.0	19.7	16.3	13.0	13.7	12.0	13.3	9.3	9.0	9.3	9.3	6.7	5.3	4.7	4.3	3.7	2.3	2.3	1.7	2.3	1.0	1.0	1.0	34.7	
年代別	30代以下	140	23.6	22.1	18.6	13.6	14.3	17.1	11.4	12.9	4.3	10.0	6.4	11.4	10.7	3.6	5.7	3.6	4.3	2.1	4.3	2.1	2.1	2.1	2.1	1.4	37.1	
	40・50代	205	27.3	28.3	14.6	18.5	11.7	13.2	10.7	12.2	12.2	12.7	12.2	10.7	4.9	6.8	3.9	3.9	4.9	3.9	2.0	3.9	2.0	2.4	1.0	1.0	38.5	
	60代以上	192	27.1	23.4	24.5	16.1	14.6	9.9	16.1	13.0	14.1	7.3	9.9	6.3	6.3	5.7	6.8	3.1	1.6	3.1	3.6	2.6	2.6	0.0	1.0	0.5	34.9	
全体		537	5.6	7.3	9.5	13.0	5.8	14.7	9.7	13.0	3.9	8.2	6.1	8.9	11.2	3.5	9.1	5.6	6.9	4.8	8.6	6.7	6.0	5.4	6.3	5.2	48.2	
性別	男性	237	3.8	7.6	10.1	12.7	5.1	13.1	11.0	12.7	3.4	7.6	5.9	6.3	10.5	2.5	8.9	5.1	6.3	4.2	9.3	6.3	6.8	5.9	4.6	5.1	50.6	
	女性	300	7.0	7.0	9.0	13.3	6.3	16.0	8.7	13.3	4.3	8.7	6.3	11.0	11.7	4.3	9.3	6.0	7.3	5.3	8.0	7.0	5.3	5.0	7.7	5.3	46.3	
年代別	30代以下	140	10.0	7.1	7.1	14.3	7.1	15.7	11.4	13.6	5.0	10.0	7.1	10.7	11.4	3.6	8.6	6.4	7.1	4.3	10.7	7.1	5.7	6.4	7.9	7.1	42.1	
	40・50代	205	3.4	6.8	10.2	13.2	6.3	13.2	8.3	12.7	3.9	8.3	4.9	7.8	11.7	2.9	7.8	6.8	6.8	5.4	8.8	5.4	5.4	5.4	4.9	4.9	52.7	
	60代以上	192	4.7	7.8	10.4	12.0	4.2	15.6	9.9	13.0	3.1	6.8	6.8	8.9	10.4	4.2	10.9	3.6	6.8	4.7	6.8	7.8	6.8	4.7	6.8	4.2	47.9	

日帰りレジャー
訪問経験層

宿泊旅行
訪問経験層

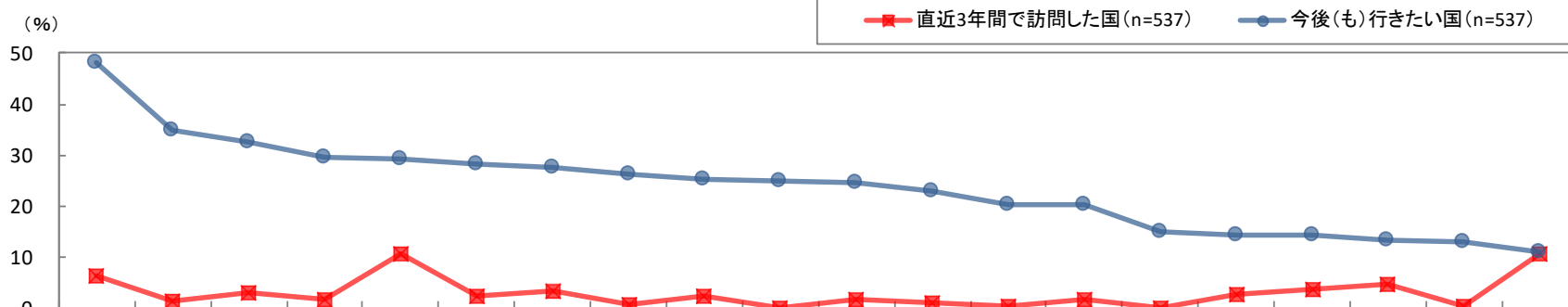
3. 海外の訪問状況

女性はヨーロッパ圏を中心に、行きたい国が多い。

直近3年間で、観光・レジャー目的で訪問した国は、「台湾」「韓国」の割合が同率10.4%で最も高く、次いで「ハワイ」6.1%、「香港・マカオ」4.7%の順である。

今後（も）行きたい国は、「ハワイ」の割合が48.2%で最も高く、次いで「オーストラリア」34.8%、「イタリア」32.6%の順である。

◆海外の訪問状況【複数回答】
※今後（も）行きたい国の上位20カ国を抜粋



調査数	ハワイ	オーストラリア	イタリア	フランス	台湾	スペイン	アメリカ合衆国	ドイツ	シンガポール	ニュージーランド	イギリス	カナダ	オーストリア	グアム・サイパン	ギリシャ	ロッパ	それ以外のヨーロッパ	タイ	香港・マカオ	ドバイ	韓国
直近3年間で訪問した国	537	6.1	1.1	2.8	1.5	10.4	2.4	3.4	0.7	2.4	0.0	1.5	0.9	0.4	1.7	0.0	2.6	3.5	4.7	0.4	10.4
今後(も)行きたい国	537	48.2	34.8	32.6	29.4	29.2	28.1	27.4	26.1	25.3	25.0	24.4	22.9	20.3	20.1	14.9	14.3	14.2	13.2	13.0	10.8

【直近3年間で訪問した国】

・属性別では大きな差は見られない。

【今後（も）行きたい国】

・性別では、女性は男性に比べて「ハワイ」「イタリア」など多くの項目で割合が高い。

・年代別では、年代が下がるにつれて「グアム・サイパン」の割合が高くなる。

◆海外の訪問状況【複数回答】

※今後（も）行きたい国の上位20カ国を抜粋

		調査数	ハワイ	オーストラリア	イタリア	フランス	台湾	スペイン	アメリカ合衆国	ドイツ	シンガポール	ニュージーランド	イギリス	カナダ	オーストリア	グアム・サイパン	ギリシャ	それ以外のヨーロッパ	タイ	香港・マカオ	ドバイ	韓国	【%】	
直近3年間で訪問した国	全体	537	6.1	1.1	2.8	1.5	10.4	2.4	3.4	0.7	2.4	0.0	1.5	0.9	0.4	1.7	0.0	2.6	3.5	4.7	0.4	10.4		
	性別	男性	237	6.8	1.3	1.3	1.3	10.5	1.3	2.5	0.4	2.1	0.0	1.7	1.3	0.4	1.3	0.0	2.1	4.6	3.8	0.4	7.6	
		女性	300	5.7	1.0	4.0	1.7	10.3	3.3	4.0	1.0	2.7	0.0	1.3	0.7	0.3	2.0	0.0	3.0	2.7	5.3	0.3	12.7	
	年代別	30代以下	140	6.4	0.7	0.0	0.7	8.6	0.0	2.9	0.7	3.6	0.0	1.4	1.4	0.0	2.9	0.0	0.0	4.3	3.6	0.0	15.7	
		40・50代	205	5.9	2.0	2.4	1.0	14.1	2.0	3.9	0.5	3.4	0.0	0.5	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	4.9	7.8	0.5	10.7	
60代以上		192	6.3	0.5	5.2	2.6	7.8	4.7	3.1	1.0	0.5	0.0	2.6	1.6	1.0	0.5	0.0	5.2	1.6	2.1	0.5	6.3		
今後（も）行きたい国	全体	537	48.2	34.8	32.6	29.4	29.2	28.1	27.4	26.1	25.3	25.0	24.4	22.9	20.3	20.1	14.9	14.3	14.2	13.2	13.0	10.8		
	性別	男性	237	41.8	33.3	24.5	21.9	29.5	18.6	28.3	22.8	18.6	23.2	20.7	19.0	15.6	15.2	8.4	11.0	14.3	11.8	7.2	8.0	
		女性	300	53.3	36.0	39.0	35.3	29.0	35.7	26.7	28.7	30.7	26.3	27.3	26.0	24.0	24.0	20.0	17.0	14.0	14.3	17.7	13.0	
	年代別	30代以下	140	55.7	36.4	35.0	35.0	34.3	30.7	31.4	32.1	33.6	25.0	31.4	22.9	25.7	33.6	14.3	10.7	17.9	14.3	20.0	13.6	
		40・50代	205	53.7	36.1	32.2	28.8	30.2	30.2	29.3	25.4	24.9	26.3	24.4	24.9	17.6	21.0	17.1	15.1	14.6	18.0	13.7	10.2	
60代以上		192	37.0	32.3	31.3	26.0	24.5	24.0	22.4	22.4	19.8	23.4	19.3	20.8	19.3	9.4	13.0	16.1	10.9	7.3	7.3	9.4		

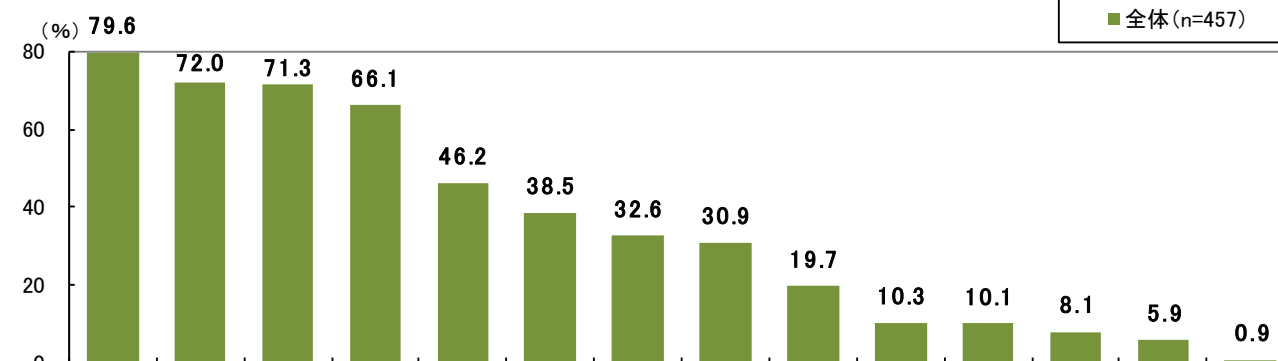
4. 訪問先の国やエリアでしたいこと

文化やイベントの体験型旅行よりも、観光や食を目的としたニーズが顕著に高い。

訪問先の国やエリアでしたいことは、「観光名所を見ること」の割合が79.6%で最も高く、次いで「おいしいものを食べること」72.0%、「自然景観を見ること」71.3%の順である。

- ・性別では、女性は男性に比べて「観光名所を見ること」「おいしいものを食べること」など4項目の割合が高い。
- ・年代別では、年代が下がるにつれて「買い物をする事」の割合が高くなる。

◆訪問先の国やエリアでしたいこと【複数回答】 ※海外訪問意向層限定



調査数	観光名所を見ること	おいしいものを食べる	自然景観を見ること	街や都市を訪れること	買い物をする事	自然の豊かさを体験すること	芸術・音楽・スポーツなどの観劇・鑑賞・観戦	地域の文化を体験すること	泊まること	参加する祭りやイベントに	エッセー・SPA・マッサージを受けること	スポーツやアウトドア活動を楽しむこと	親族や知人訪問	その他		
全体	457	79.6	72.0	71.3	66.1	46.2	38.5	32.6	30.9	19.7	10.3	10.1	8.1	5.9	0.9	
性別	男性	197	73.6	65.5	69.0	60.9	31.5	35.0	29.9	33.0	17.3	7.1	4.1	9.6	6.1	0.5
	女性	260	84.2	76.9	73.1	70.0	57.3	41.2	34.6	29.2	21.5	12.7	14.6	6.9	5.8	1.2
年代別	30代以下	118	83.1	78.8	71.2	67.8	58.5	36.4	31.4	28.8	22.9	16.1	16.9	10.2	7.6	0.0
	40・50代	177	80.8	76.8	65.0	65.5	50.8	37.9	32.8	29.9	18.6	7.3	10.7	13.0	6.8	0.0
	60代以上	162	75.9	61.7	78.4	65.4	32.1	40.7	33.3	33.3	18.5	9.3	4.3	1.2	3.7	2.5

発行元：株式会社ジーコム

福岡市中央区天神4丁目1-1 第7明星ビル7F

TEL 092-761-0221

FAX 092-761-0228

URL：<https://www.gcom-net.co.jp/>

E-mail：inq@gcom-net.co.jp