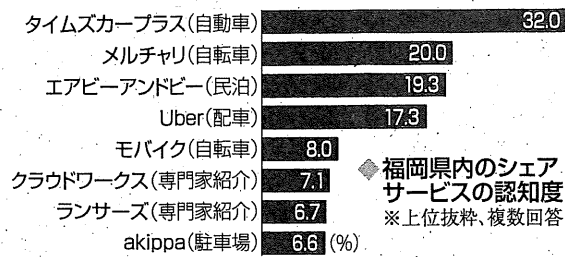


かるみる福岡 シェアサービス、認知度に差



◆福岡県内のシェアサービスの認知度
 ※上位抜粋、複数回答

モノやサービスを複数人で共有して利用するシェアリングエコノミーが広がっている。福岡県在住の20歳以上の男女501人に、20の主なシェアサービスについて尋ねると、55%がいずれかを知っていると回答した。

認知度が最も高かったのはカーシェアリングの「タイムズカープラス」で32.0%。福岡市で自転車シェアを展開する「メルチャリ」が20.0%▽民泊仲介の「エアビーアンドビー」19.3%▽配車サービスの「Uber」17.3%（ウーバー）と続いた。5位以下は10%を下回り、認知度に差があることが分かった。

市場調査会社ジューコムまとめ、随時掲載