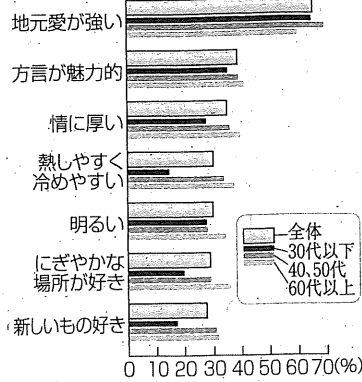


まるまる福岡 「県民性」イメージ 世代差も

市場調査会社シーコムまとめ、随時掲載

福岡県民に対する印象



※福岡県在住20歳以上の男女601人へのインターネット調査(2018年11月)。複数回答、上位抜粋

福岡県在住の20歳以上の男女601人に、福岡県民のイメージについて尋ねた。1位は「地元愛が強い」が65・2%と突出して高かった。「方言が魅力的」が38・8%、「情に厚い」が34・9%と続いた。「地元愛」や「方言」の項目は、どの世代でも同程度の回答割合だった一方、「熱しやすく冷めやすい」や「新しいものが好き」は30代以下は低く、40代以上で高く、世代間の差が顕著に出た。若年層と中高年層で、県民性の捉え方が変化している様子がうかがえる。