

福岡県居住者の「住まい」に関する調査 結果報告書

2011年7月
株式会社ジーコム 生活行動研究所

1. 調査方法

弊社アンケートモニター「コムネット」に対するインターネット調査

2. 調査対象

福岡県在住の20歳以上の男女

3. 調査時期

平成23年4月22日(金)～4月28日(木)

4. 調査規模

500サンプル

【標本構成】

■性	件数	構成比(%)
男性	250	50.0
女性	250	50.0
全体	500	100.0

■年代	件数	構成比(%)
20代	100	20.0
30代	100	20.0
40代	100	20.0
50代	100	20.0
60代以上	100	20.0
全体	500	100.0

■職業	件数	構成比(%)
会社員	164	32.8
公務員	14	2.8
団体職員・病院等勤務	8	1.6
会社役員	6	1.2
商工自営	31	6.2
農林漁業	-	-
自営手伝い	1	0.2
医師・弁護士・税理士等	6	1.2
学生	17	3.4
パート・アルバイト	80	16.0
主婦専業	111	22.2
無職	45	9.0
その他	17	3.4
全体	500	100.0

■未婚	件数	構成比(%)
未婚	137	27.4
既婚	363	72.6
全体	500	100.0

■居住地	件数	構成比(%)
福岡都市圏	370	74.0
その他福岡県内	130	26.0
全体	500	100.0

【報告書の見方】

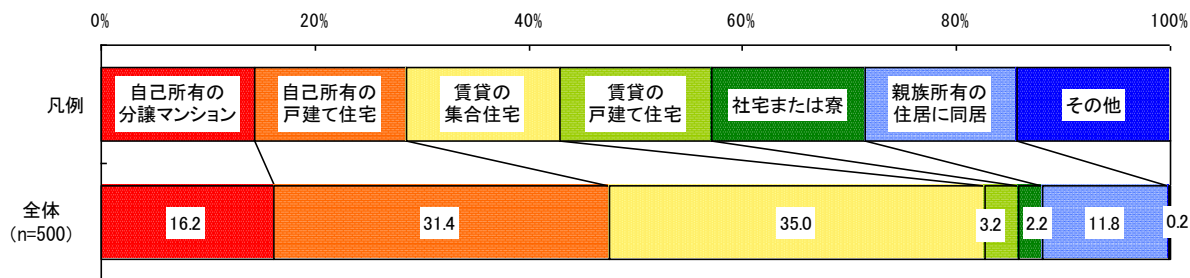
- ・本文及び図中に示した調査結果の数値は百分比(%)で示してある。これらの数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合がある。
- ・複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- ・報告書中の図表では、コンピューター入力の都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

全体の約3分の1を占める賃貸集合住宅居住者は、20・30代や住宅取得意向層の割合が高い。

今回の調査対象者の住居形態は「賃貸の集合住宅」の割合が35.0%で最も高く、次いで「自己所有の戸建て住宅」31.4%、「自己所有の分譲マンション」16.2%の順であった。

- ・年代別では、20代は他の年代に比べて「親族が所有する住宅に同居」の割合が高く、20・30代は「賃貸の集合住宅」の割合が高い。一方、年代が上がるにつれて「自己所有の戸建て住宅」の割合が高くなり、60代以上では6割近くに及ぶ。
- ・住宅取得意向別に見ると、住居取得意向ありの層は「賃貸の集合住宅」、取得意向なしの層は「自己所有の戸建て住宅」の割合が高くなっている。

◆住居形態【単一回答】



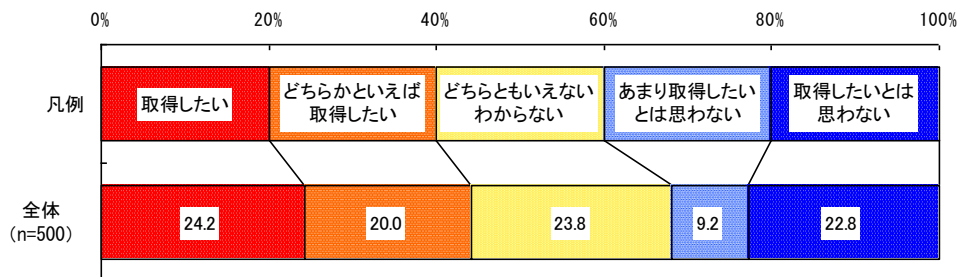
		調査数	自己所有の分譲マンション	自己所有の戸建て住宅	賃貸の集合住宅	賃貸の戸建て住宅	社宅または寮(会社借り上げの住宅を含む)	親族が所有する住宅に同居	その他
全体		500	16.2	31.4	35.0	3.2	2.2	11.8	0.2
性	男性	250	15.6	32.8	33.2	2.8	2.4	12.8	0.4
	女性	250	16.8	30.0	36.8	3.6	2.0	10.8	-
年代	20代	100	7.0	9.0	51.0	2.0	2.0	29.0	-
	30代	100	11.0	13.0	56.0	3.0	5.0	12.0	-
	40代	100	24.0	29.0	29.0	3.0	4.0	11.0	-
	50代	100	22.0	48.0	21.0	5.0	-	4.0	-
	60代以上	100	17.0	58.0	18.0	3.0	-	3.0	1.0
取得意向	取得意向あり	221	18.1	22.6	41.2	2.3	3.2	12.2	0.5
	取得意向なし	160	11.3	46.3	26.3	3.8	0.6	11.9	-

若年層ほど住宅取得意向が強く、積極取得意向層は20・30代で3割を超えている。

現在住宅を所有しているか否かにかかわらず、今後住宅を「取得したい」と回答した積極取得意向層の割合は24.2%で、「どちらかといえば取得したい」20.0%を合わせた住宅取得意向層は44.2%である。

- ・年代別に見ると、年代が下がるにつれて住宅取得意向層の割合が高くなっている。
- ・住宅所有状況別では、非所有層は所有層に比べて取得意向層の割合が高い。

◆今後の住居取得意向【単一回答】



		調査数	取得したい	どちらかといえば取得したい	どちらともいえない	どちらかと思わない	取得したいと思わない	取得意向層 (%)
全体		500	24.2	20.0	23.8	9.2	22.8	44.2
性	男性	250	21.2	20.0	24.8	9.6	24.4	41.2
	女性	250	27.2	20.0	22.8	8.8	21.2	47.2
年代	20代	100	36.0	22.0	20.0	10.0	12.0	58.0
	30代	100	33.0	23.0	25.0	6.0	13.0	56.0
	40代	100	20.0	24.0	29.0	6.0	21.0	44.0
	50代	100	16.0	17.0	29.0	10.0	28.0	33.0
	60代以上	100	16.0	14.0	16.0	14.0	40.0	30.0
所有状況	所有	238	23.5	14.3	23.5	9.7	29.0	37.8
	非所有	262	24.8	25.2	24.0	8.8	17.2	50.0

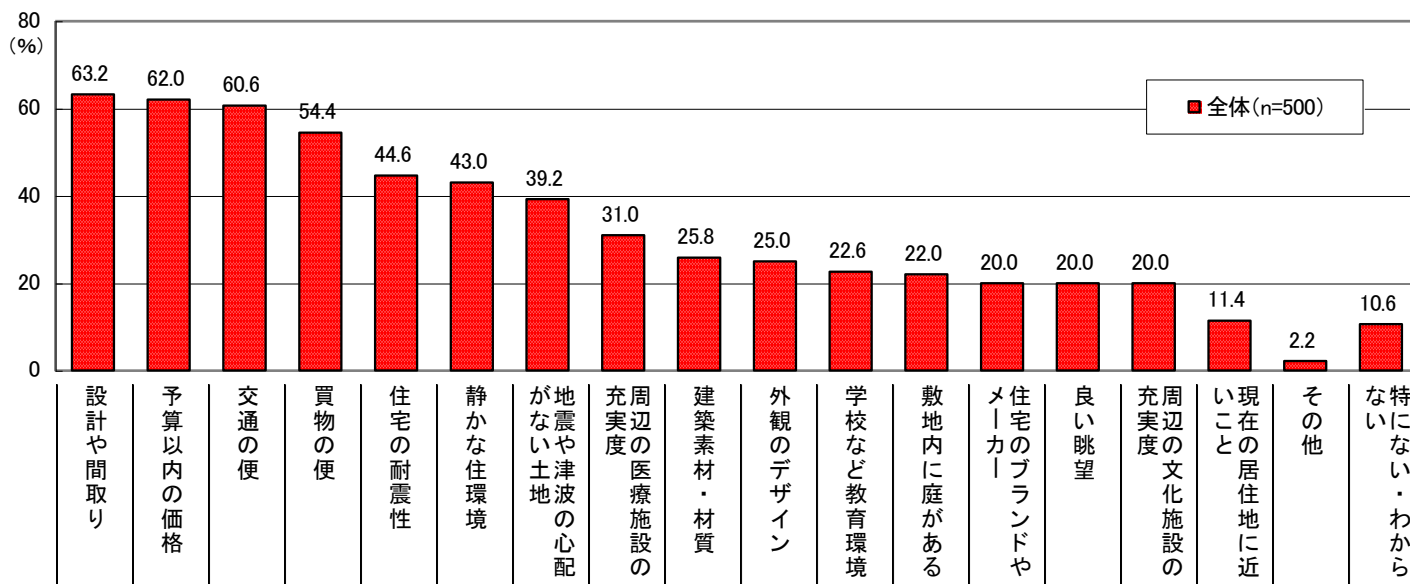
3. 住居選択の重視点

住居選択のポイントは「設計・間取り」「価格」「交通の便」がトップ3。40代以下では「価格」が第一位。

住宅購入や住み替えの際に重視するポイントは、「設計や間取り」の割合が63.2%で最も高く、次いで「予算以内の価格」62.0%、「交通の便」60.6%、「買物の便」54.4%、「住宅の耐震性」44.6%の順である。

- ・性別で見ると、ほとんどの項目で女性は男性に比べて回答率が高くなっており、特に「買物の便」「住宅の耐震性」「地震や津波の心配がない土地」「建築素材・材質」ではその差が大きい。
- ・年代別では、40代以下は50代以上に比べて「予算内の価格」の割合が高い。また、年代が下がるにつれて「外観のデザイン」「学校など教育環境」の割合が高くなっている。
- ・住宅所有状況別では、所有層は「静かな住環境」、非所有層は「学校など教育環境」の割合が高くなっている。
- ・住宅取得意向別では、取得意向のある層は取得意向のない層に比べてすべての項目で回答率が高くなっており、特に「設計や間取り」「予算以内の価格」「外観のデザイン」などはその差が大きい。

◆住宅購入・住み替え時の重視点【複数回答】



◆住宅購入・住み替え時の重視点【複数回答】

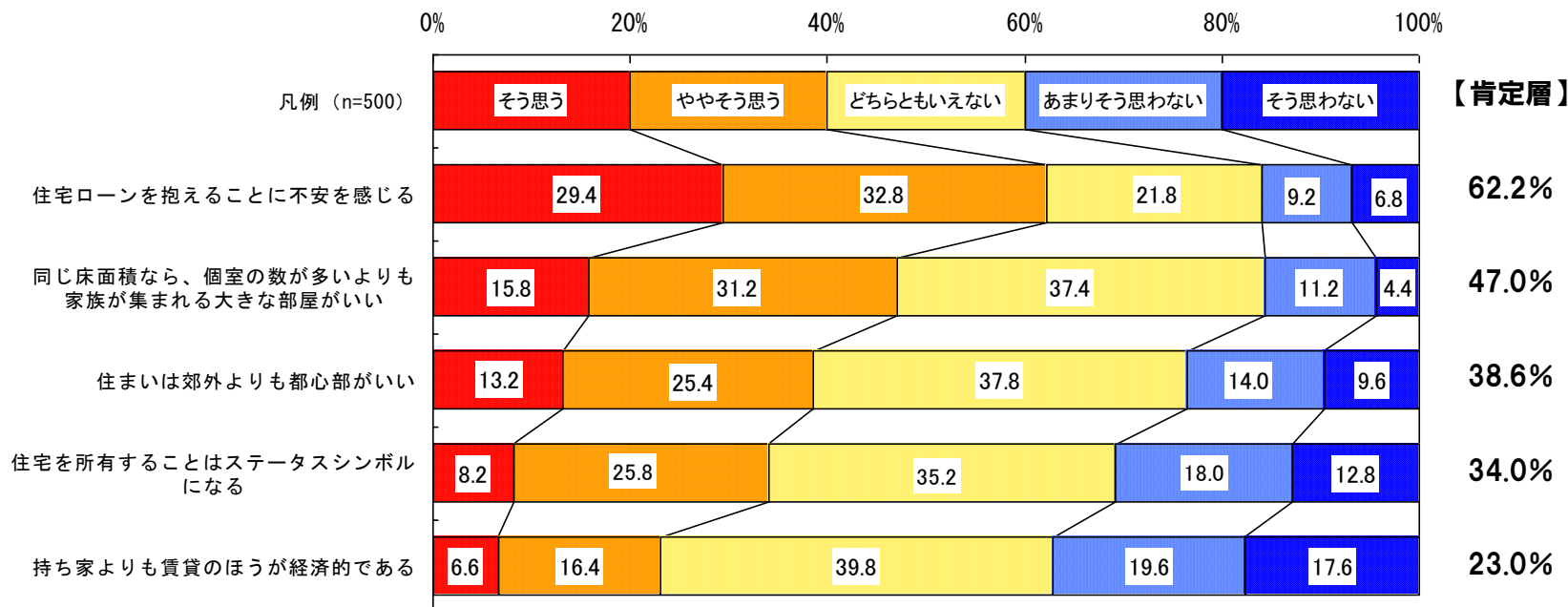
		調査数	設計や間取り	予算以内の価格	交通の便	買物の便	住宅の耐震性	静かな住環境	地震や津波の心配がない土地	周辺の医療施設の充実	建築素材・材質	外観のデザイン	学校など教育環境	敷地内に庭がある	住宅のブランドやメーカー	良い眺望	周辺の文化施設の充実	現在の居住地に近いこと	その他	特になし・わからない
全体		500	63.2	62.0	60.6	54.4	44.6	43.0	39.2	31.0	25.8	25.0	22.6	22.0	20.0	20.0	20.0	11.4	2.2	10.6
性	男性	250	57.2	58.8	53.6	42.4	35.6	41.2	30.0	24.0	17.6	22.0	19.6	19.6	20.0	18.4	16.4	9.2	1.6	14.0
	女性	250	69.2	65.2	67.6	66.4	53.6	44.8	48.4	38.0	34.0	28.0	25.6	24.4	20.0	21.6	23.6	13.6	2.8	7.2
年代	20代	100	62.0	66.0	59.0	53.0	44.0	36.0	42.0	25.0	23.0	39.0	38.0	28.0	25.0	22.0	15.0	9.0	-	10.0
	30代	100	68.0	70.0	58.0	53.0	40.0	45.0	33.0	24.0	26.0	29.0	40.0	20.0	25.0	19.0	16.0	14.0	4.0	7.0
	40代	100	68.0	71.0	67.0	58.0	45.0	38.0	40.0	29.0	28.0	25.0	21.0	21.0	21.0	19.0	24.0	13.0	1.0	9.0
	50代	100	54.0	54.0	57.0	49.0	38.0	44.0	32.0	29.0	26.0	17.0	9.0	17.0	13.0	20.0	20.0	6.0	3.0	13.0
	60代以上	100	64.0	49.0	62.0	59.0	56.0	52.0	49.0	48.0	26.0	15.0	5.0	24.0	16.0	20.0	25.0	15.0	3.0	14.0
所有状況	所有	238	64.3	59.7	60.1	54.2	48.3	47.5	41.2	35.3	25.6	22.7	13.9	23.5	19.3	18.1	21.0	9.7	1.3	9.2
	非所有	262	62.2	64.1	61.1	54.6	41.2	38.9	37.4	27.1	26.0	27.1	30.5	20.6	20.6	21.8	19.1	13.0	3.1	11.8
取得意向	取得意向あり	221	73.8	73.8	66.1	60.2	52.0	44.3	44.3	33.5	32.1	33.9	30.8	28.5	29.0	25.3	22.6	14.9	3.6	1.4
	取得意向なし	160	52.5	46.9	55.0	45.0	36.3	40.0	31.9	28.1	20.0	14.4	13.1	18.8	13.1	13.8	14.4	8.1	1.9	21.9

住宅ローンに対する不安感は大いだが、賃貸のほうが経済的と考えている者の割合は比較的小さい。

住居選択に関する意識についての肯定層(「そう思う」と「ややそう思う」の合計)の割合は、「住宅ローンを抱えることに不安を感じる」62.2%、「同じ床面積なら個室の数が多いよりも家族が集まれる大きな部屋がいい」47.0%、「住まいは郊外よりも都心部がいい」38.6%、「住宅を所有することはステータスシンボルになる」34.0%、「持ち家よりも賃貸のほうが経済的である」23.0%となっている。

- ・性別では、女性は男性に比べて「同じ床面積なら大きな部屋」「住まいは郊外よりも都心部がいい」の肯定層の割合が高い。
- ・年代別では、40代は「住宅ローンが不安」、60代以上は「同じ床面積なら大きな部屋」の肯定層の割合が高い。また、30代は「住まいは郊外よりも都心部がいい」で肯定層の割合が低くなっている。
- ・住宅所有状況別では、非所有層は所有層に比べて「住宅ローンが不安」「持ち家よりも賃貸のほうが経済的」の割合が高く、所有層は非所有層に比べて「住宅を所有することはステータスシンボル」の肯定層の割合が高くなっている。
- ・住居取得意向別では、取得意向ありの層は「住宅を所有することはステータスシンボル」、取得意向なしの層は「持ち家より賃貸のほうが経済的」の肯定層の割合が高い。

◆住宅選択に関する意識【それぞれ単一回答】



4. 住まいに関する意識 ①住居選択について

◆住宅ローンを抱えることに不安を感じる【単一回答】

		調査数	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	【%】	
								肯定層	否定層
全体		500	29.4	32.8	21.8	9.2	6.8	62.2	16.0
性	男性	250	29.6	29.6	23.6	10.4	6.8	59.2	17.2
	女性	250	29.2	36.0	20.0	8.0	6.8	65.2	14.8
年代	20代	100	28.0	37.0	22.0	11.0	2.0	65.0	13.0
	30代	100	33.0	26.0	22.0	11.0	8.0	59.0	19.0
	40代	100	32.0	38.0	19.0	6.0	5.0	70.0	11.0
	50代	100	22.0	39.0	22.0	10.0	7.0	61.0	17.0
	60代以上	100	32.0	24.0	24.0	8.0	12.0	56.0	20.0
所有状況	所有	238	24.8	30.7	23.9	9.2	11.3	55.5	20.6
	非所有	262	33.6	34.7	19.8	9.2	2.7	68.3	11.8
取得意向	取得意向あり	221	25.3	36.7	18.1	12.7	7.2	62.0	19.9
	取得意向なし	160	33.8	23.8	27.5	8.1	6.9	57.5	15.0

◆住まいは郊外よりも都心部がいい【単一回答】

		調査数	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	【%】	
								肯定層	否定層
全体		500	13.2	25.4	37.8	14.0	9.6	38.6	23.6
性	男性	250	11.6	21.6	40.0	14.4	12.4	33.2	26.8
	女性	250	14.8	29.2	35.6	13.6	6.8	44.0	20.4
年代	20代	100	13.0	19.0	47.0	14.0	7.0	32.0	21.0
	30代	100	6.0	23.0	41.0	19.0	11.0	29.0	30.0
	40代	100	14.0	32.0	36.0	15.0	3.0	46.0	18.0
	50代	100	19.0	20.0	36.0	9.0	16.0	39.0	25.0
	60代以上	100	14.0	33.0	29.0	13.0	11.0	47.0	24.0
所有状況	所有	238	15.1	26.1	31.1	14.7	13.0	41.2	27.7
	非所有	262	11.5	24.8	43.9	13.4	6.5	36.3	19.8
取得意向	取得意向あり	221	15.4	26.7	37.6	13.6	6.8	42.1	20.4
	取得意向なし	160	11.3	28.8	29.4	15.0	15.6	40.0	30.6

◆同じ床面積なら個室の数が多いよりも家族が集まれる大きな部屋がいい【単一回答】

		調査数	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	【%】	
								肯定層	否定層
全体		500	15.8	31.2	37.4	11.2	4.4	47.0	15.6
性	男性	250	13.2	26.4	43.2	11.6	5.6	39.6	17.2
	女性	250	18.4	36.0	31.6	10.8	3.2	54.4	14.0
年代	20代	100	15.0	32.0	40.0	11.0	2.0	47.0	13.0
	30代	100	14.0	27.0	41.0	14.0	4.0	41.0	18.0
	40代	100	17.0	29.0	41.0	8.0	5.0	46.0	13.0
	50代	100	13.0	30.0	38.0	13.0	6.0	43.0	19.0
	60代以上	100	20.0	38.0	27.0	10.0	5.0	58.0	15.0
所有状況	所有	238	17.6	33.6	32.8	12.6	3.4	51.3	16.0
	非所有	262	14.1	29.0	41.6	9.9	5.3	43.1	15.3
取得意向	取得意向あり	221	18.1	29.9	35.3	13.6	3.2	48.0	16.7
	取得意向なし	160	14.4	34.4	32.5	11.9	6.9	48.8	18.8

◆住宅を所有することはステータスシンボルになる【単一回答】

		調査数	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	【%】	
								肯定層	否定層
全体		500	8.2	25.8	35.2	18.0	12.8	34.0	30.8
性	男性	250	7.6	24.4	33.6	18.4	16.0	32.0	34.4
	女性	250	8.8	27.2	36.8	17.6	9.6	36.0	27.2
年代	20代	100	11.0	30.0	35.0	16.0	8.0	41.0	24.0
	30代	100	11.0	25.0	41.0	15.0	8.0	36.0	23.0
	40代	100	7.0	29.0	31.0	21.0	12.0	36.0	33.0
	50代	100	7.0	16.0	38.0	20.0	19.0	23.0	39.0
	60代以上	100	5.0	29.0	31.0	18.0	17.0	34.0	35.0
所有状況	所有	238	9.2	30.3	34.9	14.7	10.9	39.5	25.6
	非所有	262	7.3	21.8	35.5	21.0	14.5	29.0	35.5
取得意向	取得意向あり	221	11.3	35.3	29.9	17.2	6.3	46.6	23.5
	取得意向なし	160	6.3	21.3	34.4	17.5	20.6	27.5	38.1

4. 住まいに関する意識 ①住居選択について

◆持ち家よりも賃貸のほうが経済的である【単一回答】

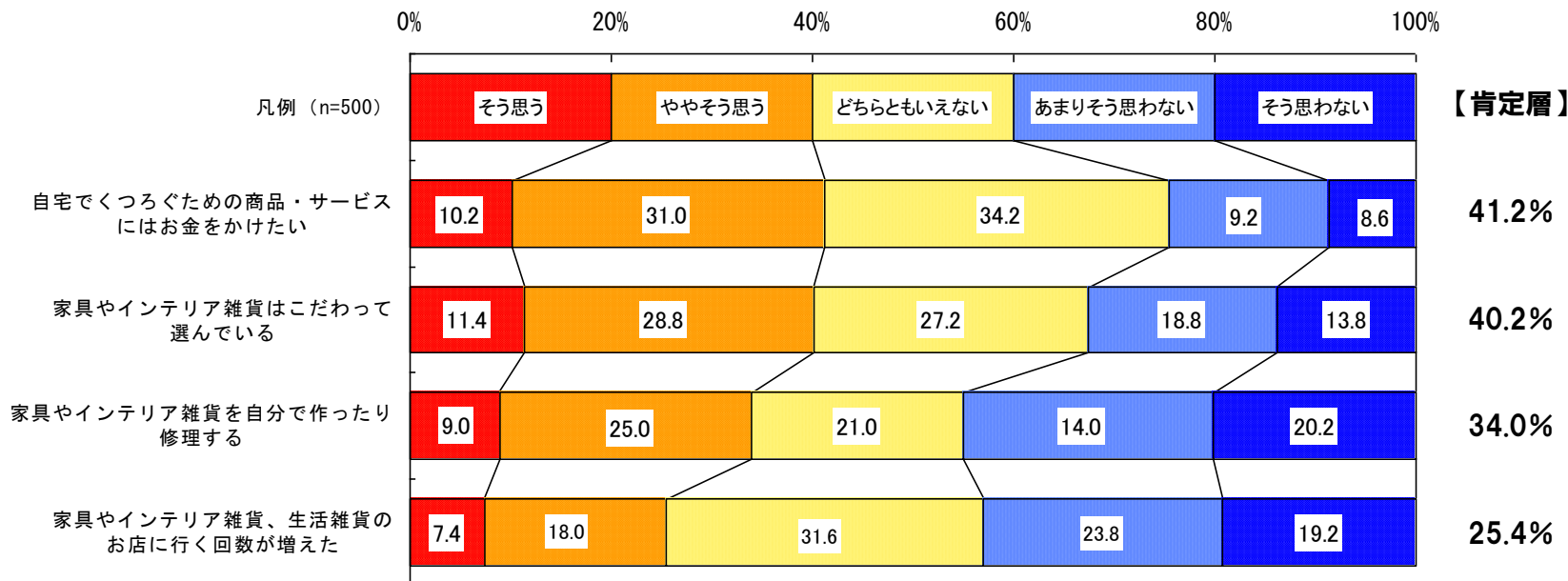
		調査数	【%】					【%】	
			そう思う	ややそう思う	ない どちらともい え	な あまり りそう 思わ	そ う思 わな い	肯定層	否定層
全体		500	6.6	16.4	39.8	19.6	17.6	23.0	37.2
性	男性	250	6.8	18.0	38.0	18.8	18.4	24.8	37.2
	女性	250	6.4	14.8	41.6	20.4	16.8	21.2	37.2
年代	20代	100	5.0	21.0	41.0	17.0	16.0	26.0	33.0
	30代	100	10.0	18.0	39.0	18.0	15.0	28.0	33.0
	40代	100	8.0	13.0	46.0	21.0	12.0	21.0	33.0
	50代	100	7.0	15.0	39.0	21.0	18.0	22.0	39.0
	60代以上	100	3.0	15.0	34.0	21.0	27.0	18.0	48.0
所有 状況	所有	238	3.8	9.2	37.0	25.2	24.8	13.0	50.0
	非所有	262	9.2	22.9	42.4	14.5	11.1	32.1	25.6
取得 意向	取得意向あり	221	4.5	12.2	40.3	22.6	20.4	16.7	43.0
	取得意向なし	160	11.3	17.5	33.1	18.8	19.4	28.8	38.1

女性や住宅取得意向層において、家具やインテリアなど住空間の充実に関する意識が高い。

住空間に関する意識についての肯定層(「そう思う」と「ややそう思う」の合計)の割合は、「自宅でくつろぐための商品・サービスにはお金をかけたい」41.2%、「家具やインテリア雑貨はこだわって選んでいる」40.2%、「家具やインテリア雑貨を自分で作ったり修理する」34.0%、「家具やインテリア雑貨、生活雑貨のお店に行く回数が増えた」25.4%となっている。

- ・性別で見ると、女性は男性に比べていずれの項目も肯定層の割合が高い。
- ・年代別では、20代は「家具やインテリア雑貨を自分で作ったり修理する」、30代は「自宅でくつろぐための商品・サービスにはお金をかけたい」の割合が、それぞれ他の年代に比べて高くなっている。また、20・30代は40代以上に比べて「家具やインテリア雑貨、生活雑貨の店に行く回数が増えた」の割合が高い。
- ・住宅取得意向別に見ると、いずれの項目も、取得意向のある層は、取得意向のない層に比べて肯定層の割合が高くなっている。

◆家具・インテリアに関する意識【それぞれ単一回答】



4. 住まいに関する意識 ②家具・インテリアについて

◆自宅できつろぐための商品・サービスにはお金をかけたい【単一回答】

		調査数	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	【%】	
								肯定層	否定層
全体		500	10.2	31.0	34.2	16.0	8.6	41.2	24.6
性	男性	250	8.4	28.0	36.4	16.0	11.2	36.4	27.2
	女性	250	12.0	34.0	32.0	16.0	6.0	46.0	22.0
年代	20代	100	12.0	34.0	41.0	10.0	3.0	46.0	13.0
	30代	100	19.0	32.0	28.0	18.0	3.0	51.0	21.0
	40代	100	6.0	30.0	35.0	16.0	13.0	36.0	29.0
	50代	100	7.0	33.0	32.0	15.0	13.0	40.0	28.0
	60代以上	100	7.0	26.0	35.0	21.0	11.0	33.0	32.0
所有状況	所有	238	11.8	33.6	30.7	15.5	8.4	45.4	23.9
	非所有	262	8.8	28.6	37.4	16.4	8.8	37.4	25.2
取得意向	取得意向あり	221	14.0	35.3	29.9	17.2	3.6	49.3	20.8
	取得意向なし	160	5.6	28.1	35.0	17.5	13.8	33.8	31.3

◆家具やインテリア雑貨を自分で作ったり修理する【単一回答】

		調査数	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	【%】	
								肯定層	否定層
全体		500	9.0	25.0	21.0	24.8	20.2	34.0	45.0
性	男性	250	6.8	24.0	19.6	26.0	23.6	30.8	49.6
	女性	250	11.2	26.0	22.4	23.6	16.8	37.2	40.4
年代	20代	100	16.0	30.0	17.0	26.0	11.0	46.0	37.0
	30代	100	9.0	26.0	20.0	26.0	19.0	35.0	45.0
	40代	100	8.0	17.0	25.0	27.0	23.0	25.0	50.0
	50代	100	9.0	29.0	25.0	19.0	18.0	38.0	37.0
	60代以上	100	3.0	23.0	18.0	26.0	30.0	26.0	56.0
所有状況	所有	238	8.4	24.8	21.4	25.6	19.7	33.2	45.4
	非所有	262	9.5	25.2	20.6	24.0	20.6	34.7	44.7
取得意向	取得意向あり	221	10.9	27.1	21.3	26.7	14.0	38.0	40.7
	取得意向なし	160	4.4	22.5	18.1	24.4	30.6	26.9	55.0

◆家具やインテリア雑貨はこだわって選んでいる【単一回答】

		調査数	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	【%】	
								肯定層	否定層
全体		500	11.4	28.8	27.2	18.8	13.8	40.2	32.6
性	男性	250	7.2	24.0	26.8	23.2	18.8	31.2	42.0
	女性	250	15.6	33.6	27.6	14.4	8.8	49.2	23.2
年代	20代	100	18.0	31.0	24.0	18.0	9.0	49.0	27.0
	30代	100	13.0	32.0	28.0	20.0	7.0	45.0	27.0
	40代	100	10.0	23.0	27.0	24.0	16.0	33.0	40.0
	50代	100	9.0	33.0	28.0	11.0	19.0	42.0	30.0
	60代以上	100	7.0	25.0	29.0	21.0	18.0	32.0	39.0
所有状況	所有	238	10.9	31.1	26.9	19.3	11.8	42.0	31.1
	非所有	262	11.8	26.7	27.5	18.3	15.6	38.5	34.0
取得意向	取得意向あり	221	17.2	33.0	24.4	16.3	9.0	50.2	25.3
	取得意向なし	160	5.6	25.6	26.9	23.1	18.8	31.3	41.9

◆家具やインテリア雑貨、生活雑貨のお店に行く回数が増えた【単一回答】

		調査数	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	【%】	
								肯定層	否定層
全体		500	7.4	18.0	31.6	23.8	19.2	25.4	43.0
性	男性	250	3.2	14.0	32.0	27.2	23.6	17.2	50.8
	女性	250	11.6	22.0	31.2	20.4	14.8	33.6	35.2
年代	20代	100	14.0	30.0	29.0	16.0	11.0	44.0	27.0
	30代	100	11.0	21.0	31.0	23.0	14.0	32.0	37.0
	40代	100	7.0	9.0	32.0	31.0	21.0	16.0	52.0
	50代	100	3.0	17.0	39.0	15.0	26.0	20.0	41.0
	60代以上	100	2.0	13.0	27.0	34.0	24.0	15.0	58.0
所有状況	所有	238	6.7	18.5	31.9	25.2	17.6	25.2	42.9
	非所有	262	8.0	17.6	31.3	22.5	20.6	25.6	43.1
取得意向	取得意向あり	221	11.3	24.9	29.0	23.1	11.8	36.2	34.8
	取得意向なし	160	1.9	14.4	28.8	28.8	26.3	16.3	55.0

発行元：株式会社ジーコム 生活行動研究所

福岡市博多区古門戸町2番4号 KSコモンドビル4F

TEL092-283-2085

FAX092-262-6110

URL：<http://www.gcom-net.co.jp/>

E-mail：info@gcom-net.co.jp